



BOLETÍN ESTADÍSTICO 2016



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO



BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2016



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2016
© INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
ISSN 2027-5154
NÚMERO 7, JUNIO DE 2017

RECTOR

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

VICERRECTOR ACADÉMICO

JURGEN CHIARI ESCOBAR

VICERRECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

JAVIER ARANGO PARDO

VICERRECTOR DE RELACIONES CON EL ESTUDIANTE

MARÍA ÁNGELA MEJÍA GIRALDO

VICERRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

JUANITA BERNAL VARGAS

SECRETARIO GENERAL

BILLY ESCOBAR PÉREZ

DIRECTIVOS

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: DEISY DE LA ROSA DAZA

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES: SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS: RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

PROMOTORES

GERENCIA DE PRODUCTO: ANA LUCÍA MORENO CORTÉS

DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA COMPETITIVA: FABRICIO LÓPEZ ARTEAGA

RECOLECCIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN: CÉSAR CRUZ TORRES

PRODUCCIÓN EDITORIAL

COORDINADOR EDITORIAL: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: PAULO MORA NOGUERA

REGISTRO FOTOGRÁFICO

FREDY LÓPEZ FRANCO, SANTIAGO GONZÁLEZ ORDÓÑEZ, LUISA FERNANDA IBARRA ESPITIA

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

IMPRESIÓN

PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S. A.

CONTENIDO

PROGRAMAS ACADÉMICOS	15		
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO	17		
General	17		
Por facultad	17		
Por facultad y modalidad	18		
Facultad de Ciencias Sociales	18		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	19		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	19		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	20		
PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD	21		
PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD	21		
PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO RENOVADO	21		
PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO NUEVO	21		
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	23		
MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO			
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	24		
General	24		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	24		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	25		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	25		
Facultad de Ciencias Sociales	26		
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	26		
General	26		
Por facultad	27		
General	27		
Periodo I	28		
Periodo II	29		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	30		
General	30		
Periodo I	31		
Periodo II	32		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	34		
General	34		
Periodo I	34		
Periodo II	35		
Facultad de Ciencias Sociales	36		
General	36		
Periodo I	37		
Periodo II	37		
ESTUDIANTES GRADUADOS	38		
Por nivel de formación	38		
Por facultad	38		
MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO			
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	39		
General	39		
Por facultad	39		
Por programa	40		
ESTUDIANTES GRADUADOS	41		
Por nivel de formación	41		
Por facultad	41		
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO			
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	42		
General	42		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	42		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	43		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	43		
Facultad de Ciencias Sociales	44		
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	44		
General	44		
Por facultad	45		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	45		
General	45		
Periodo I	46		
Periodo II	46		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	47		
General	47		
Periodo I	47		
Periodo II	49		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	50		
General	50		
Periodo I	51		
Periodo II	51		
Facultad de Ciencias Sociales	52		
General	52		
Periodo I	53		
Periodo II	53		
Por región	54		
ESTUDIANTES GRADUADOS	54		
Por nivel de formación	54		
Por facultad	55		
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO			
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	55		
General	55		
Por facultad	56		
Por programa	57		
ESTUDIANTES GRADUADOS	57		
Por nivel de formación	57		
Por facultad	58		
MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO			
EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA	58		
General	58		
Por facultad	59		
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS	59		
General	59		
Por facultad	60		

CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES			
PRIMER SEMESTRE	60		
Por género	60		
General	60		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	61		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	61		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	62		
Facultad de Ciencias Sociales	62		
Por jornada	63		
General	63		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	63		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	64		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	64		
Facultad de Ciencias Sociales	65		
Edad, promedio y jornada	65		
General	65		
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	66		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	66		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	67		
Facultad de Ciencias Sociales	67		
DOCENTES	69		
MODALIDAD PRESENCIAL			
DISTRIBUCIÓN DOCENTES	70		
General	70		
Por departamento académico	70		
Por departamento académico/planta	71		
Por departamento académico/cátedra	71		
TITULACIÓN DOCENTES	72		
De planta	72		
De planta por departamento académico	72		
De cátedra	74		
De cátedra por departamento académico	74		
DEDICACIÓN DOCENTES	76		
De planta	76		
De planta por departamento académico	76		
CAPACITACIÓN DOCENTES			
EDUCACIÓN NO FORMAL	77		
Por facultad	77		
Por temática	77		
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL	78		
Acumulado auxilios (general)	78		
Beneficiarios (general)	78		
Por facultad	79		
Por nivel de estudio	79		
Modalidad presencial	80		
PERMANENCIA EN EL POLI	81		
INDICADORES DE DESERCIÓN	82		
Por periodo	82		
Por cohorte de primero a segundo semestre	82		
MODALIDAD PRESENCIAL			
CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA	83		
Estudiantes de primer semestre	83		
GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO			
CONSEJERÍA ACADÉMICA	84		
Número de estudiantes y consultas	84		
Motivos de consulta	84		
CONSEJERÍA PERSONAL	85		
Número de estudiantes y consultas	85		
Motivos de consulta	85		
GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO	86		
Número de estudiantes y asesorías extraclase	86		
BIENESTAR UNIVERSITARIO	87		
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	88		
General	88		
Asistencia por facultad	88		
ACTIVIDADES CULTURALES	89		
General	89		
Asistencia por facultad	89		
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES	90		
Asistencia general	90		
ENFERMERÍA	90		
Atenciones por facultad	90		
INVESTIGACIÓN	91		
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA	92		
Grupos por núcleo básico de conocimiento	92		
Grupos por categoría	92		
Grupos y estado de proyectos	93		
Investigadores nivel de estudio	93		
Investigadores por grupo	94		
Investigadores por facultad	94		
Grupos y productos publicados	95		
Inversión	95		
PROYECCIÓN SOCIAL	97		
PRÁCTICAS LABORALES	98		
Por tipo de convenio	98		
Por tipo de práctica	98		
Por jornada	99		
Por sector económico	99		
Por facultad	100		
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	101		
Por facultad	101		
Por modalidad	101		
CONVENIOS MOVILIDAD	102		
Por continente	102		
ESTUDIANTES EN MOVILIDAD	103		
General	103		
Por facultad y origen	103		
Por nivel de estudio	104		
Por jornada	104		
Según su origen/destino	105		
Por continente	105		
Por país	106		
BECAS MODALIDAD PRESENCIAL	107		
General	107		
Por facultad	107		
APOYO ECONÓMICO	108		
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	108		
Facultad de Ciencias Sociales	108		
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	109		

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	109	RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO	
Por nivel de estudio	110	Y PLANTA FÍSICA	115
Por tipo	110	INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	116
BECAS MODALIDAD VIRTUAL	111	Audiovisuales y bases de datos	116
General	111	Libros electrónicos	116
Por facultad	111	Revistas	117
APOYO ECONÓMICO	112	COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	117
Facultad de Ciencias Administrativas,		Libros y material audiovisual	117
Económicas y Contables	112	Revistas y bases de datos	118
Facultad de Ciencias Sociales	112	Préstamos material bibliográfico	118
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	113	Capacitaciones en bases de datos y servicio de biblioteca	119
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	113	Libros físicos por área de conocimiento	119
Por tipo	114	Recursos tecnológicos	120
Por nivel de estudio	114	Infraestructura física	120
		GLOSARIO	121

► PALABRAS DEL RECTOR



Una de mis más profundas inquietudes se encuentra en la forma en cómo las organizaciones administran los datos y su información. Entendiendo que estos son insumos valiosos que pueden aportar a la toma de decisiones, y a la optimización de procesos. Por ello la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, como parte del compromiso con la sociedad para promover una cultura de calidad y transparencia, realiza la publicación anual del Boletín Estadístico, el cual se ha convertido en un instrumento de seguimiento, control, evaluación y mejoramiento de la gestión de las diferentes áreas y procesos.

El Boletín Estadístico presenta las cifras más relevantes relacionadas con los programas académicos, la población estudiantil, los docentes, los programas de permanencia en el POLI, el bienestar universitario, la investigación, la proyección social, los recursos de apoyo académico y la planta física. Asimismo, se ha convertido en una herramienta institucional que permite la transformación de datos en información y a su vez en conocimiento, para apoyar la toma de decisiones y la innovación en servicios y así mejorar la relación con las partes interesadas y colaborar con el desarrollo de procesos internos. Además, sirve de consulta a la comunidad, la sociedad y contribuye con los procesos de transparencia de la Institución.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
RECTOR



EXPRESO INTERMUNICIPALES

Ministerio de Ambiente y Planificación Territorial
Punto de Encuentro

Ministerio de Ambiente y Planificación Territorial
Punto de Encuentro



► MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



► VISIÓN 2013-2017

Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

► MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2017



MISIÓN: La institución Universitaria Politécnico Gracolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo completamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN: Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e institucional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación Integral
- TIC: Virtual
- Innovación

FINANCIERA

GARANTIZAR LA
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
DE LA INSTITUCIÓN

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS
PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO
INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

ACCESO – CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA
ADECUADA ACORDE CON EL
CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

12

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL
Y DE MERCADEO

13

CAPITAL ORGANIZACIONAL

GARANTIZAR UN
PROCESO DE GESTIÓN
DEL PROFESOR, QUE
PROPENDE POR SEGUIR
FORTALECIENDO
LA CALIDAD EN LA
INSTITUCIÓN

15

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta, coherente con los valores organizacionales

TECNOLOGÍA – GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA
DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD,
SEGURIDAD, CONFIABILIDAD
Y PERTINENCIA DE
LAS TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

16



SISTEMA DE EMERGENCIAS
PUNTO DE ENCUENTRO

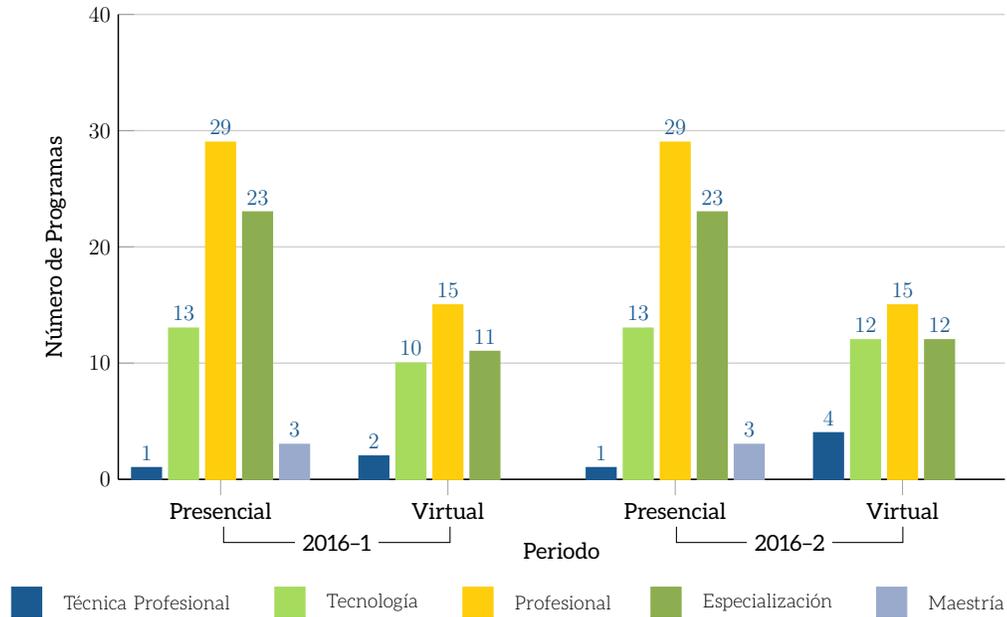


PROGRAMAS ACADÉMICOS



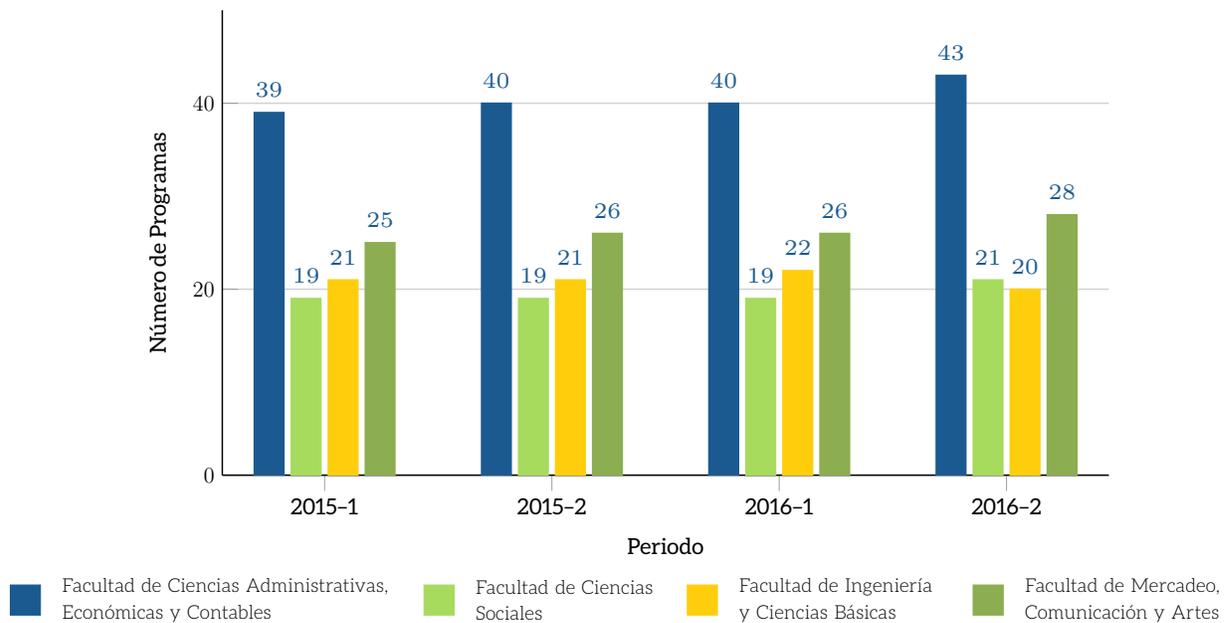
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

► GENERAL

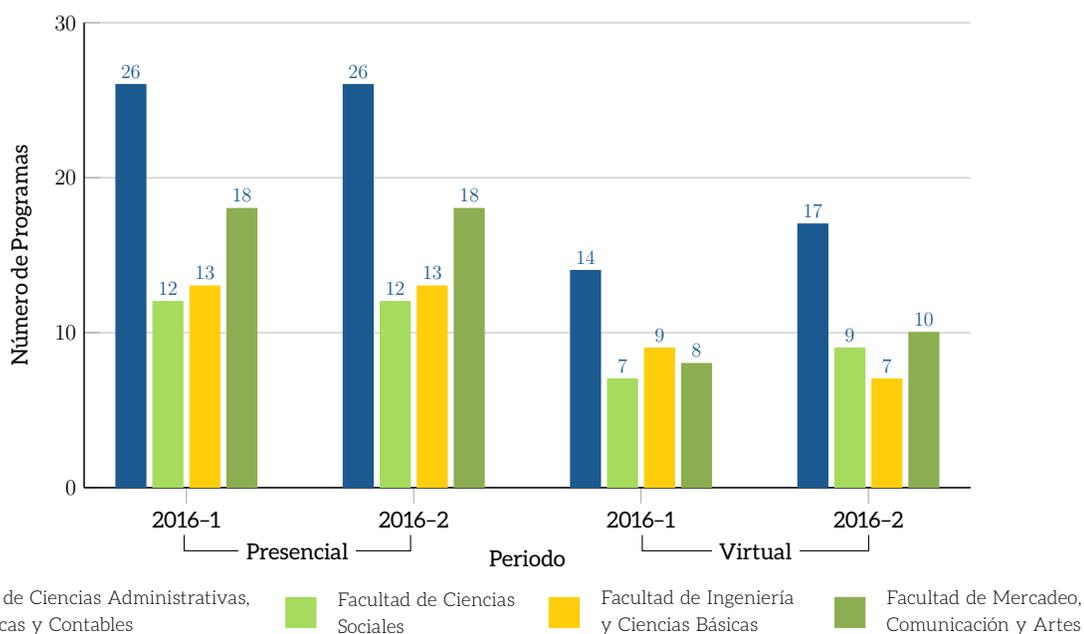


Nota: A diciembre de 2016, la institución cuenta con 69 programas en la modalidad Presencial y 43 en la modalidad Virtual.

► POR FACULTAD



► POR FACULTAD Y MODALIDAD



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Modalidad	Nivel Académico	Ciudad	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado	
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ciencia Política	91441	7	09/08/2011	07/08/2018	
			Derecho	17407	7	15/07/2010	13/07/2017	
			Licenciatura en Matemáticas y Computación	103452	7	09/07/2014	07/07/2021	
			Psicología	16017	7	18/04/2012	17/04/2019	
		Medellín	Derecho	102464	7	30/04/2013	28/04/2020	
			Medellín	Psicología	103752	7	12/09/2014	10/09/2021
		Posgrado	Bogotá	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	103681	7	02/09/2014	31/08/2021
	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial			91440	7	09/08/2011	07/08/2018	
	Especialización en Neuropsicología Escolar			91442	7	09/08/2011	07/08/2018	
	Especialización en Psicología Social			102705	7	29/07/2013	27/07/2020	
Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	103451			7	09/07/2014	07/07/2021		
		Medellín	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	102552	7	23/05/2013	21/05/2020	
Virtual	Pregrado	Nacional	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/2011	16/10/2018	
			Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	102704	7	29/07/2013	27/07/2020	
			Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	103799	7	17/10/2014	15/10/2021	
			Psicología	101332	7	10/11/2011	08/11/2018	
			Técnica Profesional Judicial	101647	7	20/04/2012	19/04/2019	
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gestión Educativa	103640	7	19/08/2014	17/08/2021	
			Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	103453	7	09/07/2014	07/07/2021	

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Modalidad	Nivel Académico	Ciudad	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ingeniería de Sistemas	1895	7	31/01/2013	30/01/2020
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	14/07/2015	12/07/2022
			Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/2012	10/09/2019
		Medellín	Matemáticas	4078	7	11/02/2015	09/02/2022
			Ingeniería de Sistemas	102743	7	20/08/2013	18/08/2020
			Ingeniería Industrial	102473	7	30/04/2013	28/04/2020
	Posgrado	Bogotá	Tecnología en Administración de Sistemas	102744	7	20/08/2013	18/08/2020
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	26/08/2013	24/08/2020
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/2011	16/10/2018
		Medellín	Especialización en Matemática Aplicada	91520	7	30/09/2011	28/09/2018
			Maestría en Ingeniería de Sistemas	101275	7	13/10/2011	11/10/2018
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	102902	7	29/10/2013	27/10/2020
Virtual	Pregrado	Nacional	Ingeniería de Software	105591	7	01/06/2016	31/05/2023
			Ingeniería Industrial	101389	7	02/12/2011	30/11/2018
			Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/2010	23/06/2017
			Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/2010	23/06/2017
			Tecnología en Logística	101388	7	02/12/2011	30/11/2018
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	7	09/07/2014	07/07/2021
			Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/2011	28/08/2018
			Especialización en Seguridad de la Información	102815	7	23/09/2013	21/09/2020
			Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	104477	7	12/05/2015	10/05/2022

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Modalidad	Nivel Académico	Ciudad	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Artes de la Escena	53443	7	31/12/2014	29/12/2021
			Comunicación Social-Periodismo	3638	7	01/04/2014	30/03/2021
			Diseño de Modas	54726	7	10/02/2016	08/02/2023
			Diseño Gráfico	54534	7	28/01/2016	26/01/2023
			Diseño Industrial	101525	7	29/12/2011	27/12/2018
			Mercadeo y Publicidad	1892	7	31/01/2013	30/01/2020
		Medellín	Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	12/05/2015	10/05/2022
			Mercadeo y Publicidad	102632	7	08/07/2013	06/07/2020
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	7	08/07/2013	06/07/2020
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	10/05/2013	08/05/2020
			Especialización en Comunicación Digital	104342	7	08/04/2015	06/04/2022
			Especialización en Diseño de Videojuegos	103933	7	16/12/2014	14/12/2021
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	24/04/2015	22/04/2022
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/2011	14/06/2018
Medellín	Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	7	23/09/2013	21/09/2020		
Virtual	Pregrado	Nacional	Comunicación Social	91439	7	09/08/2011	07/08/2018
			Mercadeo y Publicidad	103751	7	11/09/2014	09/09/2021
			Periodismo	101381	7	22/11/2011	20/11/2018
			Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio	105693	7	18/07/2016	17/07/2023
			Tecnología en Gestión de Centros de Servicio	105694	7	18/07/2016	17/07/2023
			Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	27/11/2014	25/11/2021
	Posgrado	Nacional	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	104726	7	14/07/2015	12/07/2022
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	7	14/07/2014	12/07/2021

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

Modalidad	Nivel Académico	Ciudad	Programa Académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Administración de Empresas	1893	7	16/10/2013	14/10/2020
			Administración de Empresas	101382	7	02/12/2011	30/11/2018
			Administración Pública	20450	7	29/12/2011	27/12/2018
			Contaduría Pública	1894	7	08/11/2013	06/11/2020
			Economía	53921	7	04/05/2015	02/05/2022
			Negocios Internacionales	7470	7	19/04/2013	17/04/2020
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	17/10/2014	15/10/2021
			Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	16/10/2013	14/10/2020
			Tecnología en Administración Financiera	1888	7	16/10/2013	14/10/2020
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	08/11/2013	06/11/2020
			Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	09/01/2015	07/01/2022
		Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	30/09/2015	28/09/2022	
		Medellín	Administración de Empresas	102847	7	16/10/2013	14/10/2020
			Contaduría Pública	105309	7	10/02/2016	08/02/2023
			Negocios Internacionales	102630	7	08/07/2013	06/07/2020
	Tecnología en Administración Bancaria		102809	7	23/09/2013	21/09/2020	
	Tecnología en Administración Financiera		102811	7	23/09/2013	21/09/2020	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	12/05/2015	10/05/2022
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	7	11/02/2015	09/02/2022
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	7	30/08/2011	28/08/2018
Especialización en Gerencia Tributaria			91502	7	30/08/2011	28/08/2018	
Especialización en Gestión Empresarial			53101	7	27/11/2014	25/11/2021	
Maestría en Negocios Internacionales			105212	7	15/01/2016	13/01/2023	
Medellín		Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	7	23/09/2013	21/09/2020	
Virtual	Pregrado	Nacional	Administración de Empresas	54938	7	16/10/2009	14/10/2016
			Administración de Empresas	90399	7	30/03/2010	28/03/2017
			Administración Pública	53140	7	29/12/2014	27/12/2021
			Contaduría Pública	53632	7	08/04/2015	06/04/2022
			Economía	101387	7	02/12/2011	30/11/2018
			Negocios Internacionales	101492	7	10/01/2012	08/01/2019
			Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	105758	7	03/08/2016	02/08/2023
			Tecnología en Gestión Ambiental	103090	7	07/02/2014	05/02/2021
			Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	103826	7	10/11/2014	08/11/2021
			Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	29/12/2014	27/12/2021
			Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	29/12/2014	27/12/2021
			Tecnología en Gestión Portuaria	105757	7	03/08/2016	02/08/2023
			Tecnología en Gestión Turística	53202	7	17/10/2014	15/10/2021
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Finanzas	105830	7	30/08/2016	29/08/2023
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	7	30/03/2015	28/03/2022
			Especialización en Gestión Empresarial	54769	7	15/08/2014	13/08/2021
			Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	104888	7	07/09/2015	05/09/2022

PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería de Sistemas*	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad*	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892
		Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470
		Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	10561
		Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699

* Programas en proceso de renovación de la acreditación de alta calidad.

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Comunicación Social-Periodismo	Mercadeo, Comunicación y Artes	3638
		Diseño Gráfico	Mercadeo, Comunicación y Artes	54534
		Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53237
		Contaduría Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	1894
		Administración de Empresas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	101382
		Derecho	Ciencias Sociales	17407
		Psicología	Ciencias Sociales	16017
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión Financiera	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53178
		Tecnología en Gestión de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes	53204
		Administración Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53140
		Contaduría Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53632
		Licenciatura en Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	101660
		Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	Ciencias Sociales	102704
		Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	Ciencias Sociales	53205
Administración de Empresas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90399		

PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO RENOVADO

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Diseño Gráfico	Mercadeo, Comunicación y Artes	54534
		Diseño de Modas	Mercadeo, Comunicación y Artes	54726
Virtual		Administración de Empresas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90399

PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO NUEVO

Modalidad	Nivel Académico	Programa Académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Posgrado	Maestría en Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	105212
	Pregrado	Contaduría Pública*	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	105309
Virtual	Pregrado	Ingeniería de Software	Ingeniería y Ciencias Básicas	105591
		Tecnología en Gestión Portuaria	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	105757
		Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	105758
		Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio	Mercadeo, Comunicación y Artes	105693
		Tecnología en Gestión de Centros de Servicio	Mercadeo, Comunicación y Artes	105694
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Finanzas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	105830

* Programa Ofertado en Medellín.

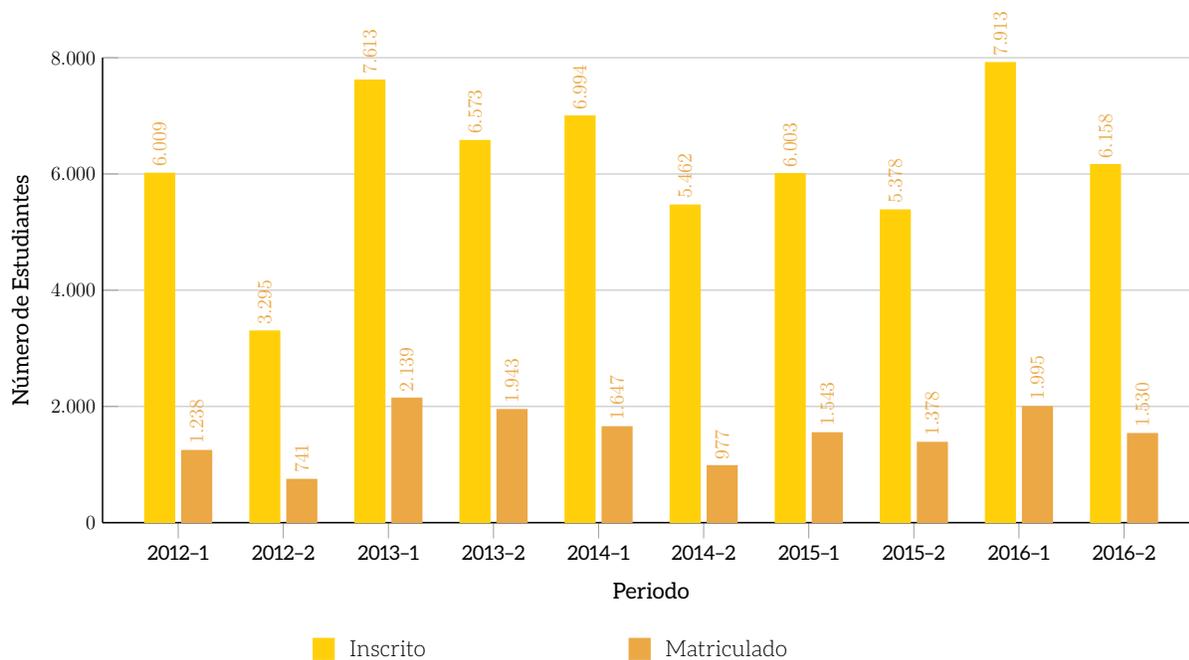




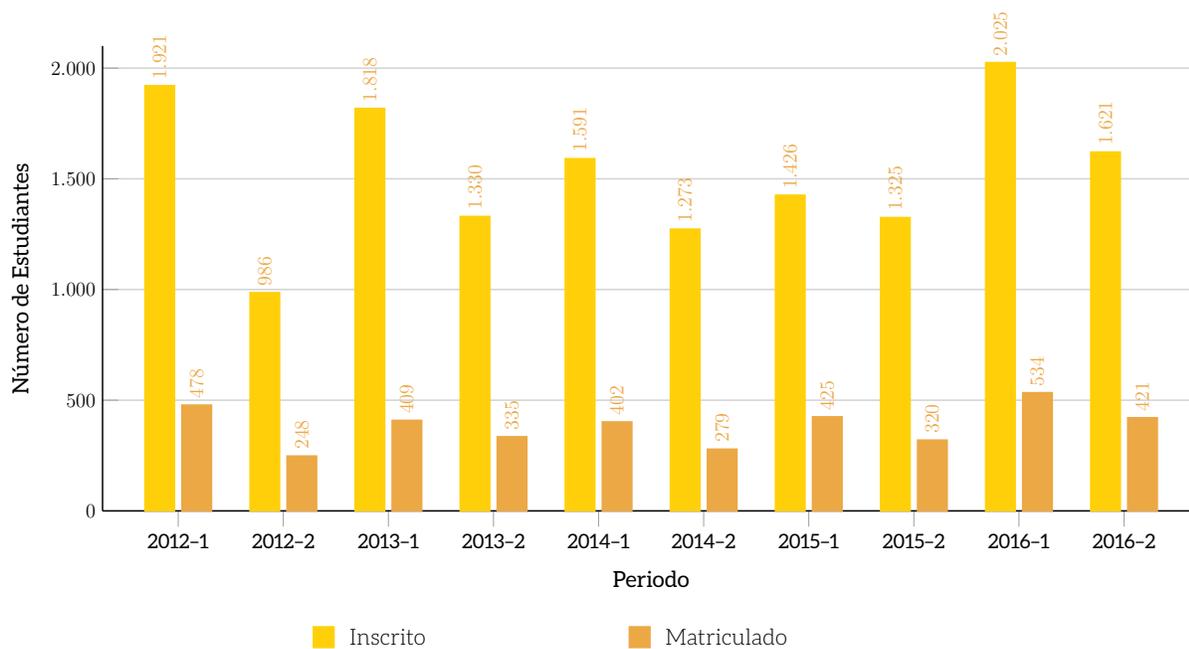
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

▶ GENERAL

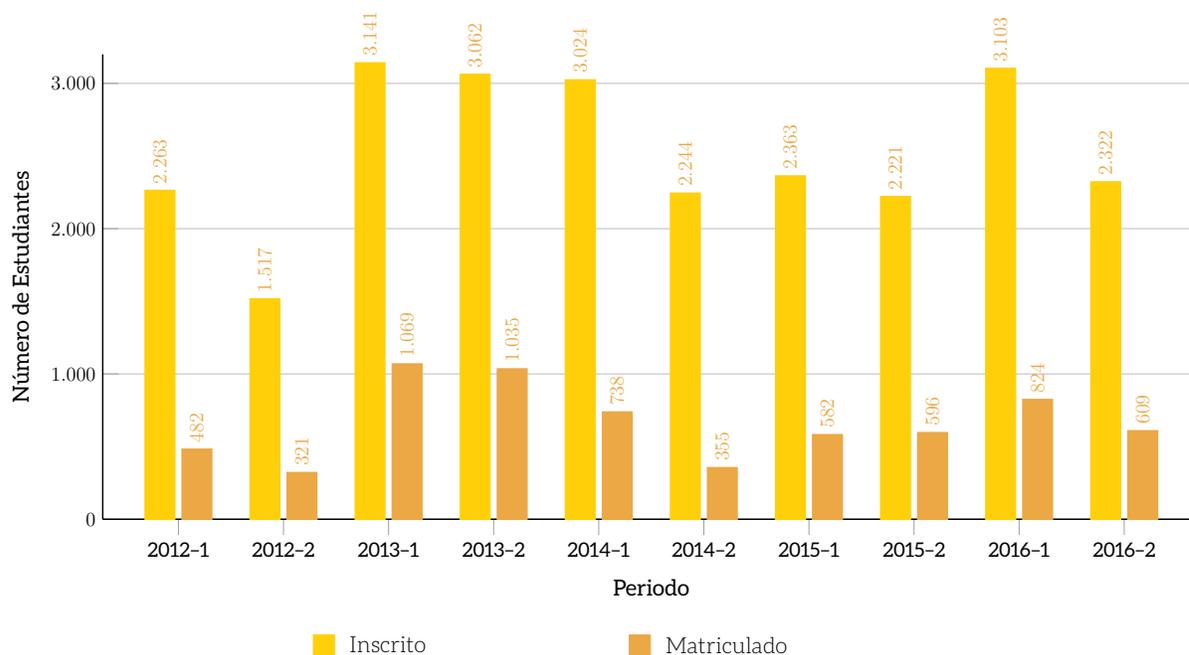


▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

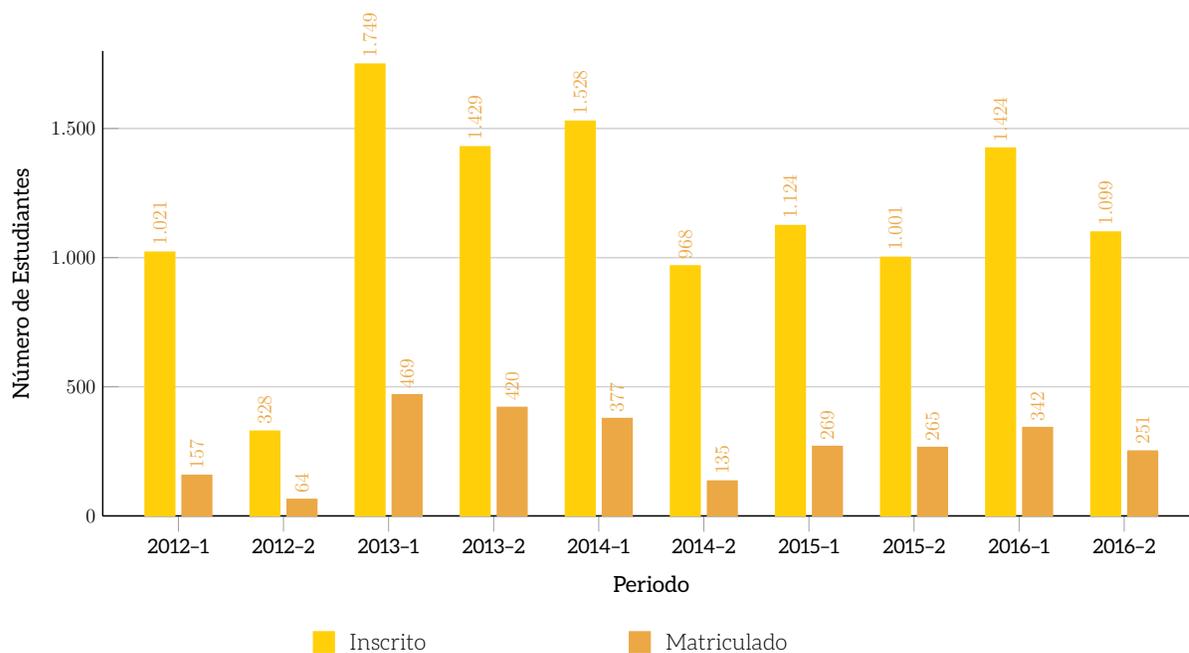


MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

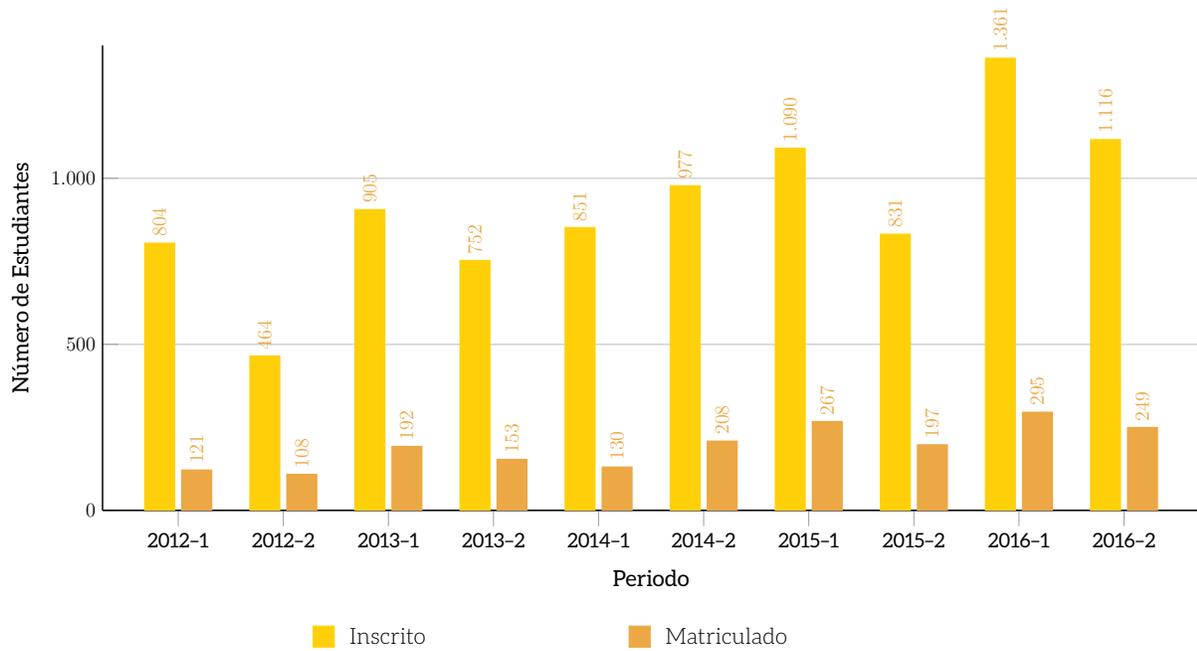
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

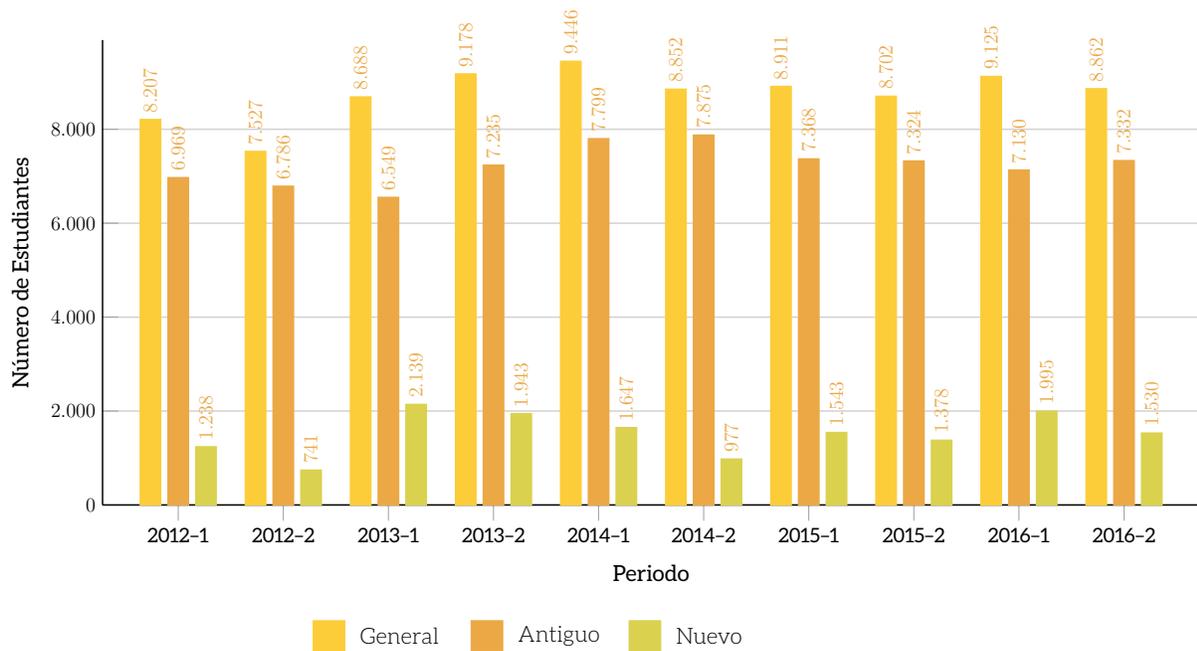


▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

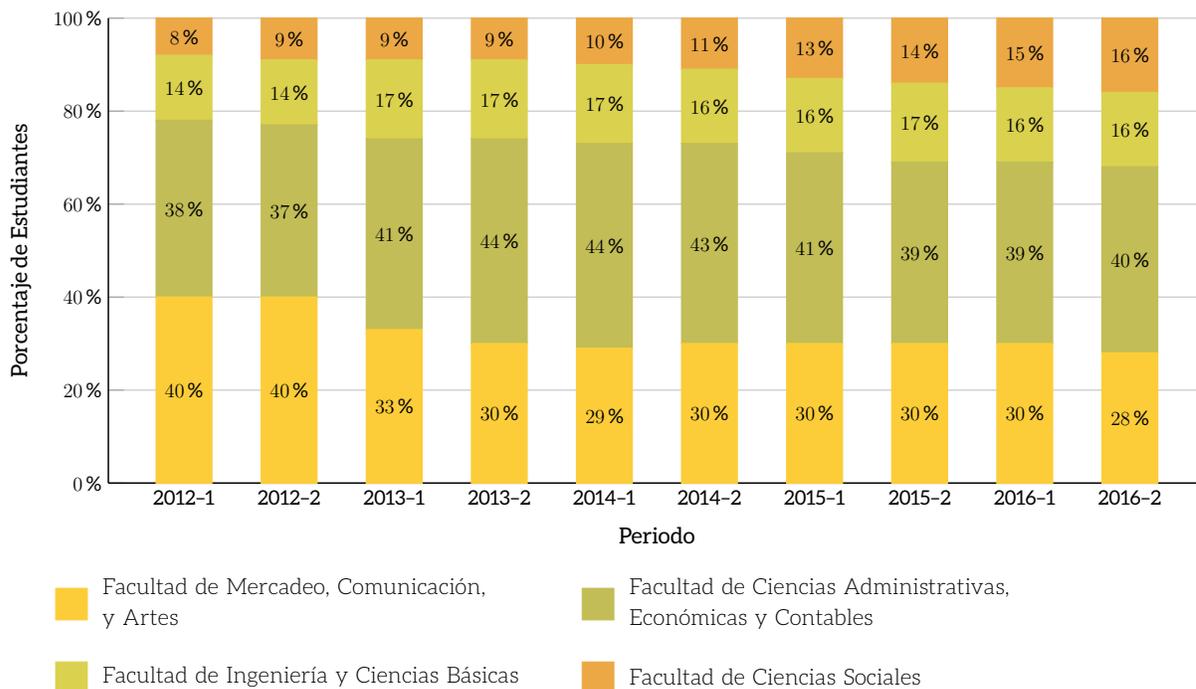


MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

▶ GENERAL

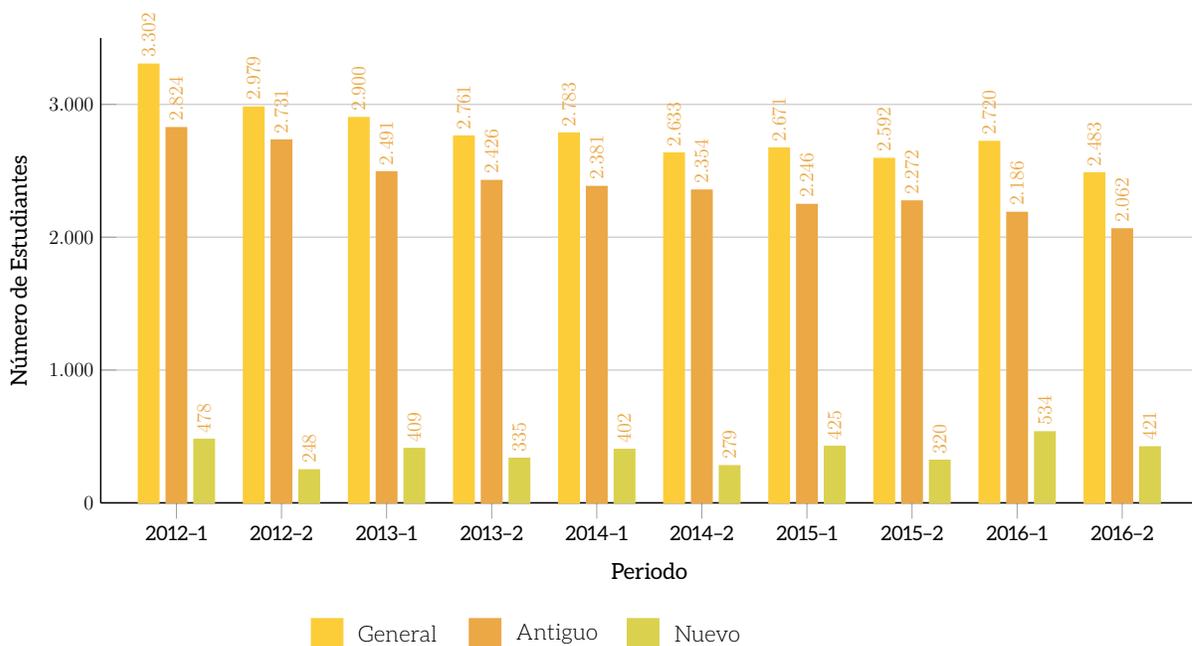


► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS
FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Artes de la Escena	0	13	4	17	14	21	
Comunicación Social-Periodismo	64	100	91	89	106	94	
Diseño de Modas	0	0	0	40	16	26	
Diseño Gráfico	29	32	50	42	28	35	
Diseño Industrial	0	0	0	0	24	30	
Mercadeo y Publicidad*	17	12	39	6	3	33	
Profesional en Medios Audiovisuales	99	110	96	74	96	122	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	193	211	129	134	138	173	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Artes de la Escena	0	2	9	19	26	41	
Comunicación Social-Periodismo	583	506	461	437	461	470	
Diseño de Modas	0	0	0	24	46	39	
Diseño Gráfico	55	84	125	161	160	160	
Diseño Industrial	0	0	0	0	18	60	
Mercadeo y Publicidad	553	592	375	329	241	209	
Profesional en Medios Audiovisuales	862	723	642	570	521	493	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.182	917	879	841	773	714	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Artes de la Escena	0	15	13	36	40	62	
Comunicación Social-Periodismo	647	606	552	526	567	564	
Diseño de Modas	0	0	0	64	62	65	
Diseño Gráfico	84	116	175	203	188	195	
Diseño Industrial	0	0	0	0	42	90	
Mercadeo y Publicidad	570	604	414	335	244	242	
Profesional en Medios Audiovisuales	961	833	738	644	617	615	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.375	1.128	1.008	975	911	887	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO II

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Artes de la Escena	0	2	10	8	14	19	
Comunicación Social-Periodismo	57	43	69	78	48	69	
Diseño de Modas	0	0	23	9	19	27	
Diseño Gráfico	10	20	33	14	31	32	
Diseño Industrial	0	0	0	15	22	20	
Mercadeo y Publicidad*	29	7	36	3	13	133	
Profesional en Medios Audiovisuales	69	54	53	46	74	61	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	151	122	111	106	99	60	

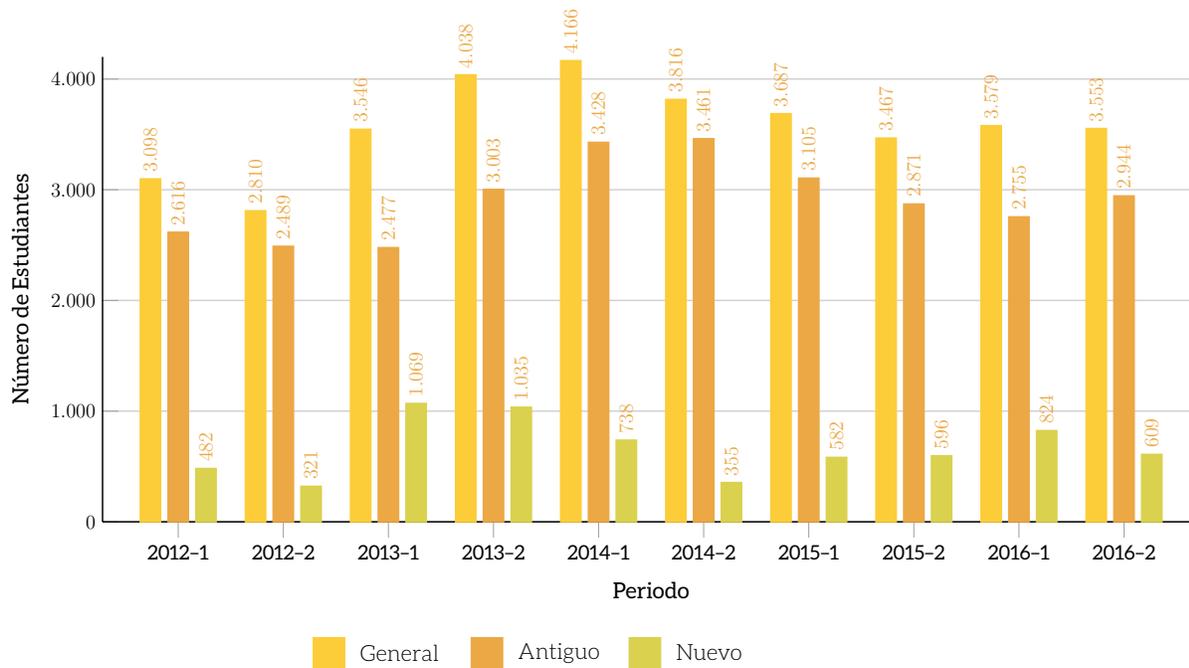
* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Artes de la Escena	0	11	13	24	34	54	
Comunicación Social-Periodismo	543	493	476	450	482	517	
Diseño de Modas	0	0	0	59	23	35	
Diseño Gráfico	75	107	155	173	158	166	
Diseño Industrial	0	0	0	2	42	84	
Mercadeo y Publicidad	715	482	306	256	249	325	
Profesional en Medios Audiovisuales	774	715	621	557	543	536	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.029	923	855	833	741	345	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Artes de la Escena	0	13	23	32	48	73	
Comunicación Social-Periodismo	600	536	545	528	530	586	
Diseño de Modas	0	0	23	68	42	62	
Diseño Gráfico	85	127	188	187	189	198	
Diseño Industrial	0	0	0	17	64	104	
Mercadeo y Publicidad	744	489	342	259	262	458	
Profesional en Medios Audiovisuales	843	769	674	603	617	597	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.180	1.045	966	939	840	405	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas*	10	13	374	0	0	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	57	298	222	361	
Administración Pública	17	21	18	23	16	26	
Contaduría Pública	49	66	317	188	166	255	
Economía	8	9	19	17	22	13	
Negocios Internacionales	65	74	80	73	62	59	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	42	43	28	9	10	17	
Tecnología en Administración Bancaria	13	21	3	0	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	76	64	19	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	18	43	51	50	37	28	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	17	23	33	24	4	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	84	74	50	49	34	43	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	21	17	13	7	9	22	
Tecnología en Seguros	7	14	7	0	0	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas	404	439	391	221	145	135	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	32	850	884	829	
Administración Pública	62	75	84	105	106	101	
Contaduría Pública	435	432	426	888	818	788	
Economía	4	11	14	38	44	67	
Negocios Internacionales	654	489	448	395	369	321	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	75	26	6	3	2	1	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	128	147	107	84	51	32	
Tecnología en Administración Bancaria	71	51	64	66	41	17	
Tecnología en Administración Financiera	618	468	385	247	150	48	
Tecnología en Gestión Ambiental	28	52	95	133	150	146	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	35	51	63	92	100	60	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	339	319	279	228	196	164	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	1	26	46	45	30	34	
Tecnología en Seguros	22	30	37	33	19	12	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas	414	452	765	221	145	135	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	89	1.148	1.106	1.190	
Administración Pública	79	96	102	128	122	127	
Contaduría Pública	484	498	743	1.076	984	1.043	
Economía	12	20	33	55	66	80	
Negocios Internacionales	719	563	528	468	431	380	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	75	26	6	3	2	1	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	170	190	135	93	61	49	
Tecnología en Administración Bancaria	84	72	67	66	41	17	
Tecnología en Administración Financiera	694	532	404	247	150	48	
Tecnología en Gestión Ambiental	46	95	146	183	187	174	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	52	74	96	116	104	60	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	423	393	329	277	230	207	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	22	43	59	52	39	56	
Tecnología en Seguros	29	44	44	33	19	12	

► PERIODO II

Estudiantes Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Administración de Empresas*	20	24	407	1	1	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	26	46	87	279	267	
Administración Pública	25	14	21	29	19	21	
Contaduría Pública	55	39	360	78	192	217	
Economía	4	1	12	17	20	5	
Negocios Internacionales	56	60	52	32	33	29	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	52	18	22	12	1	8	
Tecnología en Administración Bancaria	16	10	10	0	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	83	32	12	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	36	33	51	40	30	27	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	24	10	18	25	0	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	46	36	18	31	13	24	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	12	11	1	3	8	11	
Tecnología en Seguros	9	7	5	0	0	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO II

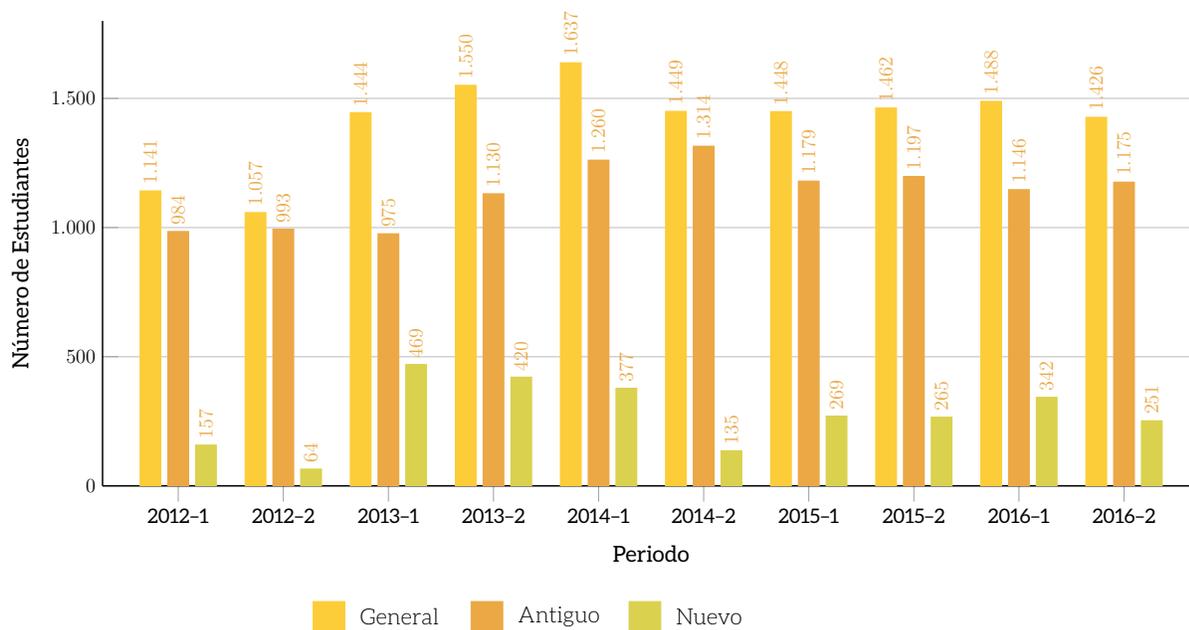
Programa	Estudiantes Antiguos						Tendencia
	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	
Administración de Empresas	451	356	655	174	145	111	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	5	74	987	838	999	
Administración Pública	57	92	99	110	100	113	
Contaduría Pública	435	405	652	929	765	833	
Economía	11	15	33	43	63	69	
Negocios Internacionales	587	448	423	385	354	303	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	34	20	8	4	1	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	143	126	102	78	34	41	
Tecnología en Administración Bancaria	63	70	67	55	27	6	
Tecnología en Administración Financiera	503	411	321	189	90	40	
Tecnología en Gestión Ambiental	35	87	120	138	152	142	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	39	63	87	92	84	53	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	374	319	272	215	176	174	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	15	38	53	37	28	52	
Tecnología en Seguros	24	34	37	25	14	8	

Programa	Estudiantes Población General						Tendencia
	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	
Administración de Empresas	471	380	1.062	175	146	111	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	31	120	1.074	1.117	1.266	
Administración Pública	82	106	120	139	119	134	
Contaduría Pública	490	444	1.012	1.007	957	1.050	
Economía	15	16	45	60	83	74	
Negocios Internacionales	643	508	475	417	387	332	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	34	20	8	4	1	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	195	144	124	90	35	49	
Tecnología en Administración Bancaria	79	80	77	55	27	6	
Tecnología en Administración Financiera	586	443	333	189	90	40	
Tecnología en Gestión Ambiental	71	120	171	178	182	169	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	63	73	105	117	84	53	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	420	355	290	246	189	198	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	27	49	54	40	36	63	
Tecnología en Seguros	33	41	42	25	14	8	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



► PERIODO I

Estudiantes Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería de Sistemas*	10	2	107	52	42	61	
Ingeniería en Telecomunicaciones	24	33	101	63	52	68	
Ingeniería Industrial	88	87	193	155	131	144	
Matemáticas	3	2	3	1	4	2	
Tecnología en Administración de Sistemas	39	33	65	106	40	67	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería de Sistemas	205	208	210	252	204	180	
Ingeniería en Telecomunicaciones	30	33	75	131	172	193	
Ingeniería Industrial	554	545	490	639	556	550	
Matemáticas	9	9	20	15	15	12	
Tecnología en Administración de Sistemas	225	189	180	223	232	211	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería de Sistemas	215	210	317	304	246	241	
Ingeniería en Telecomunicaciones	54	66	176	194	224	261	
Ingeniería Industrial	642	632	683	794	687	694	
Matemáticas	12	11	23	16	19	14	
Tecnología en Administración de Sistemas	264	222	245	329	272	278	

► PERIODO II

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería de Sistemas*	0	1	55	6	42	47	
Ingeniería en Telecomunicaciones	14	22	64	14	51	51	
Ingeniería Industrial	80	1	205	76	122	120	
Matemáticas	1	8	3	4	3	0	
Tecnología en Administración de Sistemas	34	32	93	35	47	33	

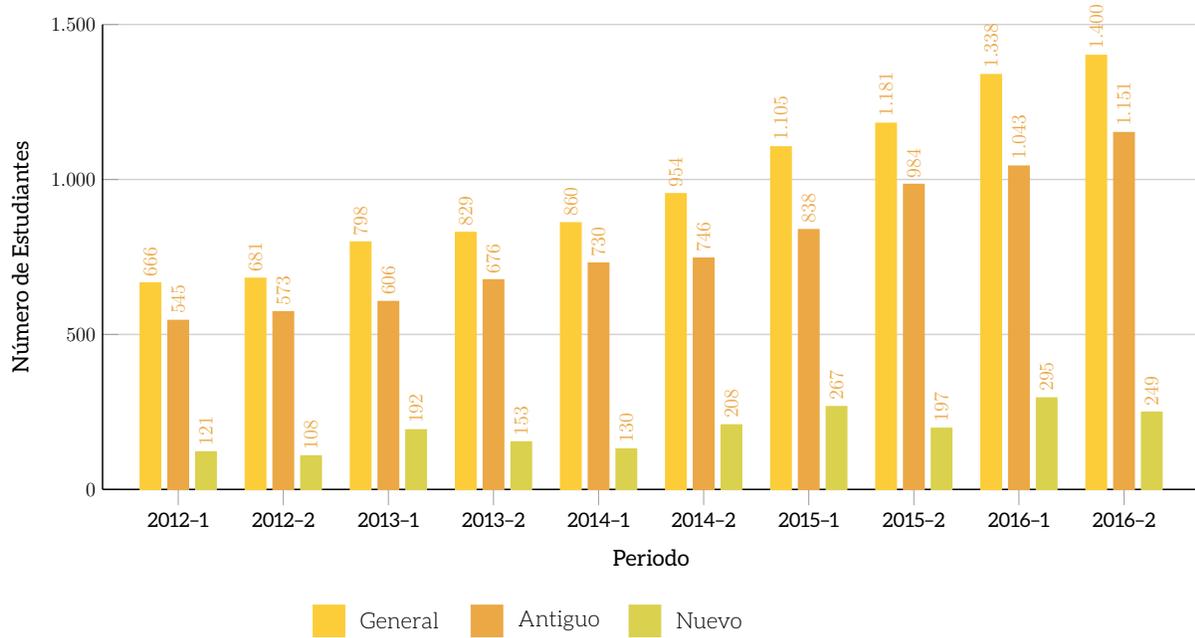
* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería de Sistemas	217	192	236	215	202	193	
Ingeniería en Telecomunicaciones	39	54	117	169	181	202	
Ingeniería Industrial	571	546	566	649	568	547	
Matemáticas	9	11	12	15	15	13	
Tecnología en Administración de Sistemas	210	190	199	266	228	220	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería de Sistemas	217	193	291	221	244	240	
Ingeniería en Telecomunicaciones	53	76	181	183	232	253	
Ingeniería Industrial	651	547	771	725	690	667	
Matemáticas	10	19	15	19	18	13	
Tecnología en Administración de Sistemas	244	222	292	301	275	253	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ciencia Política	0	9	10	9	11	7	
Derecho	29	36	50	38	117	140	
Psicología	54	76	132	83	139	148	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ciencia Política	0	12	20	35	45	47	
Derecho	192	201	197	206	288	423	
Psicología	303	332	389	489	505	573	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ciencia Política	0	21	30	44	56	54	
Derecho	221	237	247	244	405	563	
Psicología	357	408	521	572	644	721	

► PERIODO II

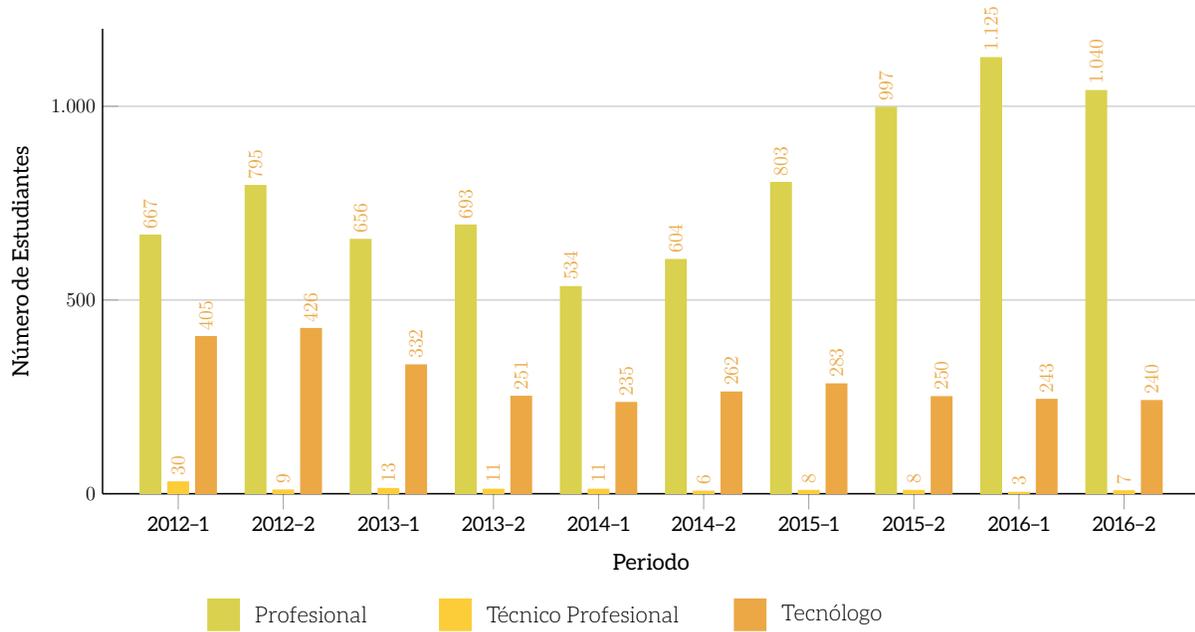
Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ciencia Política	0	13	19	8	2	0	
Derecho	34	29	37	119	84	116	
Psicología	58	66	97	81	111	133	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ciencia Política	0	15	23	43	47	55	
Derecho	205	199	213	202	359	492	
Psicología	317	359	440	501	578	604	

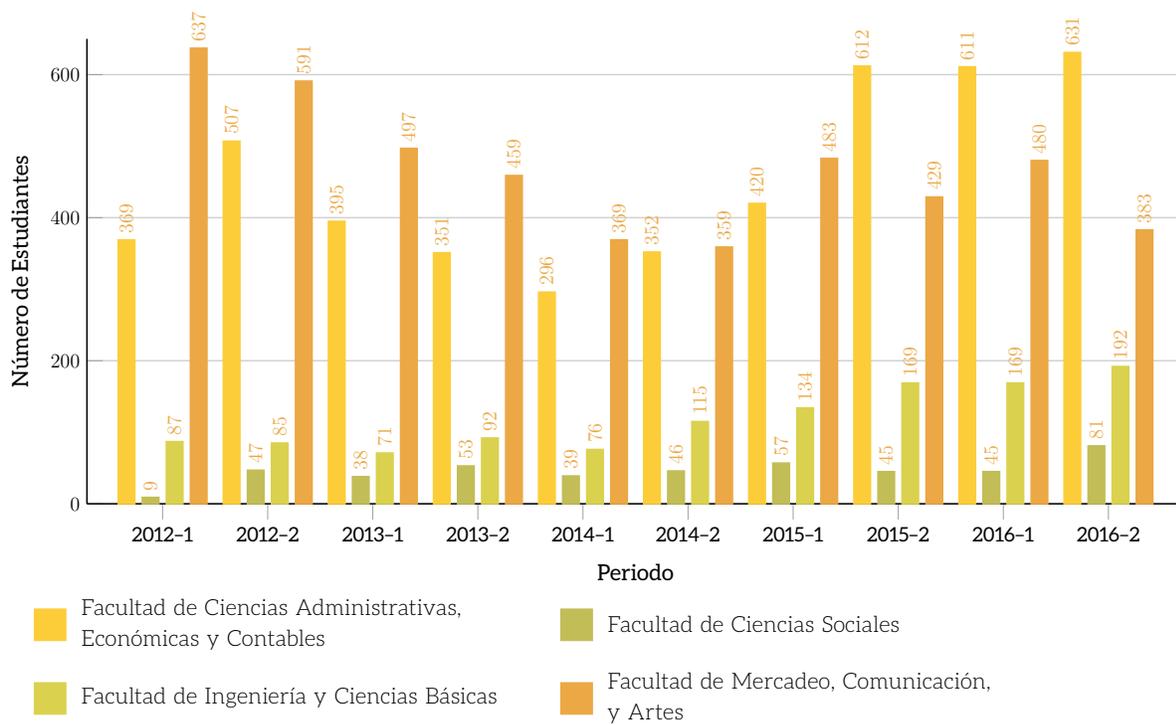
Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ciencia Política	0	28	42	51	49	55	
Derecho	239	228	250	321	443	608	
Psicología	375	425	537	582	689	737	

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN

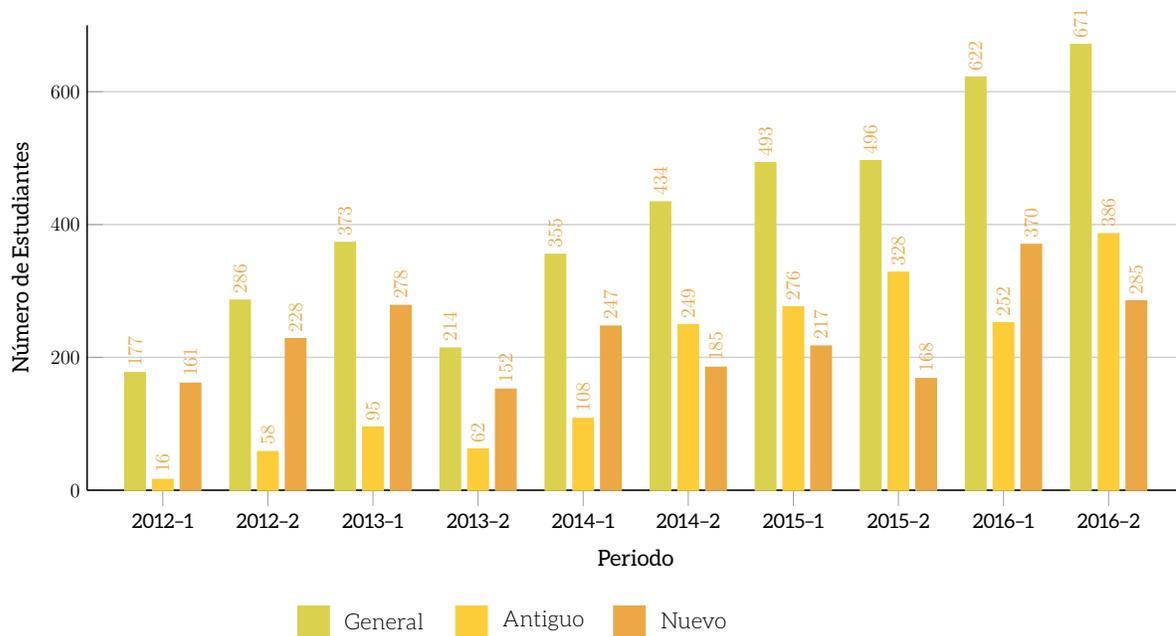


▶ POR FACULTAD

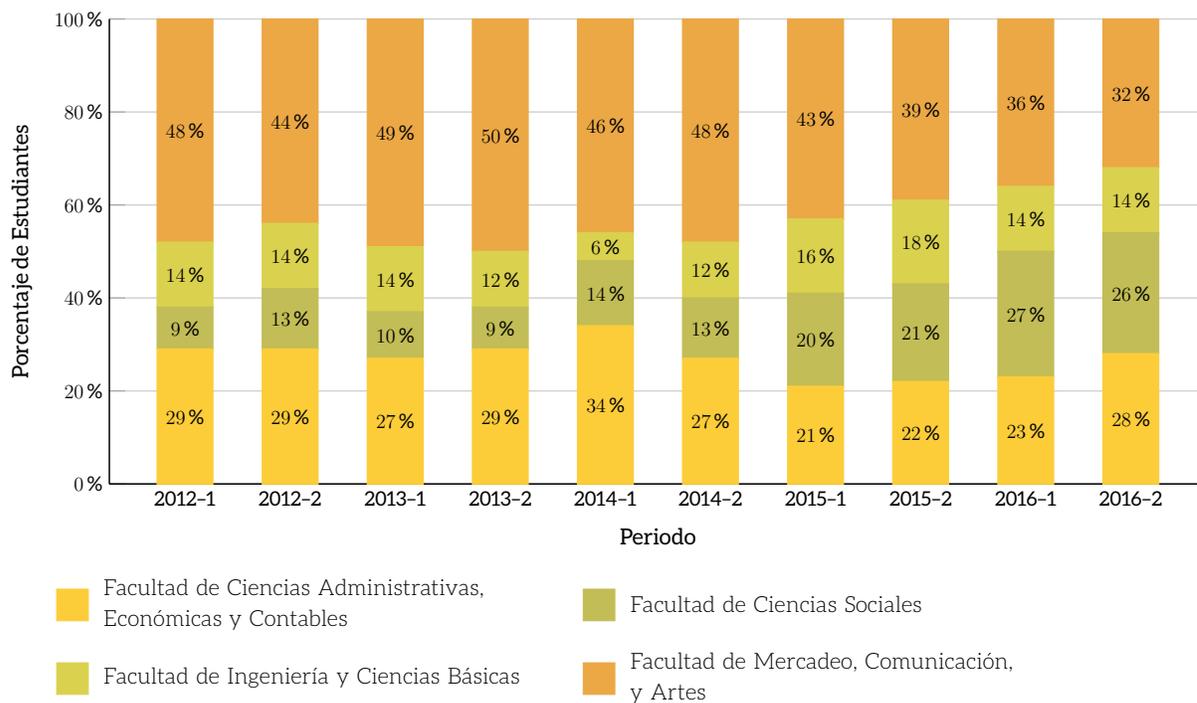


MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

▶ GENERAL



▶ POR FACULTAD



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

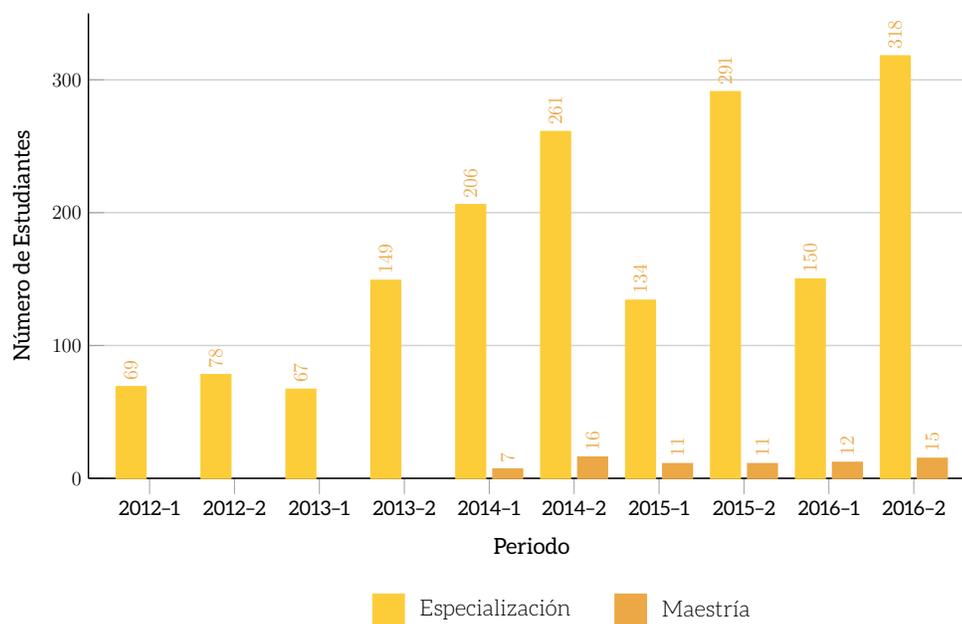
► POR PROGRAMA

Programa	2015-1			2015-2			2016-1			2016-2		
	N	A	T	N	A	T	N	A	T	N	A	T
Esp. en Comunicación Corporativa	19	29	48	13	22	35	24	16	40	0	22	22
Esp. en Comunicación Digital	0	0	0	9	2	11	14	10	24	0	0	0
Esp. en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	14	4	18	9	19	28	61	15	76	26	52	78
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	7	7	2	6	8	8	3	11	16	1	17
Esp. en Gerencia de Finanzas	5	13	18	10	9	19	20	11	31	21	21	42
Esp. en Gerencia de Mercadeo	37	60	97	19	52	71	56	26	82	47	58	105
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	16	20	36	10	23	33	17	13	30	10	15	25
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	9	14	23	12	10	22	29	11	40	18	26	44
Esp. en Gerencia Internacional	9	1	10	3	6	9	0	0	0	8	0	8
Esp. en Gerencia Tributaria	10	15	25	5	12	17	7	6	13	20	7	27
Esp. en Gestión Empresarial	15	14	29	11	31	42	41	18	59	35	38	73
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	12	12	24	3	20	23	16	7	23	21	15	36
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	9	0	9	0	7	7	5	0	5
Esp. en Neuropsicología Escolar	36	24	60	20	33	53	39	20	59	18	39	57
Esp. en Psicología Social	11	3	14	6	7	13	0	10	10	10	0	10
Esp. en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	0	0	0	1	0	1	11	0	11	0	10	10
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	20	47	67	20	59	79	20	56	76	24	61	85
Maestría en Ingeniería de Sistemas	4	13	17	6	17	23	7	23	30	6	21	27
Total	217	276	493	168	328	496	370	252	622	285	386	671

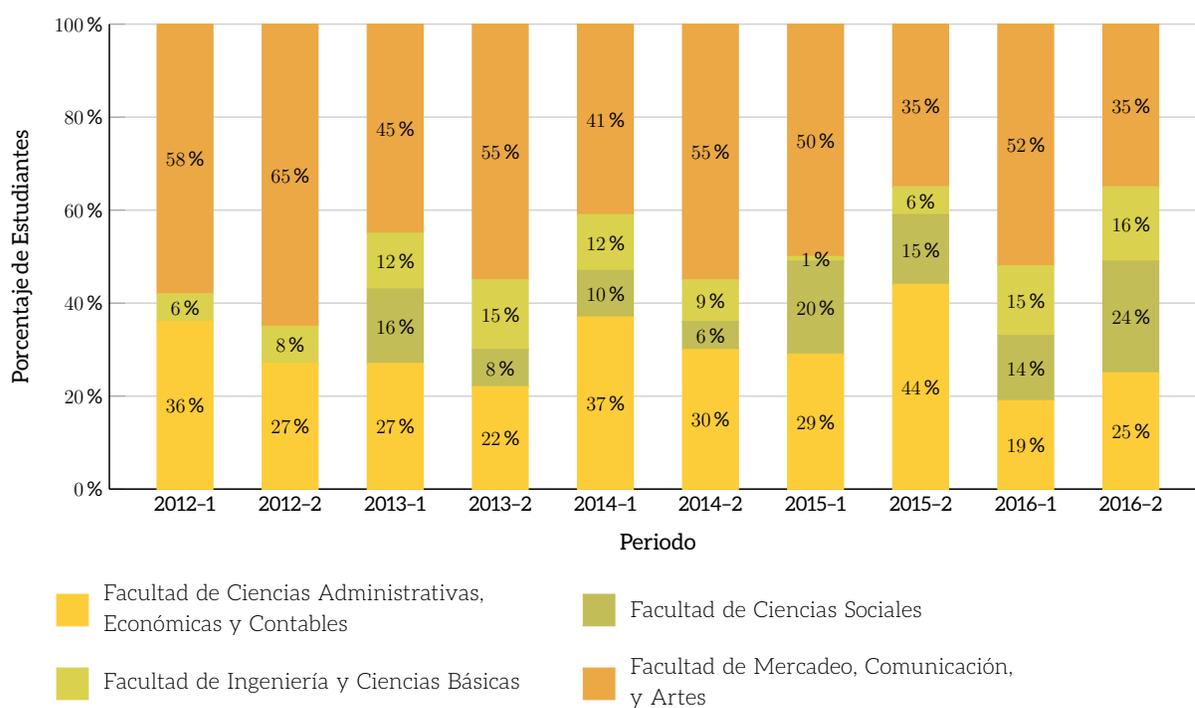
N: Nuevo; A: Antiguo; T: Total

MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

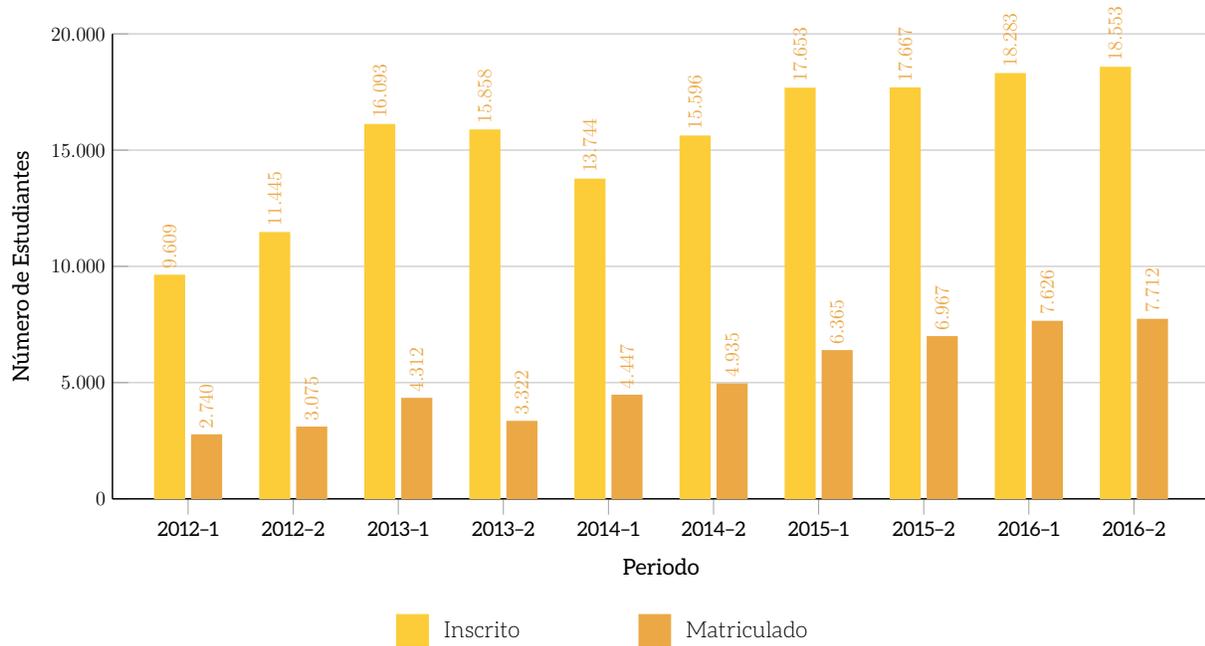


► POR FACULTAD

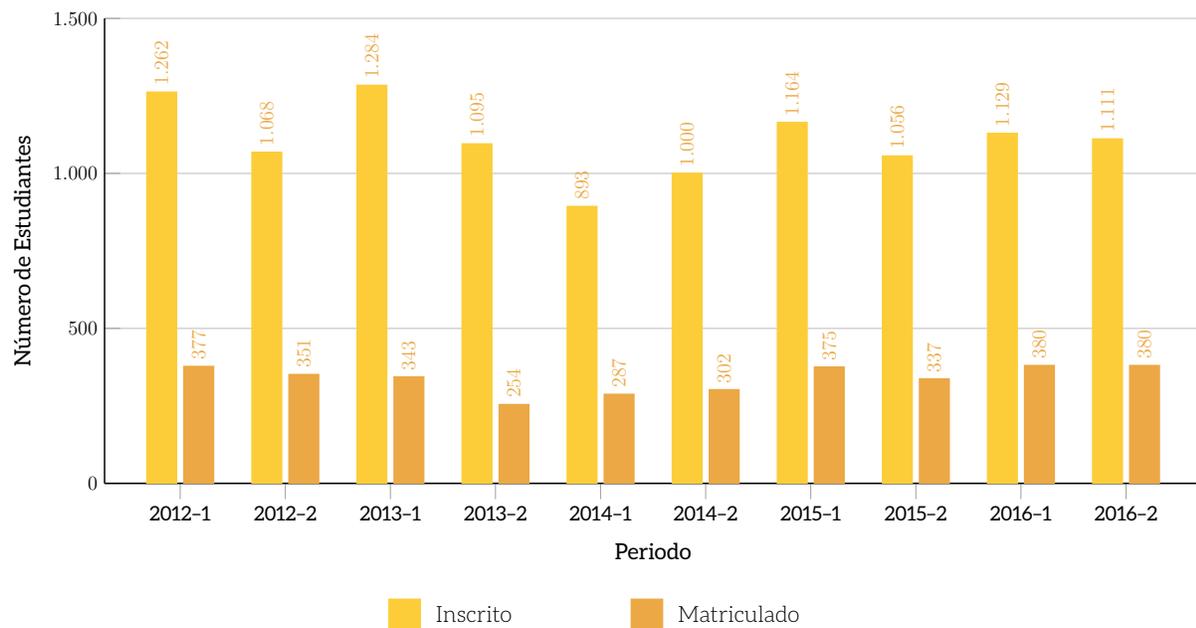


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

▶ GENERAL

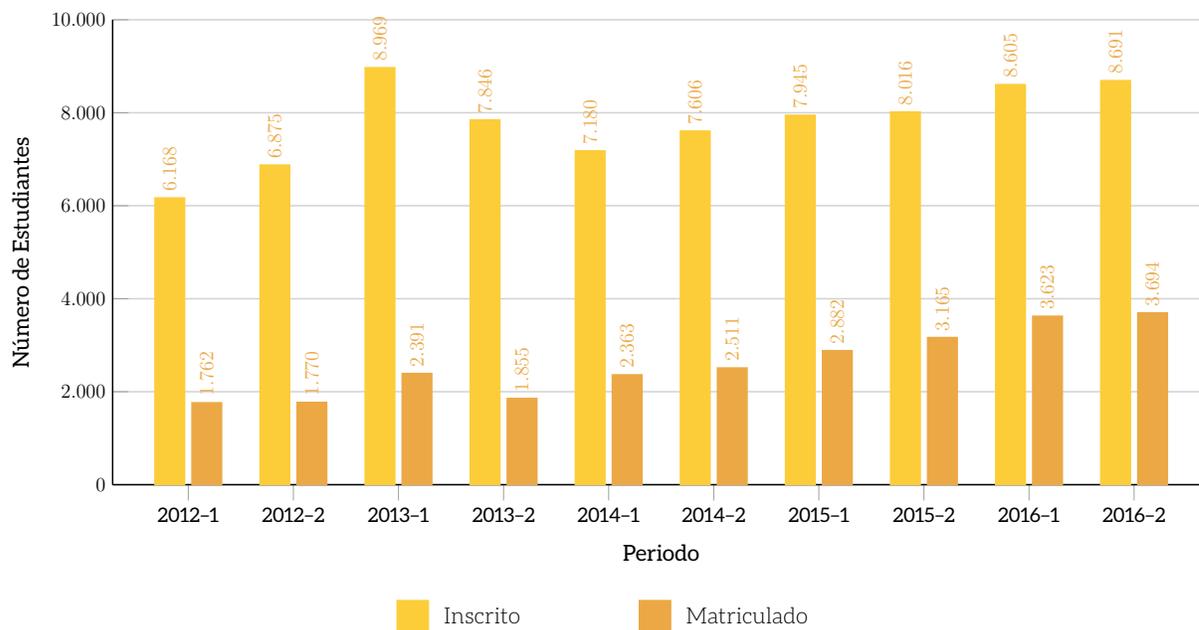


▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

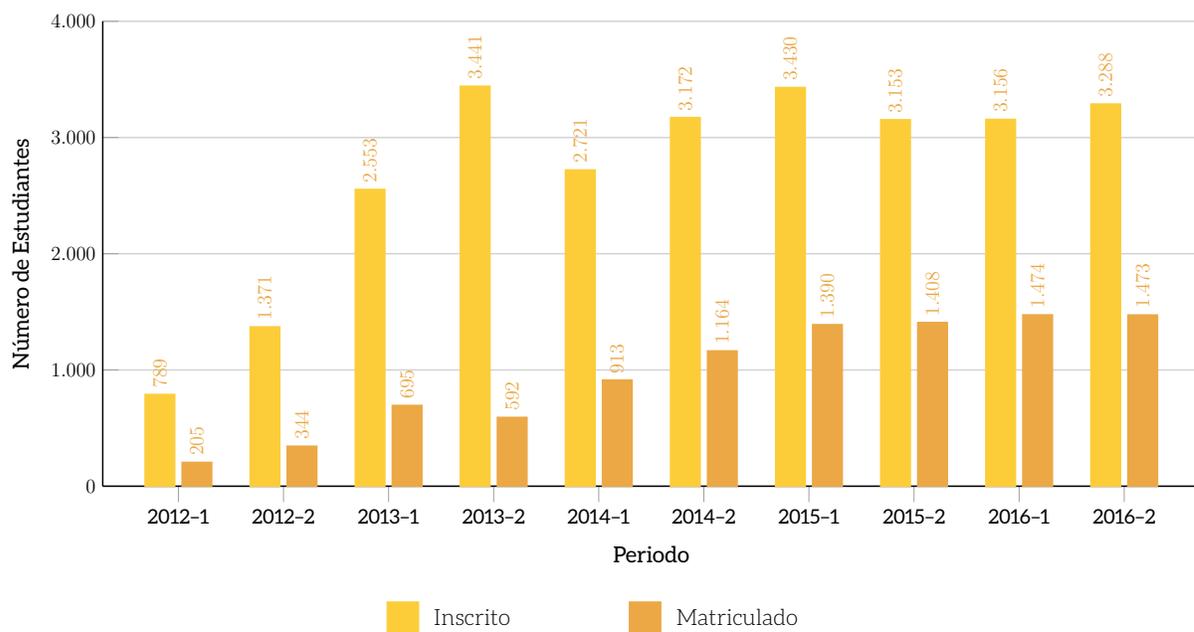


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

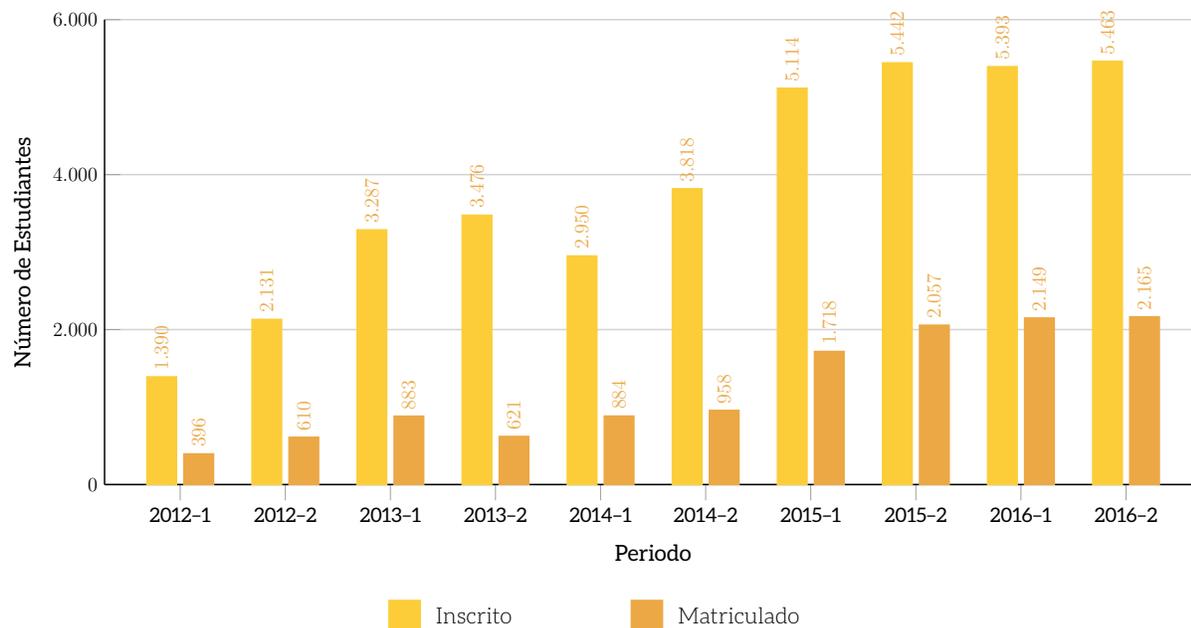
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



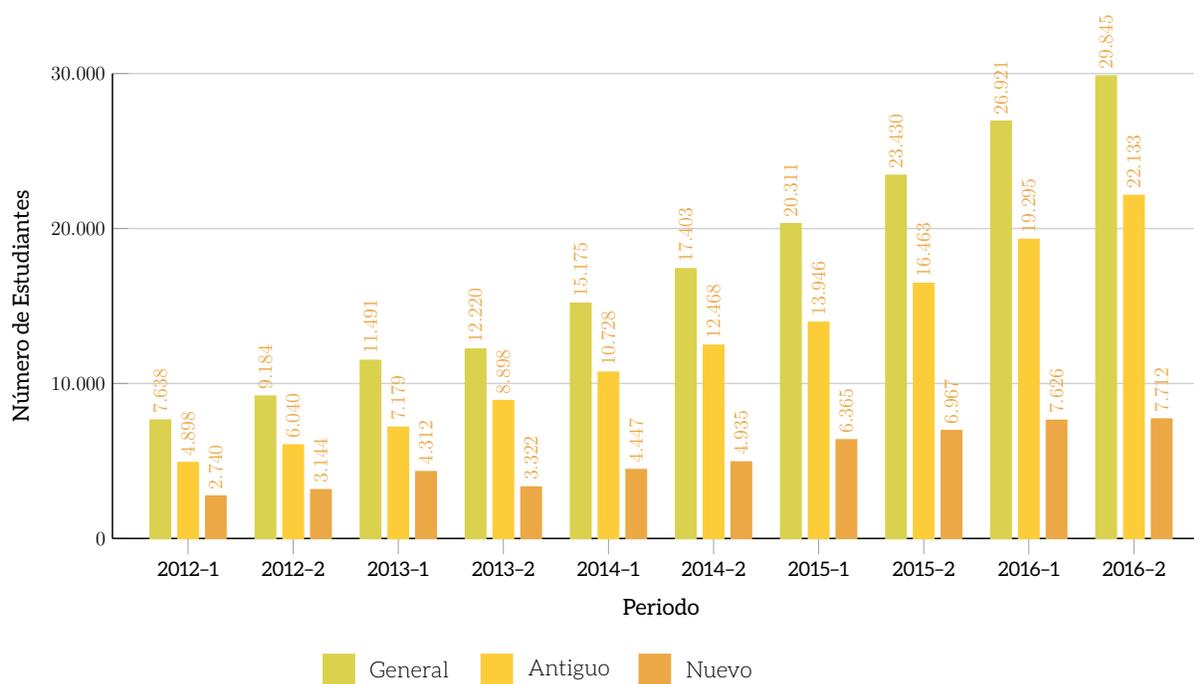
► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE ▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

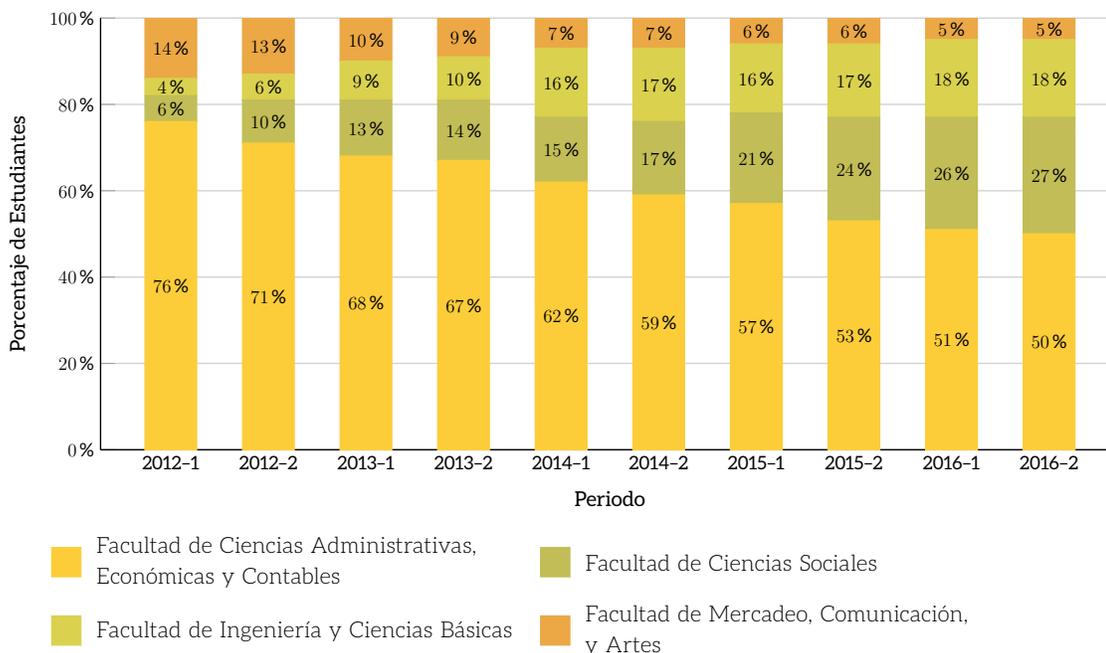


EVOLUCIÓN MATRÍCULAS ▶ GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

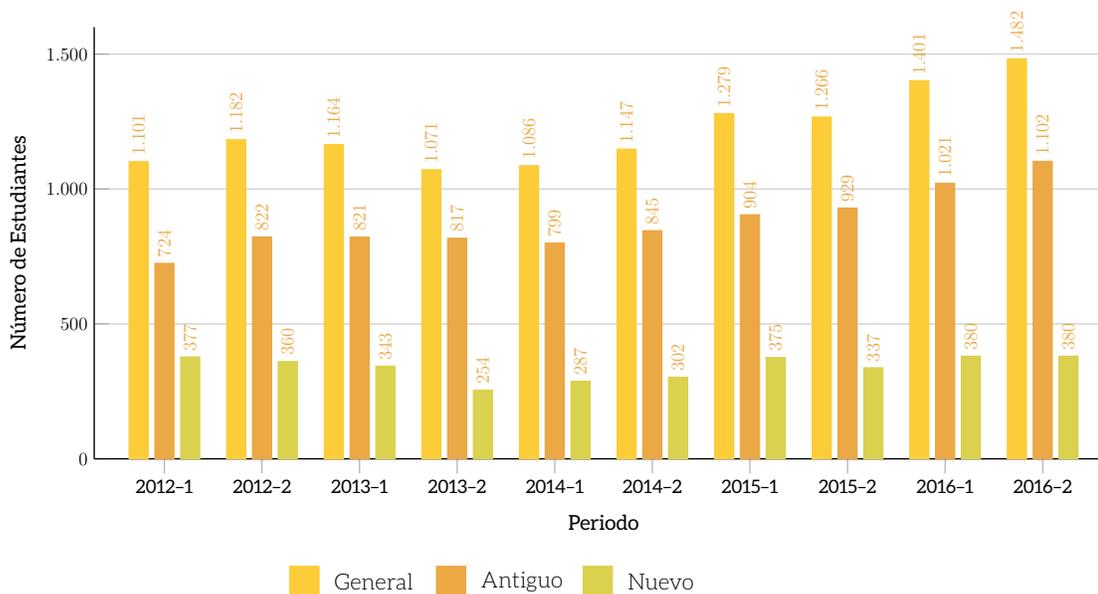
► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Comunicación Social	0	87	101	91	108	97	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	22	53	
Periodismo	0	15	30	13	20	25	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	232	275	212	183	225	205	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Comunicación Social	0	17	105	160	231	313	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	25	
Periodismo	0	1	13	44	44	60	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	598	706	703	595	629	623	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Comunicación Social	0	104	206	251	339	410	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	22	78	
Periodismo	0	16	43	57	64	85	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	830	981	915	778	854	828	

► PERIODO II

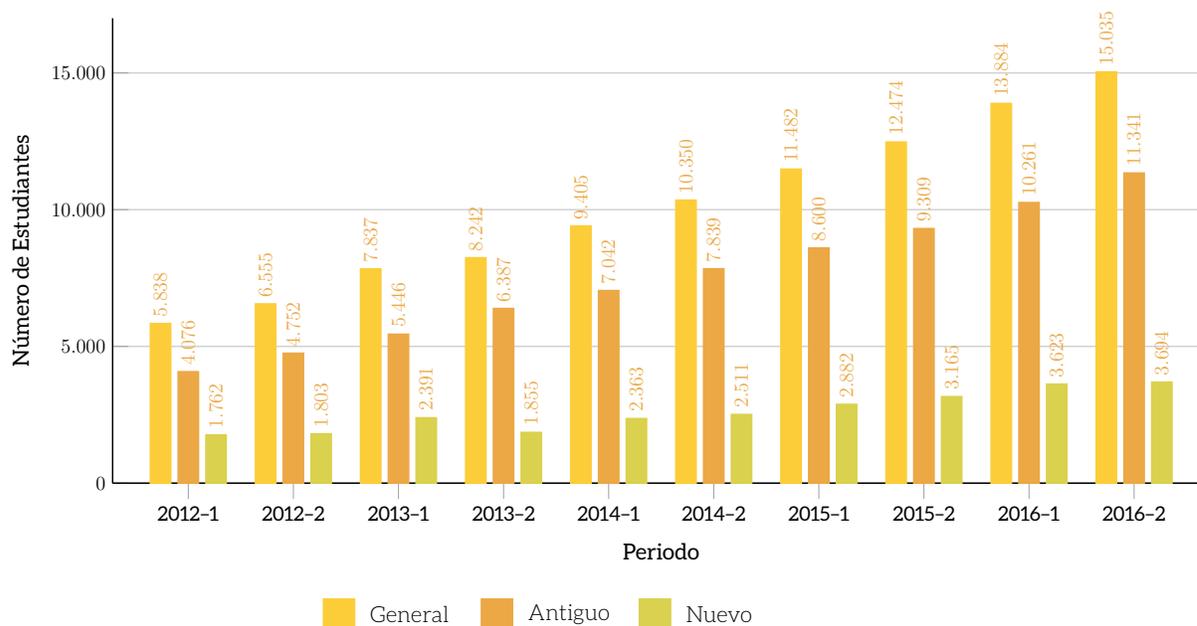
Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Comunicación Social	0	92	78	81	96	111	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	18	53	
Periodismo	0	22	18	17	19	20	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	254	246	158	204	204	196	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Comunicación Social	0	65	151	199	279	337	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	19	65	
Periodismo	0	7	24	45	53	70	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	664	750	642	601	578	630	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Comunicación Social	0	157	229	280	375	448	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	37	118	
Periodismo	0	29	42	62	72	90	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	918	996	800	805	782	826	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

▶ GENERAL



▶ PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas–Ciclo Profesional*	0	0	495	6	1	4	
Administración de Empresas–Currículo Integrado	383	524	389	1.030	1.495	1.174	
Administración Pública	136	120	95	90	83	138	
Contaduría Pública	549	459	646	554	723	877	
Economía	0	89	90	93	78	111	
Negocios Internacionales	0	80	292	225	225	308	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	40	38	35	24	68	66	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	5	32	42	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	195	163	156	159	114	202	
Tecnología en Gestión de Seguros	79	82	47	53	2	0	
Tecnología en Gestión Financiera	161	175	123	99	26	71	
Tecnología en Gestión Turística	31	32	23	25	35	29	

* Los datos del programa de Administración de Empresas–Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	64	228	674	710	739	677	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	535	955	2.096	3.252	4.315	
Administración Pública	525	514	492	440	389	430	
Contaduría Pública	1.166	1.459	1.738	2.026	2.169	2.533	
Economía	0	4	82	165	241	310	
Negocios Internacionales	0	14	203	433	645	863	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	89	117	113	121	125	159	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	18	51	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	396	434	402	388	410	454	
Tecnología en Gestión de Seguros	221	233	228	187	166	108	
Tecnología en Gestión Financiera	415	473	492	414	376	300	
Tecnología en Gestión Turística	50	65	67	62	70	61	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	64	228	1169	716	740	681	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	383	1.059	1.344	3.126	4.747	5.489	
Administración Pública	661	634	587	530	472	568	
Contaduría Pública	1.715	1.918	2.384	2.580	2.892	3.410	
Economía	0	93	172	258	319	421	
Negocios Internacionales	0	94	495	658	870	1.171	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	129	155	148	145	193	225	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	5	50	93	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	591	597	558	547	524	656	
Tecnología en Gestión de Seguros	300	315	275	240	168	108	
Tecnología en Gestión Financiera	576	648	615	513	402	371	
Tecnología en Gestión Turística	81	97	90	87	105	90	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO II

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	2	380	0	1	4	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	465	485	321	1.178	1.540	1.850	
Administración Pública	72	91	69	89	134	136	
Contaduría Pública	431	442	454	550	801	840	
Economía	0	87	89	78	95	109	
Negocios Internacionales	0	290	213	243	294	328	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	55	38	30	32	66	61	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	18	27	42	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	170	135	135	171	142	196	
Tecnología en Gestión de Seguros	54	62	52	39	0	0	
Tecnología en Gestión Financiera	148	147	90	86	57	98	
Tecnología en Gestión Turística	32	24	22	27	8	30	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

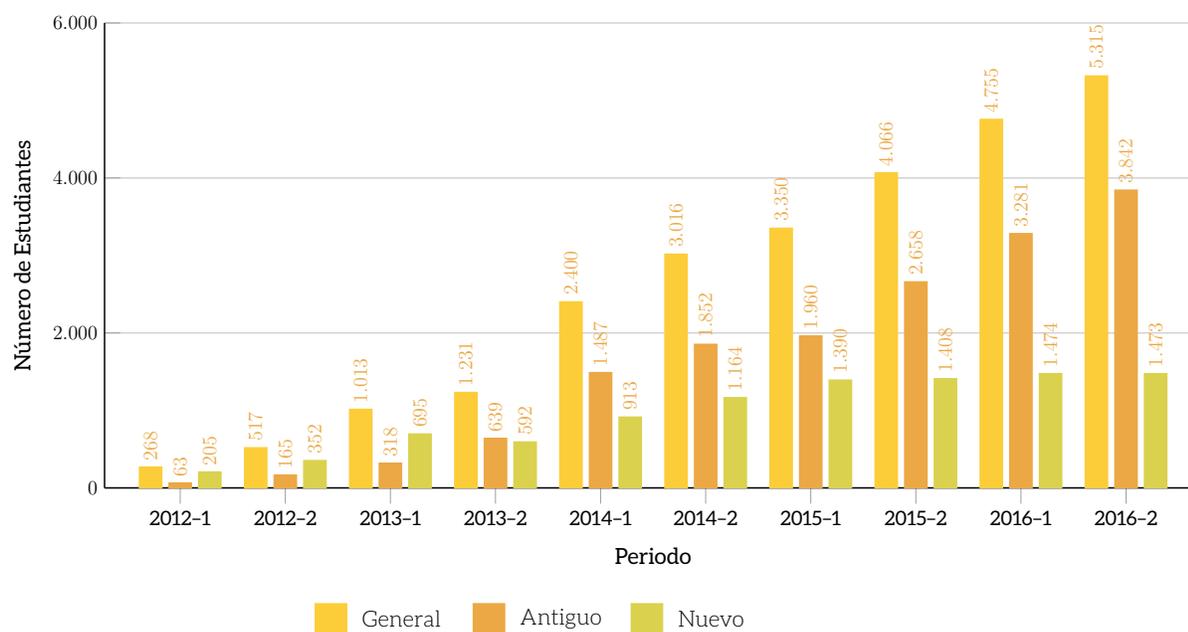
Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	364	331	1.201	744	689	649	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	283	808	1.091	2.712	3.857	4.939	
Administración Pública	529	497	476	404	351	418	
Contaduría Pública	1.399	1.612	1.942	2.093	2.307	2.819	
Economía	0	66	140	209	264	349	
Negocios Internacionales	0	79	345	537	729	988	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	97	111	112	100	157	178	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	3	36	65	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	436	438	383	414	417	506	
Tecnología en Gestión de Seguros	250	249	188	184	122	72	
Tecnología en Gestión Financiera	475	494	447	376	306	288	
Tecnología en Gestión Turística	50	67	62	63	74	70	

► PERIODO II

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	364	333	1.581	744	690	653	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	748	1.293	1.412	3.890	5.397	6.789	
Administración Pública	601	588	545	493	485	554	
Contaduría Pública	1.830	2.054	2.396	2.643	3.108	3.659	
Economía	0	153	229	287	359	458	
Negocios Internacionales	0	369	558	780	1.023	1.316	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	152	149	142	132	223	239	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	21	63	107	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	606	573	518	585	559	702	
Tecnología en Gestión de Seguros	304	311	240	223	122	72	
Tecnología en Gestión Financiera	623	641	537	462	363	386	
Tecnología en Gestión Turística	82	91	84	90	82	100	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	198	251	507	639	
Técnica Profesional en Implementación de Software	68	52	68	104	98	98	
Tecnología en Logística	0	153	429	558	785	728	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	36	278	615	1.220	
Técnica Profesional en Implementación de Software	21	50	80	700	165	171	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	3	19	47	
Tecnología en Logística	0	13	202	506	1.161	1.843	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	234	529	1.122	1.859	
Técnica Profesional en Implementación de Software	89	102	148	804	263	269	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	3	19	47	
Tecnología en Logística	0	166	631	1.064	1.946	2.571	

► PERIODO II

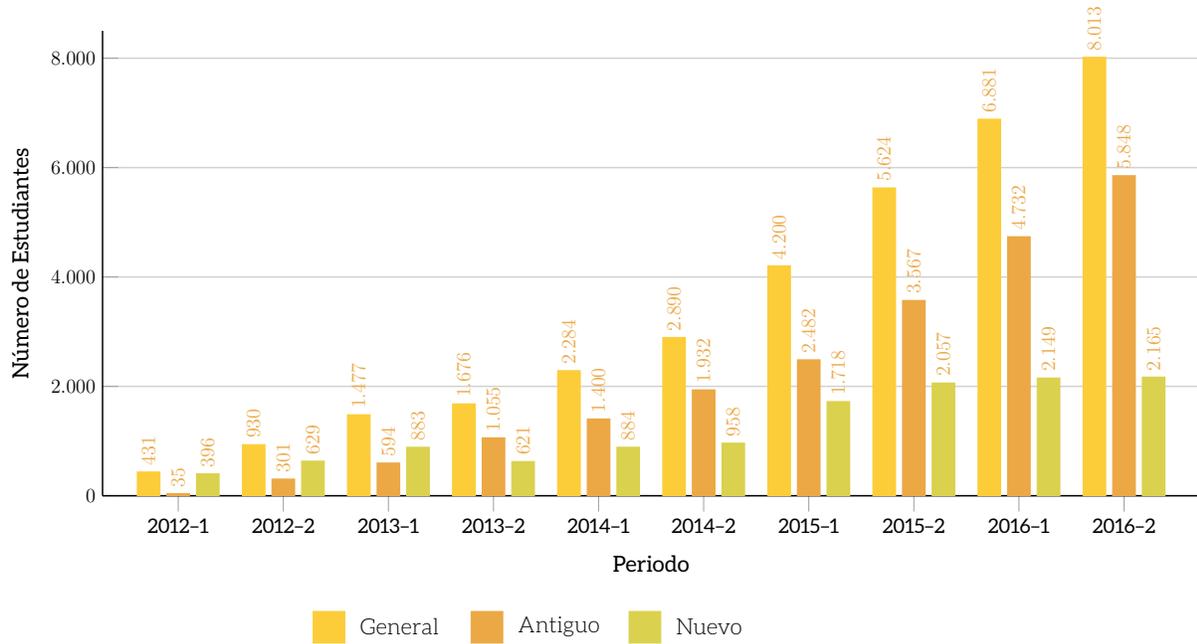
Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	135	303	526	587	
Técnica Profesional en Implementación de Software	50	66	84	85	79	97	
Tecnología en Logística	0	286	373	776	803	789	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	180	454	977	1.528	
Técnica Profesional en Implementación de Software	49	61	97	607	165	185	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	4	11	27	46	
Tecnología en Logística	0	104	358	780	1.489	2.083	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Ingeniería Industrial	0	0	315	757	1.503	2.115	
Técnica Profesional en Implementación de Software	99	127	181	692	244	282	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	4	11	27	46	
Tecnología en Logística	0	390	731	1.556	2.292	2.872	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	30	136	68	120	178	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	66	141	161	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	328	652	
Técnica Profesional Judicial	0	0	42	31	41	55	
Psicología	0	366	705	719	1.088	1.103	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	1	47	121	174	299	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	5	87	228	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	22	736	
Técnica Profesional Judicial	0	0	4	23	39	51	
Psicología	0	34	543	1.251	2.160	3.418	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	2016-1	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	31	183	189	294	477	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	71	228	389	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	350	1.388	
Técnica Profesional Judicial	0	0	46	54	80	106	
Psicología	0	400	1.248	1.970	3.248	4.521	

► PERIODO II

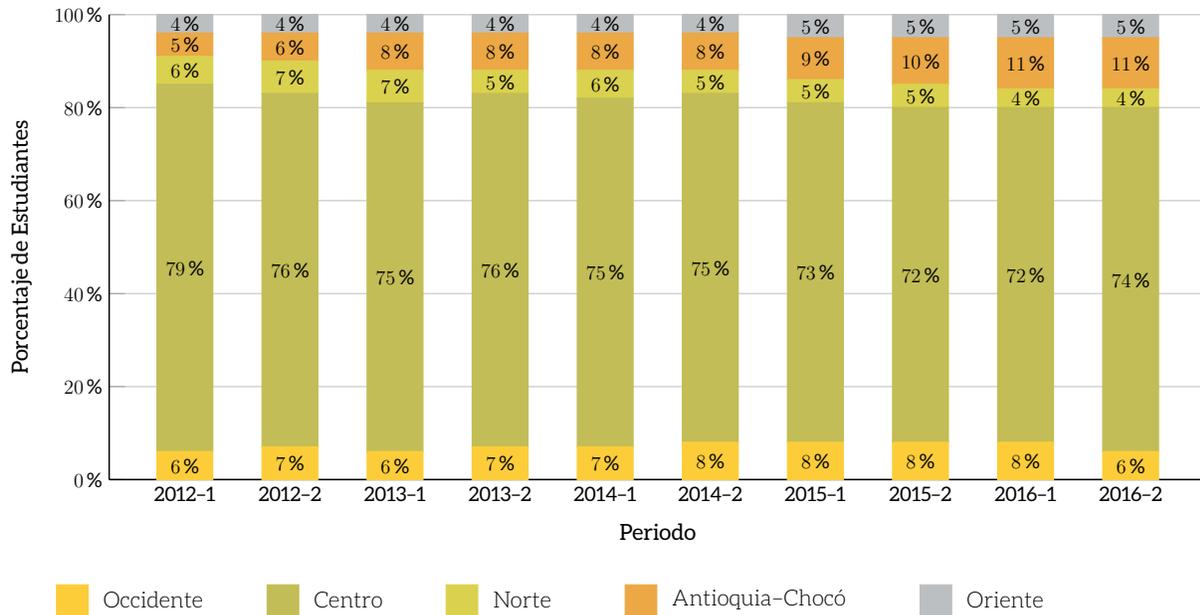
Estudiantes de Primer Curso							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	82	62	85	131	182	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	76	158	132	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	650	559	
Técnica Profesional Judicial	0	8	13	13	33	56	
Psicología	0	539	546	784	1.085	1.236	

Estudiantes Antiguos							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	15	49	152	234	398	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	53	163	310	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	298	1.149	
Técnica Profesional Judicial	0	3	922	41	46	78	
Psicología	0	283	84	1.686	2.826	3.913	

Estudiantes Población General							
Programa	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	2016-2	Tendencia
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	97	111	237	365	580	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	129	321	442	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	948	1.708	
Técnica Profesional Judicial	0	11	935	54	79	134	
Psicología	0	822	630	2.470	3.911	5.149	

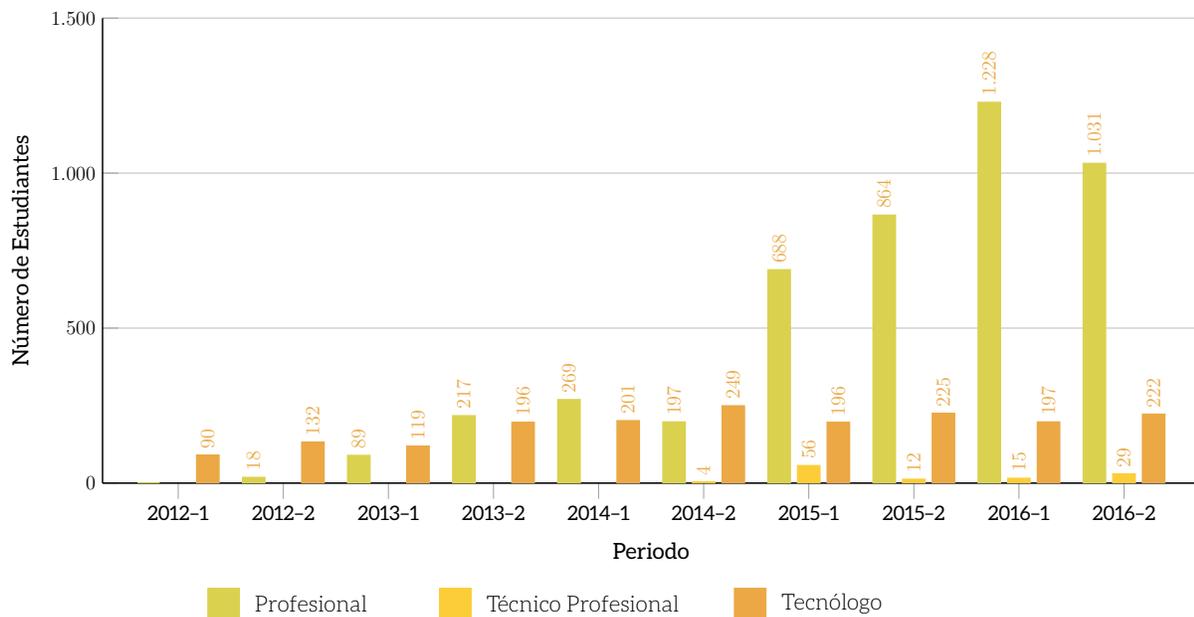
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR REGIÓN



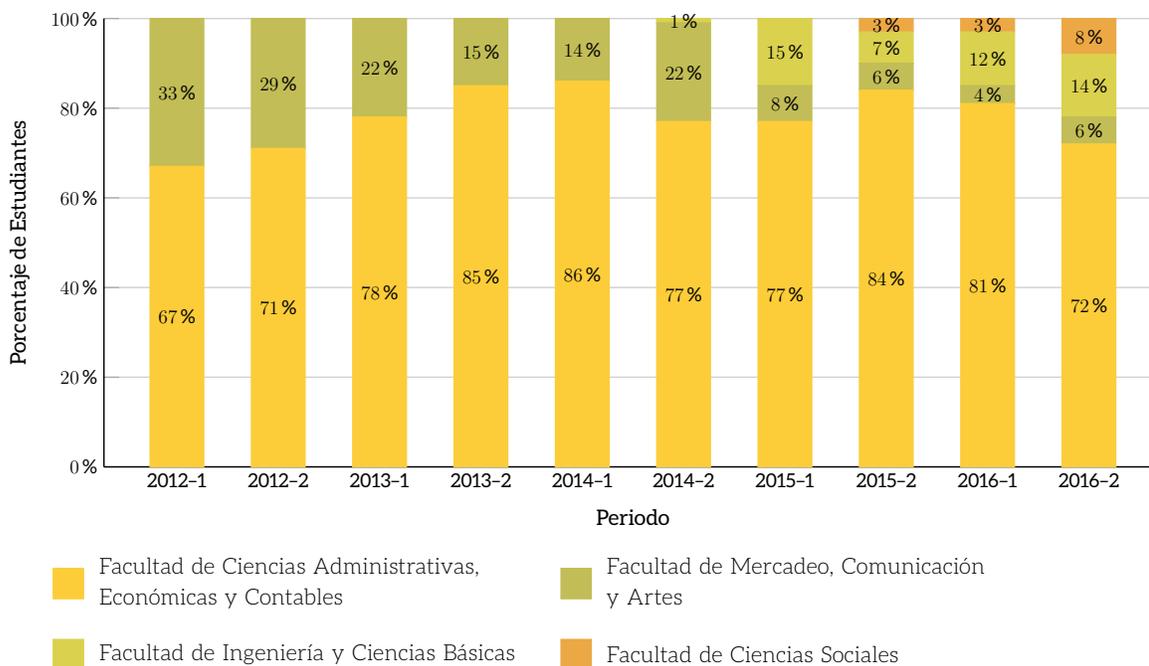
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN



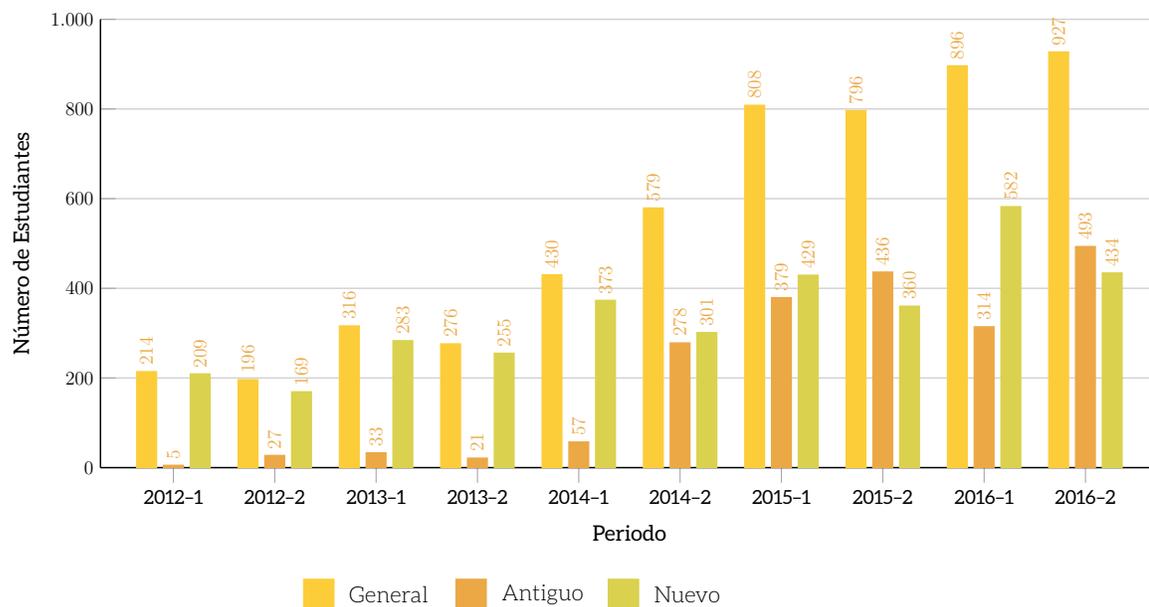
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR FACULTAD



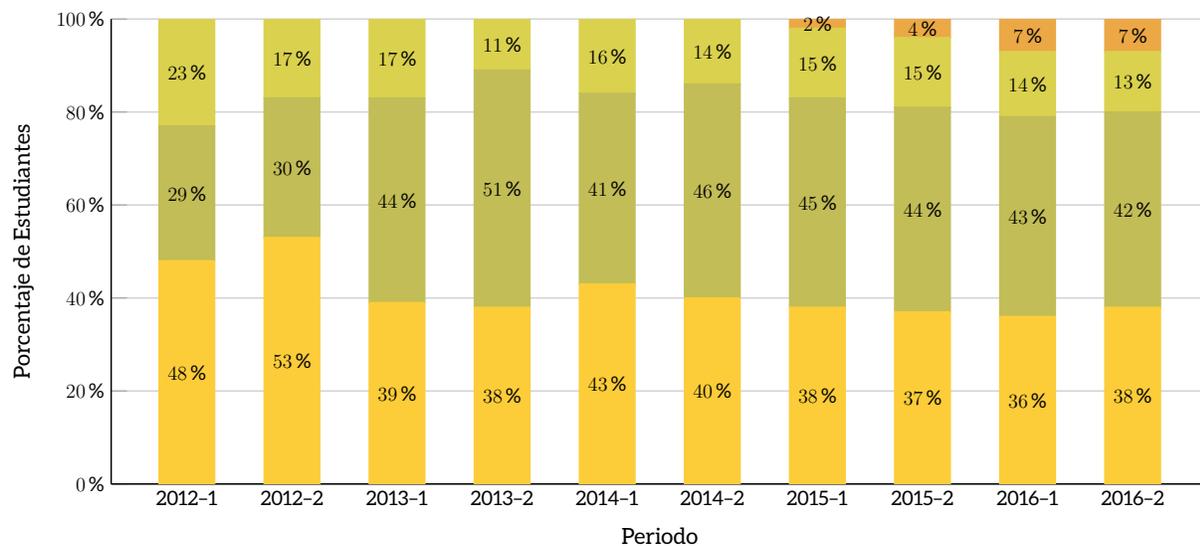
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Facultad de Ciencias Sociales



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

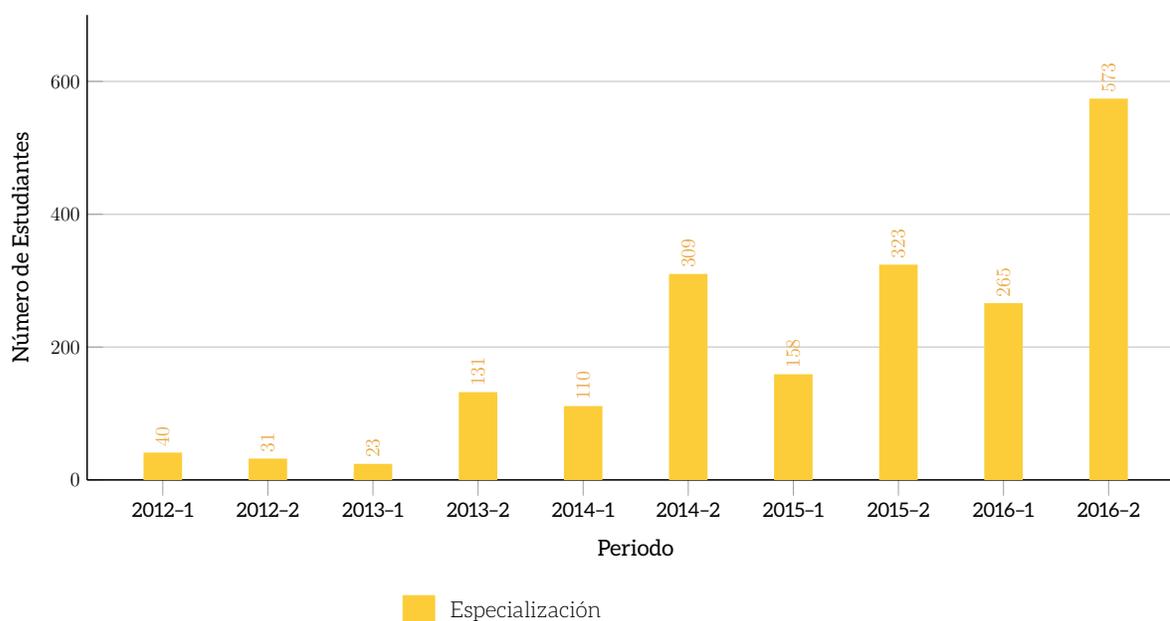
► POR PROGRAMA

Programa	2015-1			2015-2			2016-1			2016-2		
	N	A	T	N	A	T	N	A	T	N	A	T
Esp. en Comunicaciones Narrativas y Digitales	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0	5	5
Esp. en Gerencia de Finanzas	0	40	40	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Esp. en Gerencia de Mercadeo	67	57	124	44	75	119	73	43	116	52	63	115
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	34	40	74	34	28	62	47	27	74	27	45	72
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	116	102	218	83	123	206	156	75	231	114	128	242
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	45	46	91	62	51	113	54	57	111	67	48	115
Esp. en Gestión Educativa	7	0	7	18	8	26	32	12	44	26	26	52
Esp. en Gestión Empresarial	104	76	180	71	108	179	148	67	215	106	125	231
Esp. en Herramientas Virtuales para la Educación	0	0	0	6	1	7	11	5	16	7	8	15
Esp. en Seguridad de la Información	56	18	74	42	42	84	56	28	84	35	37	72
Esp. Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Total	429	379	808	360	436	796	582	314	896	434	493	927

N: Nuevo; A: Antiguo; T: Total

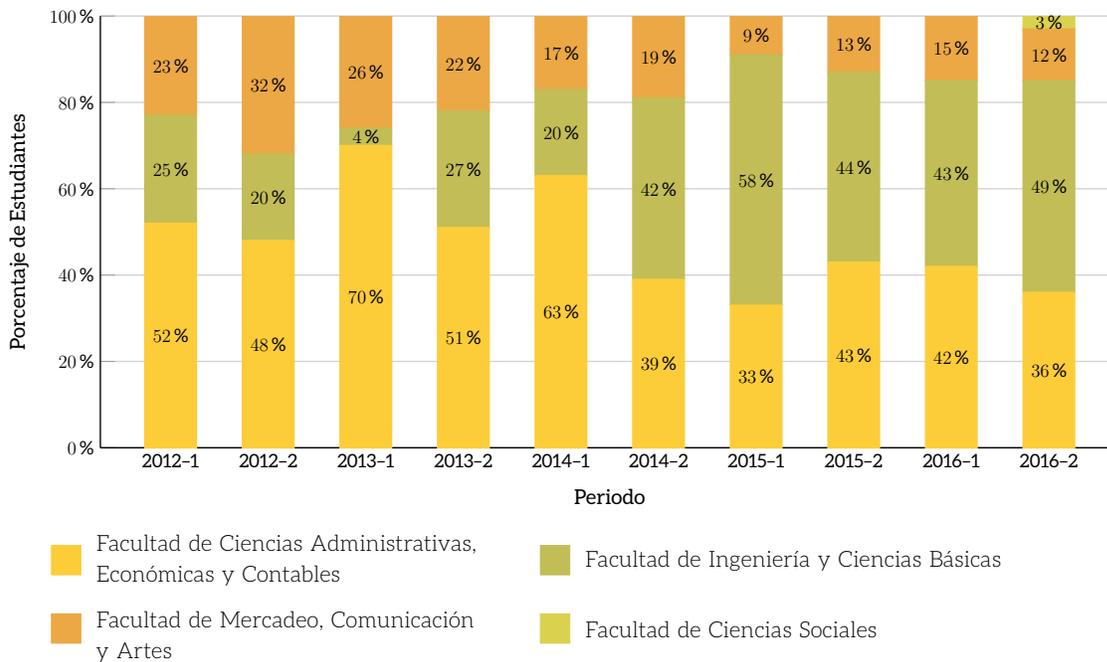
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN



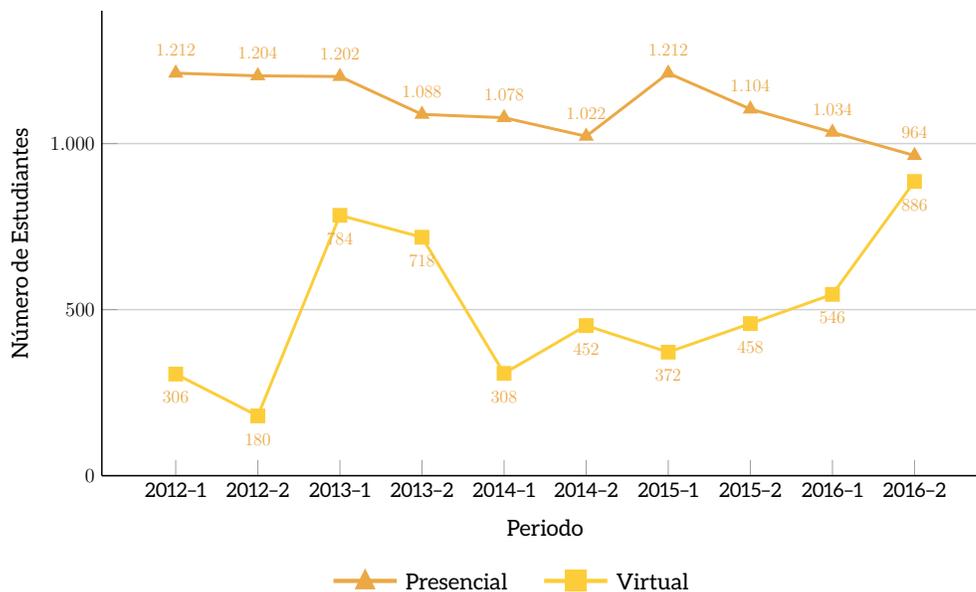
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR FACULTAD



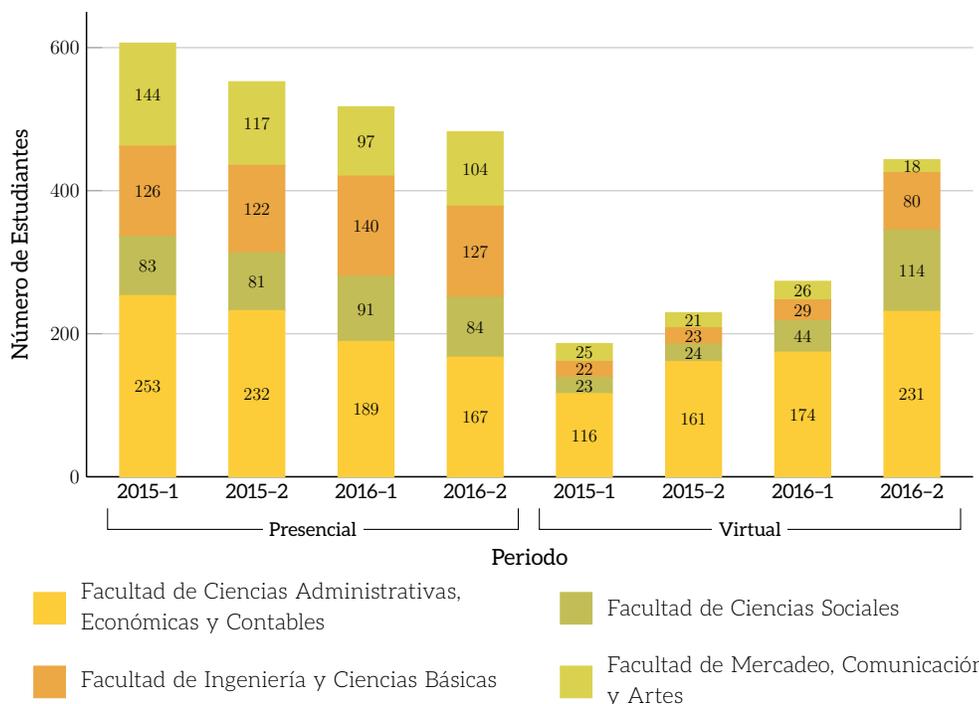
MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► GENERAL



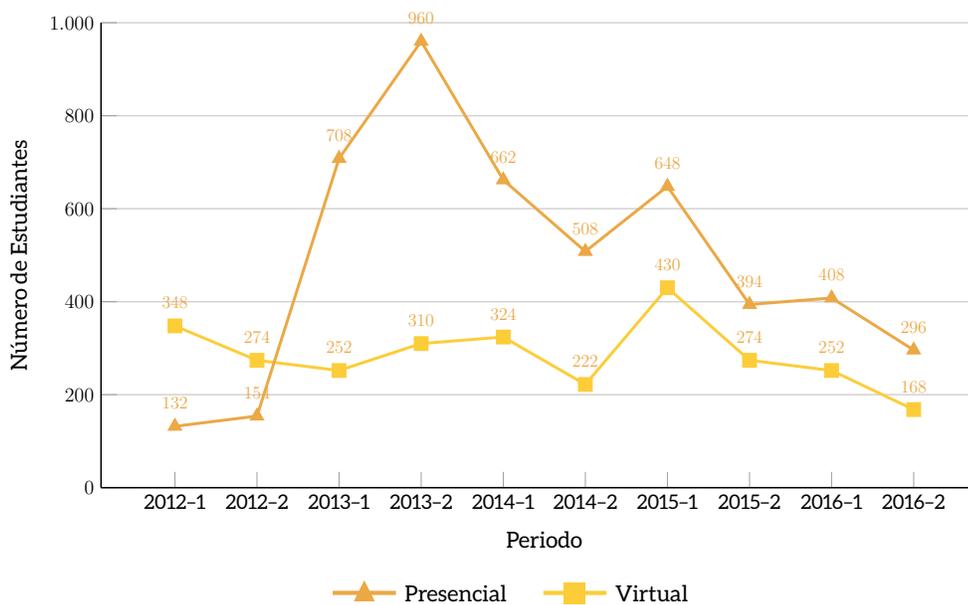
MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► POR FACULTAD



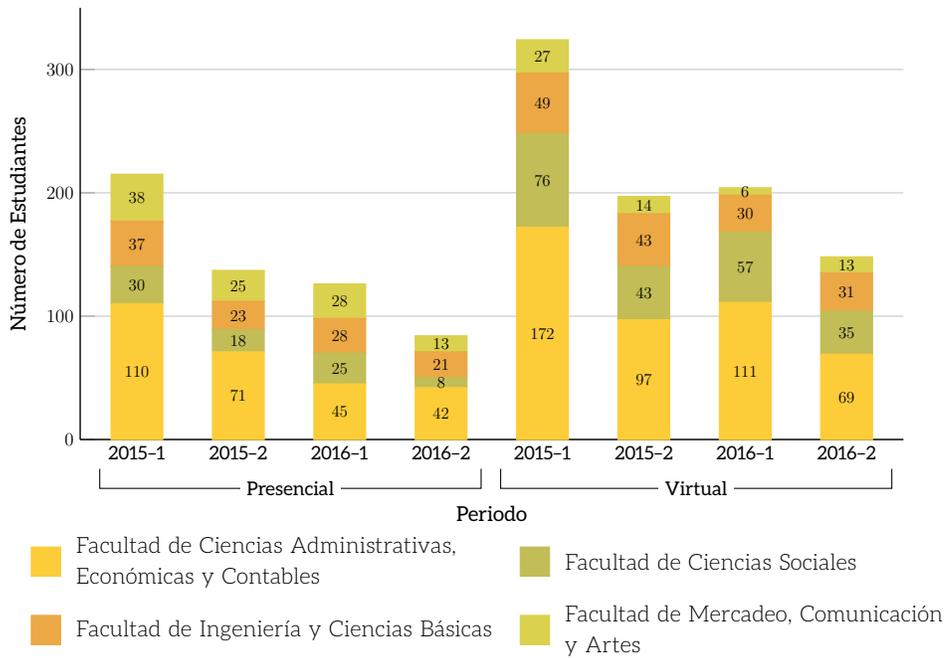
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

► GENERAL



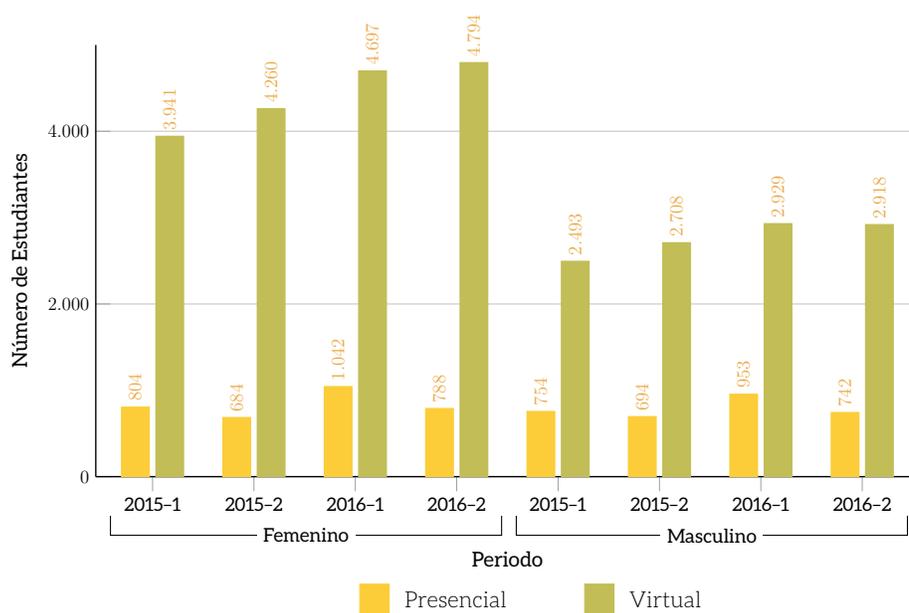
MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

► POR FACULTAD



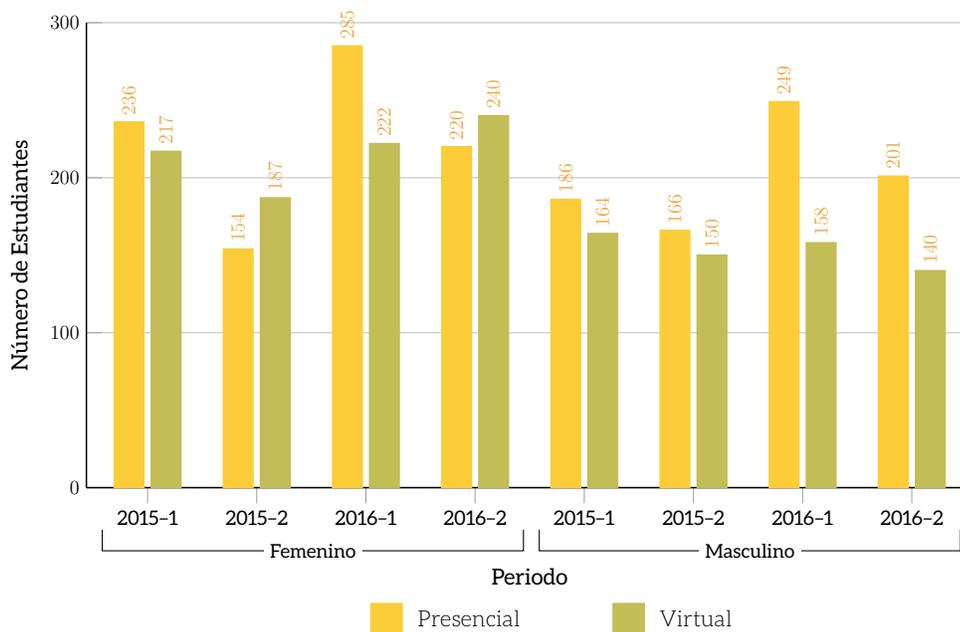
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

► GENERAL

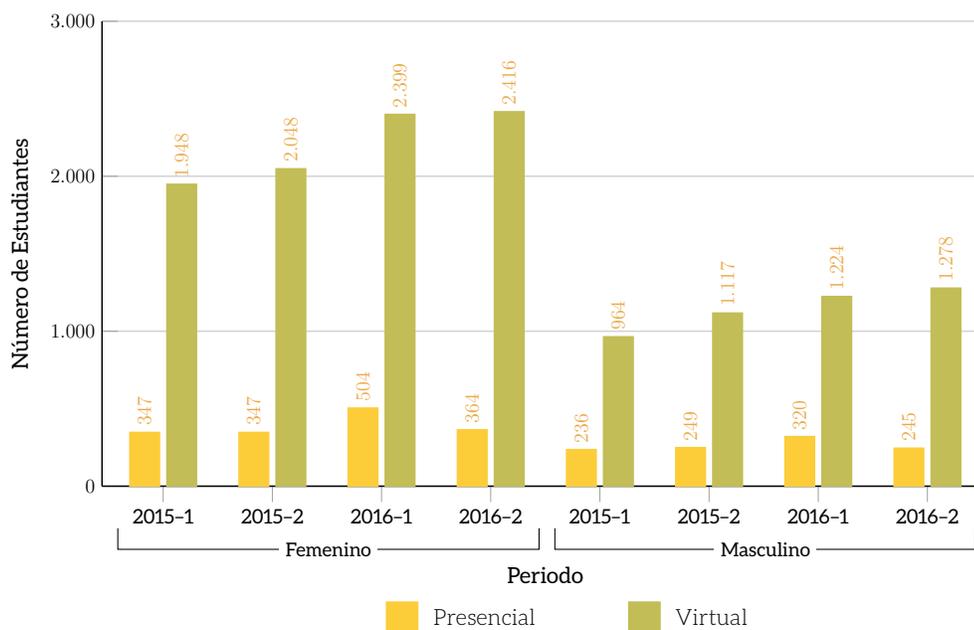


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

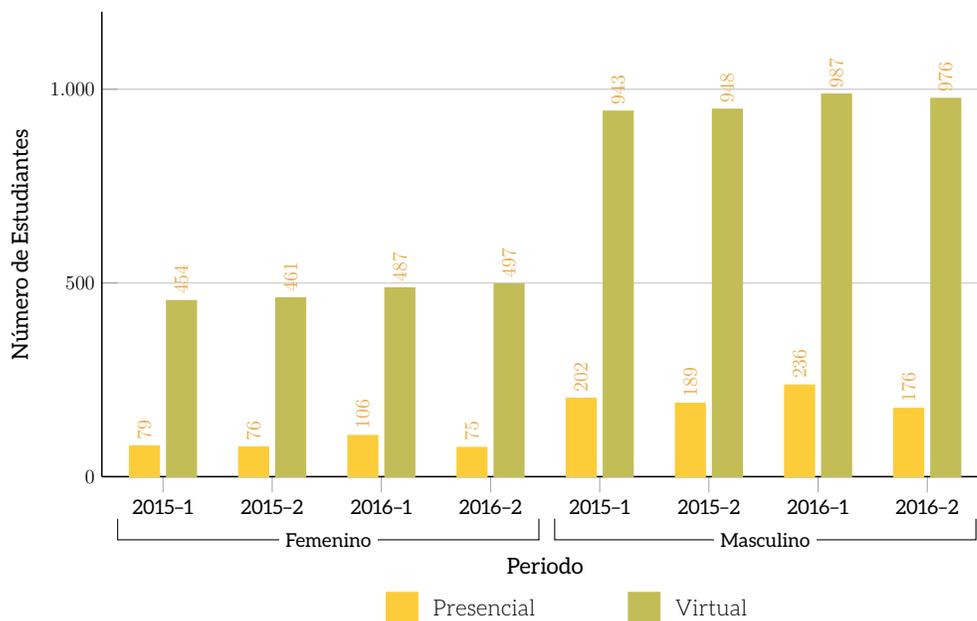


► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

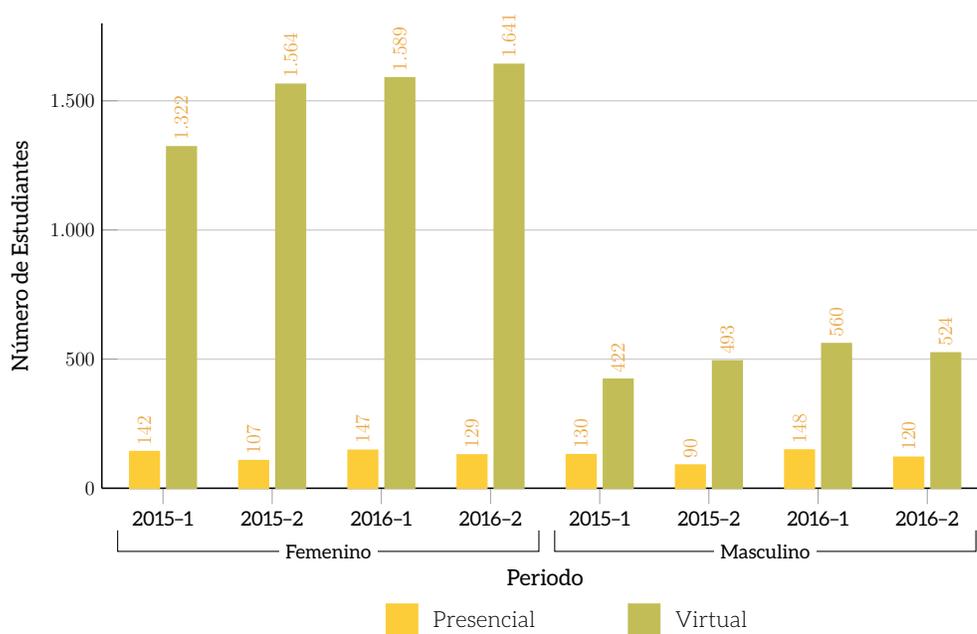


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

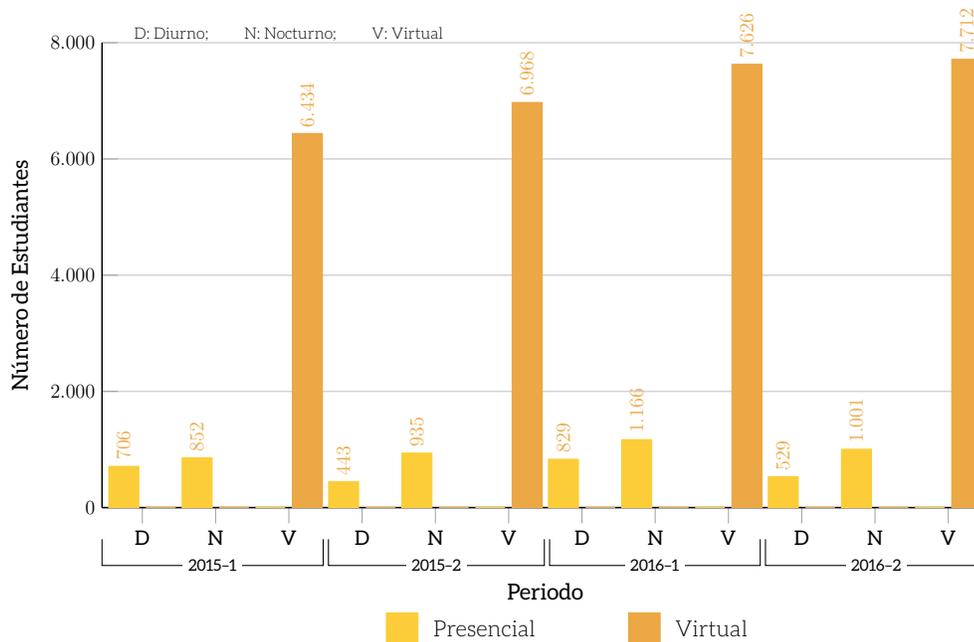


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

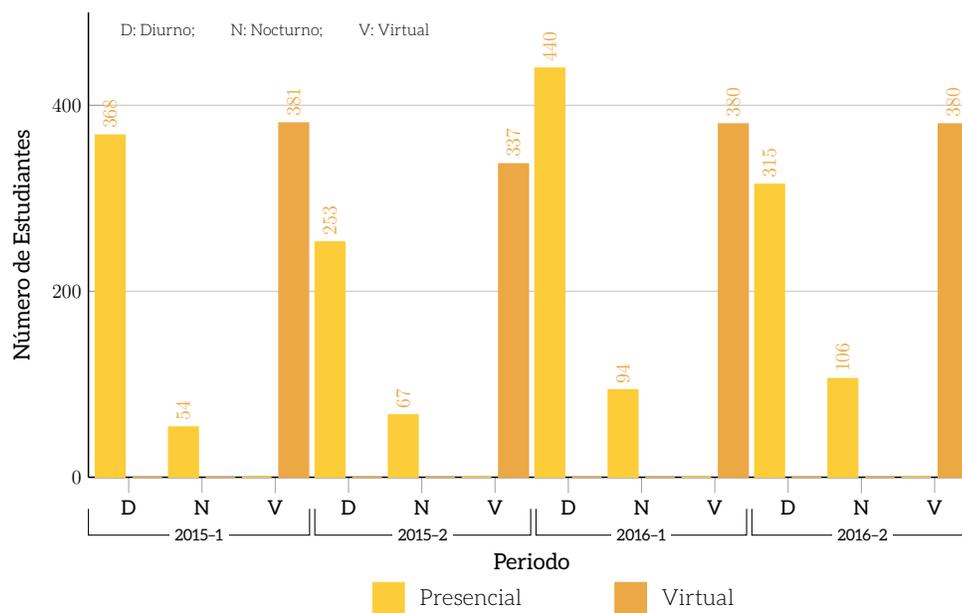


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

► GENERAL

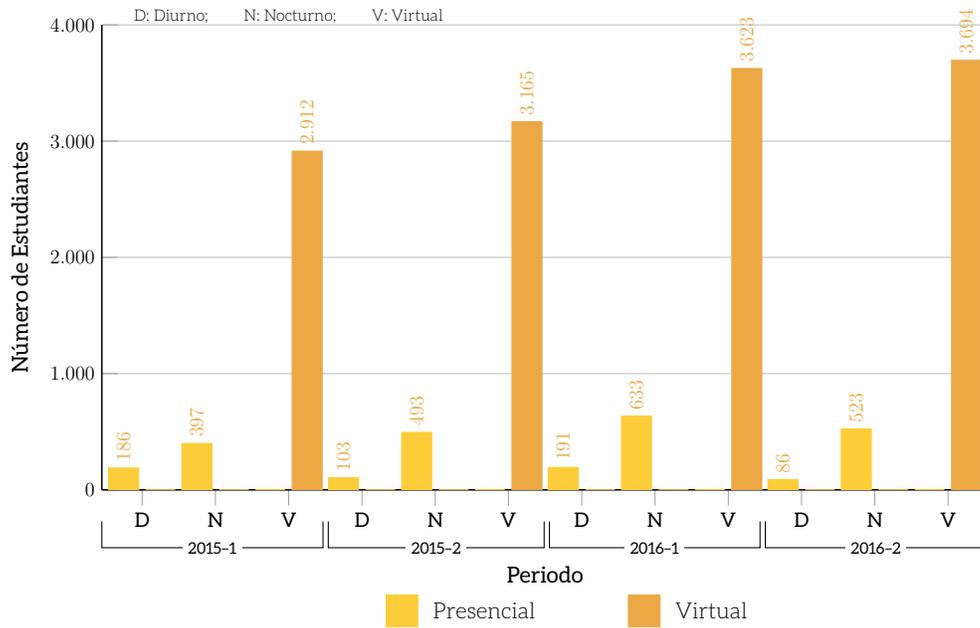


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

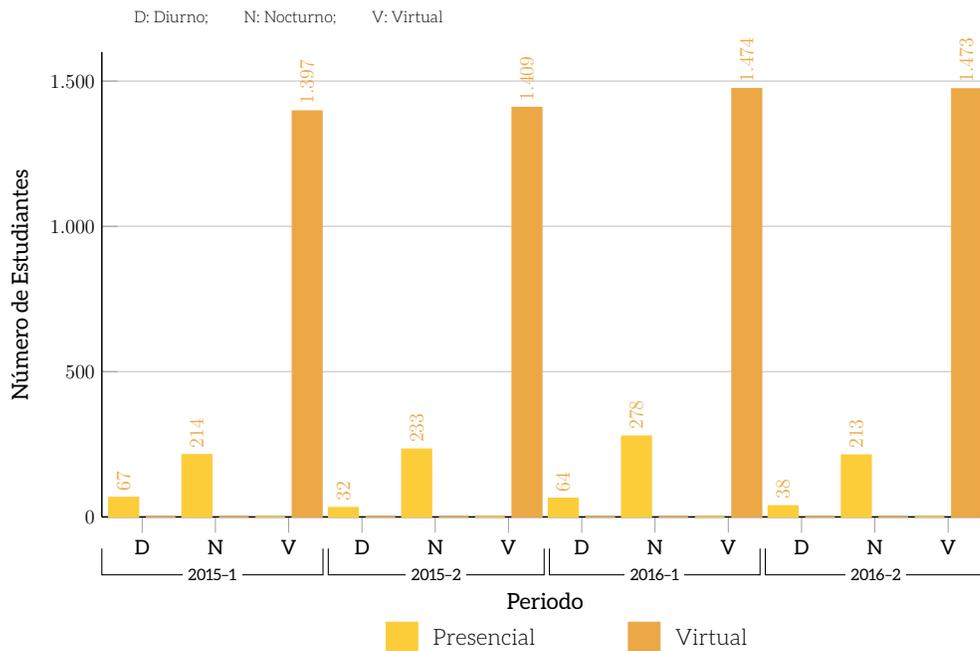


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

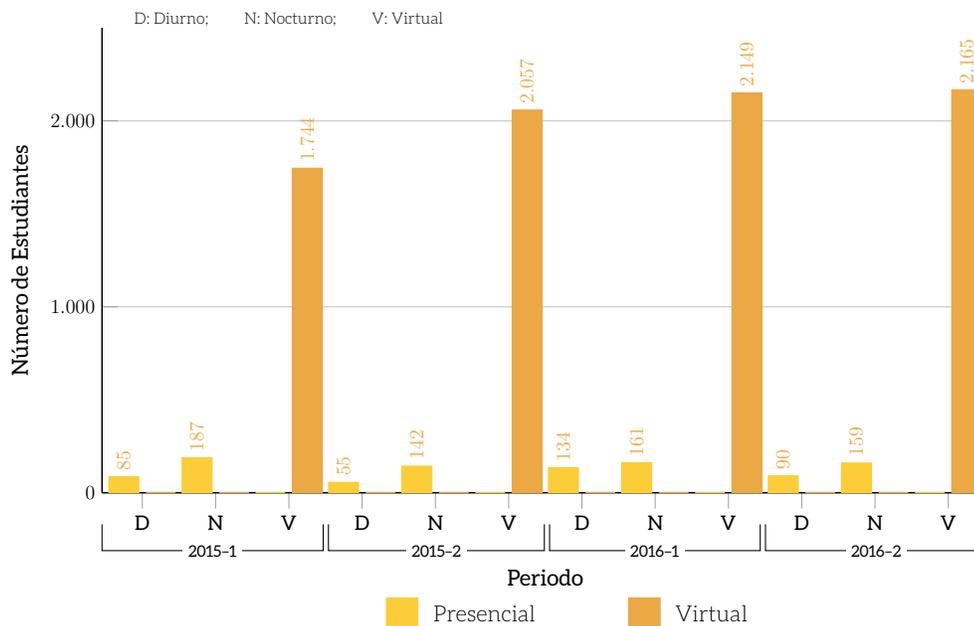


► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



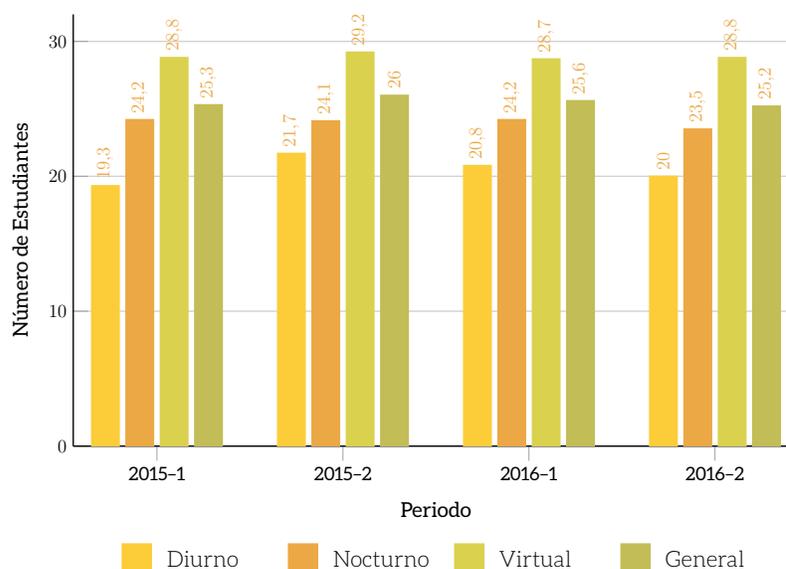
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



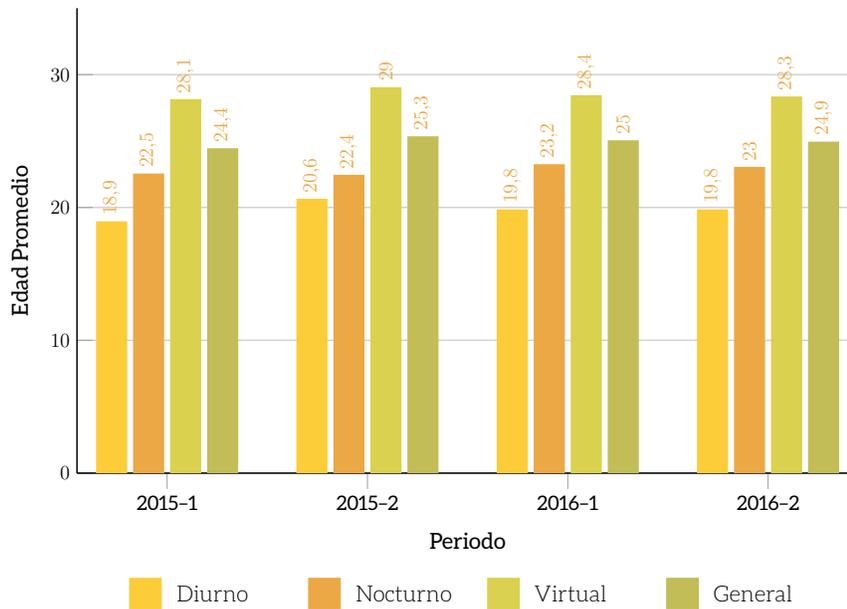
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD, PROMEDIO Y JORNADA

► GENERAL

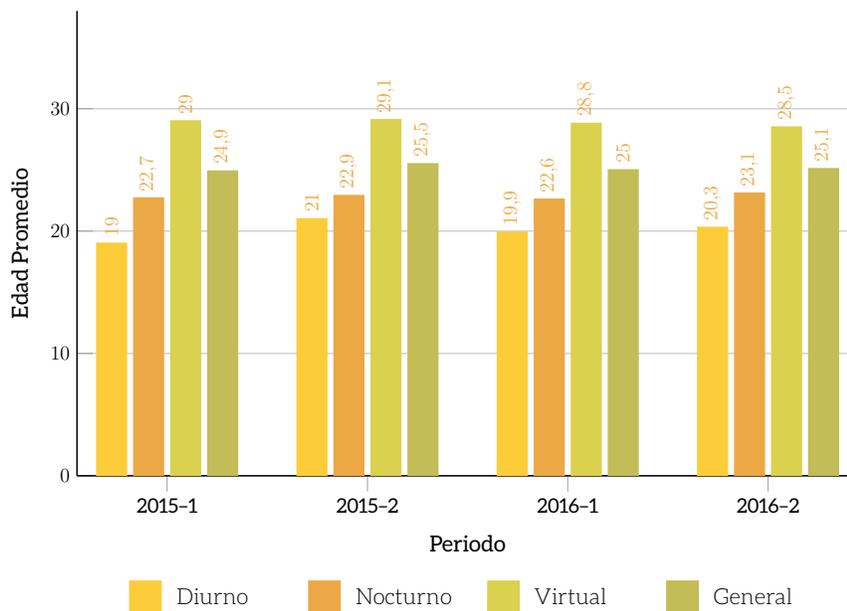


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD, PROMEDIO Y JORNADA

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

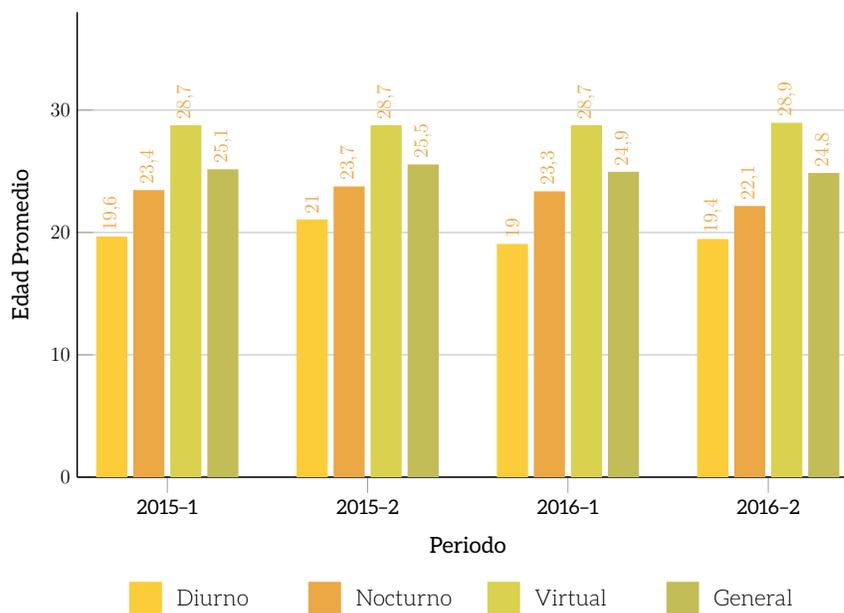


► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

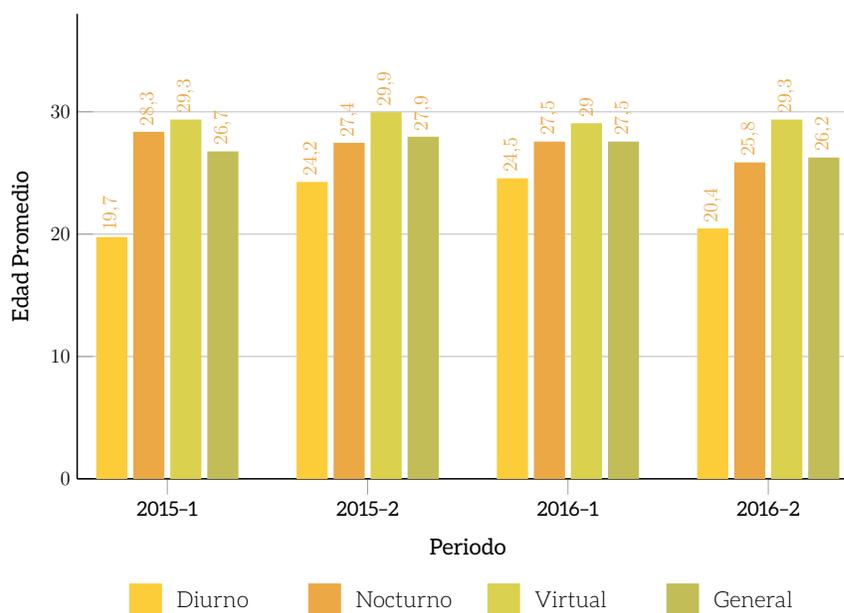


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD, PROMEDIO Y JORNADA

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES





ILUMINO
UN PLAN DE INICIACIÓN
A LA VIDA DE LOS NIÑOS

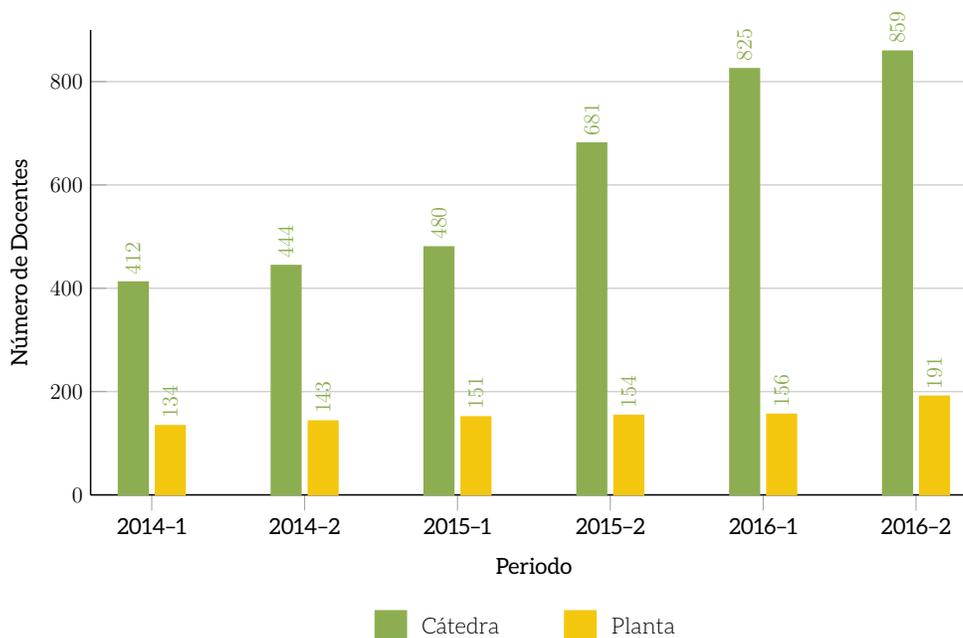
K



DOCENTES

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

► GENERAL



► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Departamento Académico	2014-1		2014-2		2015-1		2015-2		2016-1		2016-2	
	Cátedra	Planta										
Administración	42	8	77	16	74	17	146	16	143	18	134	22
Ciencias Básicas	30	21	33	21	36	21	42	21	68	21	65	23
Comunicación	22	8	21	8	23	9	25	10	34	11	47	12
Contabilidad	24	7	30	7	28	7	33	10	40	9	40	17
Derecho y Ciencia Política	22	8	35	9	58	9	71	10	95	9	108	15
Diseño y Artes	24	8	21	7	19	7	22	7	19	8	26	8
Economía e Internacional	0	0	26	8	32	8	24	9	38	8	67	10
Economía y Finanzas	49	13	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Humanidades	24	4	24	4	23	5	44	3	46	2	39	4
Idiomas	21	5	20	5	17	5	20	5	17	6	17	7
Industrial	25	9	25	10	31	11	31	11	39	10	41	10
Internacional	8	4	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
Medios Audiovisuales	24	10	29	11	29	11	31	11	32	11	31	11
Mercadeo y Publicidad	36	11	33	12	33	13	58	13	63	17	61	19
Psicología	19	6	26	10	27	11	56	11	91	11	99	16
Sistemas y Telecomunicaciones	25	10	25	12	33	13	60	13	77	12	67	13
Turismo	17	2	19	2	17	3	18	4	18	3	16	4
Total	412	134	444	143	480	151	681	154	825	156	858	191

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/PLANTA

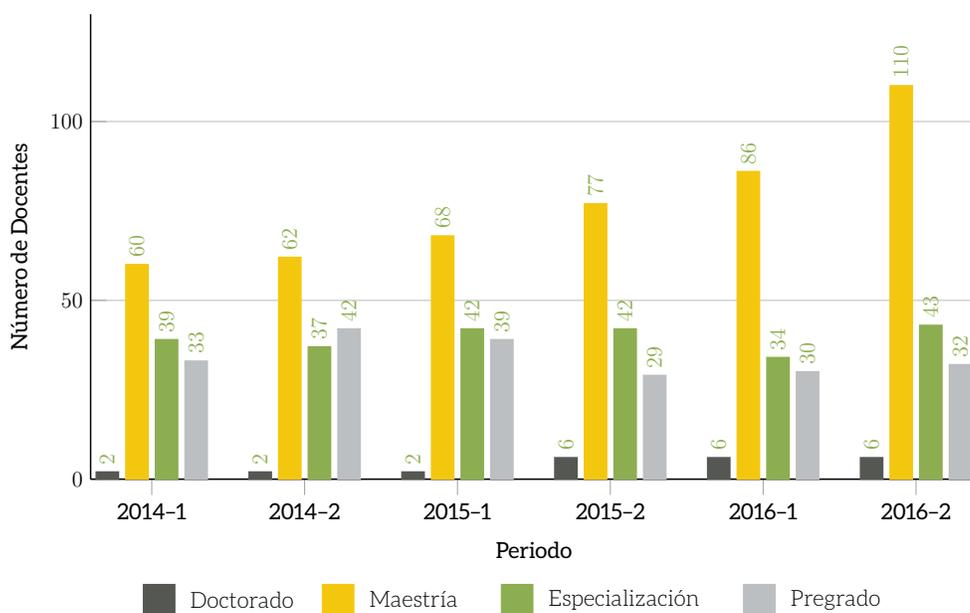
Departamento Académico	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	5,97 %	11,19 %	11,26 %	10,39 %	11,54 %	11,52 %
Ciencias Básicas	15,67 %	14,69 %	13,91 %	13,64 %	13,46 %	12,04 %
Comunicación	5,97 %	5,59 %	5,96 %	6,49 %	7,05 %	6,28 %
Contabilidad	5,22 %	4,90 %	4,64 %	6,49 %	5,77 %	8,90 %
Derecho y Ciencia Política	5,97 %	6,29 %	5,96 %	6,49 %	5,77 %	7,85 %
Diseño y Artes	5,97 %	4,90 %	4,64 %	4,55 %	5,13 %	4,19 %
Economía e Internacional	0,00 %	5,59 %	5,30 %	5,84 %	5,13 %	5,24 %
Economía y Finanzas	9,70 %	0,70 %	0,66 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Humanidades	2,99 %	2,80 %	3,31 %	1,95 %	1,28 %	2,09 %
Idiomas	3,73 %	3,50 %	3,31 %	3,25 %	3,85 %	3,66 %
Industrial	6,72 %	6,99 %	7,28 %	7,14 %	6,41 %	5,24 %
Internacional	2,99 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Medios Audiovisuales	7,46 %	7,69 %	7,28 %	7,14 %	7,05 %	5,76 %
Mercadeo y Publicidad	8,21 %	8,39 %	8,61 %	8,44 %	10,90 %	9,95 %
Psicología	4,48 %	6,99 %	7,28 %	7,14 %	7,05 %	8,38 %
Sistemas y Telecomunicaciones	7,46 %	8,39 %	8,61 %	8,44 %	7,69 %	6,81 %
Turismo	1,49 %	1,40 %	1,99 %	2,60 %	1,92 %	2,09 %
Total	100,00 %					

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/CÁTEDRA

Departamento Académico	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	10,19 %	17,34 %	15,42 %	21,44 %	17,33 %	15,62 %
Ciencias Básicas	7,28 %	7,43 %	7,50 %	6,17 %	8,24 %	7,58 %
Comunicación	5,34 %	4,73 %	4,79 %	3,67 %	4,12 %	5,48 %
Contabilidad	5,83 %	6,76 %	5,83 %	4,85 %	4,85 %	4,66 %
Derecho y Ciencia Política	5,34 %	7,88 %	12,08 %	10,43 %	11,52 %	12,59 %
Diseño y Artes	5,83 %	4,73 %	3,96 %	3,23 %	2,30 %	3,03 %
Economía e Internacional	0,00 %	5,86 %	6,67 %	3,52 %	4,61 %	7,81 %
Economía y Finanzas	11,89 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Humanidades	5,83 %	5,41 %	4,79 %	6,46 %	5,58 %	4,55 %
Idiomas	5,10 %	4,50 %	3,54 %	2,94 %	2,06 %	1,98 %
Industrial	6,07 %	5,63 %	6,46 %	4,55 %	4,73 %	4,78 %
Internacional	1,94 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,61 %	0,00 %
Medios Audiovisuales	5,83 %	6,53 %	6,04 %	4,55 %	3,88 %	3,61 %
Mercadeo y Publicidad	8,74 %	7,43 %	6,88 %	8,52 %	7,64 %	7,11 %
Psicología	4,61 %	5,86 %	5,63 %	8,22 %	11,03 %	11,54 %
Sistemas y Telecomunicaciones	6,07 %	5,63 %	6,88 %	8,81 %	9,33 %	7,81 %
Turismo	4,13 %	4,28 %	3,54 %	2,64 %	2,18 %	1,86 %
Total	100,00 %					

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA



► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Departamento Académico	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	4	3	1	8	0	6	7	3	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	9	2	9	21
Comunicación	0	5	2	1	8	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	6	1	7	0	0	6	1	7
Derecho y Ciencia Política	1	1	5	1	8	1	2	4	2	9
Diseño y Artes	0	1	3	4	8	0	1	4	2	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	8	1	0	9
Economía y Finanzas	0	4	6	3	13	0	0	0	0	0
Humanidades	0	1	1	2	4	0	3	1	0	4
Idiomas	0	2	2	1	5	0	1	2	2	5
Industrial	0	6	0	3	9	0	6	0	4	10
Internacional	0	2	2	0	4	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	3	2	5	10	0	5	1	5	11
Mercadeo y Publicidad	0	5	5	1	11	0	6	4	2	12
Psicología	0	2	0	4	6	0	6	0	4	10
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	2	10	0	4	3	5	12
Turismo	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
Total General	2	51	42	39	134	2	62	37	42	143

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Departamento Académico	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	10	6	1	17	1	12	3	0	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	12	2	6	21
Comunicación	0	4	4	1	9	0	8	2	0	10
Contabilidad	0	0	5	2	7	0	1	7	2	10
Derecho y Ciencia Política	1	2	3	3	9	2	2	4	2	10
Diseño y Artes	0	1	5	1	7	0	1	5	1	7
Economía e Internacional	0	8	1	0	9	1	6	2	0	9
Humanidades	0	3	2	0	5	0	3	0	0	3
Idiomas	0	1	2	2	5	0	1	3	1	5
Industrial	0	7	0	4	11	0	7	0	4	11
Medios Audiovisuales	0	5	2	4	11	0	6	2	3	11
Mercadeo y Publicidad	0	6	5	2	13	0	6	5	2	13
Psicología	0	6	2	3	11	0	7	3	1	11
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	5	13	1	5	3	4	13
Turismo	0	0	0	3	3	0	0	1	3	4
Total general	2	68	42	39	151	6	77	42	29	154

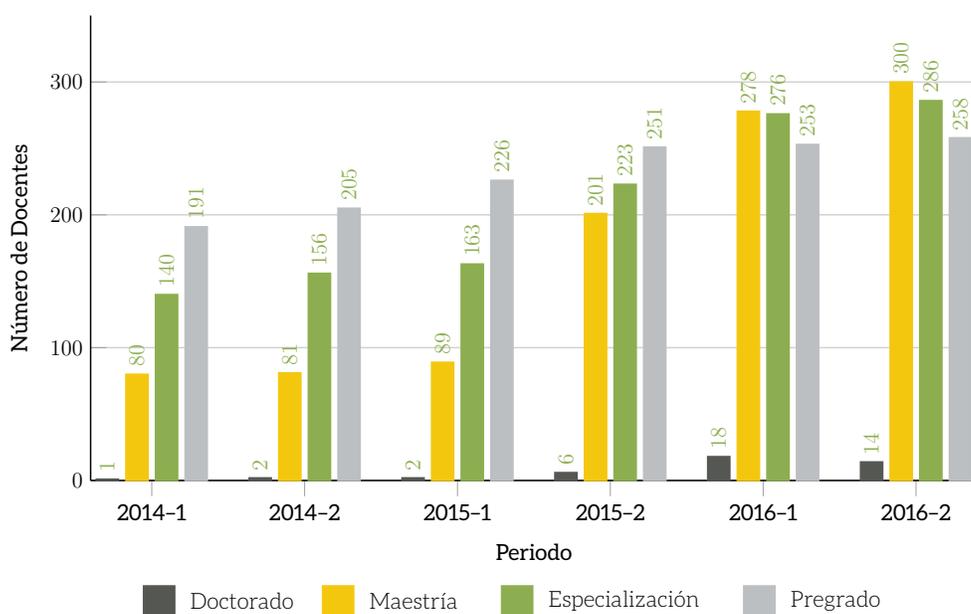
D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

Departamento Académico	2016-1					2016-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	1	14	1	2	18	1	17	4	0	22
Ciencias Básicas	1	13	1	6	21	1	15	1	6	23
Comunicación	1	8	2	0	11	1	7	2	2	12
Contabilidad	0	3	5	1	9	0	9	5	3	17
Derecho y Ciencia Política	2	2	3	2	9	2	3	9	1	15
Diseño y Artes	0	1	6	1	8	0	2	5	1	8
Economía e Internacional	1	6	1	0	8	1	8	1	0	10
Humanidades	0	1	1	0	2	0	3	0	1	4
Idiomas	0	3	3	0	6	0	4	3	0	7
Industrial	0	7	0	3	10	0	7	0	3	10
Medios Audiovisuales	0	6	1	4	11	0	7	1	3	11
Mercadeo y Publicidad	0	10	4	3	17	0	14	3	2	19
Psicología	0	6	3	2	11	0	8	6	2	16
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	2	4	11	0	7	2	5	14
Turismo	0	0	1	2	3	0	0	1	3	4
Total general	6	85	34	30	155	6	111	43	32	192

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA



► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Departamento Académico	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	23	13	42	0	16	40	21	77
Ciencias Básicas	0	6	9	15	30	0	6	13	14	33
Comunicación	0	6	3	13	22	0	5	3	13	21
Contabilidad	0	1	15	8	24	0	2	18	10	30
Derecho y Ciencia Política	0	6	9	7	22	1	5	23	6	35
Diseño y Artes	0	0	4	20	24	0	2	4	15	21
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	6	11	9	26
Economía y Finanzas	0	10	26	13	49	0	0	0	0	0
Humanidades	1	11	5	7	24	1	9	4	10	24
Idiomas	0	1	3	17	21	0	1	2	17	20
Industrial	0	8	6	11	25	0	8	6	11	25
Internacional	0	1	2	5	8	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	4	4	16	24	0	4	4	21	29
Mercadeo y Publicidad	0	5	12	19	36	0	5	12	16	33
Psicología	0	6	5	8	19	0	7	7	12	26
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	9	11	25	0	5	7	13	25
Turismo	0	0	3	14	17	0	0	2	17	19
Total general	1	76	138	197	412	2	81	156	205	444

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Departamento Académico	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	18	35	21	74	1	53	64	28	146
Ciencias Básicas	0	8	12	16	36	0	14	10	18	42
Comunicación	0	7	4	12	23	0	6	10	9	25
Contabilidad	0	2	16	10	28	0	2	23	8	33
Derecho y Ciencia Política	1	11	36	10	58	2	18	33	18	71
Diseño y Artes	0	2	3	14	19	0	3	5	14	22
Economía e Internacional	0	6	12	14	32	0	5	11	8	24
Humanidades	1	7	3	12	23	1	18	7	18	44
Idiomas	0	0	1	16	17	0	2	1	17	20
Industrial	0	8	9	14	31	0	7	6	18	31
Medios Audiovisuales	0	4	4	21	29	0	4	3	24	31
Mercadeo y Publicidad	0	4	13	16	33	2	22	17	17	58
Psicología	0	7	6	14	27	0	30	10	16	56
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	7	21	33	0	15	22	23	60
Turismo	0	0	2	15	17	0	2	1	15	18
Total general	2	89	163	226	480	6	201	223	251	681

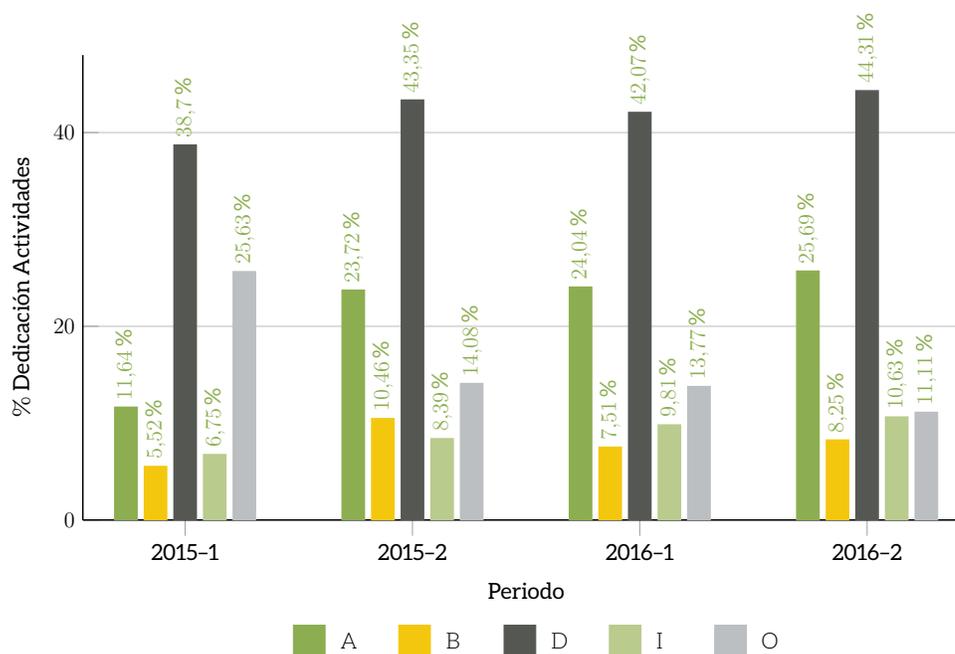
D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

Departamento Académico	2016-1					2016-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	2	56	58	27	143	3	45	60	26	134
Ciencias Básicas	0	23	15	30	68	0	20	15	30	65
Comunicación	2	12	13	7	34	1	20	16	10	47
Contabilidad	0	6	29	5	40	0	4	28	8	40
Derecho y Ciencia Política	2	27	51	15	95	2	33	60	13	108
Diseño y Artes	0	4	4	11	19	0	5	6	15	26
Economía e Internacional	0	8	18	12	38	0	29	22	15	66
Humanidades	2	28	5	11	46	2	19	3	15	39
Idiomas	0	1	1	15	17	0	1	1	15	17
Industrial	0	11	9	19	39	1	11	13	16	41
Internacional	0	0	1	4	5	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	1	3	5	23	32	0	4	6	21	31
Mercadeo y Publicidad	2	24	18	19	63	3	32	9	17	61
Psicología	2	47	23	19	91	0	51	26	22	99
Sistemas y Telecomunicaciones	5	26	23	23	77	2	23	19	23	67
Turismo	0	2	3	13	18	0	2	2	12	16
Total general	18	278	276	253	825	14	299	286	258	857

D: Doctorado; M: Maestría; E: Especialización; P: Pregrado

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA



A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Concepto	2015-1					2015-2				
	A	B	D	I	O	A	B	D	I	O
DACADADMON	25,00%	5,00%	41,18%	2,35%	26,47%	21,48%	7,73%	46,88%	0,63%	23,28%
DACADMATEM	3,81%	10,95%	60,71%	4,29%	20,24%	18,81%	11,19%	52,74%	2,86%	14,40%
DACADCOMUN	11,11%	0,00%	38,89%	5,56%	44,44%	8,50%	10,75%	41,50%	10,00%	29,25%
DACADCONTA	11,43%	4,29%	48,57%	25,71%	10,00%	2,00%	3,00%	53,00%	32,00%	10,00%
DACADDERCI	18,33%	0,00%	48,89%	11,67%	21,11%	35,50%	16,00%	37,00%	11,50%	0,00%
DACADDISAR	11,43%	22,14%	40,00%	0,00%	26,43%	10,00%	21,43%	47,14%	6,43%	15,00%
DACADECYFI	6,67%	13,33%	41,67%	18,89%	19,44%	27,22%	9,44%	40,56%	11,11%	11,67%
DACADHUMAN	14,00%	0,00%	62,00%	0,00%	24,00%	46,67%	10,00%	43,33%	0,00%	0,00%
DACADIDIOM	0,00%	15,00%	32,00%	0,00%	53,00%	45,00%	9,00%	42,00%	4,00%	0,00%
DACADINDUS	7,27%	10,45%	44,09%	0,91%	37,27%	24,09%	12,05%	42,73%	4,55%	16,59%
DACADMEDAU	10,45%	2,27%	45,91%	10,45%	30,91%	9,55%	6,82%	50,45%	10,00%	23,18%
DACADMYP	16,15%	0,00%	32,31%	23,08%	28,46%	9,23%	8,46%	32,31%	11,54%	38,46%
DACADPSICO	22,73%	0,00%	28,18%	5,23%	43,86%	45,91%	8,64%	36,36%	9,09%	0,00%
DACADSIYTE	10,38%	5,38%	48,46%	6,54%	29,23%	11,15%	8,08%	54,23%	4,62%	21,92%
DACADTURIS	29,17%	5,00%	45,00%	0,00%	20,83%	40,63%	14,38%	30,00%	7,50%	7,50%

A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.

ACADADMON: Departamento Académico de Administración. DACADMATEM: Departamento Académico de Ciencias Básicas. DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. DACADCONTA: Departamento Académico de Contabilidad. DACADDERCI: Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. DACADDISAR: Departamento Académico de Diseño y Artes. DACADECYFI: Departamento Académico de Economía y Finanzas. DACADHUMAN: Departamento Académico de Humanidades. DACADIDIOM: Departamento Académico de Idiomas. DACADINDUS: Departamento Académico de Industrial. DACADINTER: Departamento Académico de Internacional. DACADMEDAU: Departamento Académico de Medios Audiovisuales. DACADMYP: Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. DACADPSICO: Departamento Académico de Psicología. DACADSIYTE: Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. DACADTURIS: Departamento Académico de Turismo.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Concepto	2016-1					2016-2				
	A	B	D	I	O	A	B	D	I	O
DACADADMON	17,50 %	10,28 %	67,50 %	0,56 %	4,17 %	26,93 %	7,05 %	49,09 %	5,45 %	11,48 %
DACADMATEM	19,17 %	10,24 %	51,67 %	11,67 %	7,26 %	17,61 %	0,00 %	57,61 %	9,89 %	14,89 %
DACADCOMUN	11,82 %	7,27 %	41,82 %	23,18 %	15,91 %	25,83 %	10,00 %	34,17 %	25,42 %	4,58 %
DACADCONTA	17,22 %	0,00 %	37,78 %	33,33 %	11,67 %	5,88 %	0,00 %	68,82 %	24,12 %	1,18 %
DACADDERCI	51,67 %	2,78 %	37,78 %	7,78 %	0,00 %	38,00 %	0,00 %	30,33 %	13,00 %	18,67 %
DACADDISAR	15,00 %	17,50 %	41,25 %	5,63 %	20,63 %	26,25 %	34,38 %	36,25 %	3,13 %	0,00 %
DACADECYFI	30,00 %	0,00 %	52,50 %	15,00 %	2,50 %	24,50 %	7,25 %	41,00 %	17,00 %	10,25 %
DACADHUMAN	15,00 %	0,00 %	55,00 %	0,00 %	30,00 %	27,50 %	11,25 %	41,25 %	0,00 %	20,00 %
DACADIDIOM	20,83 %	15,83 %	43,33 %	0,00 %	20,00 %	31,43 %	0,00 %	38,57 %	7,14 %	22,86 %
DACADINDUS	31,75 %	10,50 %	42,00 %	5,75 %	10,00 %	29,75 %	0,00 %	45,50 %	9,75 %	15,00 %
DACADMEDAU	20,00 %	0,00 %	46,36 %	9,09 %	24,55 %	14,09 %	28,64 %	50,91 %	6,36 %	0,00 %
DACADMYP	8,24 %	21,76 %	33,53 %	16,47 %	20,00 %	17,89 %	16,71 %	36,84 %	16,32 %	12,24 %
DACADPSICO	43,64 %	8,18 %	30,91 %	9,55 %	7,73 %	42,03 %	0,00 %	44,06 %	12,81 %	1,09 %
DACADSIYTE	17,08 %	8,33 %	50,00 %	5,83 %	18,75 %	27,69 %	8,46 %	46,54 %	5,38 %	11,92 %
DACADTURIS	41,67 %	0,00 %	41,67 %	3,33 %	13,33 %	30,00 %	0,00 %	43,75 %	3,75 %	22,50 %

A: Actividades Administración; B: Actividades Bienestar; D: Actividades Docencia; I: Actividades Investigación; O: Otras Actividades.

CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

► POR FACULTAD

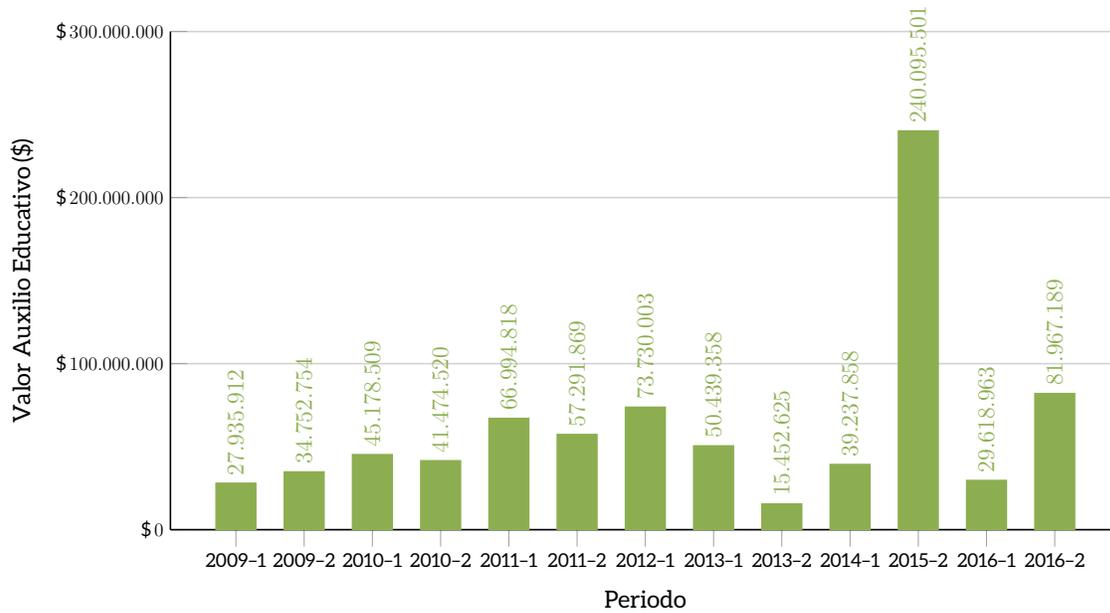
Facultad	2011-2	2012-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	4	77	40	2	58	19	58
Ciencias Sociales	52	28	11	1	22	10	28
Ingeniería y Ciencias Básicas	1	33	23	1	22	14	49
Mercadeo, Comunicación y Artes	0	33	14	1	7	14	37
Relaciones Internacionales	0	0	7	0	4	5	3
Total	57	171	95	5	113	62	175

► POR TEMÁTICA

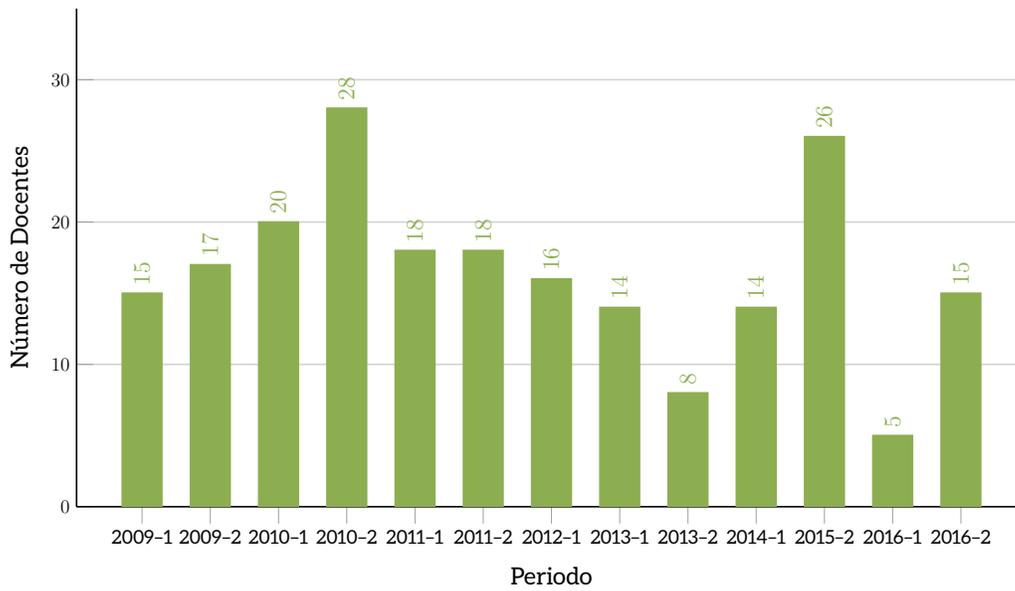
Facultad	2011-2	2012-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Ambientes Virtuales de Aprendizaje	38	154	95	0	106	0	0
Idiomas	0	0	0	0	0	0	38
Otro	19	17	0	5	7	62	137
Total	57	171	95	5	113	62	175

APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

▶ ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)

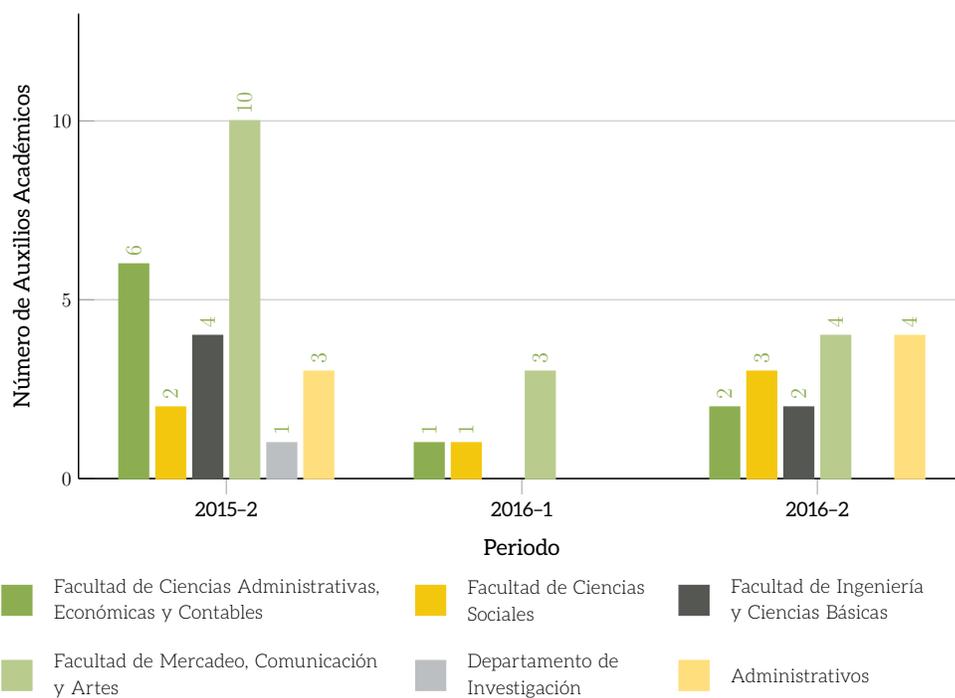


▶ BENEFICIARIOS (GENERAL)

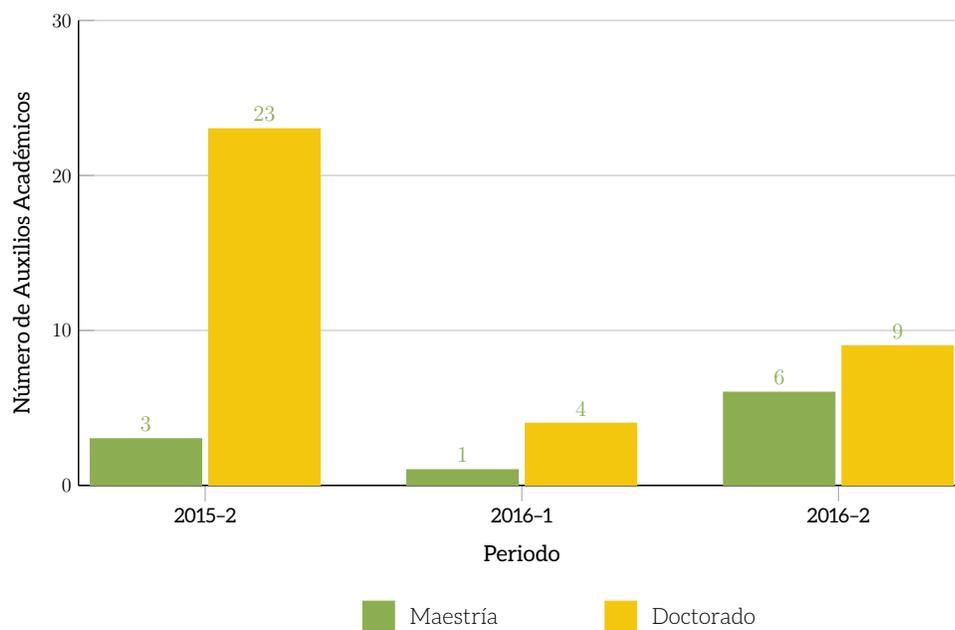


APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► POR FACULTAD

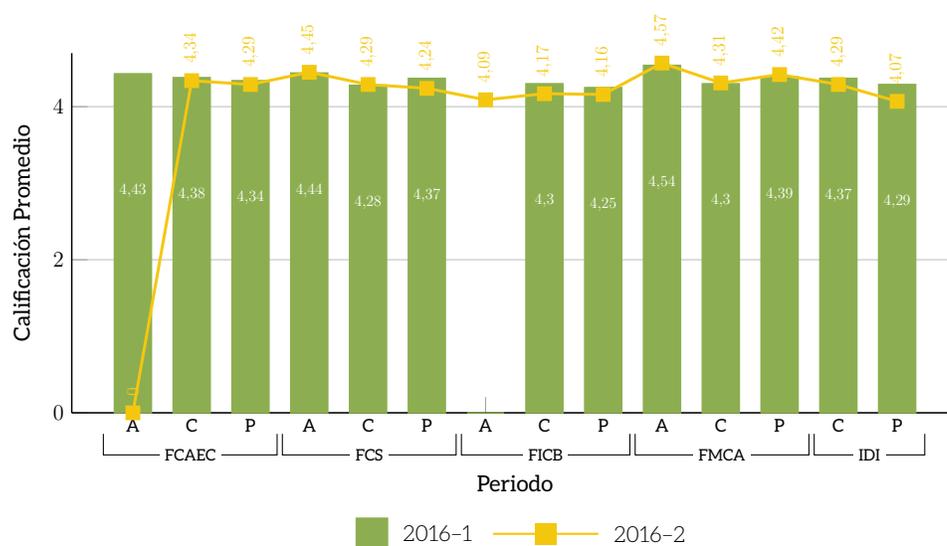


► POR NIVEL DE ESTUDIO



EVALUACIÓN DOCENTE

► MODALIDAD PRESENCIAL



A: Administrativos; C: Cátedra; P: Planta

FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FCS: Facultad de Ciencias Sociales. FICB: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. FMCA: Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. IDI: Idiomas.

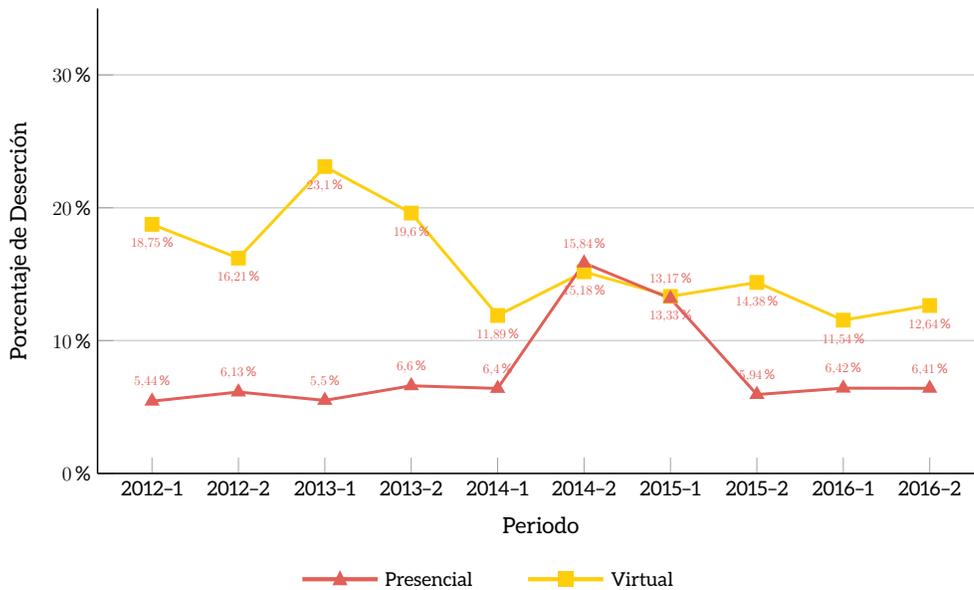




PERMANENCIA
EN EL POLI

INDICADORES DE DESERCIÓN

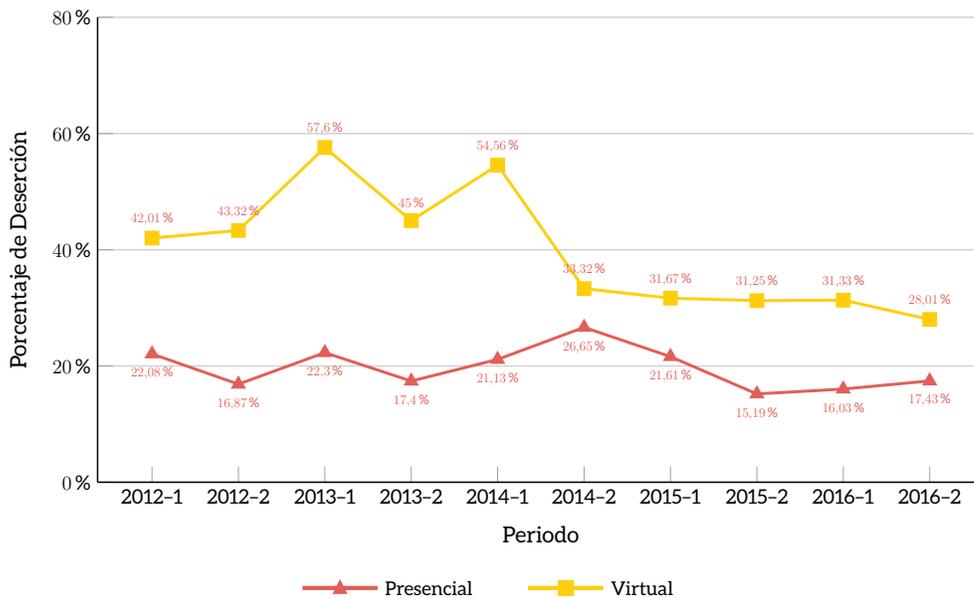
► POR PERIODO



Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de éstas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores y posteriores.

Nota: Los datos tomados para el cálculo de la Deserción para los periodos 2016-1 y 2016-2 fueron tomados del informe de Tasas Permanencia y Deserción.

► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE

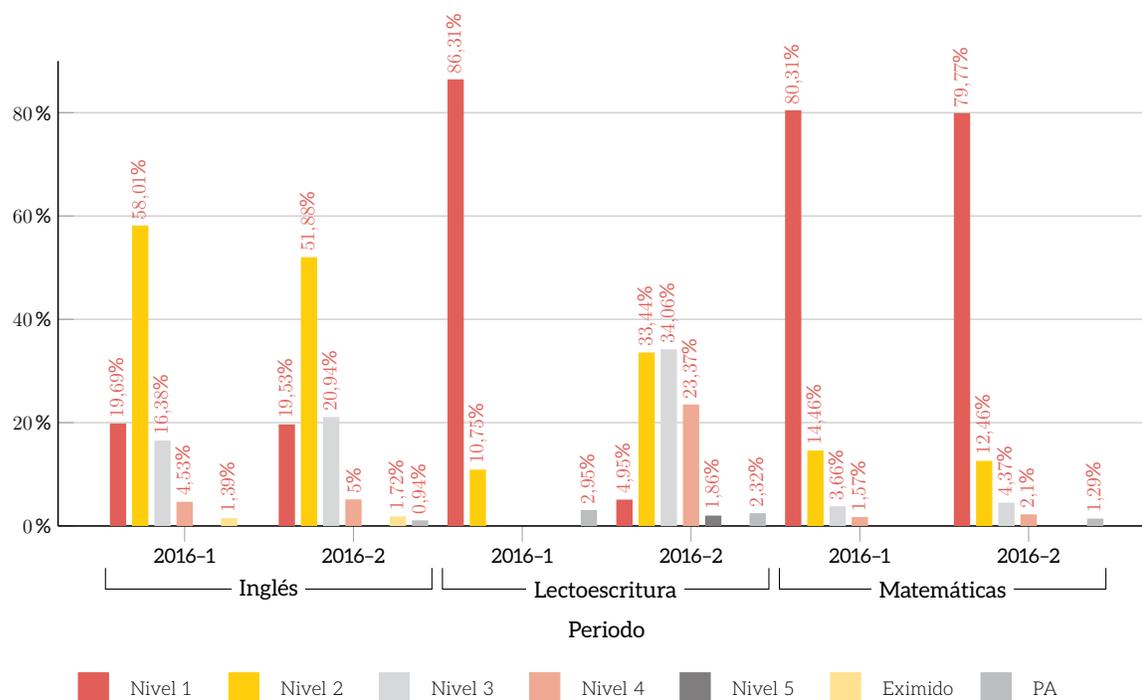


Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de éstas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores y posteriores.

Nota: Los datos tomados para el cálculo de la Deserción para los periodos 2016-1 y 2016-2 fueron tomados del informe de Tasas Permanencia y Deserción.

MODALIDAD PRESENCIAL CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

▶ ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



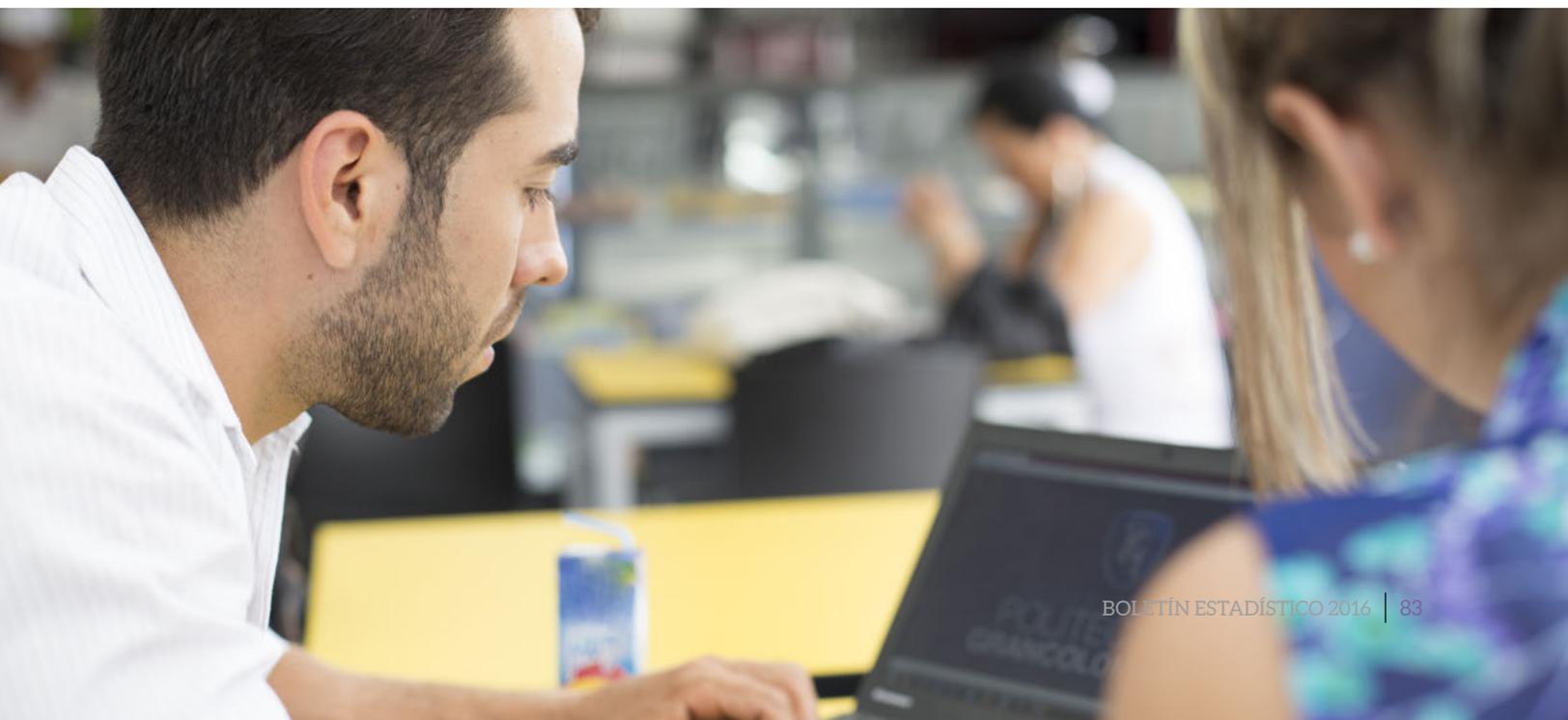
La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia (1=muy bajo, 2=bajo, 3=medio, 4=alto, 5=muy alto y Eximido) alcanzado por los estudiantes en cada una de las pruebas para los periodos 2016-1 y 2016-2. PA: Prueba abierta. Estudiantes que presentaron la prueba, pero la dejaron abierta: Por lo tanto, no se puede clasificar el nivel de competencia.

Referente a la prueba de Inglés, se observa que más del 50% de la población caracterizada en el periodo 2016-1 y 2016-2 se encuentran en Nivel 2 y a su vez, más del 90% de la población se encuentra dentro de los Niveles 1, 2 y 3 en los mismos periodos.

Con respecto a Lectoescritura podemos observar que en el periodo 2016-1 el 86% está en el Nivel 1, a diferencia que en el 2016-2 para el mismo Nivel solo lo tiene un porcentaje de participación del 5% de la población y el 91% se encuentra en los Niveles 2, 3 y 4.

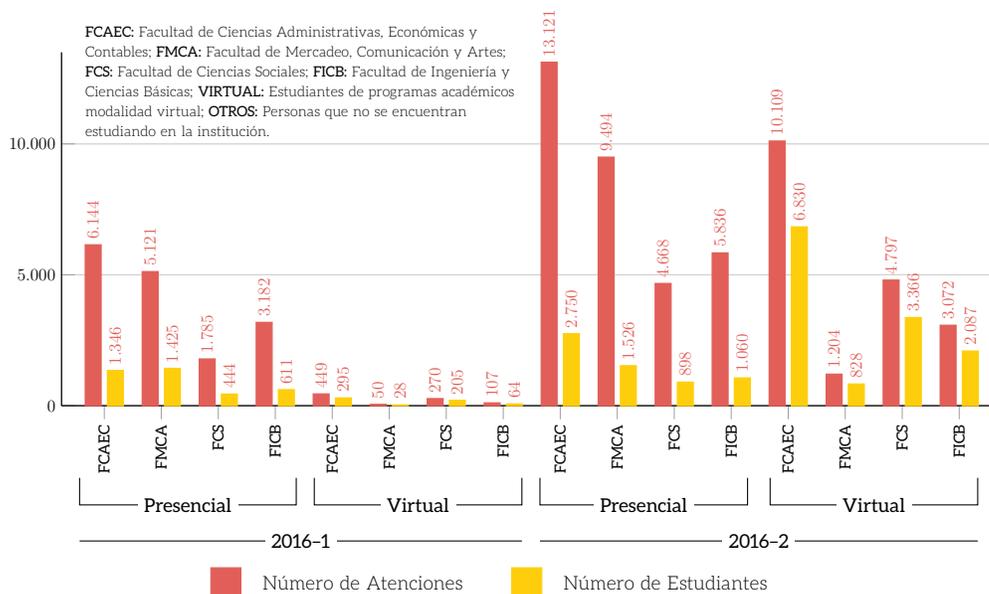
Finalmente, en relación con Matemáticas se puede observar que alrededor del 80% de la población en ambos periodos se encuentra en Nivel 1.

Fuente: Informe de caracterización 2016 CIO <http://newcio.poligran.edu.co/EST/AA/SitePages/PermanenciaEnElPoli.aspx>



GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA ACADÉMICA

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2016-1 y 2016-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a la facultad con el mayor número de estudiantes matriculados.

Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a Consejería Académica, podemos observar que en la modalidad presencial se realizan cuatro consultas en promedio por estudiante en 2016-1 y cinco en 2016-2, a diferencia que en Virtual en ambos periodos en promedio solo una o dos consultas por persona.

Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.

► MOTIVOS DE CONSULTA

Motivos de Atención	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		Otros		Total		Total	
	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Personas	# Con
Atención Padres de Familia	6	48	1	11	2	31	7	76	11	21	16	166	27	187
Consultas de Información	41	260	12	82	22	155	66	257	17	44	141	754	158	798
Información	1	1	0	1	1	1	1	4	0	0	3	7	3	7
Inscripción Taller de Matemáticas	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
Orientación Procesos Académicos	1.213	2.601	569	1.017	494	1.119	446	1.717	899	1.756	2.722	6.454	3.621	8.210
Proceso Inscripción de Asignaturas	114	464	36	135	55	173	161	571	6	26	366	1.343	372	1.369
Proceso Intención Horaria	454	2.664	163	747	199	1.062	311	1.289	48	126	1.127	5.762	1.175	5.888
Seguimientos	2.974	10.497	981	3.125	1.160	5.116	1.783	7.475	388	1.461	6.898	26.213	7.286	27.674
Situación de Riesgo Personal	97	157	29	42	35	59	35	55	1.404	1.652	196	313	1.600	1.965
Situación Docente	5	16	0	5	1	7	4	28	0	1	10	56	10	57
Situación Riesgo Académico	824	1.579	299	510	273	542	241	616	5.689	9.888	1.637	3.247	7.326	13.135
Situación Riesgo Financiero	150	265	100	141	61	110	84	154	1.040	1.352	395	670	1.435	2.022
Situación Riesgo Laboral	11	17	7	9	6	12	0	4	284	478	24	42	308	520
Otros	5.331	11.253	2.716	5.695	1.513	3.809	668	3.623	9.501	31.772	10.228	24.380	19.729	56.152
Total	11.221	29.823	4.913	11.520	3.822	12.197	3.807	15.869	19.287	48.577	23.763	69.409	43.050	117.986

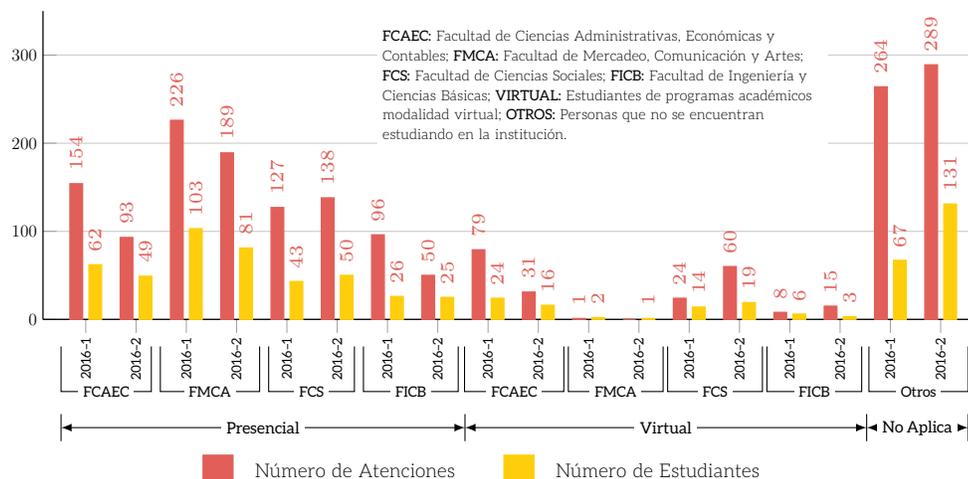
#Est: Número de estudiantes #Con: Número de consultas Otros: Colaboradores

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2016. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. Aquellos estudiantes con crédito ICETEX por primera vez y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos". En la tabla se observa "Total personas" y "Total estudiantes", en "Total estudiantes" solo se tiene en cuenta los estudiantes que tuvieron consulta de cada facultad; y en "Total personas" se incluyen los estudiantes más N.A. los cuales corresponden a personas que han tomado la consultoría que no son estudiantes.

El mayor porcentaje de estudiantes (43%) estuvo en consultorías referente a "otros temas" el cual es un ítem que agrupa acciones que no se pueden clasificar dentro de las demás, seguido de este encontramos un 29% de la población que se acercó por temas de "Seguimientos", y por último tenemos la "Orientación de procesos académicos" con 11%.

GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2016-1 y 2016-2. Los datos están discriminados por facultad y Otros: Colaboradores

Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal, podemos observar que en promedio por facultad, modalidad y otros en ambos periodos se realizan de dos a tres consultas por estudiante.

Además, se observa que el 30% de la población que tomó consejería académica en 2016-1 fueron estudiantes de FMCA-Presencial seguidos de "otros" y FCAEC-presencial con 19% y 18% respectivamente; en cambio en 2016-2 la población que más asistió a consultoría es "Otros" con un 35%, seguido por un 22% de los estudiantes de la FMCA-Presencial.

Fuente: Bases de datos Consejería Personal entregadas por el consultorio de psicología.

► MOTIVOS DE CONSULTA

Motivos de Atención	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		Otros		Total		Total	
	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Est	# Con	# Personas	# Con
Duelo	9	31	5	26	2	7	9	18	7	27	25	82	32	109
Orientación Profesional	10	14	0	0	4	8	8	26	9	41	22	48	31	89
Otro	20	14	13	0	7	12	29	23	20	14	69	49	89	63
Problemas Académicos	11	20	2	5	12	29	14	16	20	72	39	70	59	142
Problemas Conducta Niñez/Adolescencia	1	0	0	0	1	9	1	0	33	87	3	9	36	96
Problemas de Aprendizaje	1	0	1	2	1	2	1	0	2	10	4	4	6	14
Problemas de Identidad Sexual	6	19	9	27	6	14	4	4	2	0	25	64	27	64
Problemas de Pareja	3	1	4	10	1	2	3	11	10	40	11	24	21	64
Problemas del Desarrollo	8	27	4	4	2	0	7	16	3	14	21	47	24	61
Problemas en el Núcleo Familiar	7	9	5	13	0	0	11	7	23	38	23	29	46	67
Problemática Afectiva	44	137	53	170	16	66	57	149	31	92	170	522	201	614
Problemática Ansiosa	16	54	14	46	2	3	15	41	4	6	47	144	51	150
Problemática Cognitiva	2	3	7	12	4	17	5	29	19	65	18	61	37	126
Problemática Sustancias Psicoactivas	1	3	1	13	0	0	0	0	1	0	2	16	3	16
Remisión para Concepto Psicológico	1	2	1	0	0	0	2	12	10	37	4	14	14	51
Síntomas r/ con la Personalidad	11	23	7	21	2	0	21	64	4	10	41	108	45	118
Total	151	357	126	349	60	169	187	416	198	553	524	1.291	722	1.844

#Est: Número de estudiantes #Con: Número de consultas Otros: Colaboradores

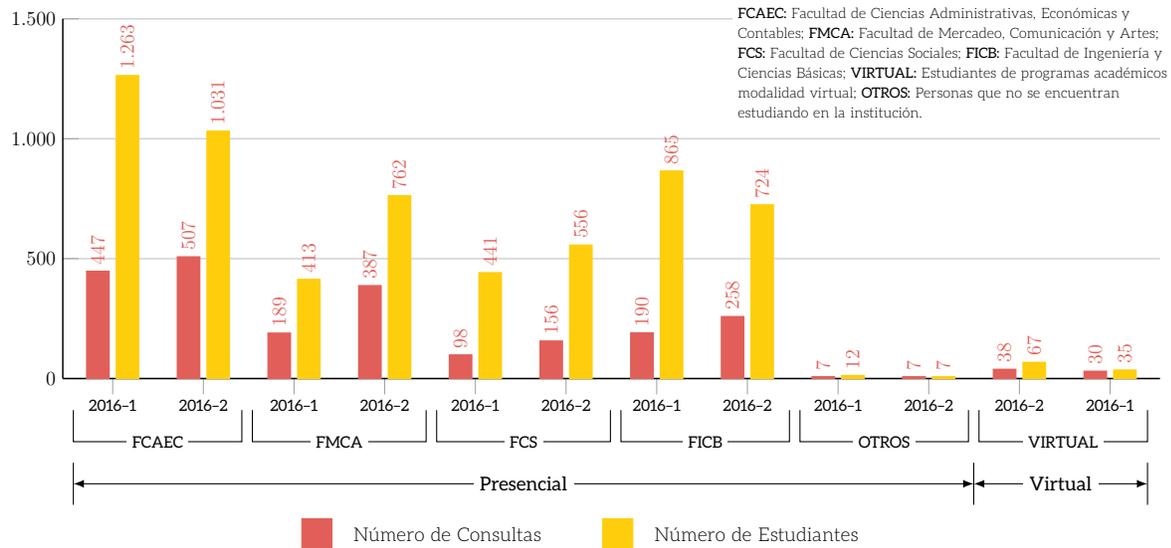
La tabla muestra los motivos por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2016. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por otras áreas de la Institución.

En la tabla se observa "Total personas" y "Total estudiantes", en "Total estudiantes" solo se tiene en cuenta los estudiantes que tuvieron consulta de cada facultad; y en "Total personas" se incluyen los estudiantes más "otros".

Podemos observar que el motivo con mayor asistencia es "Problemática afectiva" con una participación del 32,4% de la población que asiste a consejería personal.

GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FMCA: Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. FCS: Facultad de Ciencias Sociales. FICB: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. OTROS: Personas que no se encuentran estudiando en la Institución. VIRTUAL: Estudiantes de programas académicos modalidad virtual. La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2016-1 y 2016-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada periodo académico. Por la cantidad baja de asesorías a los estudiantes de la modalidad virtual se unifican en un solo grupo. Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal, podemos observar que en promedio por facultad en la modalidad presencial en ambos periodos se realizan de tres a cuatro consultas por estudiante, a diferencia que en la modalidad virtual y en otros el promedio de consulta por estudiantes es de uno.

Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.





**BIENESTAR
UNIVERSITARIO**

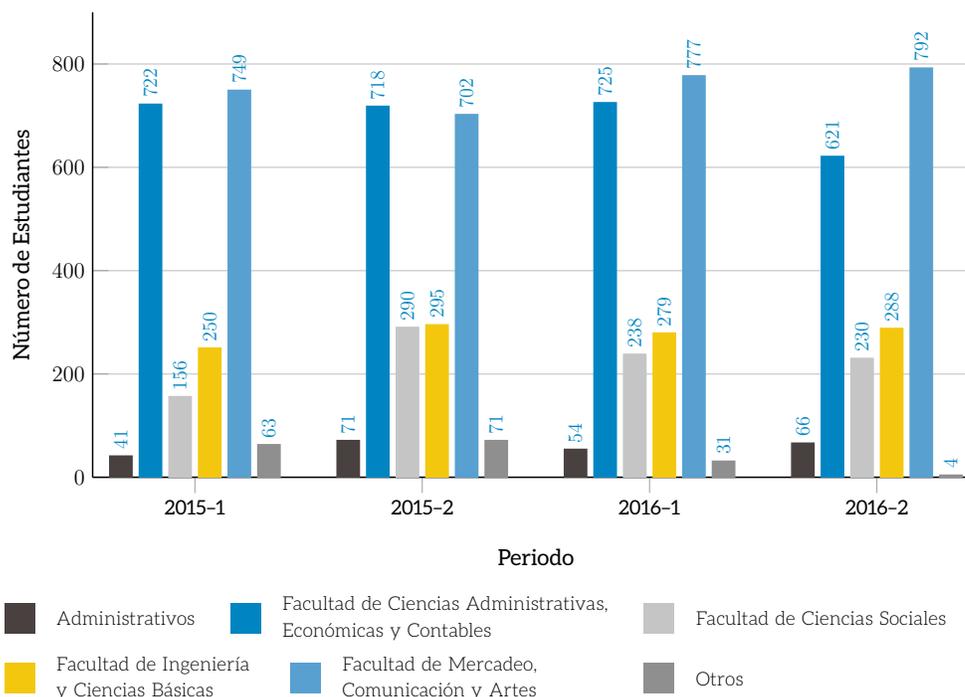
ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► GENERAL

Nombre Actividad	2014-1			2014-2			2015-1			2015-2			2016-1			2016-2		
	NI	NA	PP															
Ajedrez	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	7	6	85,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Baloncesto	137	115	83,9%	131	109	83,2%	165	132	80,0%	129	95	73,6%	128	75	58,6%	108	47	43,5%
Capoeira	62	39	62,9%	46	27	58,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Escalada	441	271	61,5%	265	161	60,8%	333	218	65,5%	272	155	57,0%	306	0	65,7%	321	157	48,9%
Fit Combat Cross	0	0	0,0%	0	0	0,0%	339	46	13,6%	152	109	71,7%	264	41	15,5%	257	95	37,0%
Fútbol Campo	129	87	67,4%	160	124	77,5%	168	112	66,7%	139	110	79,1%	107	53	49,5%	89	44	49,4%
Fútbol Sala	237	122	51,5%	202	75	37,1%	229	85	37,1%	293	158	53,9%	252	46	18,3%	480	306	63,8%
Gimnasio	1.364	763	55,9%	1.382	743	53,8%	1.426	928	65,1%	1.622	978	60,3%	1.694	1.114	65,8%	1.528	831	54,4%
Rumba Aeróbicos	408	109	26,7%	536	41	7,6%	697	250	35,9%	570	252	44,2%	655	267	40,8%	469	233	49,7%
Tenis	207	82	39,6%	153	9	5,9%	201	72	35,8%	224	98	43,8%	92	47	51,1%	197	69	35,0%
Ultimate	60	22	36,7%	67	17	25,4%	66	23	34,8%	62	15	24,2%	44	15	34,1%	52	9	17,3%
Voleibol	152	20	13,2%	132	14	10,6%	165	24	14,5%	143	38	26,6%	158	54	34,2%	147	88	59,9%
Yoga	314	50	15,9%	369	14	3,8%	480	91	19,0%	339	133	39,2%	533	191	35,8%	224	122	54,5%
Total	3.511	1.680	47,8%	3.443	1.334	38,7%	4.269	1.981	46,4%	3.952	2.147	54,3%	4.233	2.104	49,7%	3.872	2.001	51,7%

NI: Número de Inscritos; NA: Número de Asistentes; PP: Porcentaje de Participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



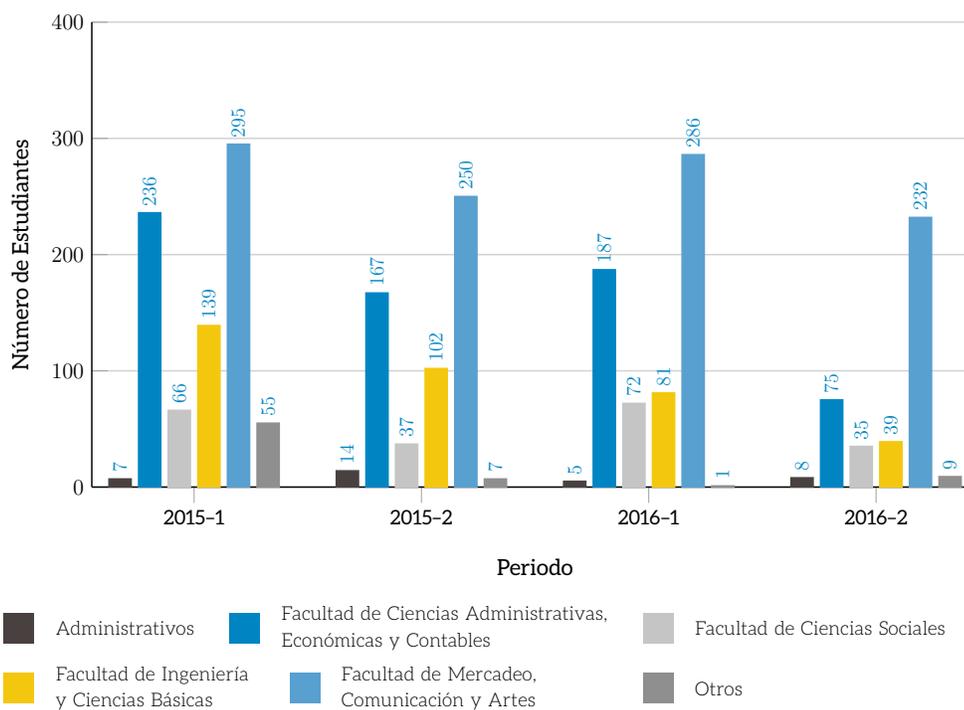
ACTIVIDADES CULTURALES

▶ GENERAL

Nombre Actividad	2014-1			2014-2			2015-1			2015-2			2016-1			2016-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Cine Club	0	0	0,0%	0	0	0,0%	22	22	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Británica	0	0	0,0%	109	53	48,6%	50	24	48,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Francesa	0	0	0,0%	105	0	0,0%	26	0	0,0%	106	49	46,2%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Jaiquina	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	98	31	31,6%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Curso Virtual Bienestar	0	0	0,0%	0	0	0,0%	906	193	21,3%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Danza Árabe	103	55	53,4%	97	18	18,6%	172	58	33,7%	182	125	68,7%	130	48	36,9%	101	36	35,6%
Danza Contemporánea	38	17	44,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	37	16	43,2%	28	10	35,7%
Danza Folclórica	93	16	17,2%	266	152	57,1%	312	18	5,8%	132	53	40,2%	166	80	48,2%	133	28	21,1%
Guitarra Acústica	83	53	63,9%	91	28	30,8%	124	44	35,5%	127	48	37,8%	203	84	41,4%	105	30	28,6%
Guitarra Eléctrica	73	41	56,2%	58	30	51,7%	49	22	44,9%	86	26	30,2%	93	56	60,2%	94	36	38,3%
Pintura	211	121	57,3%	206	116	56,3%	292	159	54,5%	334	121	36,2%	346	186	53,8%	236	108	45,8%
Semillitas	19	12	63,2%	0	0	0,0%	33	14	42,4%	45	26	57,8%	36	16	44,4%	68	21	30,9%
Técnica Vocal	175	80	45,7%	140	84	60,0%	306	244	79,7%	208	98	47,1%	263	146	55,5%	249	132	53,0%
Total	795	395	49,7%	1.072	481	44,9%	2.292	798	34,8%	1.318	577	43,8%	1.274	632	49,6%	1.014	401	39,5%

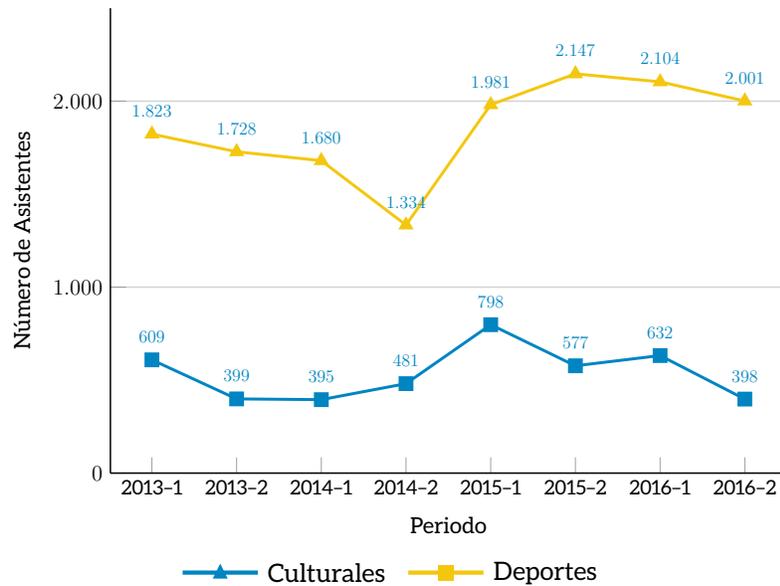
NI: Número de Inscritos; NA: Número de Asistentes; PP: Porcentaje de Participación

▶ ASISTENCIA POR FACULTAD



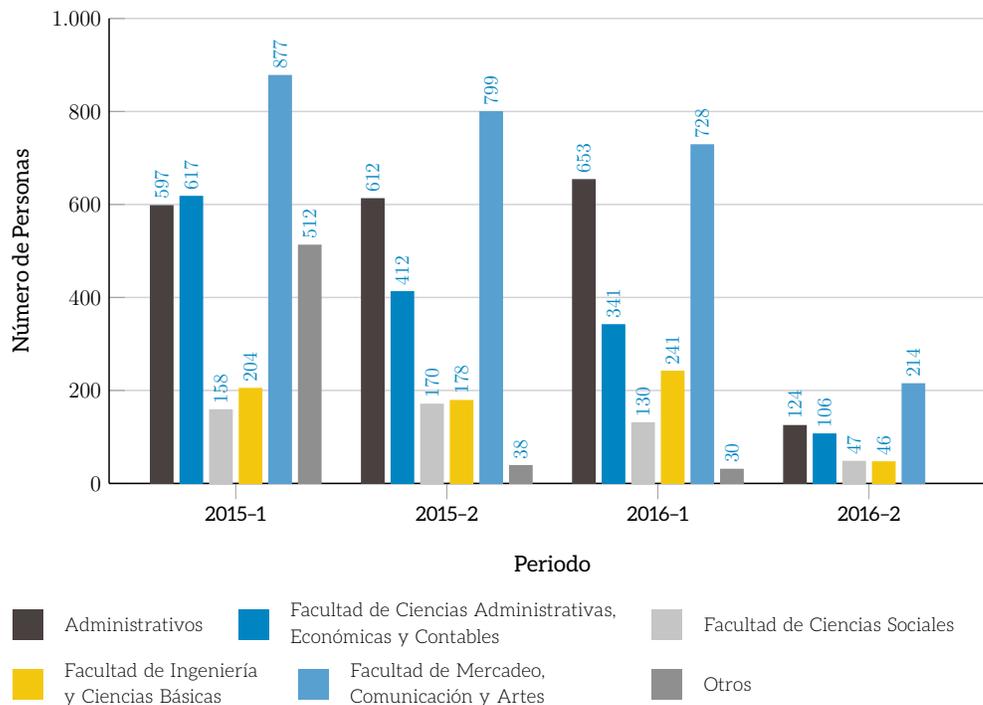
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

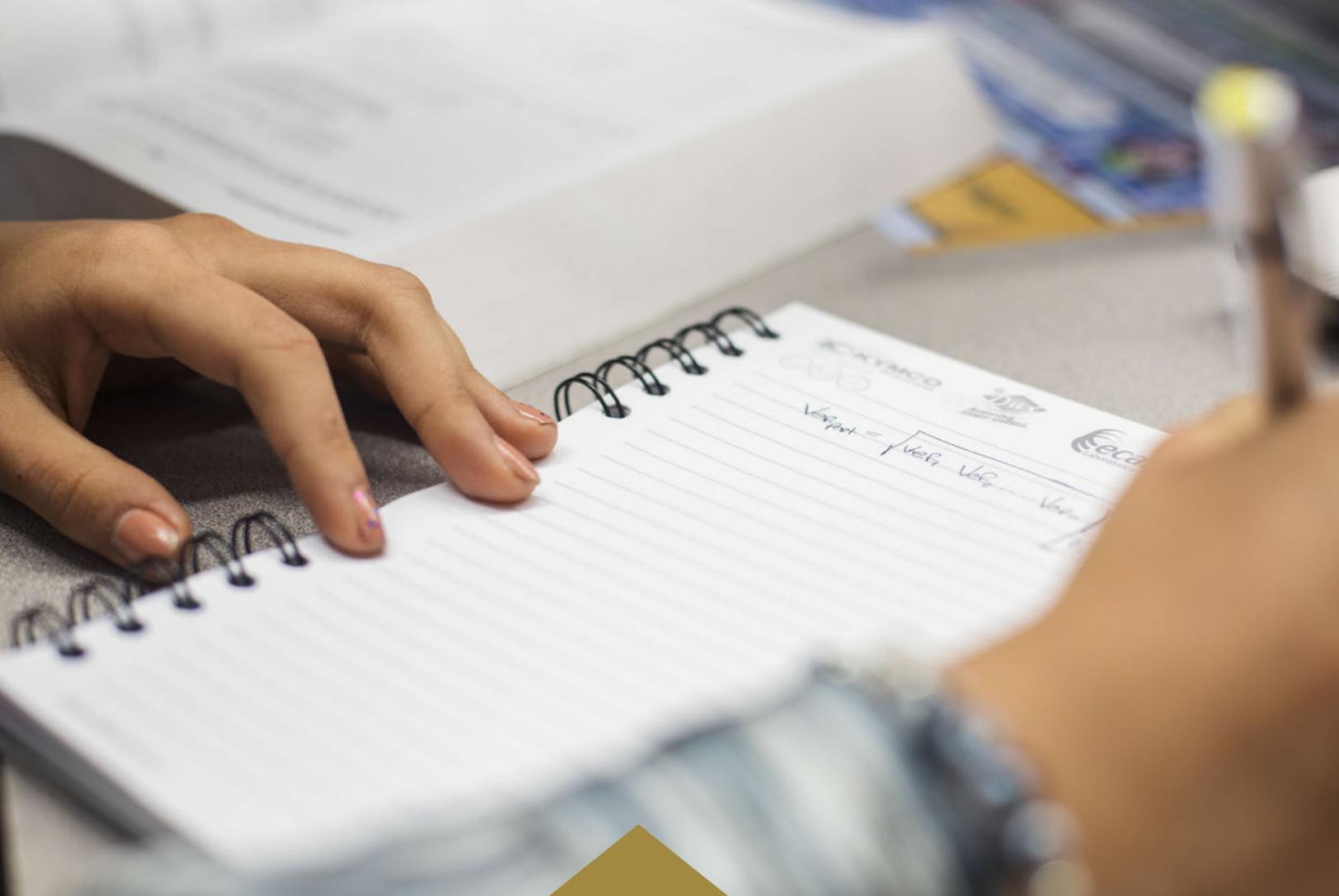
▶ ASISTENCIA GENERAL



ENFERMERÍA

▶ ATENCIONES POR FACULTAD

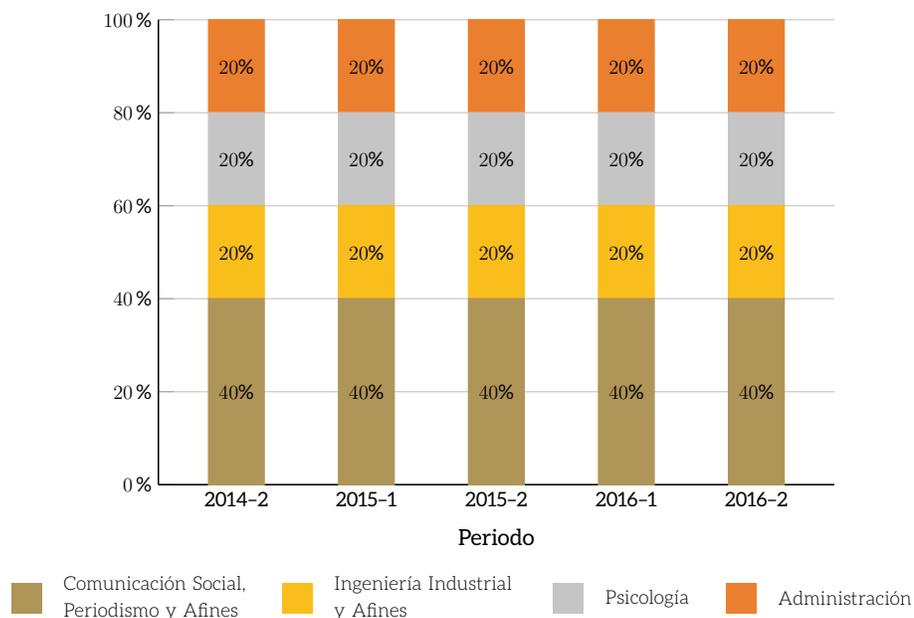




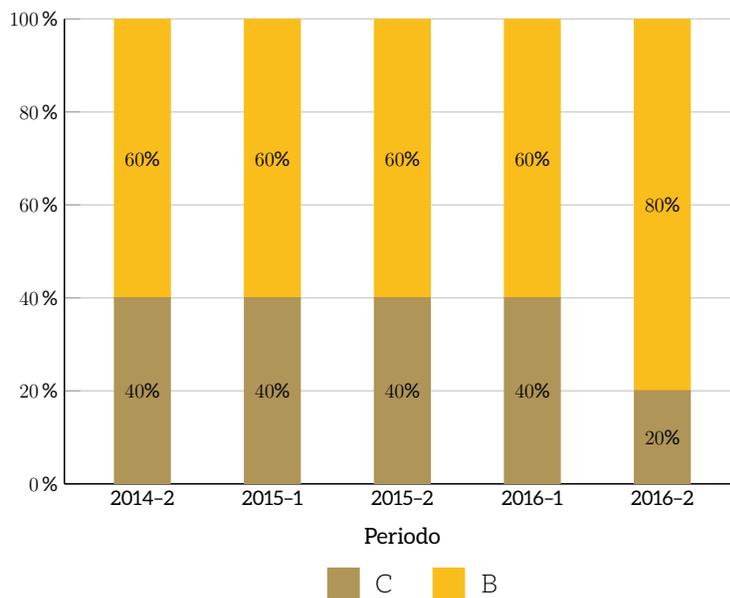
INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO



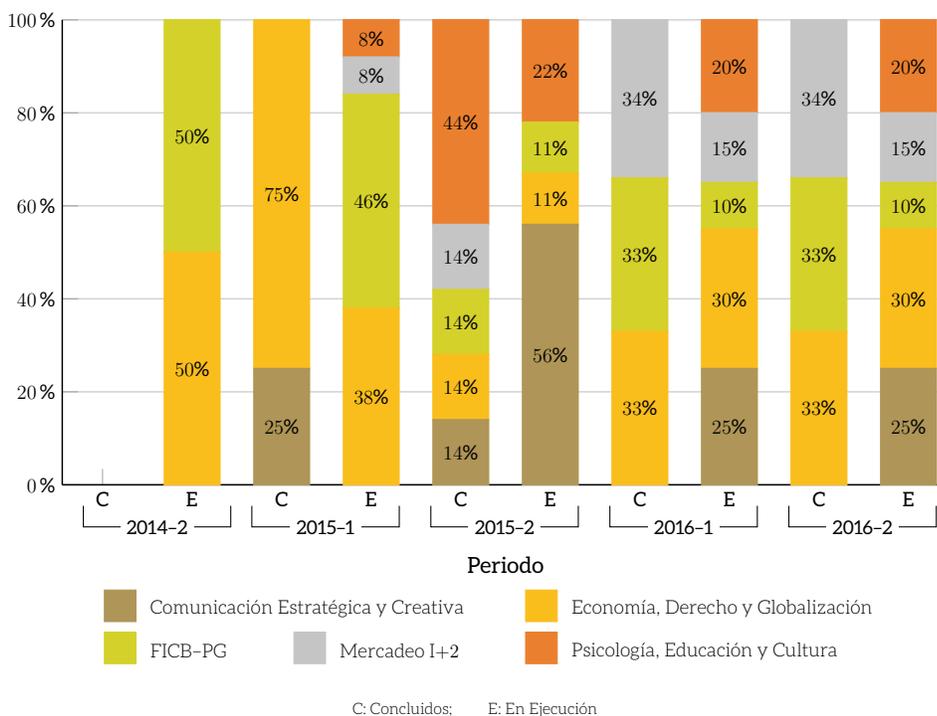
► GRUPOS POR CATEGORÍA



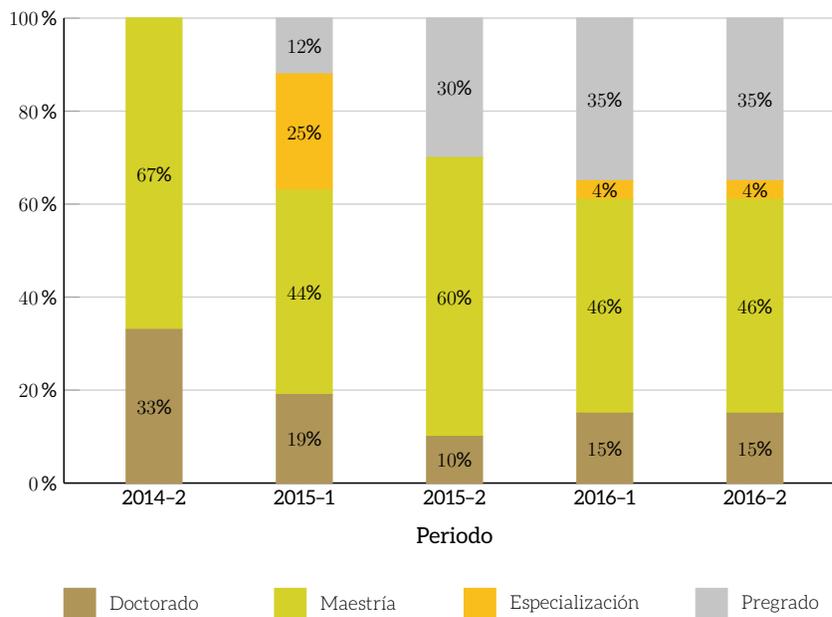
Nota: Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirmó sus grupos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y ESTADO DE PROYECTOS

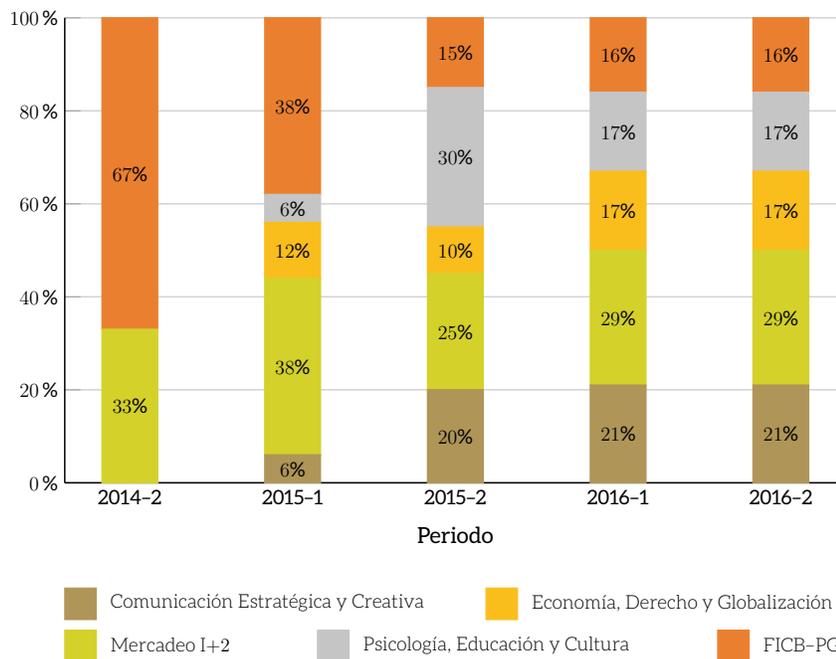


► INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO

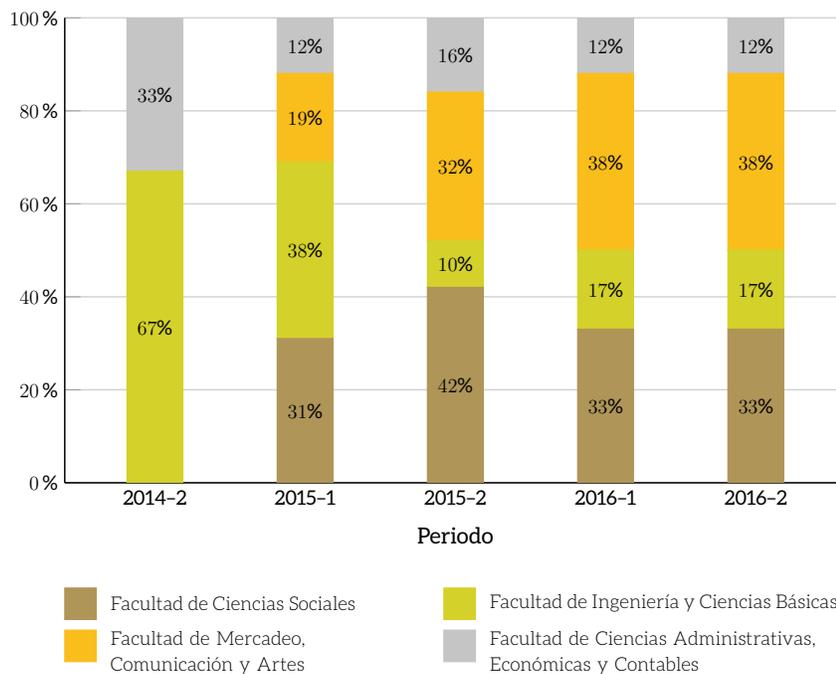


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► INVESTIGADORES POR GRUPO



► INVESTIGADORES POR FACULTAD

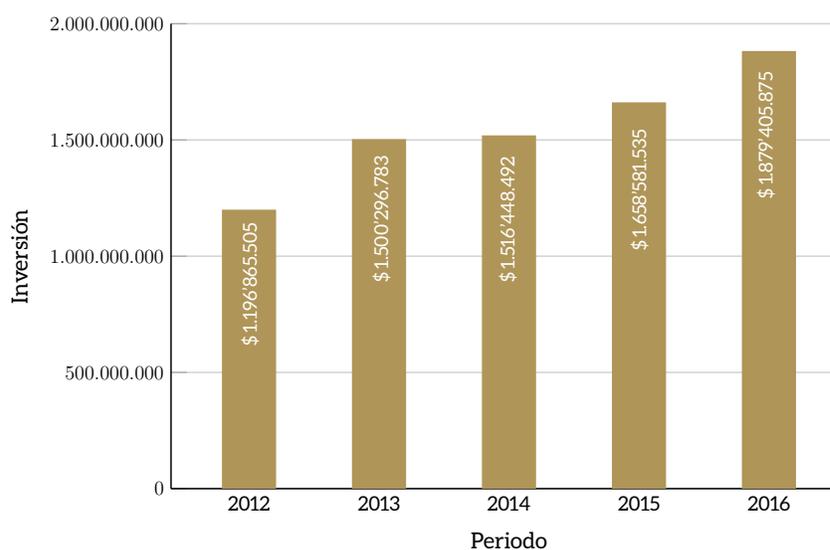


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y PRODUCTOS PUBLICADOS

Periodo	Grupo	Producto	Cantidad
2015-1	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
		Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	2
		Tesis y Trabajos de Grado	1
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Otra producción Artística/Cultural	1
	FICB-PG	Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	1
2015-2	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	3
		Tesis y Trabajos de Grado	6
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Artículos de Investigación	1
		Otra producción Artística/Cultural	3
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	1
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	4
		Otra Producción Artística/Cultural	1
		Literatura Gris y Otros Productos No Certificados	1
Tesis y Trabajos de Grado		4	
2016-1	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Artículos de Investigación	1
		Otra producción Artística/Cultural	3
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	3
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	1
2016-2	Economía, Derecho y Globalización	Artículos de Investigación	1
	FICB-PG	Tesis y Trabajos de Grado	3
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación	1

► INVERSIÓN



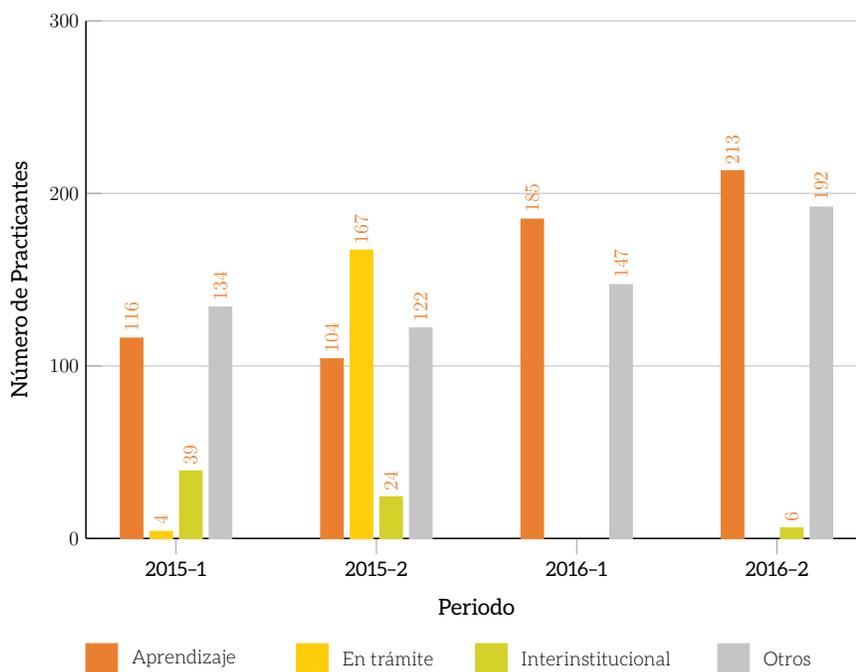




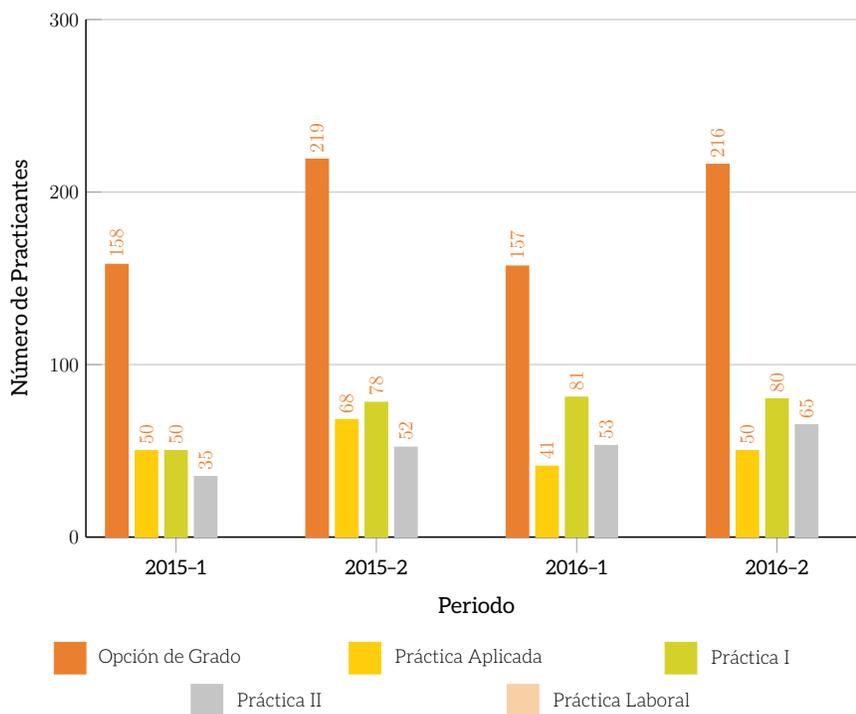
PROYECCIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

▶ POR TIPO DE CONVENIO

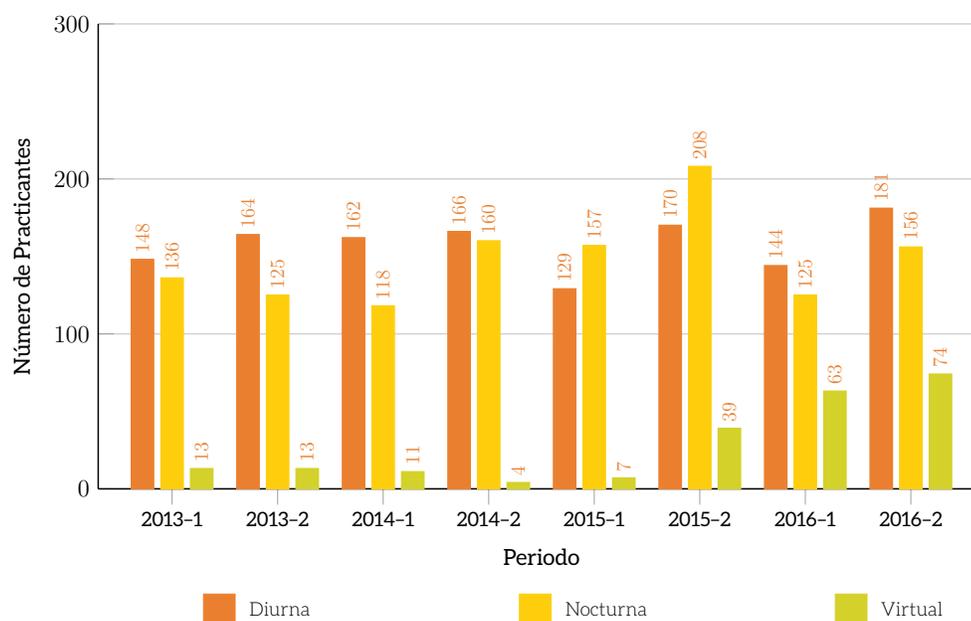


▶ POR TIPO DE PRÁCTICA



PRÁCTICAS LABORALES

► POR JORNADA

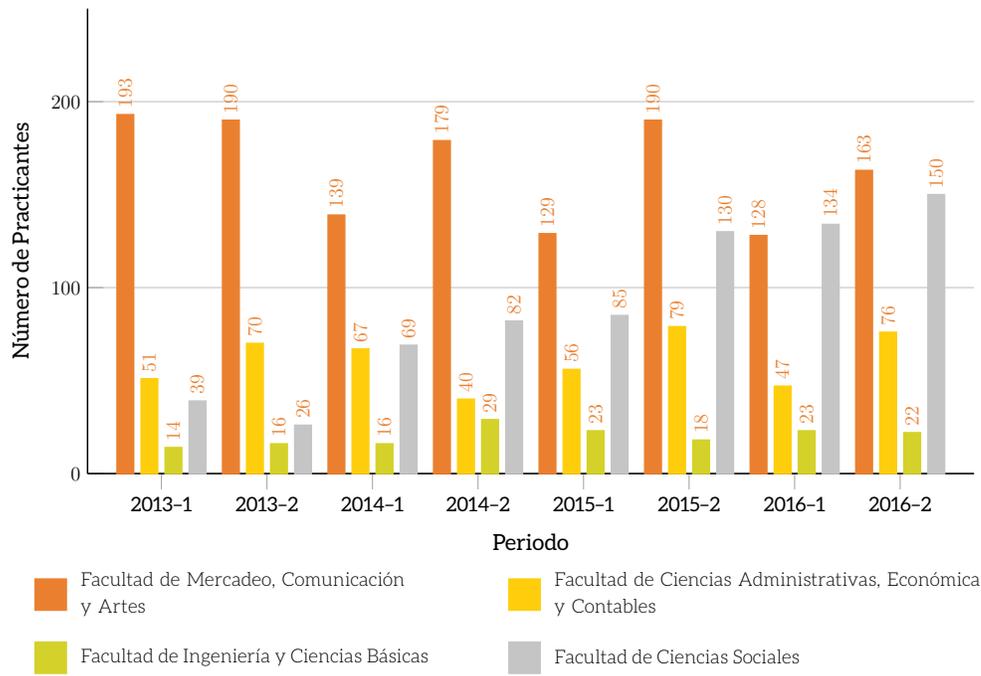


► POR SECTOR ECONÓMICO

Concepto	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Agropecuario	0	0	0	1	2	1
Construcción	0	4	3	0	7	2
Financiero	0	6	4	6	12	14
Gubernamental	23	3	3	12	13	32
Industrial	17	11	7	17	27	19
Minero y Energético	0	1	1	0	3	0
Servicios	142	191	173	233	145	178
Solidario	0	0	7	0	11	14
Transporte	0	1	10	23	13	16
Comunicación	80	90	65	73	61	82
Comercio	29	23	20	19	38	53
Otro	0	0	0	33	0	0
Total	291	330	293	417	332	411

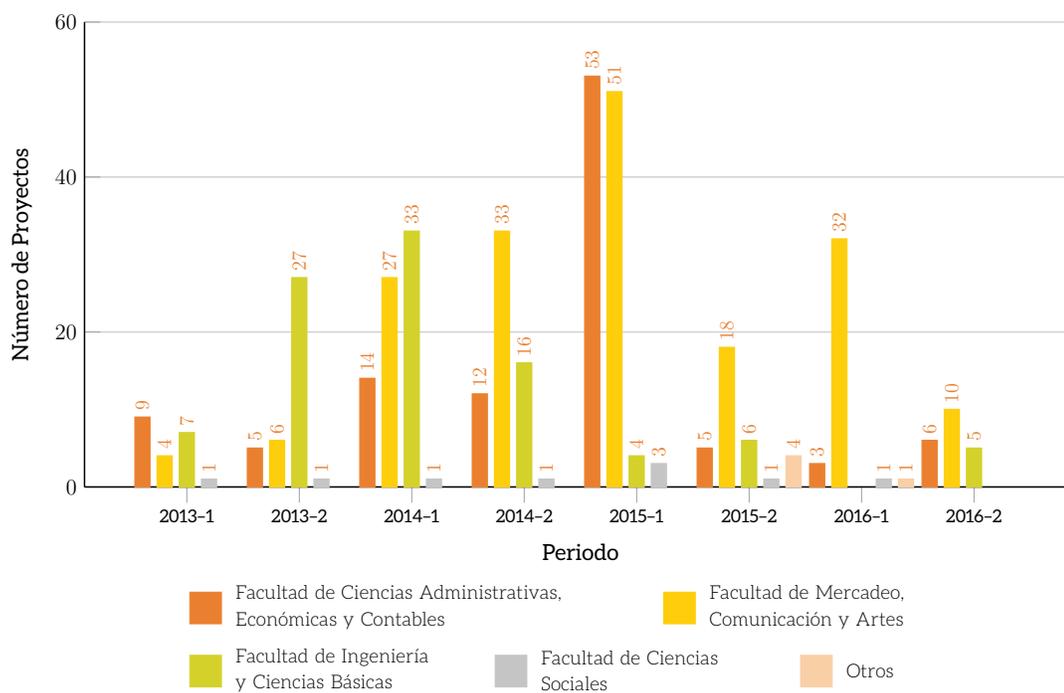
PRÁCTICAS LABORALES

► POR FACULTAD

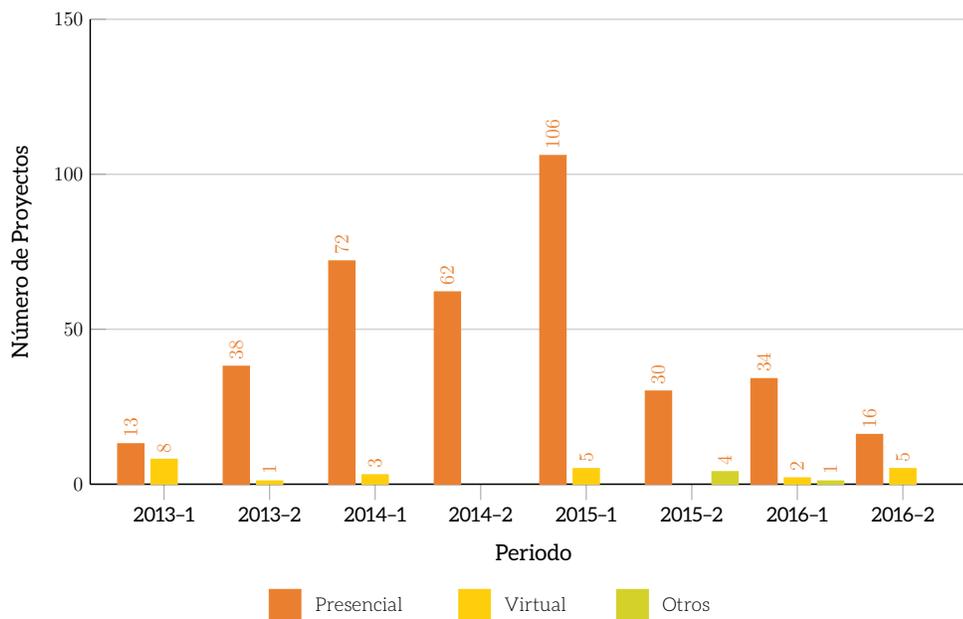


PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR FACULTAD

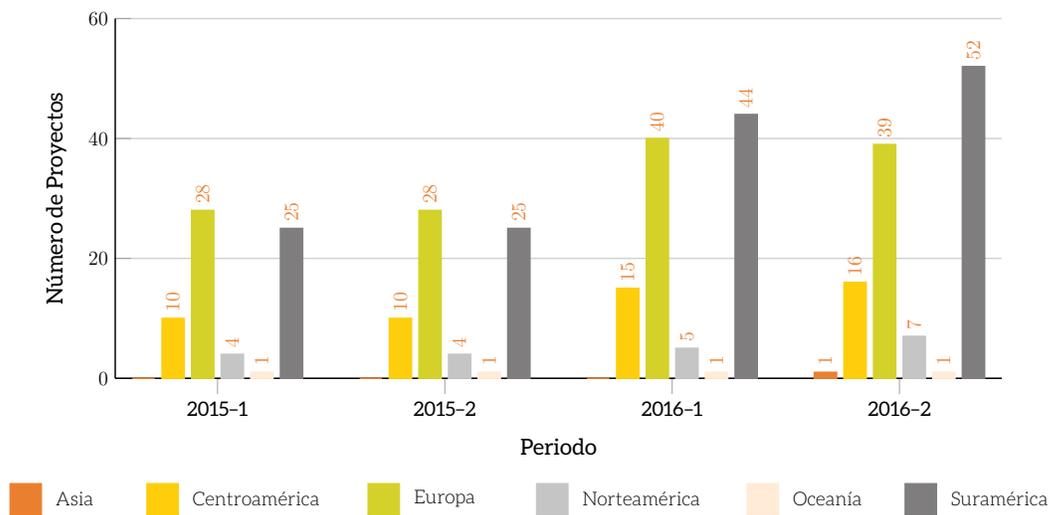


► POR MODALIDAD



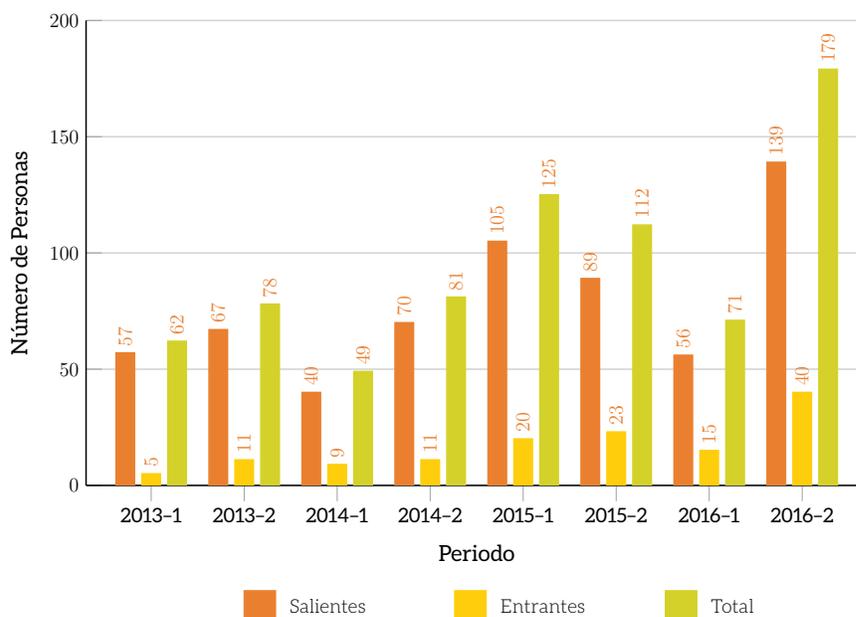
CONVENIOS MOVILIDAD

► POR CONTINENTE

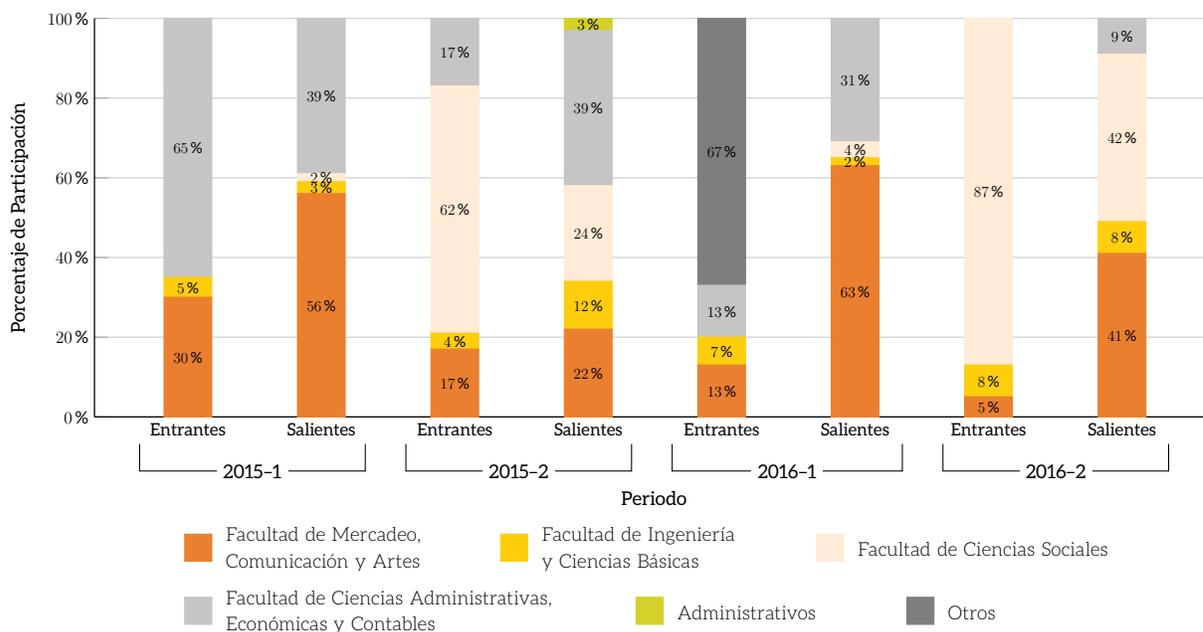


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

▶ GENERAL

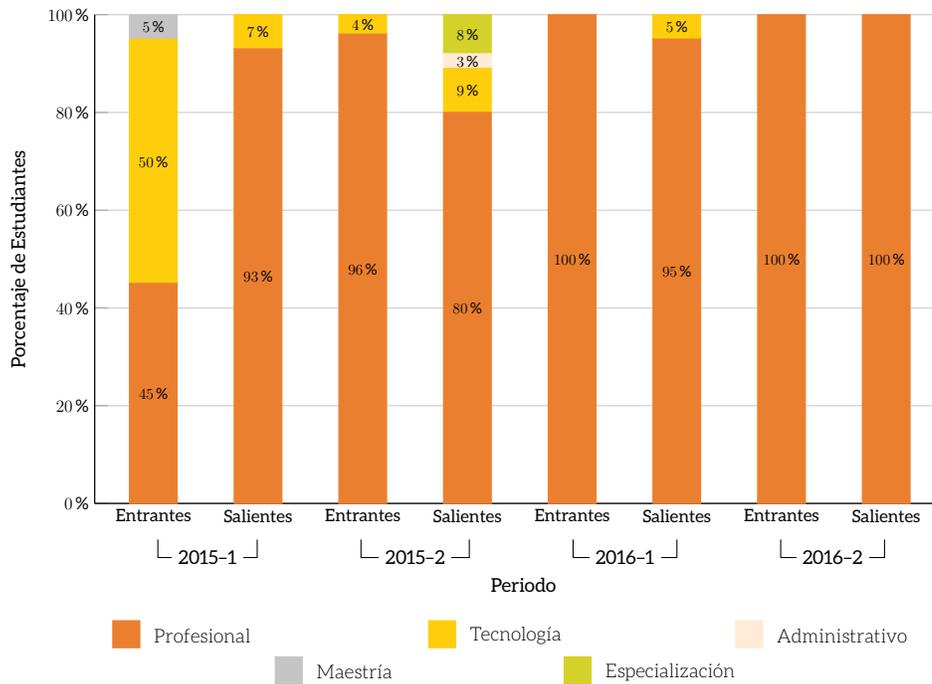


▶ POR FACULTAD Y ORIGEN

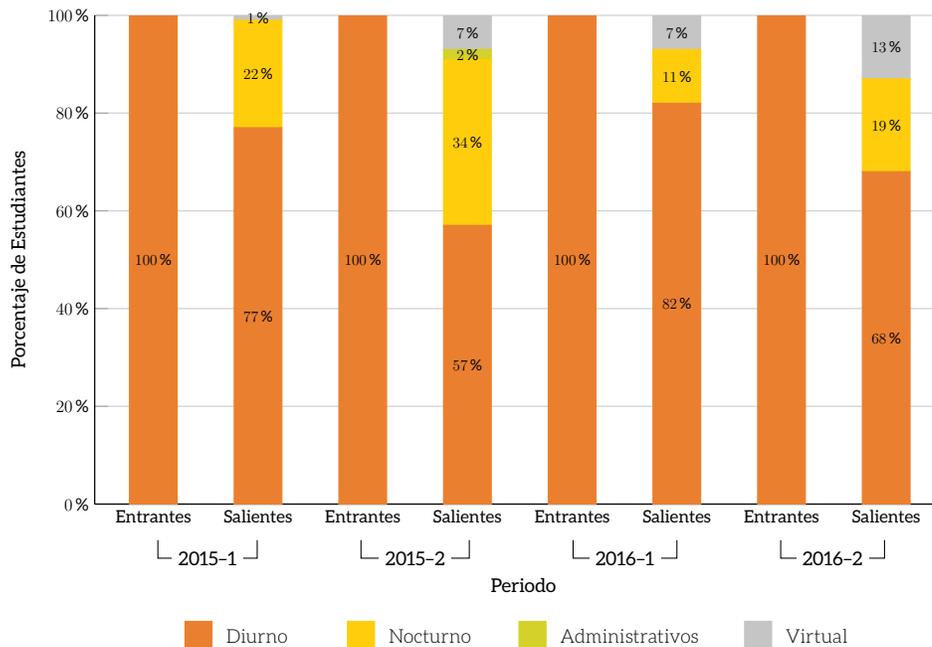


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► POR NIVEL DE ESTUDIO

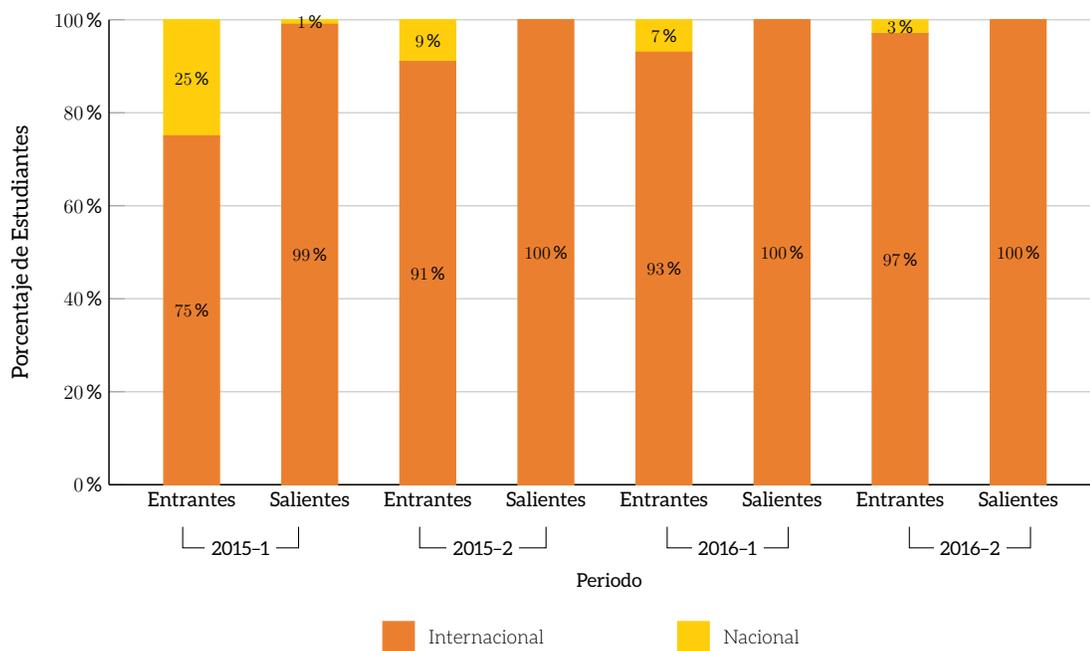


► POR JORNADA

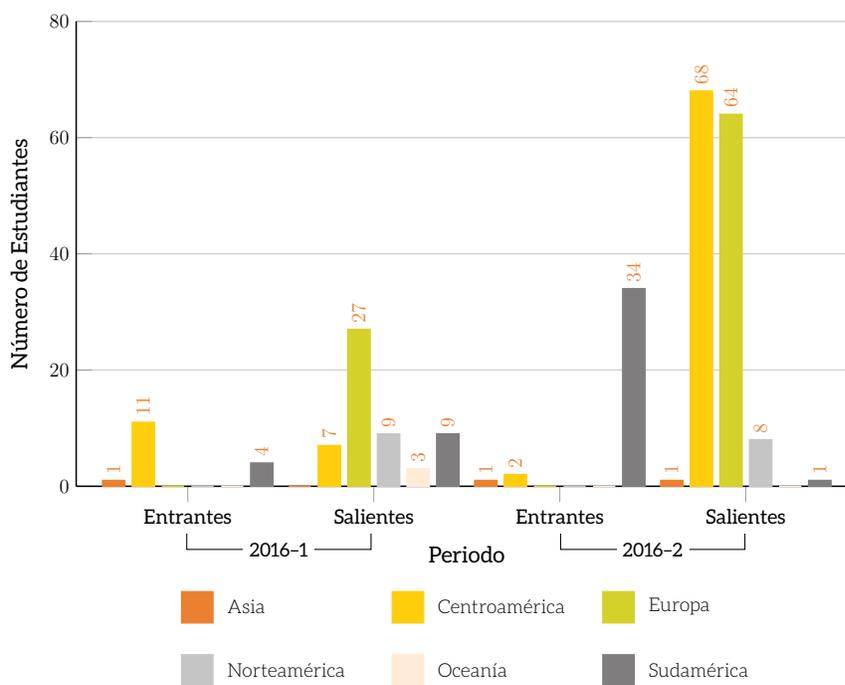


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► SEGÚN SU ORIGEN/DESTINO



► POR CONTINENTE



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

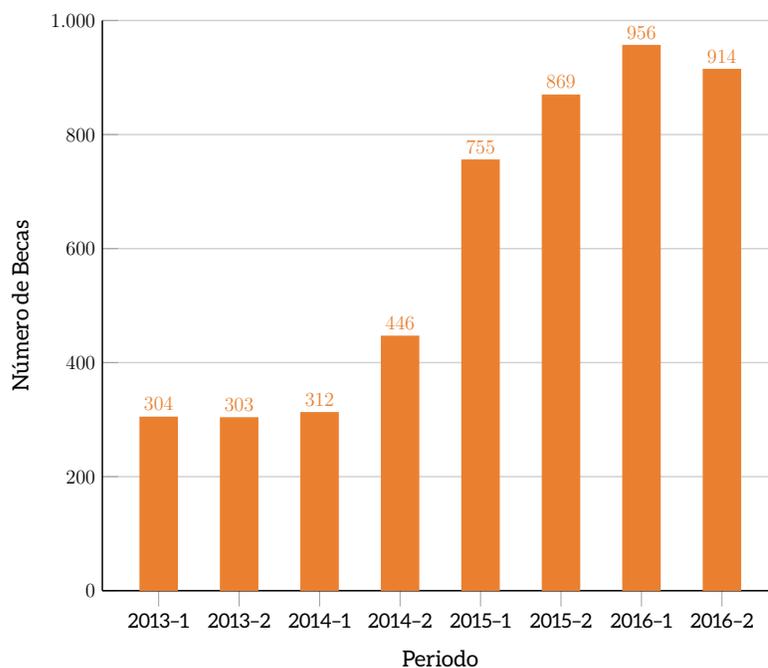
► POR PAÍS

Países	2015-1			2015-2			2016-1			2016-2		
	S	E	T	S	E	T	S	E	T	S	E	T
Alemania	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
Argentina	10	0	10	24	14	38	5	0	5	1	0	1
Australia	8	0	8	2	0	2	3	0	3	0	0	0
Austria	1	0	1	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Brasil	4	0	4	7	0	7	1	0	1	0	0	0
Canadá	0	0	0	2	0	2	4	0	4	5	0	5
Chile	2	0	2	4	0	4	2	0	2	0	0	0
China	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	1	1
Colombia	1	5	6	0	2	2	0	1	1	0	1	1
España	44	0	44	9	0	9	21	0	21	62	0	62
Estados Unidos	1	0	1	14	0	14	5	0	5	3	0	3
Francia	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Holanda	2	11	13	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	9	0	9	0	0	0	0	0	0
Malta	1	0	1	2	0	2	1	0	1	0	0	0
México	6	2	8	5	3	8	7	3	10	16	2	18
Nueva Zelanda	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Panamá	20	0	20	1	0	1	0	0	0	52	0	52
Paraguay	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	32
Reino Unido	4	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
India	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0
Jamaica	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Curazao	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0
Corea del Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Trinidad y Tobago	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	105	20	125	89	23	112	55	16	71	142	37	179

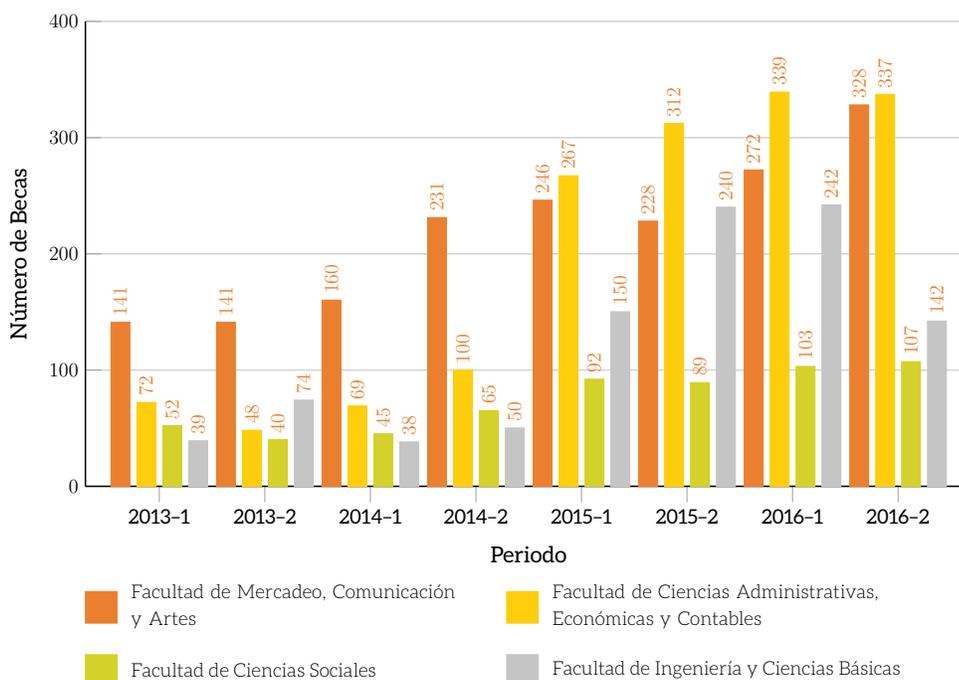
S: Salientes; E: Entrantes; T: Total

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► GENERAL

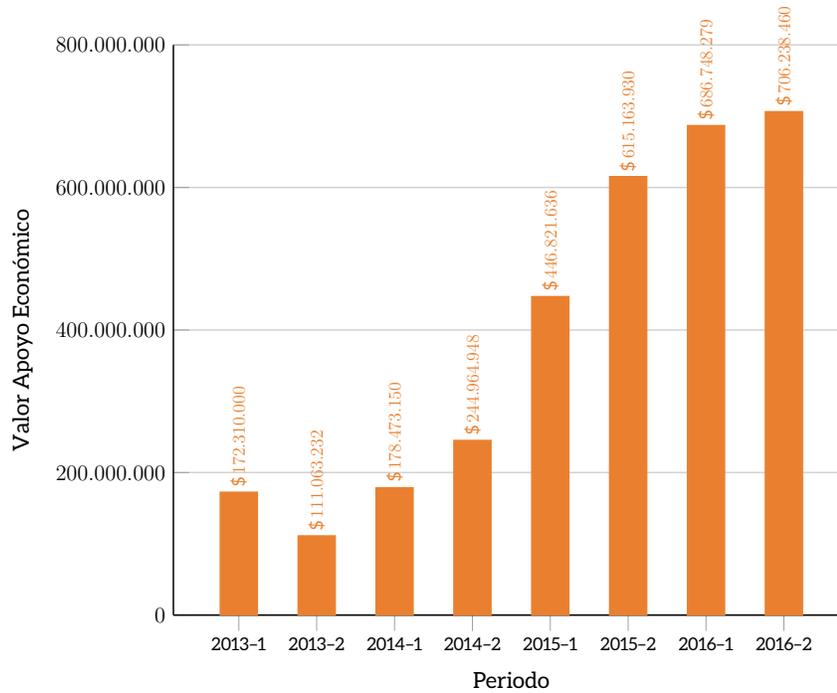


► POR FACULTAD

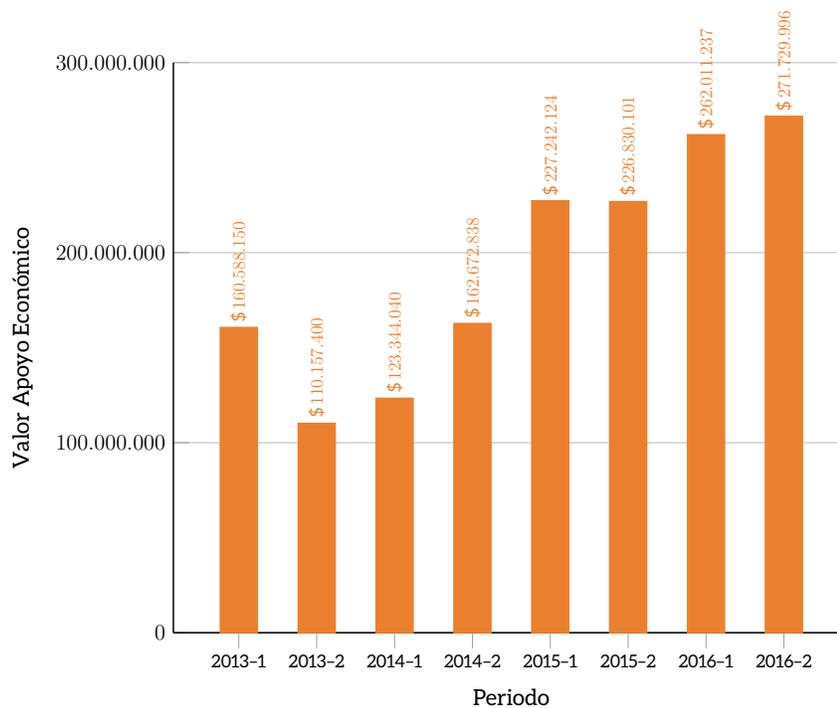


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

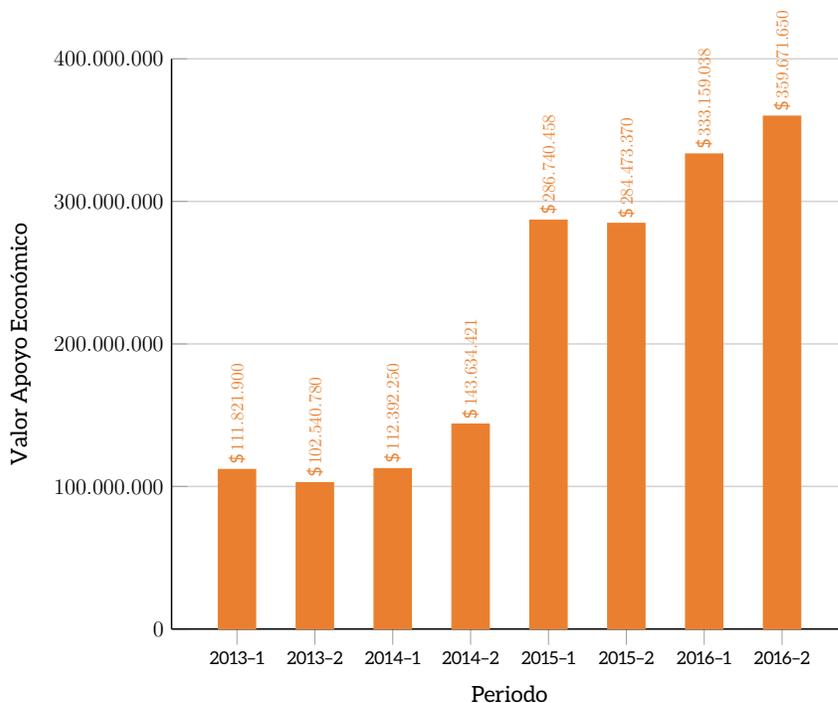


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

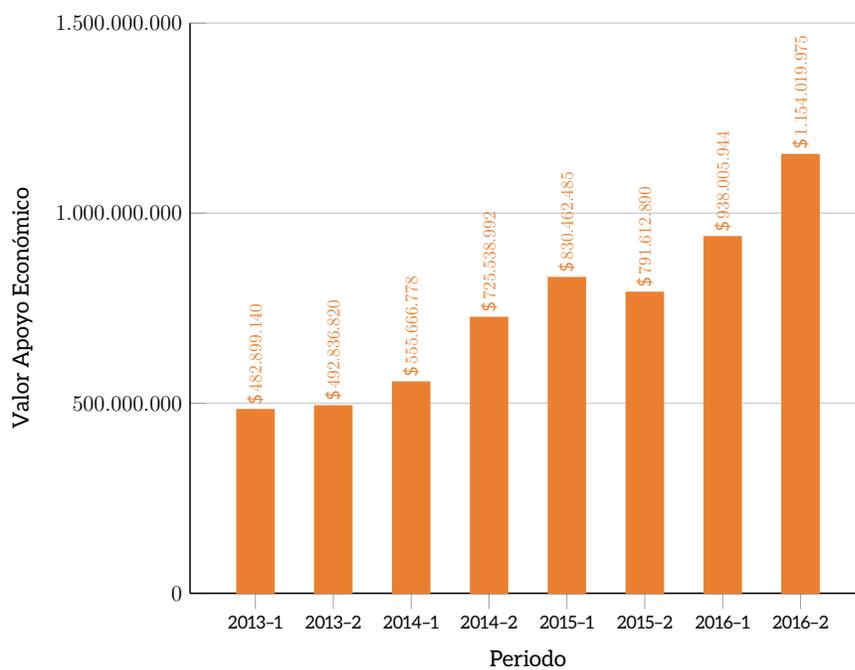


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

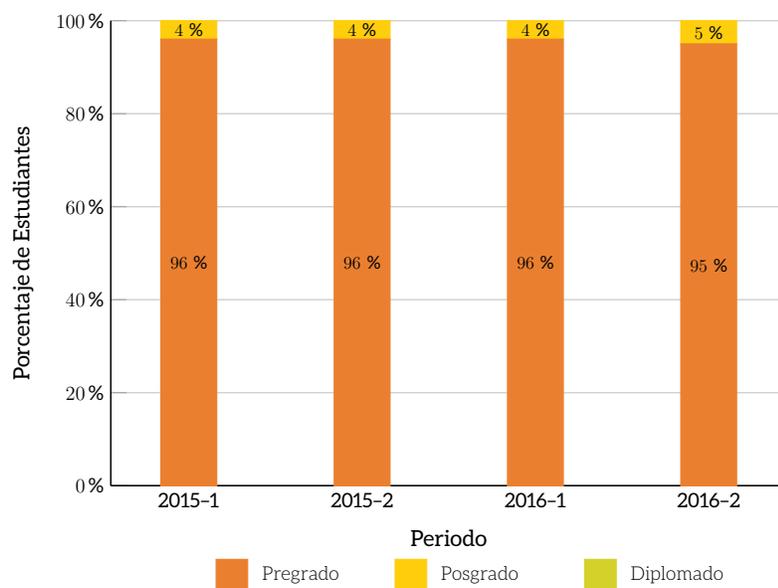


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR NIVEL DE ESTUDIO

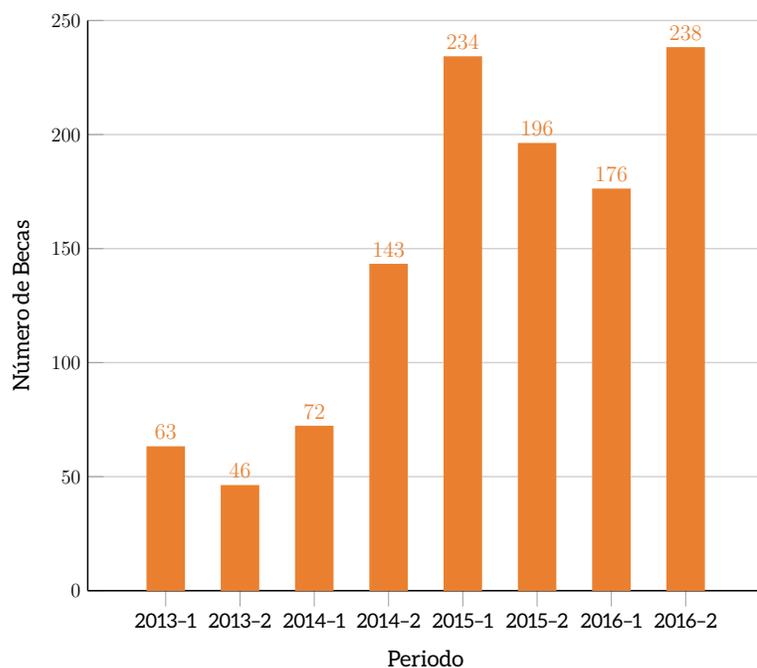


► POR TIPO

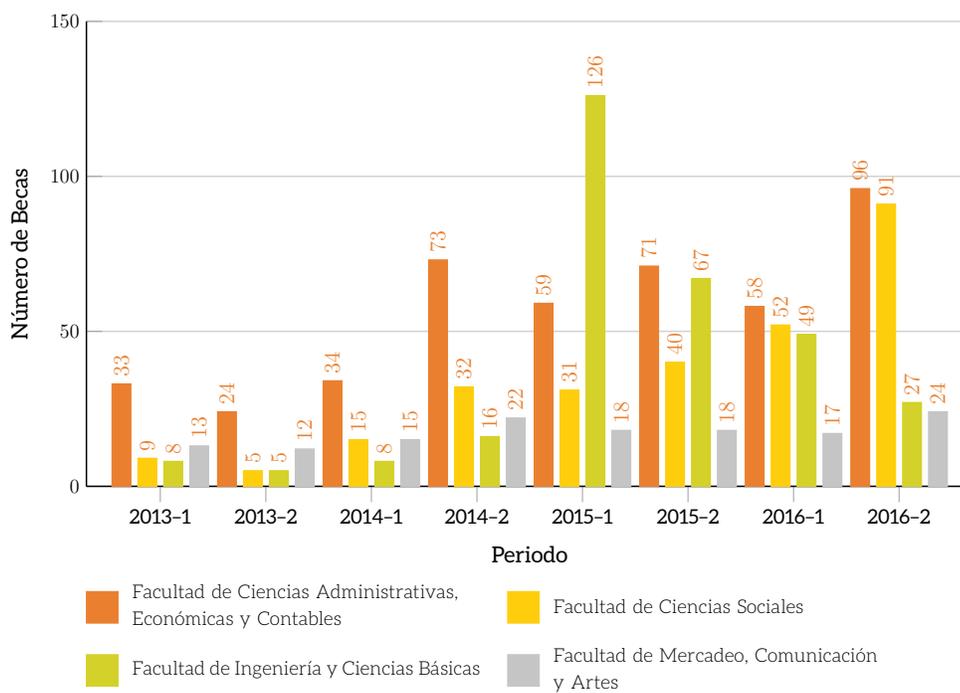
Tipo Beca	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Colaboradores	45	56	60	61	47	66
Especial	122	171	162	285	163	220
Excelencia Académica	20	25	23	22	30	28
Familiares	37	40	48	43	41	52
Fundación Ana Restrepo del Corral	2	1	1	1	0	0
Huella Grancolombiana	17	78	34	22	45	429
Huella 500	0	11	348	363	402	30
Logros	8	1	6	1	3	2
Minorías Étnicas	8	10	9	6	14	16
Monitorias	47	48	60	59	63	67
Órganos de Participación	0	0	0	2	0	0
Red ILUMNO	6	5	4	4	4	4
Semestre Huella	0	0	0	0	38	0
Tejido Humano	0	0	0	0	106	0
Total	312	446	755	869	956	914

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► GENERAL

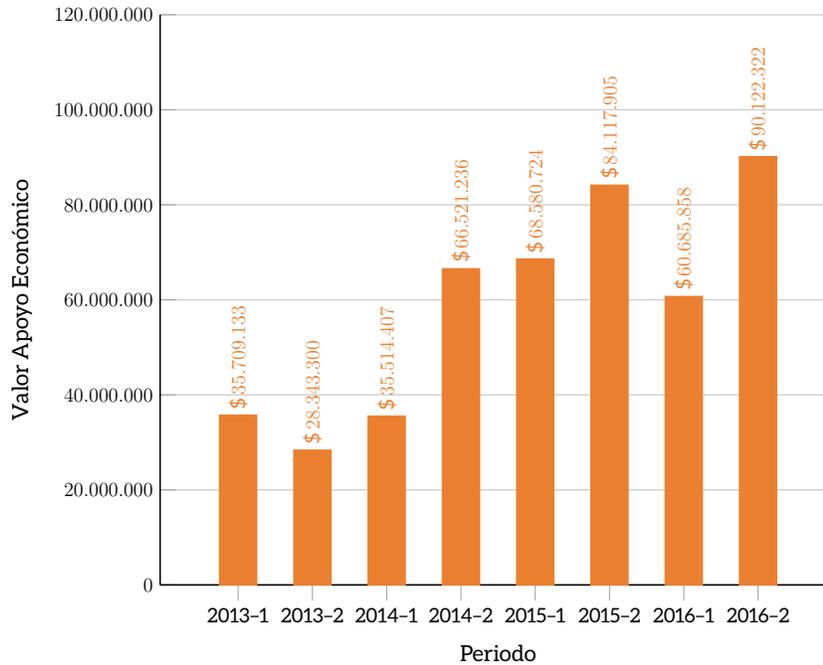


► POR FACULTAD

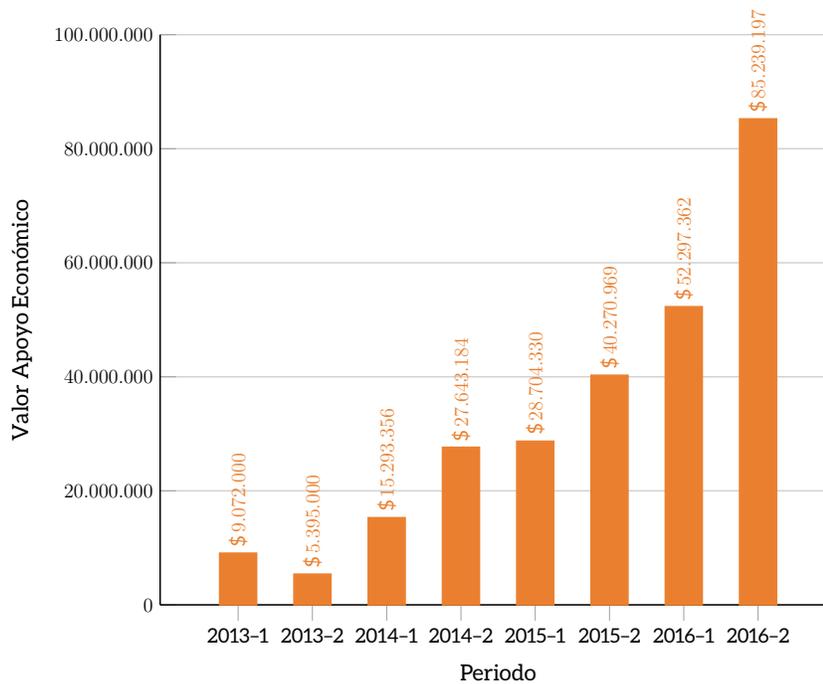


BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

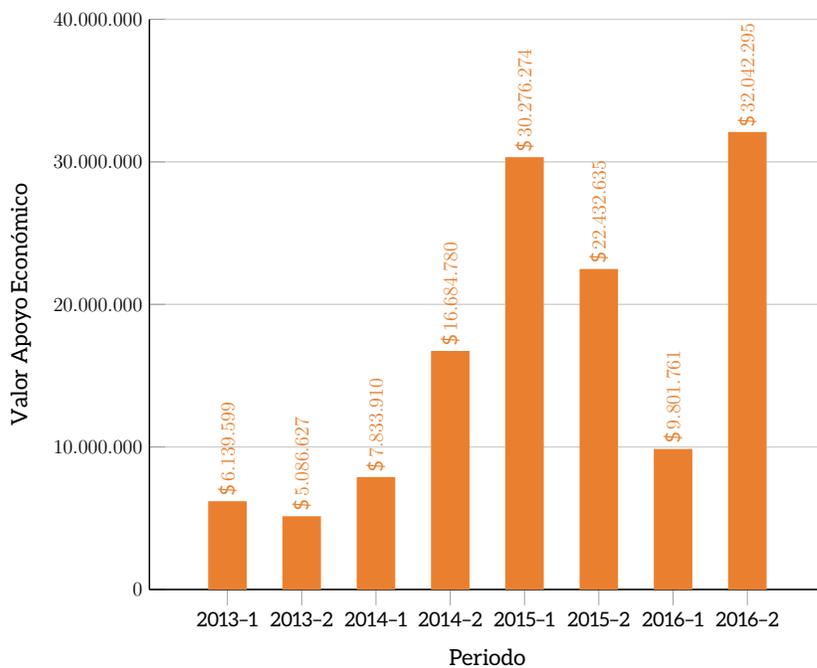


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

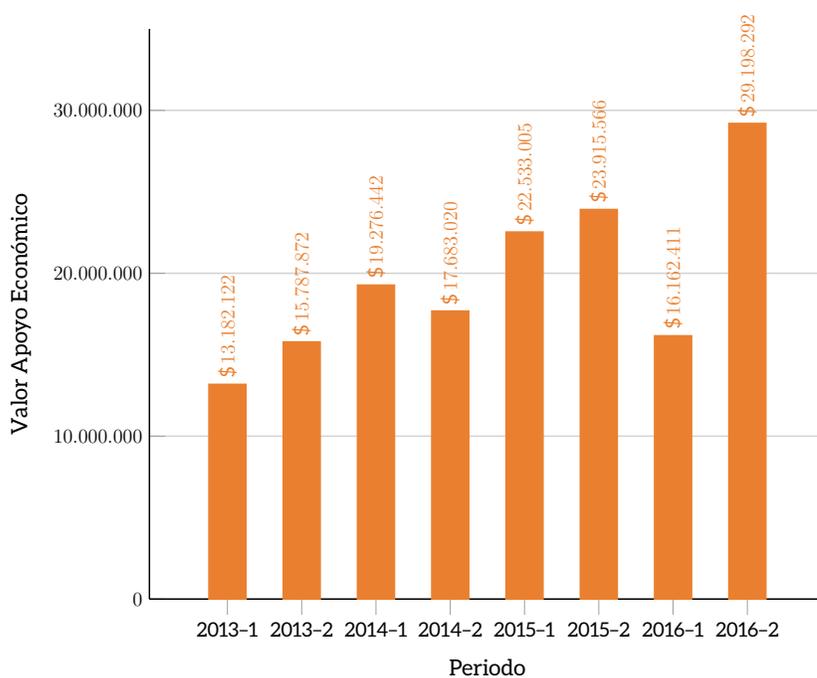


BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

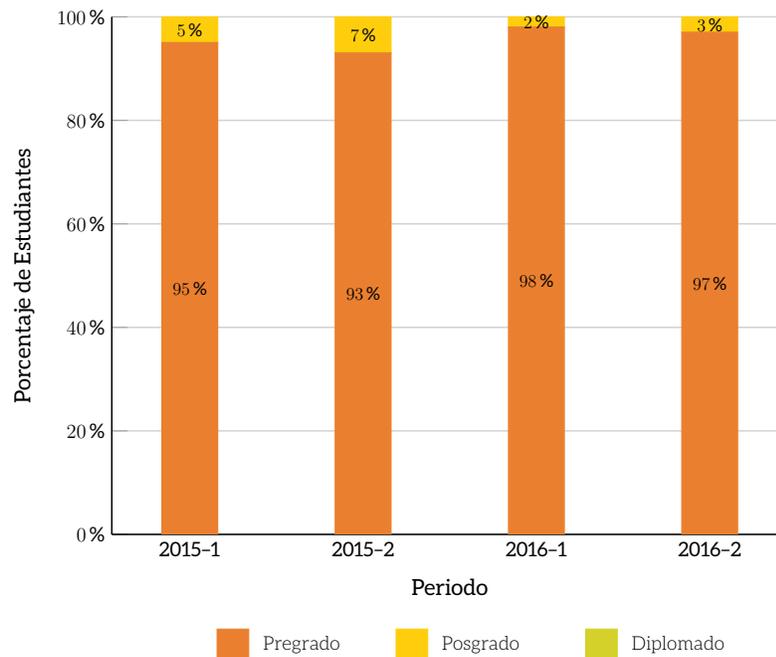


BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR TIPO

Tipo Beca	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Colaboradores	27	36	39	39	52	70
Especial	16	25	141	104	40	91
Excelencia Académica	21	23	21	33	9	24
Familiares	5	9	4	8	5	14
Huella Grancolombiana	1	45	16	5	19	17
Huella 500	0	2	5	1	2	7
Minorías Étnicas	0	2	7	3	2	12
Monitorias	0	0	0	0	2	2
Red ILUMNO	2	1	1	3	1	1
Semestre Huella	0	0	0	0	5	0
Talento Digital	0	0	0	0	39	0
Total	72	143	234	196	176	238

► POR NIVEL DE ESTUDIO

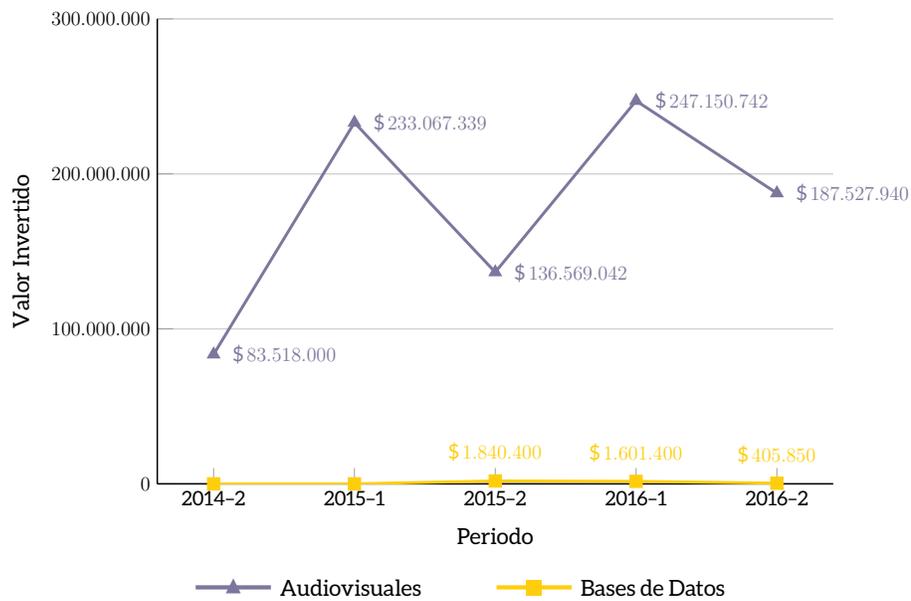




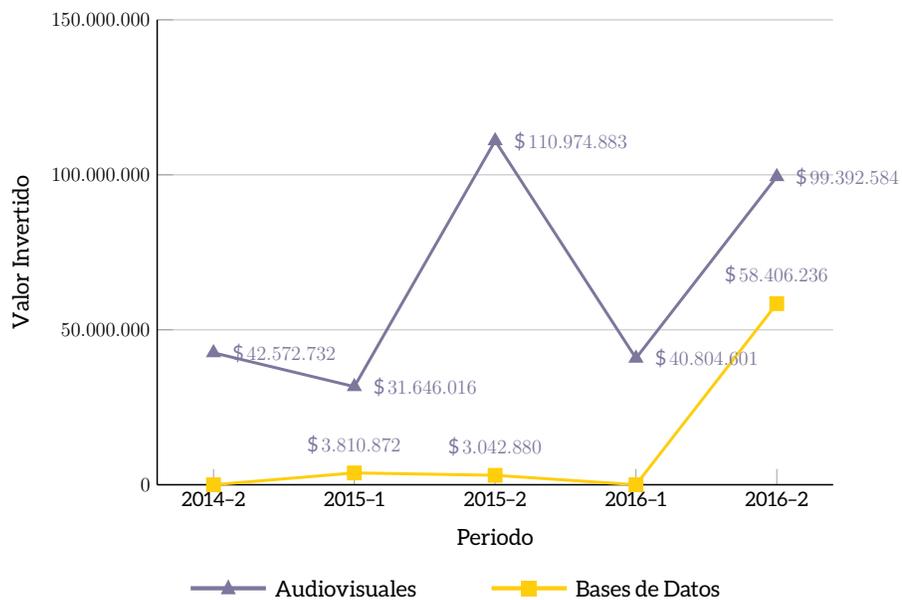
RECURSOS DE APOYO
ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

▶ AUDIOVISUALES Y BASES DE DATOS

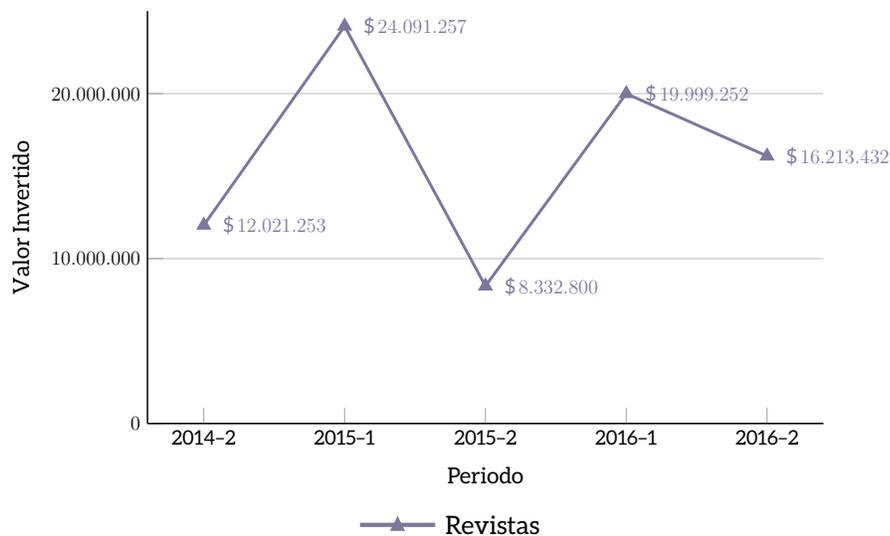


▶ LIBROS ELECTRÓNICOS



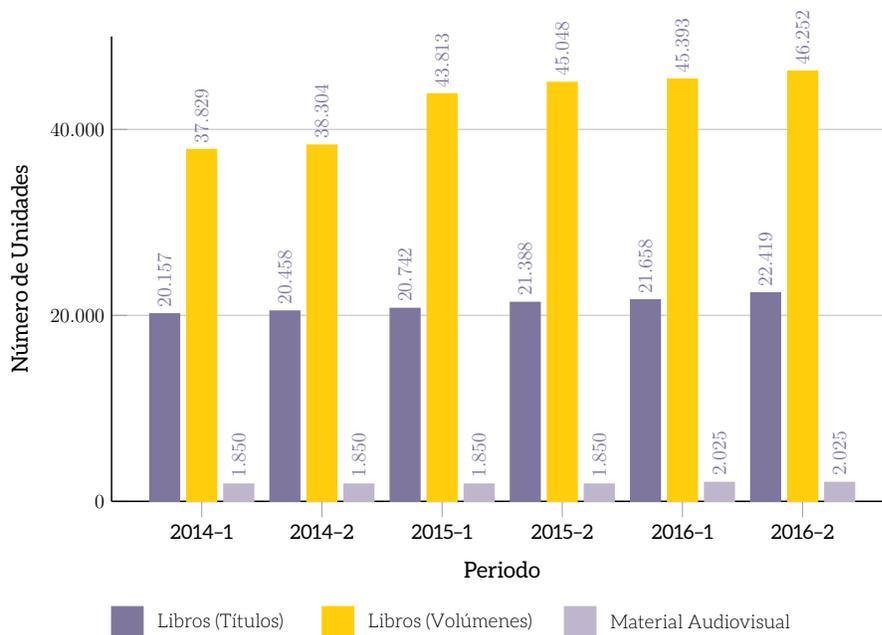
INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► REVISTAS



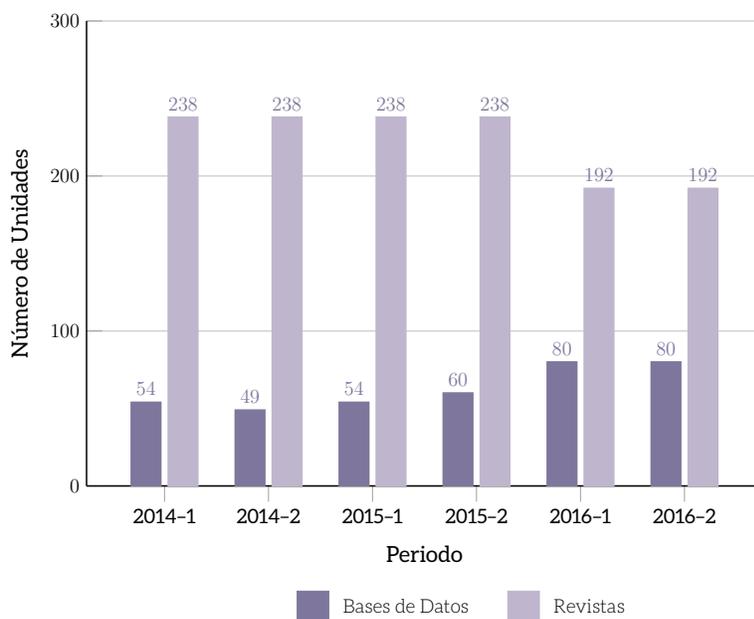
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► REVISTAS Y BASES DE DATOS

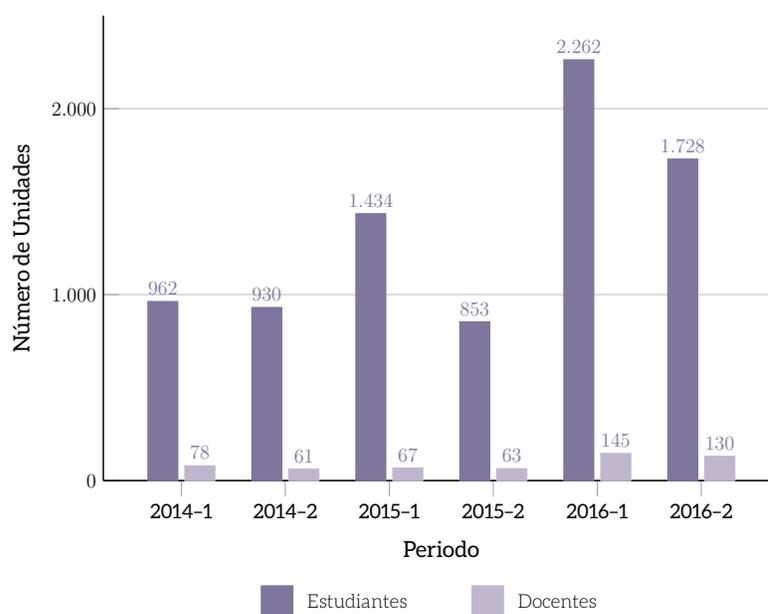


► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Tipo Archivo	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	Tendencia
Externo de Libros	5.320	7.198	8.041	10.881	13.214	5.570	
Consulta en Sala de Libros	43.514	40.748	21.548	69.771	15.537	15.537	
Publicaciones Periódicas	3.966	3.815	3.711	4.088	4.036	3.902	
Material Audiovisual	3.025	2.821	2.144	2.039	2.050	3.498	
Cubículos de Video	3.002	2.935	3.194	3.237	3.131	3.624	
Cubículos de Estudio	7.917	7.422	7.061	7.280	8.085	7.459	
PC's Sala Electrónica	11.714	9.094	12.543	14.569	18.913	21.364	
Consulta Bases de Datos	607.013	1.086.780	827.296	396.475	3.344.732	4.291.228	
Consultas Metabuscador	7.388	7.514	6.057	4.829	5.198	6.988	
Consulta Repositorio	1.822	2.420	2.376	2.052	2.195	2.166	
Consulta OPAC	9.511	9.121	9.064	6.121	7.485	9.152	
Préstamo Tablet's	0	0	28	31	88	41	
Conmutación Bibliográfica	0	0	48	194	215	263	
Libros Electrónicos	0	0	43.396	78.220	142.184	131.259	
Ingresos a BTK	0	0	93.486	188.962	93.462	71.630	
Préstamo Interbibliotecario	0	0	33	21	43	27	
Total	704.192	1.179.868	1.040.026	788.770	3.660.568	4.573.708	

COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO DE BIBLIOTECA



► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Área de Conocimiento	2015-1		2015-2		2016-1		2016-2	
	T	V	T	V	T	V	T	V
Artes	1.402	4.813	1.437	4.852	1.437	4.852	1.590	5.005
Ciencias Administrativas (Ciencias Aplicadas)	6.185	10.747	6.385	11.156	6.395	11.166	6.579	11.351
Ciencias Naturales y Matemáticas	3.492	16.036	6.240	10.866	6.241	10.867	6.296	10.964
Ciencias Sociales	6.223	9.789	6.440	10.181	6.480	10.216	6.694	10.472
Filosofía y Psicología	1.664	1.811	1.727	1.957	1.730	1.960	1.754	1.998
Geografía e Historia	7.95	1.220	795	1.220	795	1.220	805	1.230
Lenguas	603	1.331	607	1.337	608	1.338	616	1.347
Literatura	1.482	3.268	1.507	3.308	1.510	3.310	1.579	3.380
Metodología Sistemas Información y Periodismo	951	3.210	991	3.285	998	3.292	1.040	3.341
Religión	79	109	79	109	79	109	81	111
Total	22.876	52.334	26.208	48.271	26.273	48.330	27.034	49.199

T: Títulos; V: Volúmenes.

COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► RECURSOS TECNOLÓGICOS

Concepto	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	Tendencia
Computadores Estudiantes	1.150	1.150	1.323	1.323	1.361	1.361	
Computadores Docentes	400	139	161	169	186	186	
Servicios Data Center	93	115	95	118	200	200	
Canal Principal de Internet (Mb)	102	168	168	168	200	200	
Canal Backup para Internet (Mb)	20	41	81	81	100	100	
Puntos de Red (Cobertura Total Wifi)	2.000	2.368	2.368	2.368	2.425	2.304	
Correos Estudiantes (Gb)	25	25	25	25	50	50	
Correos Administrativos (Gb)	25	50	50	50	100	100	
Ayudas Audiovisuales Aulas Clase (T. V.)	170	110	110	189	227	227	
Ayudas Audiovisuales Áreas Comunes (T. V.)	18	7	7	30	16	16	

► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Concepto	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	Tendencia
Área Total Construida (m^2)	24.532	24.532	24.560	24.560	27.540	27.540	
Área Total Aulas de Clase (m^2)	7.649	7.649	7.676	7.676	7.869	7.009	
Área Total Deportiva (m^2)	1.901	1.901	1.901	1.901	1.901	1.901	
Área Total Laboratorios (m^2)	797	797	797	797	797	1.077	
Número Aulas de Clase	235	235	236	236	259	86	
Número Aulas Especializadas	16	16	16	16	16	16	
Número Aulas de Computo	38	38	38	38	40	40	
Número Laboratorios y Talleres Especializados	4	4	4	4	4	10	



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**



GLOSARIO

A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento, y el cumplimiento de su función social.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, el modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que serían deseables lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo por el cual el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados el impacto que logra en el medio; y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDÉUTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual, como aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo, que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demanda el sector productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera que el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, que incluye también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación; y en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

DESERCIÓN ESTUDIANTIL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

DOCENCIA (concepto en revisión): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el Proyecto Educativo Institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

E

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro-destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, el conocimiento científico y técnico, la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

I

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de estas, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación; y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que estas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, la cual se renueva cada periodo académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías pueden ser presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando su acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia

y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización y dotar al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral; y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria, a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnico-profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado, que pertenecen al nivel académico de posgrado.

P

PERIODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula, y al final del cual, el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: son aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión y obtener previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria, como los estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, se requiere contar con el registro calificado.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, el monitoreo, la evaluación, la asesoría, la inspección y la vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, la cantidad y las características de las instituciones y programas académicos del SNIES.

NOTA: Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín Estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

www.poli.edu.co

NIT 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 No. 3 - 00 Este

Teléfono: (57-1) 745 5555

Bogotá, Colombia



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**