



# BOLETÍN ESTADÍSTICO 2018





#### DIRECTIVOS

Noemí Sanín Posada  
Presidente del Consejo Superior

Fernando Dávila Ladrón de Guevara  
Rector

Jurgen Chiari Escobar  
Vicerrector Académico

Javier Alonso Arango Pardo  
Vicerrector del Estudiante

María Ángela Mejía Giraldo  
Vicerrector de Desarrollo y Crecimiento

Juan Camilo Pardo Acevedo  
Vicerrector Estrategia y Administración

Billy Escobar Pérez  
Secretario General

#### DECANOS

Deisy de la Rosa Daza  
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Rafael Armando García Gómez  
Facultad de Ingeniería Diseño e Innovación

Carlos Augusto García López  
Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

#### PROMOTORES

Ana Lucía Moreno Cortés  
Gerencia Inteligencia Competitiva

Javier Andrés Mendieta López  
Jefatura Administración de Datos

David Alonso Mora Paredes  
Luis Fernando Quintero Guaqueta  
Analista de Administración de Datos

Harry Baquero Ortegón  
Andrés Sánchez Contreras  
Néstor David Ardila  
Recolección y Análisis de la Información

#### PRODUCCIÓN EDITORIAL

Ana Ximena Oliveros González  
Edición y Corrección de Estilo

Huevofrito S.A.S.  
Ana María Sánchez Baptiste  
Mauricio González González  
Diseño y diagramación

Andrés Arenas Rubio  
Departamento de Comunicaciones  
y Relaciones Públicas  
Registro fotográfico

Deposifotos  
Imágenes vectoriales

Panamericana Formas e Impresos S.A.  
Impresión

Institución Universitaria  
Politécnico Grancolombiano  
Calle 57 No. 3-00 Este  
PBX: (57-1) 745 5555  
Bogotá, DC., Colombia

www.poli.edu.co

2018  
Bogotá, DC., Colombia

Impreso en Colombia /  
Printed in Colombia



## Contenido

### 02 ..... 30

#### POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Población estudiantil en el Poli a través del tiempo	32
Sabías qué...	34
Inscritos vs matriculados nuevos	36
Cifras generales	36
Por región	38
Evolución matrículas	40
Por regiones y facultad	40
Presencial pregrado	40
Centro Oriente	40
Norte	42

Inscritos, admitidos, matriculados nuevos	44
Modalidad	44
Facultad	46

Total matriculados	48
Nivel académico profesional	48
Evolución matrículas	50
Por regiones y facultad	50
Presencial posgrado	50
Centro Oriente	50
Norte	52

Total matriculados	54
Por regiones	54
Por facultad	54

Evolución matrículas	56
Por regiones y facultad	56
Virtual pregrado	56
Centro Oriente	56
Norte	58
Sur Occidente	60

Total matriculados	62
Por regiones	62
Por facultad	62

Evolución matrículas	64
Por regiones y facultad	64
Virtual posgrado	64
Centro Oriente	64
Norte	66
Sur Occidente	68

Graduados	70
Por regiones	70
Modalidad	70
Facultad	71
Nivel académico	72

Tasa de Graduados	72
-------------------	----

Introducción	5
Misión / Visión	6
Mapa Estratégico	8
Lo que necesita saber del nuevo Boletín Estadístico 2018	10

### 01 ..... 12

#### PROGRAMAS ACADÉMICOS

Por modalidad y regiones	14
Por modalidad y facultad	15
Con registro calificado	16
Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación	16
Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad	18
Facultad de Sociedad Cultura y Creatividad	20
Por modalidad y nivel de formación	22
Acreditados con alta calidad	23
En proceso de acreditación de alta calidad	23

### 03 ..... 74

#### DOCENTES

Sabías qué...	76
Distribución docentes	78
General	78
Región	79
Modalidad vs Facultades	80
Por departamento académico	82
Titulación docentes	84
De planta y cátedra	84
Nivel formación de planta	85
Por departamento académico	85
Nivel formación de cátedra	86
Por departamento académico	86
Dedicación docentes	87
De planta	87
Capacitación docentes educación no formal	88
Por facultad	88
Apoyo docentes educación formal	89
Acumulado auxilios general	89
Beneficiarios general	89
Por facultad	90
Por nivel de estudio	90
Evaluación docente	91
Modalidad presencial	91



## 04 ..... 92

### PERMANENCIA EN EL POLI

Sabías qué...	94
Indicadores de permanencia	96
General	96
Por región	96
Por facultad	96
Por modalidad	96
Por nivel de formación	98
Indicadores de permanencia	99
General	99
Por región	99
Por facultad	100
Por modalidad	100
Por nivel de formación	101
Modalidad presencial	102
Caracterización académica	102
Gestión de servicios de apoyo	103
Consejería académica	103
Motivos de consulta	104
Consejería personal. Consultas por estudiantes	105
Consejería personal. Motivos consulta	106
Asesorías extraclases. Por estudiantes	108

## 05 ..... 110

### BIENESTAR UNIVERSITARIO

Sabías qué...	112
Actividades deportivas	114
General	114
Asistencias por facultad	115
Actividades culturales	116
General	116
Asistencias por facultad	117
Actividades deportivas y culturales	118
Asistencia general	118
Enfermería	119
Atenciones por facultades	119

## 06 ..... 120

### INVESTIGACIÓN

Sabías qué	122
Proyectos de investigación aplicada	124
Inversión	124
Grupos de núcleo básico de conocimiento	124
Grupos y productos publicados	125
Grupos por categoría	126
Grupo y estado de proyectos	126
Investigadores nivel de estudio	128
Investigadores por facultad	128
Investigadores por grupo	129

## 07 ..... 130

### PROYECCIÓN SOCIAL

Sabías qué...	132
Prácticas laborales	134
Por tipo de convenio	134
Por tipo de práctica	134
Por jornada y facultad	135
Por sector económico	135
Proyectos emprendimiento	136
Por facultad	136
Por modalidad	136
Convenios movilidad	137
Por continente	137
Estudiantes en movilidad	137
General	137
Por facultad y origen	138
Por nivel de estudio	138
Por jornada	140
Según su origen/destino	140
Por continente	141
Por país	141

Becas por modalidad	144
General	144
Por región	144
Por facultad presencial	145
Por facultad virtual	145

Becas por modalidad apoyo económico	146
General	146
Por región	147
Por facultad presencial	148
Por facultad virtual	148
Por modalidad presencial	149
Por modalidad virtual	149
Por tipo y modalidad	150



## 08 ..... 152

### RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

Inversión	154
En material bibliográfico	154
Colección material bibliográfico	155
Libros y material audiovisual	155
Revistas y bases de datos	155
Préstamos material bibliográfico	156
Capacitaciones en bases de datos y servicio de biblioteca	156
Libros físicos	158
Por área de conocimiento	158
Recursos tecnológicos	158
Infraestructura física	159

## 09 ..... 160

### GLOSARIO



# MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El Politecnico Gran Colombiano ha implementado políticas de inclusión y de desarrollo académico, encaminadas al fortalecimiento social e institucional. Hoy, nos sentimos orgullosos de los alcances de la institución durante el año 2018. Por eso les presentamos el Boletín Estadístico con una nueva imagen y con nuevos elementos que van a la vanguardia de la tecnología y que están diseñados para apoyar el desarrollo del Poli.

Este documento consolida los datos cuantitativos más importantes a nivel de estadístico de los distintos logros obtenidos en los diferentes ámbitos académicos tales como: cobertura, población estudiantil, docentes, movilidad internacional, actividades deportivas y culturales, investigación e infraestructura física.

Durante este año, la institución ha logrado llevar programas de educación superior a lugares en los que por distintos motivos no teníamos acceso. Gracias a la innovación tecnológica desarrollada por el Poli desde hace 11 años, cuando nacieron los primeros programas de educación virtual en la institución, hemos podido conquistar nuevos escenarios a nivel territorial. Adicionalmente,

el establecimiento de la nueva sede en la ciudad de Medellín, a mediados del 2013, nos ha permitido un crecimiento y expansión a nivel de representatividad en un nuevo mercado. Para El Poli, tener presencia en una de las principales urbes del país le implica posicionarse y ser reconocida como una institución de prestigio con nuevos y transformadores programas de educación soportados en lo más de 30 años de experiencia.

A través de los 99 programas con los que contamos, ó de ellos acreditados en alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional, se ha podido demostrar la alta capacidad académica y los altos niveles de educativos de nuestra institución. Estas herramientas innovadoras y las políticas encaminadas en el ingreso y permanencia en la educación superior nos han permitido, en 2018, llegar a ser una comunidad con más de 50.000 estudiantes y la primera en educación virtual.

Estos logros presentados durante el 2018 en este documento son gracias a todas las personas que pertenecen a la familia Poli y que contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de esta gran Institución.







# MISIÓN

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



# VISIÓN

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.





# MAPA ESTRATÉGICO



## MISIÓN

El Politécnico Gracolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## VISIÓN

Para el 2021, el Politécnico Gracolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus graduados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

## LINEAMIENTOS

## ESTRATÉGICOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas	Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno	Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia	Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio	Somos parte de una red global que genera sinergias y soluciones de valor	Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible	Somos una Institución que cree en el talento humano como principal apalancador de la estrategia
---	--	---	--	--	--	---

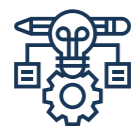




# LO QUE NECESITA SABER DEL NUEVO BOLETÍN ESTADÍSTICO 2018



Las facultades presentaron actualización y pasaron de ser 4 a 3:



**FIDI** FACULTAD DE INGENIERÍA,  
DISEÑO E INNOVACIÓN



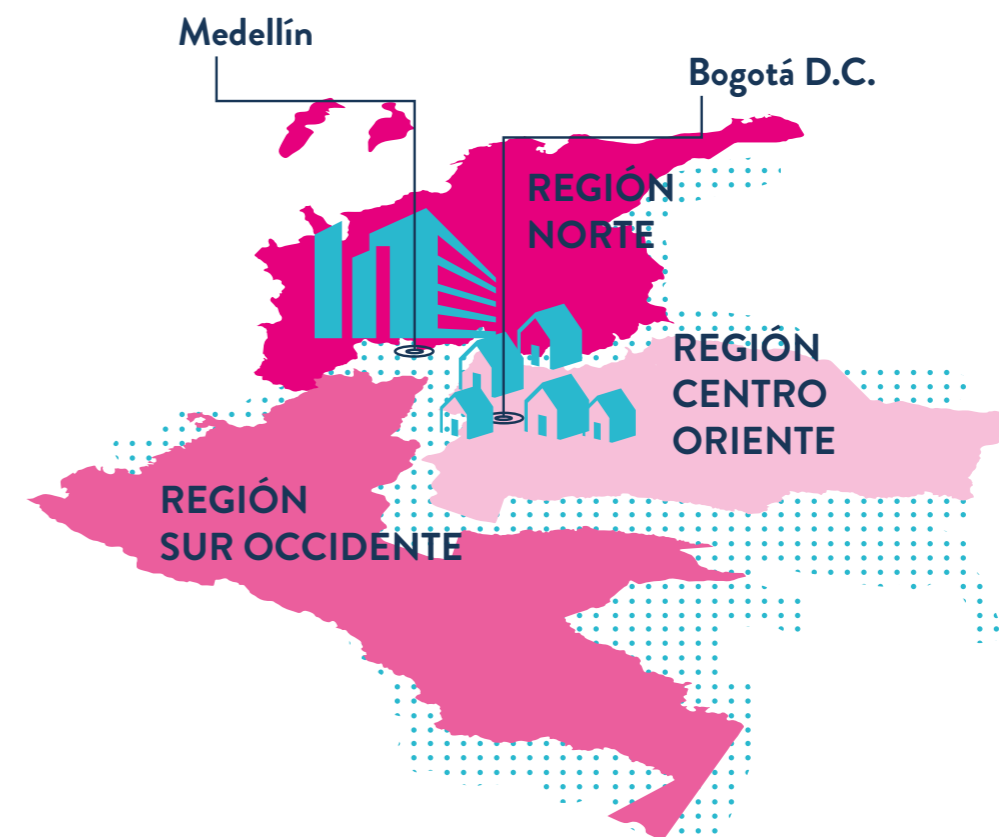
**FNGS** FACULTAD DE NEGOCIOS,  
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD



**FSCC** FACULTAD DE SOCIEDAD,  
CULTURA Y CREATIVIDAD

Nota: Las cifras expuestas en este boletín están alineadas con los reportes de oficiales del Poli ante el SNIES. Puede diferir un poco de otros informes institucionales de acuerdo con las fechas de cohorte de las cifras.

Se presenta una nueva distribución en tres regiones dentro de las cuales se encuentran las dos ciudades en donde tenemos sede y ofrecemos modalidad presencial.



En varios gráficos y tablas del informe encontrará códigos QR para ampliar la información histórica en la plataforma. Si usted está leyendo este informe de manera física puede escanear el QR para acceder a la información si usted está leyendo este informe de manera virtual puede hacer click sobre el QR y se abrirá el vínculo en su navegador.

**Cómo se lee un código QR con un Android:**

- Mantenga presionado el botón de inicio de su celular Android. Esto desplegará el Asistente de Google.
- Abajo a la derecha, toque el botón de cámara.
- Enfoque la cámara al código QR que quiere leer.
- Cuando aparezca un punto de color sobre el QR, toque sobre el para escanear el código.
- Accede al *link* en el navegador del celular.

**Cómo se lee un código QR con un iPhone o iPad:**

- En la pantalla de bloqueo deslice hacia la derecha para abrir la cámara.
- Si su dispositivo está desbloqueado, acceda a la app Cámara.
- Enfoque hacia el código QR. Aparecerá una URL.
- Acceda al *link* en el navegador del celular.



En este capítulo  
encontrará la  
información sobre los  
programas académicos  
del Poli en 2018.

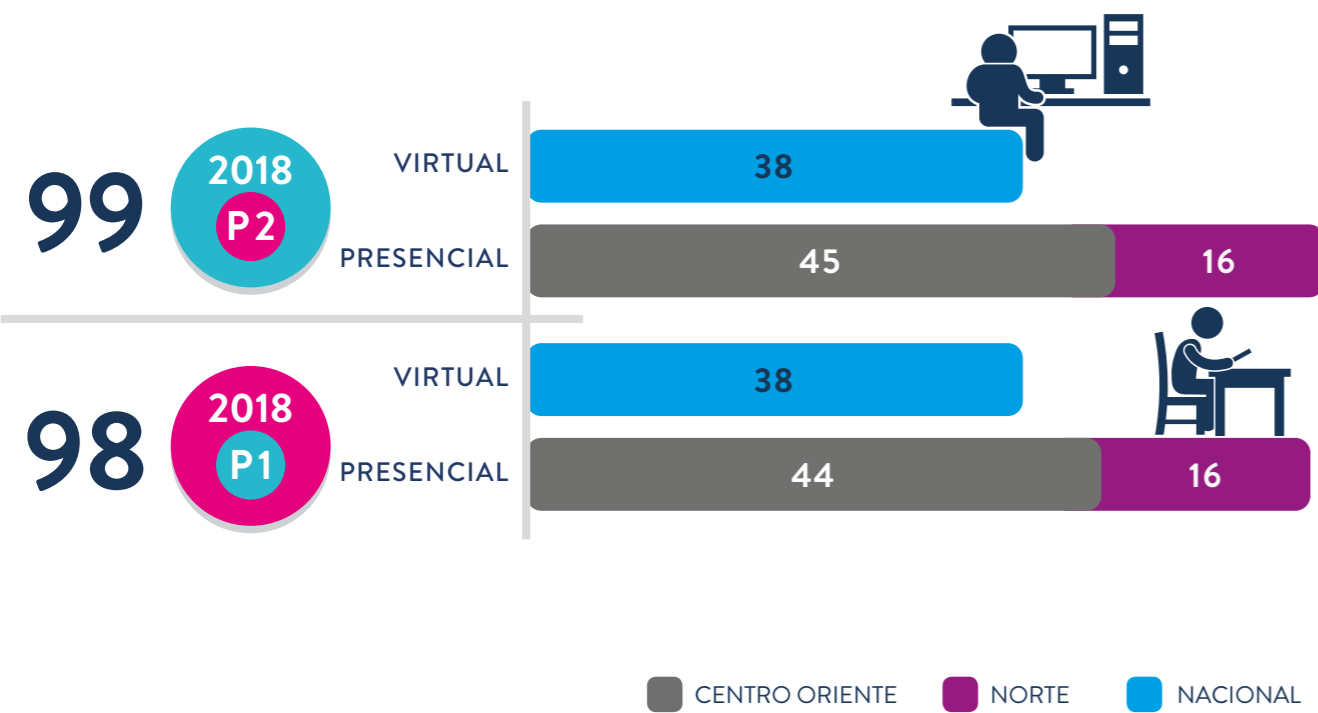
01



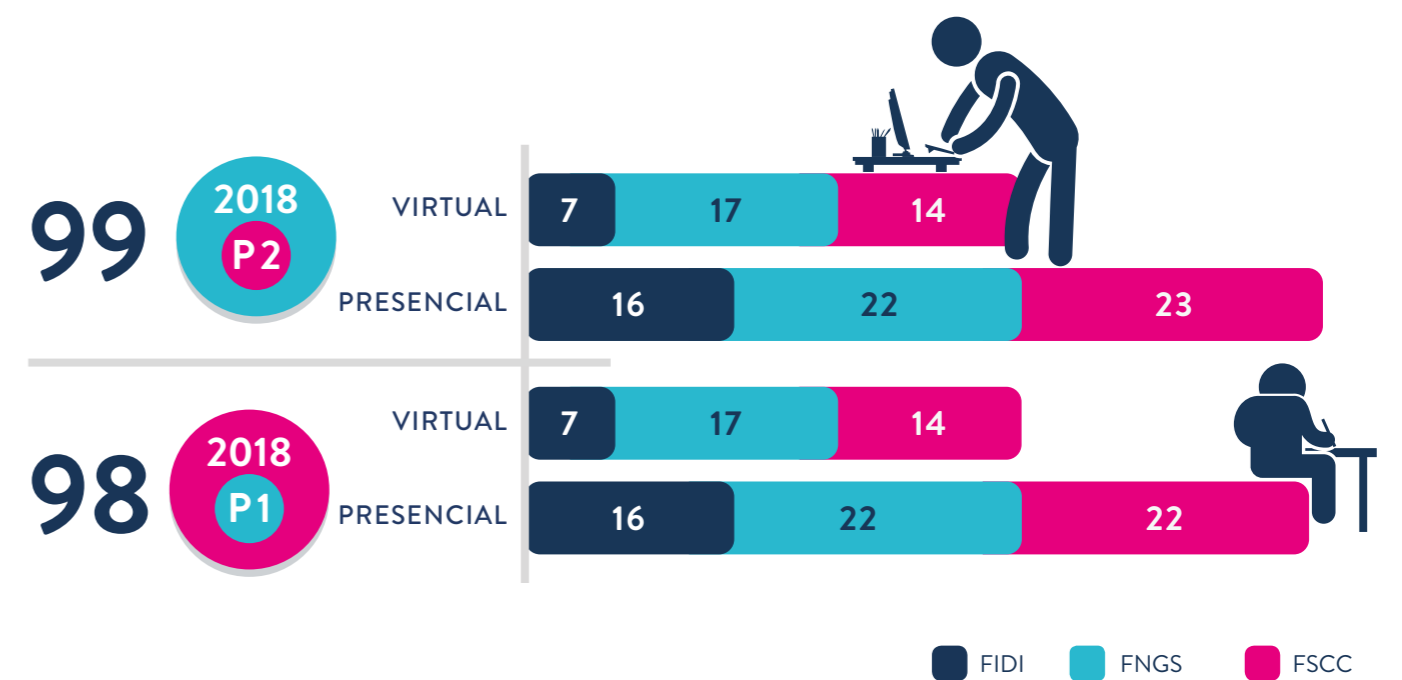
# PROGRAMAS ACADÉMICOS



## PROGRAMAS ACADÉMICOS POR MODALIDAD Y REGIONES



## POR MODALIDAD Y FACULTAD





# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN



MODALIDAD	REGIÓN	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMAS	CÓDIGO SNIES	FECHA RESOLUCIÓN RC (NORMA)	FECHA VENCIMIENTO EXACTA	
PRESENCIAL	BOGOTÁ (CENTRO ORIENTE)	POSGRADO	Especialización en Diseño de Videojuegos	103933	16/12/14	14/12/21	
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	26/08/13	24/08/20	
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	18/10/11	16/10/18	
			Especialización en Matemática Aplicada	91520	30/09/11	28/09/18	
		PREGRADO	Maestría en Ingeniería de Sistemas	101275	3/08/18	1/08/25	
			Diseño de Modas	54726	10/02/16	8/02/23	
			Diseño Gráfico	54534	28/01/16	26/01/23	
			Diseño Industrial	101525	21/09/18	19/09/25	
			Ingeniería de Sistemas	1895	31/01/13	30/01/20	
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	14/07/15	12/07/22	
	MEDELLÍN (NORTE)	POSGRADO	Ingeniería Industrial	10561	17/05/18	15/05/25	
			Matemáticas	4078	11/02/15	9/02/22	
		PREGRADO	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	102902	29/10/13	27/10/20	
			Ingeniería de Sistemas	102743	20/08/13	18/08/20	
			Ingeniería Industrial	102473	30/04/13	28/04/20	
		Tecnología en Administración de Sistemas	102744	20/08/13	18/08/20		
		NACIONAL	POSGRADO	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	9/07/14	7/07/21
				Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	3/08/18	1/08/25
				Especialización en Seguridad de la Información	102815	23/09/13	21/09/20
Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	104477			12/05/15	10/05/22		
PREGRADO	Ingeniería de Software		105591	1/06/16	31/05/23		
	Ingeniería Industrial		101389	2/12/11	30/11/18		
	Tecnología en Logística		101388		30/11/18		

### NOTA:

En todos los casos, el tiempo de vigencia del Registro Calificado es de siete años.





# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## FACULTAD DE NEGOCIOS GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD



MODALIDAD	REGIÓN	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMAS	CÓDIGO SNIES	FECHA RESOLUCIÓN RC (NORMA)	FECHA VENCIMIENTO EXACTA
PRESENCIAL	BOGOTÁ (CENTRO ORIENTE)	POSGRADO	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	12/05/15	10/05/22
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	11/02/15	9/02/22
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gerencia Tributaria	91502		28/08/18
			Especialización en Gestión Empresarial	53101	27/11/14	25/11/21
		Maestría en Negocios Internacionales	105212	15/01/16	13/01/23	
		PREGRADO	Administración de Empresas	1893	16/10/13	14/10/20
			Administración de Empresas	101382	15/08/18	13/08/25
			Administración Pública	20450	29/12/11	27/12/18
			Contaduría Pública	1894	8/11/13	6/11/20
	Economía		53921	4/05/15	2/05/22	
	MEDELLÍN (NORTE)	POSGRADO	Negocios Internacionales	7470	19/04/13	17/04/20
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	17/10/14	15/10/21
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	8/11/13	6/11/20
			Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	9/01/15	7/01/22
			Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	30/09/15	28/09/22
		PREGRADO	Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	23/09/13	21/09/20
			Administración de Empresas	102847	16/10/13	14/10/20
			Contaduría Pública	105309	10/02/16	8/02/23
			Negocios Internacionales	102630	8/07/13	6/07/20
Tecnología en Administración Bancaria			102809	23/09/13	21/09/20	
NACIONAL	POSGRADO	Tecnología en Administración Financiera	102811		21/09/20	
		Especialización en Gerencia de Finanzas	105830	30/08/16	29/08/23	
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	30/03/15	28/03/22	
		Especialización en Gestión Empresarial	54769	15/08/14	13/08/21	
		Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	104888	7/09/15	5/09/22	
	PREGRADO	Administración de Empresas	90399	22/11/16	21/11/23	
		Administración Pública	53140	29/12/14	27/12/21	
		Contaduría Pública	53632	8/04/15	6/04/22	
		Economía	101387	2/12/11	30/11/18	
		Negocios Internacionales	101492	10/01/12	8/01/19	
PREGRADO	Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio	105693	18/07/16	17/07/23		
	Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	105758	3/08/16	2/08/23		
	Tecnología en Gestión Ambiental	103090	7/02/14	5/02/21		
	Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	103826	10/11/14	8/11/21		
	Tecnología en Gestión de Centros de Servicio	105694	18/07/16	17/07/23		
PREGRADO	Tecnología en Gestión Financiera	53178	29/12/14	27/12/21		
	Tecnología en Gestión Portuaria	105757	3/08/16	2/08/23		
	Tecnología en Gestión Turística	53202	17/10/14	15/10/21		

**NOTA:**  
En todos los casos, el tiempo de vigencia del Registro Calificado es de siete años.



# PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

## FACULTAD DE SOCIEDAD CULTURA Y CREATIVIDAD

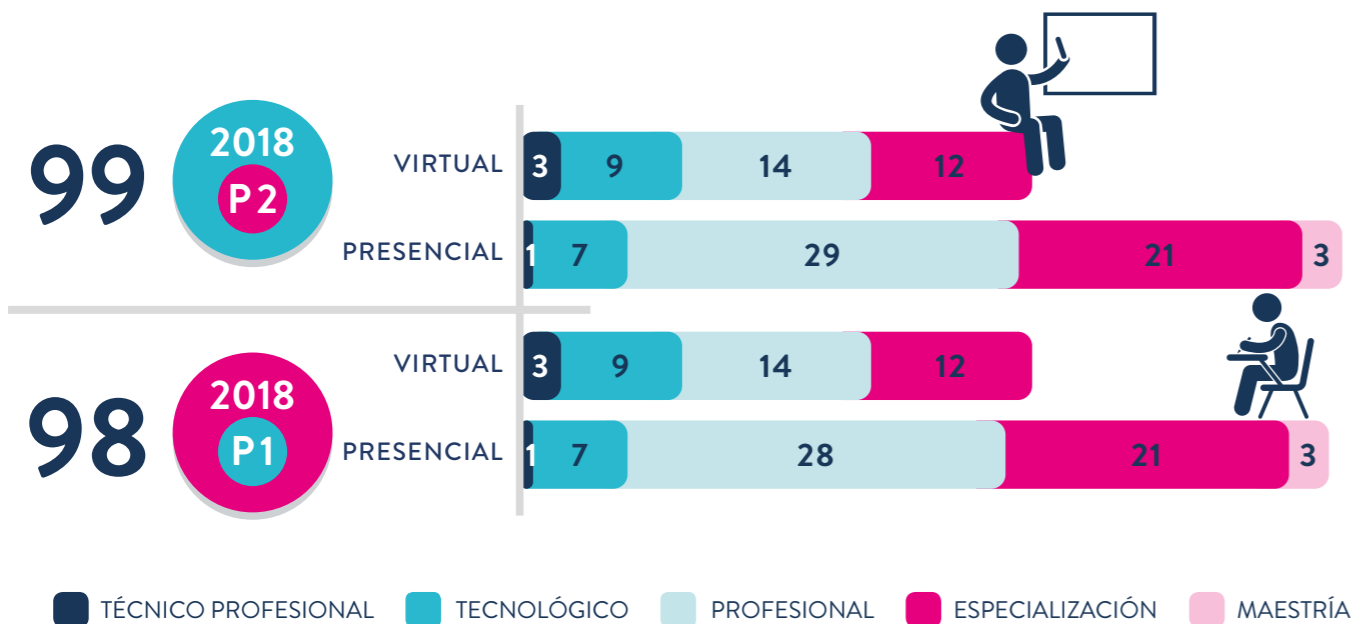
MODALIDAD	ZONA	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMAS	CÓDIGO SNIES	FECHA RESOLUCIÓN RC (NORMA)	FECHA VENCIMIENTO EXACTA
PRESENCIAL	BOGOTÁ (CENTRO ORIENTE)	POSGRADO	Especialización en Comunicación Corporativa	9786	10/05/13	8/05/20
			Especialización en Comunicación Digital	104342	8/04/15	6/04/22
			Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	103681	2/09/14	31/08/21
			Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	91440	9/08/11	7/08/18
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	24/04/15	22/04/22
			Especialización en Neuropsicología Escolar	91442	15/08/18	13/08/25
			Especialización en Psicología Social	102705	29/07/13	27/07/20
			Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	103451	9/07/14	7/07/21
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	28/04/18	26/04/25
			Artes de la Escena	53443	31/12/14	29/12/21
			Ciencia Política	91441	9/08/11	7/08/18
			Comunicación Social - Periodismo	3638	1/04/14	30/03/21
			Derecho	107380	15/08/18	13/08/25
			Licenciatura en Matemáticas y Computación	103452	9/07/14	7/07/21
	Mercadeo y Publicidad	1892	31/01/13	30/01/20		
	Profesional en Medios Audiovisuales	6699	12/05/15	10/05/22		
	Psicología	16017	18/04/12	17/04/19		
	MEDELLÍN (NORTE)	POSGRADO	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	102552	23/05/13	21/05/20
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	23/09/13	21/09/20
		PREGRADO	Derecho	102464	30/04/13	28/04/20
			Mercadeo y Publicidad	102632	8/07/13	6/07/20
			Psicología	103752	12/09/14	10/09/21
		POSGRADO	Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	8/07/13	6/07/20
			Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	104726	14/07/15	12/07/22
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	14/07/14	13/07/19
			Especialización en Gestión Educativa	103640	19/08/14	17/08/21
			Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	103453	9/07/14	7/07/21
Comunicación Social			91439	9/08/11	7/08/18	
Licenciatura en Ciencias Sociales			101660	18/10/11	16/10/18	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia			102704	29/07/13	27/07/20	
PREGRADO	Mercadeo y Publicidad	103751	11/09/14	9/09/21		
	Periodismo	101381	22/11/11	20/11/18		
	Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud laboral	103799	17/10/14	15/10/21		
	Psicología	101332	10/11/11	8/11/18		
	Técnica Profesional Judicial	101647	20/04/12	19/04/19		
	Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	27/11/14	25/11/21		
	Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	29/12/14	27/12/21		

**NOTA:**  
En todos los casos, el tiempo de vigencia del Registro Calificado es de siete años.





## PROGRAMAS ACADÉMICOS POR MODALIDAD Y NIVEL DE FORMACIÓN



## ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

MODALIDAD	ZONA	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMAS	FACULTAD 2018	CÓDIGO SNIES
PRESENCIAL	BOGOTÁ (CENTRO ORIENTE)	PREGRADO	Ingeniería de Sistemas *	FIDI	1895
			Ingeniería Industrial	FSCC	10561
			Mercadeo y Publicidad	FNGS	1892
			Negocios Internacionales	FNGS	7470
			Profesional en Medios Audiovisuales	FSCC	6699
VIRTUAL	NACIONAL	PREGRADO	Tecnología en Gestión Financiera	FNGS	53178

\* "Programas que estuvieron en proceso de renovación de la acreditación en alta calidad".

## EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

MODALIDAD	NIVEL ACADÉMICO	PROGRAMAS	FACULTAD	CÓDIGO SNIES		
PRESENCIAL	PREGRADO	Ingeniería de Sistemas	FIDI	1895		
		Ingeniería en Telecomunicaciones		53835		
		Diseño Gráfico	FNGS	54534		
		Contaduría Pública		1894		
		Negocios Internacionales		7470		
		Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	FSCC	53237		
		Administración de Empresas		101382		
		Mercadeo y Publicidad		1892		
		VIRTUAL	PREGRADO	Psicología	FNGS	16017
				Administración Pública		53140
Contaduría Pública	FSCC			53632		
Tecnología en Gestión de Mercadeo				53204		
Licenciatura en Ciencias Sociales		101660				

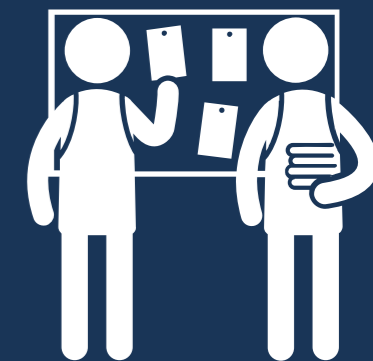




02



# POBLACIÓN ESTUDIANTIL

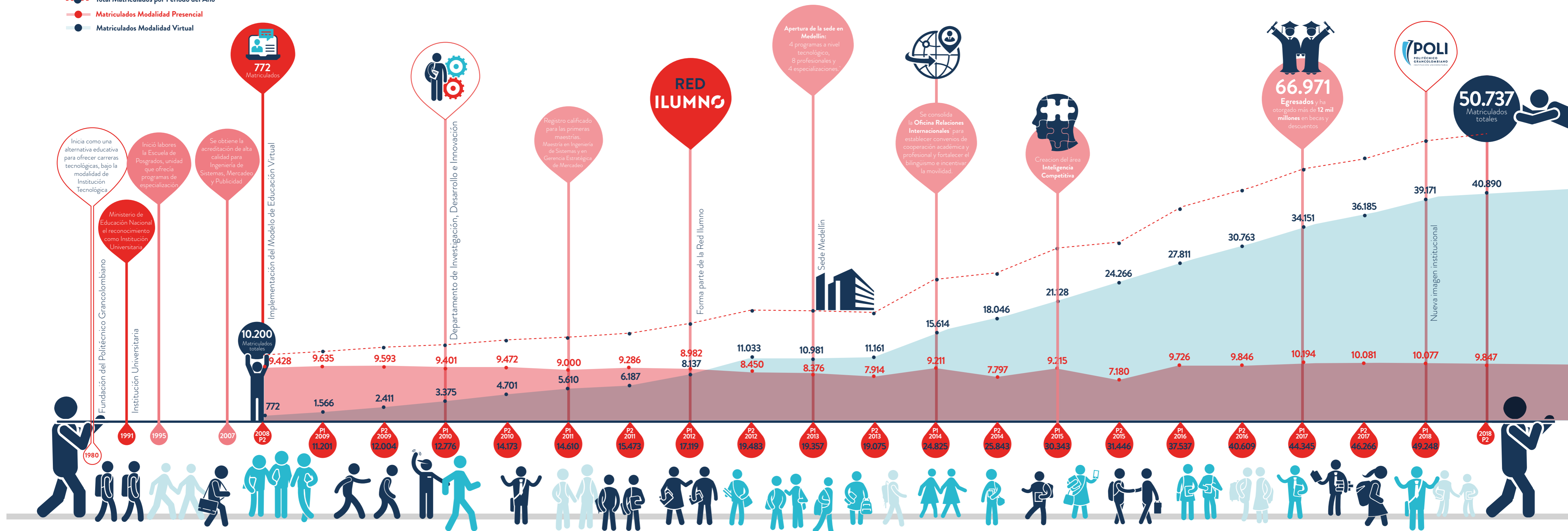


En este capítulo se aborda la información sobre la población estudiantil como inscritos, admitidos, nuevos, matriculados y graduados. Adicionalmente, podrá conocer la información por región, facultad, modalidad, nivel académico y otros.



# Población estudiantil en el POLI a través del tiempo

●●● Total Matriculados por Periodo del Año  
 ●●● Matriculados Modalidad Presencial  
 ●●● Matriculados Modalidad Virtual





# SABÍAS QUÉ...

La **región Norte** fue la que más creció de 2017 a 2018 **subió un 25%** su población estudiantil.

¡Extendió en **4.152** sus estudiantes!

**25%**

La **región Centro Oriente** amplió su población estudiantil en **5%**.

¡Aumentó en **3.528** estudiantes!

**5%**

¡Aumentó en **1.694** estudiantes!

**19%**

**52%**

La **región Sur Occidente** aumentó su población de estudiantes en **19%**.

“La **región Sur Occidente** obtiene la mejor tasa de **matriculados nuevos** frente a los **inscritos** con un **52%** en el **2018 P2**”

“**PASAMOS DE MATRICULAR**..... **3 de cada 10** inscritos en el **2015 P1**

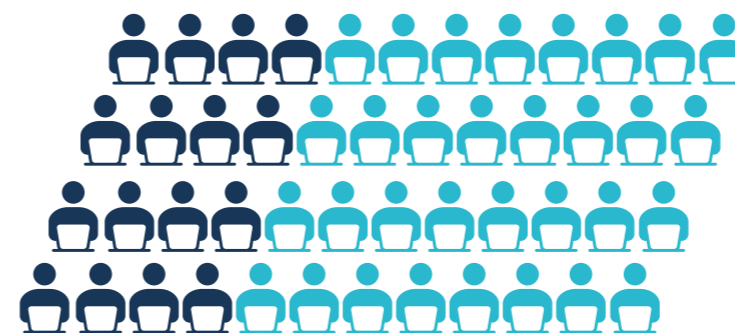


..... **a 5 de cada 10** en el **2018 P2**”



“En la **modalidad virtual** se encuentra la tasa de **matriculados nuevos** más alta con **50% en 2018 P2**”

“La población de estudiantes de pregrado en **modalidad virtual** creció en un **14%** en **2018** respecto al **2017**”



¡Aumentó en **9.681** estudiantes!

**2018 P1**

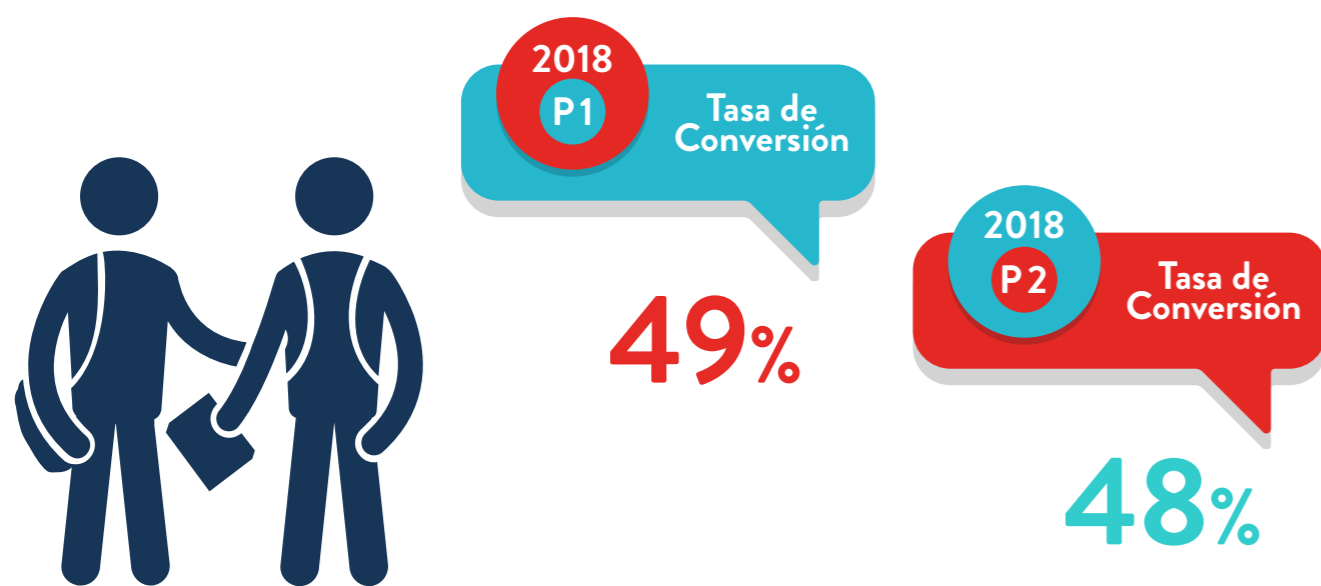


Es el período donde más estudiantes se han graduado

**5.427**



# INSCRITOS VS MATRICULADOS NUEVOS CIFRAS GENERALES



“ Se aprecia la eficiencia en procesos de matriculados nuevos, comparando con **2015 P1** donde con menor cantidad de inscritos se logra un mayor número de matriculados. La conversión pasa del **33%** al **48%**”



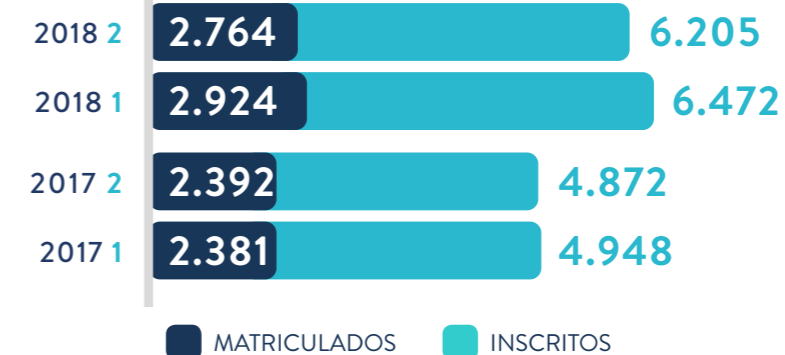
## INSCRITOS VS MATRICULADOS NUEVOS POR REGIÓN



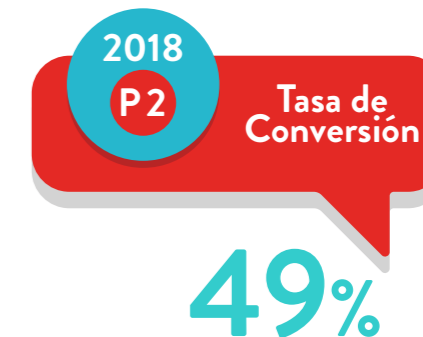
“La tasa de conversión más alta para la región Norte se presenta en el periodo **2018 P2**, y para Centro Oriente y Sur Occidente fue en el **2018 P1**”



## NORTE



## CENTRO ORIENTE





# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > PRESENCIAL
- > PREGRADO
- > CENTRO ORIENTE



> FACULTAD > PROGRAMA	TIPO ESTUDIANTE >>		NUEVO			
	AÑO-PERÍODO >>		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2
Diseño de Modas	55	28	39	19	141	
Diseño Gráfico	55	31	38	18	142	
Diseño Industrial	26	29	25	18	98	
Ingeniería de Sistemas	27	43	54	39	163	
Ingeniería en Telecomunicaciones	40	46	42	28	156	
Ingeniería Industrial	81	78	73	77	309	
Matemáticas	6	1	3	4	14	
Tecnología en Administración de Sistemas	44	1	0	0	45	
<b>Total FIDI &gt;&gt;</b>	<b>334</b>	<b>257</b>	<b>274</b>	<b>203</b>	<b>1.068</b>	
Administración de Empresas	249	191	202	181	823	
Administración Pública	18	15	14	15	62	
Contaduría Pública	226	148	177	168	719	
Economía	8	10	11	2	31	
Negocios Internacionales	59	51	70	41	221	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	15	10	10	7	42	
Tecnología en Administración Bancaria	0	0	0	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	26	21	8	15	70	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	42	27	37	14	120	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	17	14	16	8	55	
Tecnología en Seguros	0	0	0	0	0	
<b>Total FNGS &gt;&gt;</b>	<b>660</b>	<b>487</b>	<b>545</b>	<b>451</b>	<b>2.143</b>	
Artes de la Escena	32	20	37	12	101	
Ciencia Política	11	9	14	6	40	
Comunicación Social - Periodismo	83	56	63	45	247	
Derecho	38	41	33	1	113	
Mercadeo y Publicidad	141	99	126	88	454	
Profesional en Medios Audiovisuales	119	95	122	71	407	
Psicología	122	105	106	80	413	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	
<b>Total FSCC &gt;&gt;</b>	<b>546</b>	<b>425</b>	<b>501</b>	<b>303</b>	<b>1.775</b>	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>1.540</b>	<b>1.169</b>	<b>1.320</b>	<b>957</b>	<b>4.986</b>	

		ANTIGUO				Total	Total general
		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2		
		57	73	74	84	288	429
		169	191	182	181	723	865
		96	118	129	136	479	577
		164	163	165	182	674	837
		207	209	204	200	820	976
		428	407	372	355	1.562	1.871
		11	9	13	13	46	60
		173	169	142	114	598	643
		<b>1.305</b>	<b>1.339</b>	<b>1.281</b>	<b>1.265</b>	<b>5.190</b>	<b>6.258</b>
		960	921	810	726	3.417	4.240
		107	104	103	92	406	468
		810	848	762	759	3.179	3.898
		70	60	50	44	224	255
		268	255	259	270	1.052	1.273
		34	34	27	25	120	162
		6	2	1	0	9	9
		17	12	3	2	34	34
		136	115	105	97	453	523
		33	22	11	9	75	75
		140	167	137	135	579	699
		49	49	53	53	204	259
		1	1	0	0	2	2
		<b>2.631</b>	<b>2.590</b>	<b>2.321</b>	<b>2.212</b>	<b>9.754</b>	<b>11.897</b>
		61	79	75	85	300	401
		43	41	45	48	177	217
		502	491	476	469	1.938	2.185
		170	173	180	186	709	822
		657	786	790	813	3.046	3.500
		491	542	563	607	2.203	2.610
		480	525	538	544	2.087	2.500
		195	80	42	21	338	338
		<b>2.599</b>	<b>2.717</b>	<b>2.709</b>	<b>2.773</b>	<b>10.798</b>	<b>12.573</b>
		<b>6.535</b>	<b>6.646</b>	<b>6.311</b>	<b>6.250</b>	<b>25.742</b>	<b>30.728</b>

“ La FSCC y FIDI tienen la población histórica distribuida en varios programas. Mientras que FNGS ha tenido alrededor del **68%** de su población en dos programas ”





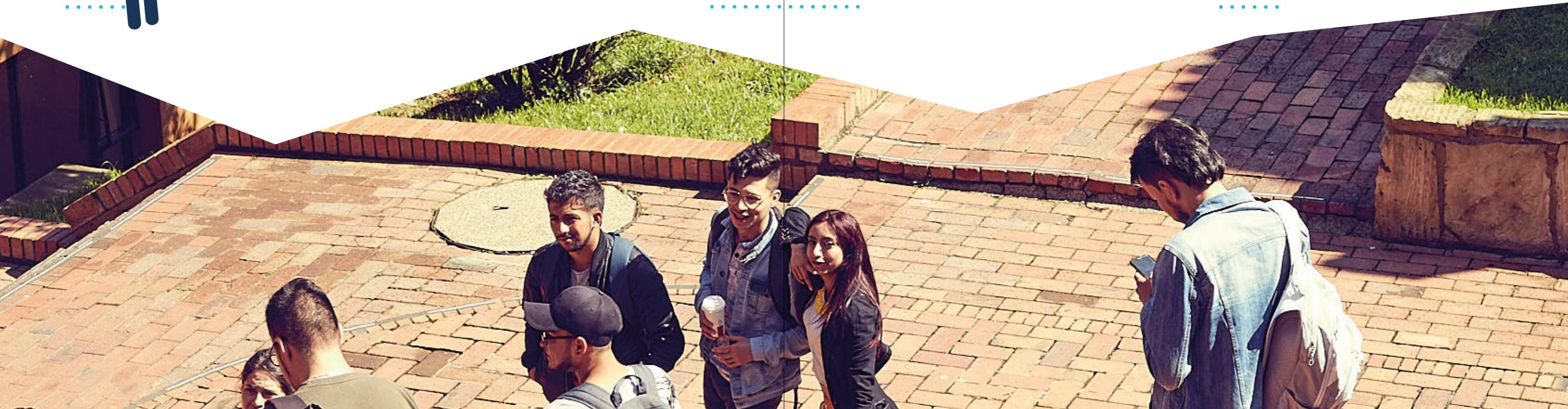
# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > PRESENCIAL
- > PREGRADO
- > NORTE

		TIPO ESTUDIANTE >>>				
		AÑO-PERÍODO >>>				
		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total
> FACULTAD > PROGRAMA						
	<b>FIDI</b>					
	Ingeniería de Sistemas	18	35	19	19	91
	Ingeniería Industrial	69	64	47	54	234
	Tecnología en Administración de Sistemas	18	10	20	22	70
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>105</b>	<b>109</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>395</b>
<b>FNGS</b>						
	Administración de Empresas	78	66	84	67	295
	Contaduría Pública	35	23	37	33	128
	Negocios Internacionales	23	17	35	15	90
	<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>136</b>	<b>106</b>	<b>156</b>	<b>115</b>	<b>513</b>
<b>FSCC</b>						
	Derecho	121	85	123	95	424
	Mercadeo y Publicidad	0	0	4	1	5
	Psicología	84	88	104	73	349
	Tecnología en Mercadeo y Publicidad	43	30	49	41	163
	<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>248</b>	<b>203</b>	<b>280</b>	<b>210</b>	<b>941</b>
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>		<b>489</b>	<b>418</b>	<b>522</b>	<b>420</b>	<b>1.849</b>

						ANTIGUO					
						2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total	Total general
						37	42	72	77	228	319
						90	111	111	133	445	679
						17	29	31	45	122	192
						<b>144</b>	<b>182</b>	<b>214</b>	<b>255</b>	<b>795</b>	<b>1.190</b>
						123	172	183	222	700	995
						14	48	67	89	218	346
						0	17	28	58	103	193
						<b>137</b>	<b>237</b>	<b>278</b>	<b>369</b>	<b>1.021</b>	<b>1.534</b>
						349	378	374	428	1.529	1.953
						16	37	41	20	114	119
						134	203	272	334	943	1.292
						87	91	95	130	403	566
						<b>586</b>	<b>709</b>	<b>782</b>	<b>912</b>	<b>2.989</b>	<b>3.930</b>
						<b>867</b>	<b>1.128</b>	<b>1.274</b>	<b>1.536</b>	<b>4.805</b>	<b>6.654</b>

“El **59%** de la población de la región Norte se ha concentrado en la FSCC”



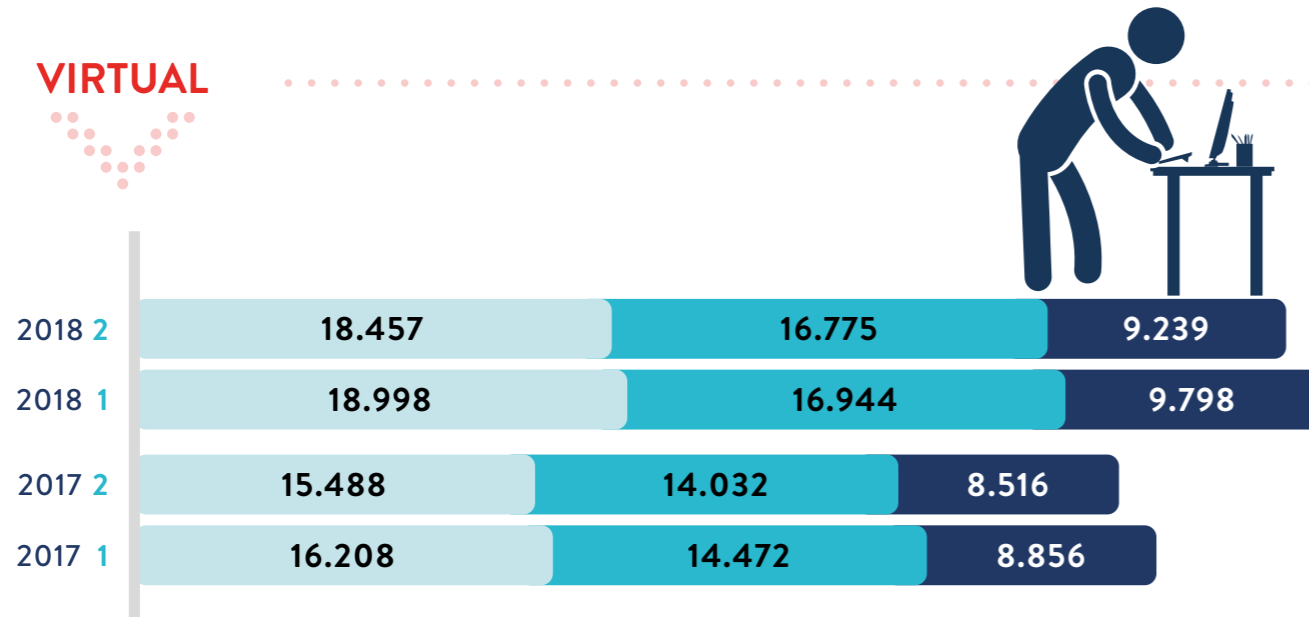


## INSCRITOS, ADMITIDOS, MATRICULADOS NUEVOS MODALIDAD

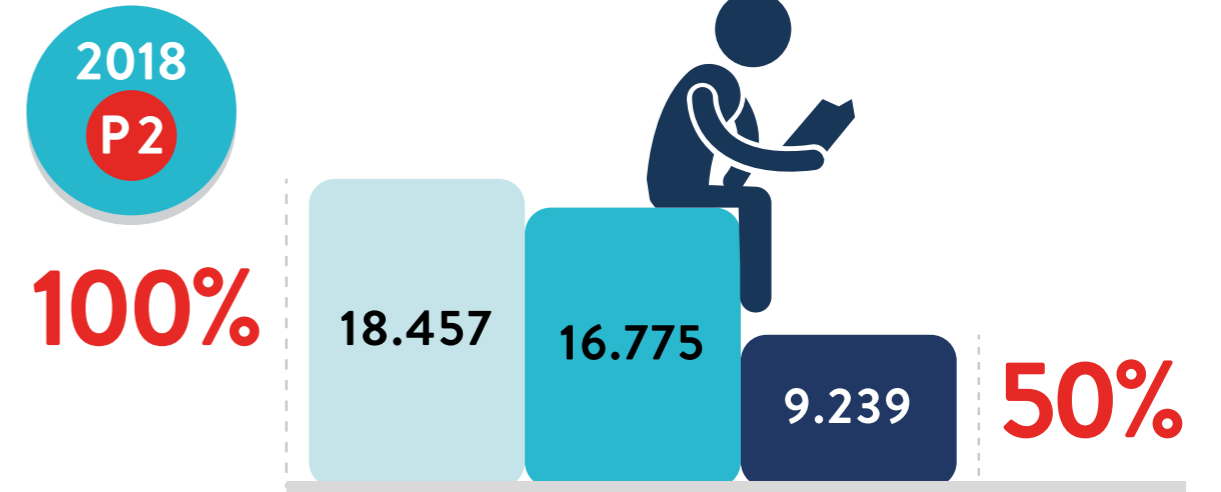


“ Las cifras muestran como el número de matriculados de cada uno de los es superior a los del **P2** ” **P1**

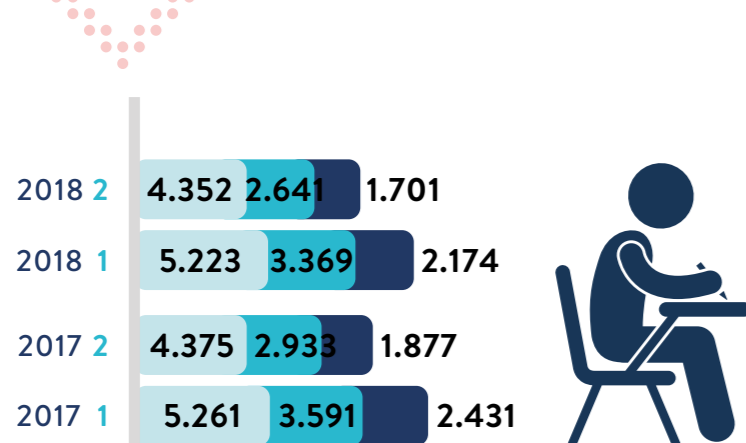
### VIRTUAL



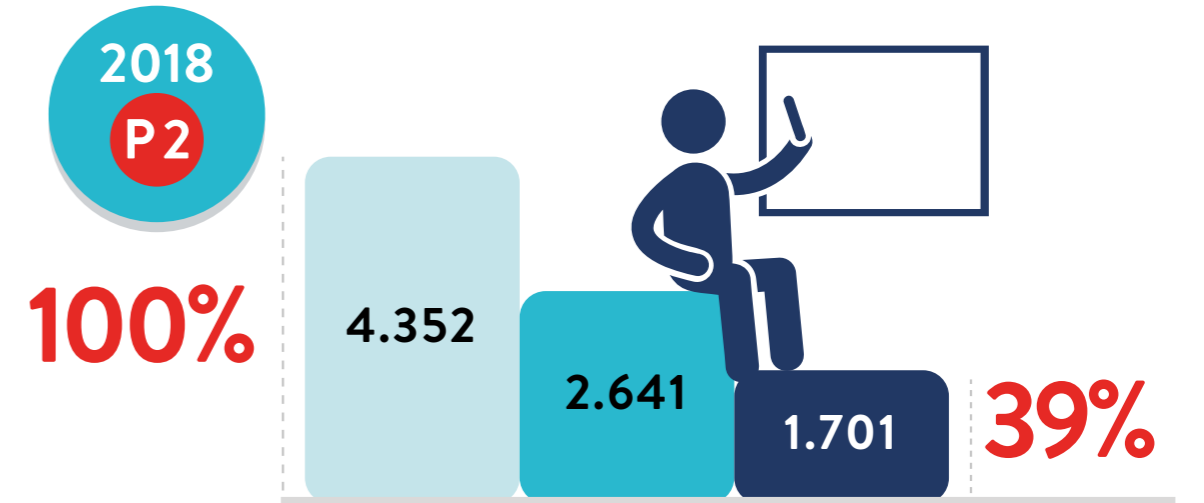
### VIRTUAL



### PRESENCIAL



### PRESENCIAL

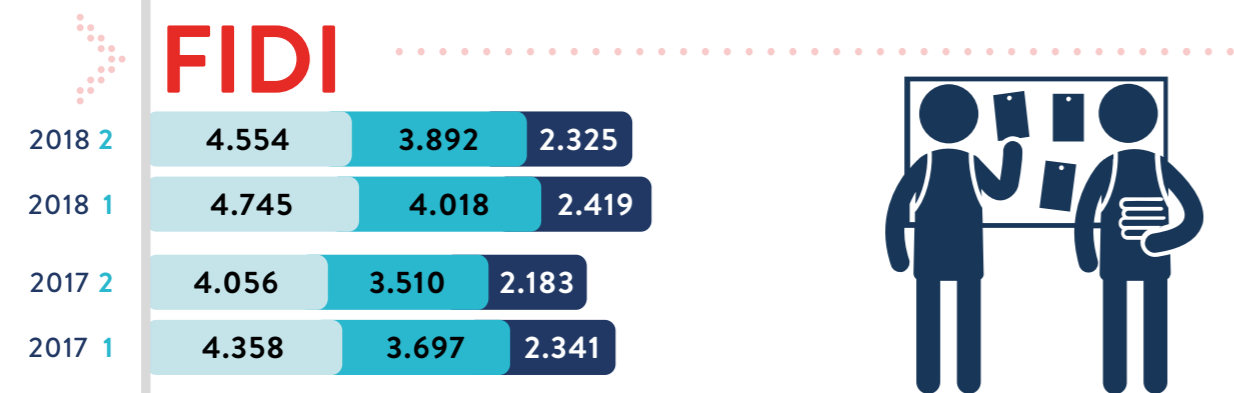
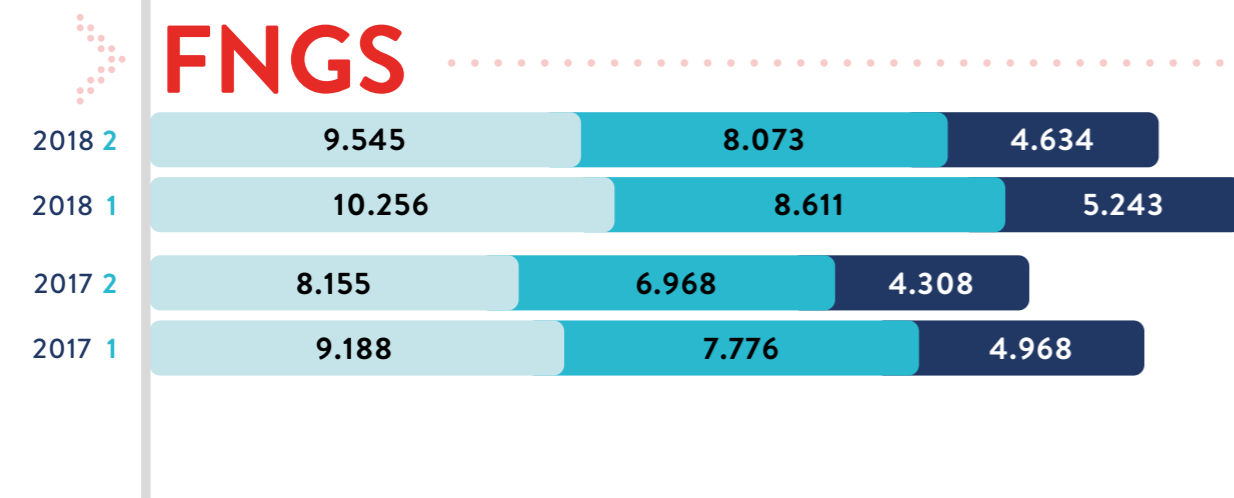
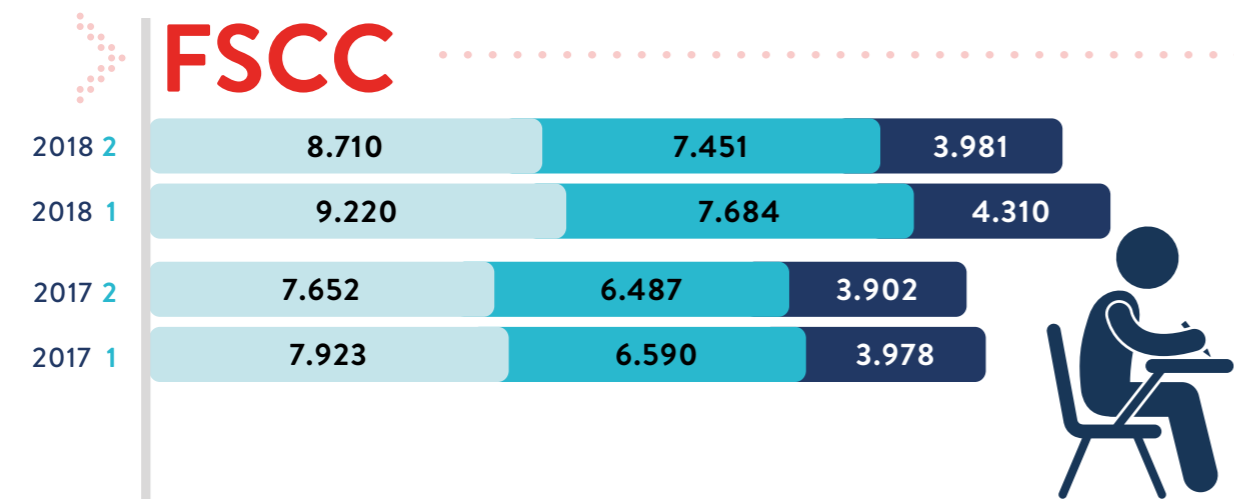


INSCRITOS ADMITIDOS MATRICULADOS

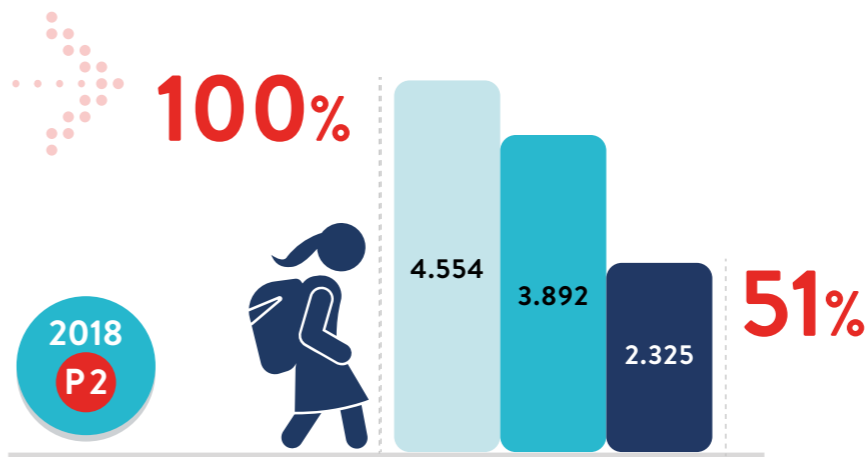
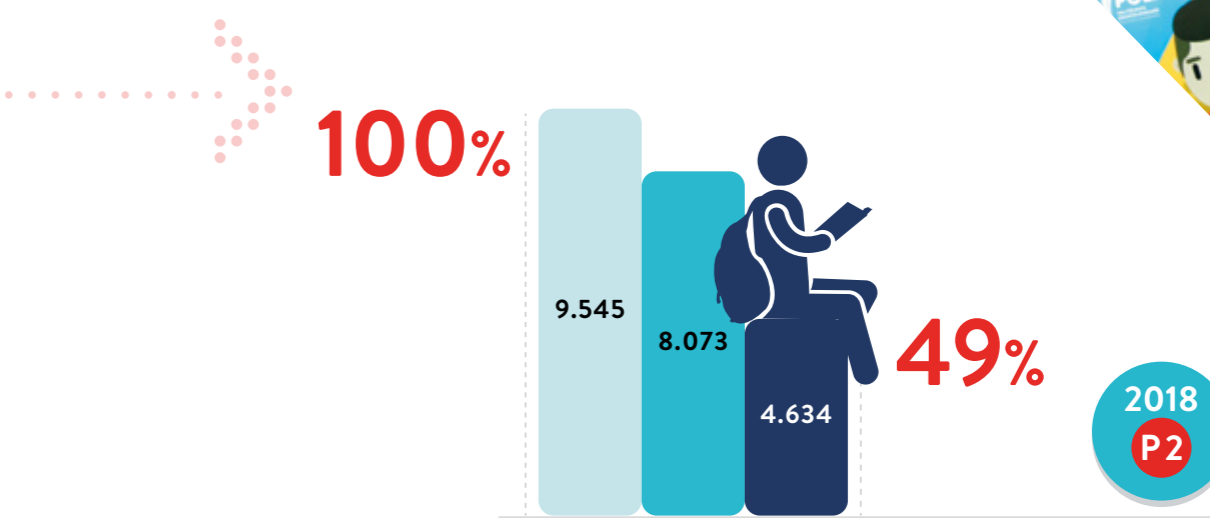
INSCRITOS ADMITIDOS MATRICULADOS



## INSCRITOS, ADMITIDOS, MATRICULADOS NUEVOS FACULTAD



INSCRITOS ADMITIDOS MATRICULADOS



“ El promedio de tasa de matriculados por cada facultad durante los últimos dos años ha sido del **50%** ”

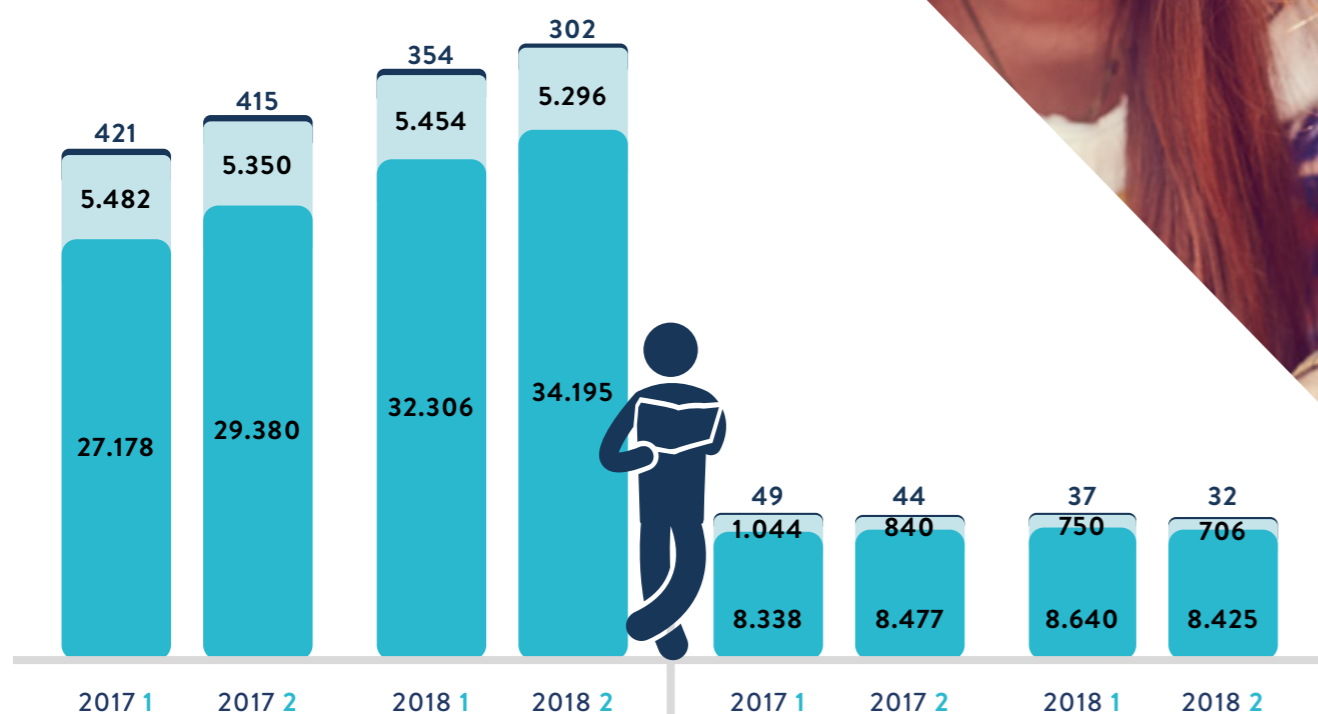




## TOTAL MATRICULADOS NIVEL ACADÉMICO PROFESIONAL



### PREGRADO



VIRTUAL

PRESENCIAL

PROFESIONAL TECNOLOGÍA TÉCNICA PROFESIONAL

“ Hay una tendencia de crecimiento en el número de matriculados para la formación profesional y especialización para la modalidad virtual desde **2017 P1** a **2018 P2**”

### POSGRADO



VIRTUAL

PRESENCIAL

ESPECIALIZACIÓN MAestrÍA



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > PRESENCIAL
- > POSGRADO
- > CENTRO ORIENTE

TIPO ESTUDIANTE >>>		NUEVO				Total
AÑO-PERÍODO >>>		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	
> FACULTAD	> PROGRAMA					
FIDI	Especialización en Diseño de Videojuegos	5	0	0	0	5
	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	6	8	9	11	34
	Especialización en Logística y Gestión de la cadena de abastecimiento	22	12	29	31	94
	Especialización en Matemática Aplicada	0	0	0	0	0
	Maestría en Ingeniería de Sistemas		9	10	6	25
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>158</b>
FNCS	Especialización en Gerencia de Finanzas	27	9	11	15	62
	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	37	21	28	28	114
	Especialización en Gerencia Internacional	8	0	0	0	8
	Especialización en Gerencia Tributaria	38	33	25	27	123
	Especialización en Gestión Empresarial	41	19	38	19	117
	Maestría en Negocios Internacionales	0	7	0	9	16
	<b>Total FNCS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>151</b>	<b>89</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>440</b>
FSCC	Especialización en Comunicación Corporativa	23	11	13	12	59
	Especialización en Comunicación Digital	18	13	19	17	67
	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	38	32	45	21	136
	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	0	0
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	62	38	27	38	165
	Especialización en Neuropsicología Escolar	31	29	41	36	137
	Especialización en Psicología Social	10	0	0	0	10
	Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	6	0	0	7	13
	Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	16	17	20	16	69
	<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>204</b>	<b>140</b>	<b>165</b>	<b>147</b>	<b>656</b>
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>388</b>	<b>258</b>	<b>315</b>	<b>293</b>	<b>1.254</b>	

		ANTIGUO				Total	Total general
		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2		
> FACULTAD	> PROGRAMA						
	Especialización en Diseño de Videojuegos	0	5	0	0	5	10
	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	12	5	7	8	32	66
	Especialización en Logística y Gestión de la cadena de abastecimiento	20	19	13	27	79	173
	Especialización en Matemática Aplicada	5	0	0	0	5	5
	Maestría en Ingeniería de Sistemas	18	8	10	11	47	72
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>168</b>	<b>326</b>
	Especialización en Gerencia de Finanzas	22	26	7	12	67	129
	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	18	35	19	28	100	214
	Especialización en Gerencia Internacional	8	8			16	24
	Especialización en Gerencia Tributaria	20	37	30	25	112	235
	Especialización en Gestión Empresarial	34	41	17	37	129	246
	Maestría en Negocios Internacionales	0	1	8	8	17	33
	<b>Total FNCS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>102</b>	<b>148</b>	<b>81</b>	<b>110</b>	<b>441</b>	<b>881</b>
	Especialización en Comunicación Corporativa	15	21	13	16	65	124
	Especialización en Comunicación Digital	19	17	14	17	67	134
	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	28	32	30	46	136	272
	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	5	0	0	0	5	5
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	49	61	36	27	173	338
	Especialización en Neuropsicología Escolar	18	30	28	38	114	251
	Especialización en Psicología Social	9	10	0	0	19	29
	Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	0	6	0	0	6	19
	Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	61	54	55	46	216	285
	<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>204</b>	<b>231</b>	<b>176</b>	<b>190</b>	<b>801</b>	<b>1.457</b>
	<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>361</b>	<b>416</b>	<b>287</b>	<b>346</b>	<b>1.410</b>	<b>2.664</b>

“La FSCC tiene la mejor relación de estudiantes históricos vs cantidad de programas ofrecidos con un promedio de **161** estudiantes por cada programa ofertado por la facultad”







“ Las Facultades FIDI y FSCC tienen una buena relación de cantidad de estudiantes vs cantidad de programas con **43 y 48** estudiantes respectivamente por cada programa adscrito a las facultades ”

## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

FACULTAD	PROGRAMA	TIPO ESTUDIANTE		NUEVO		Total	
		AÑO-PERÍODO	2017 1	2017 2	2018 1		2018 2
FIDI	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones		0	10	0	0	10
	<b>Total FIDI</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
FNGS	Especialización en Gerencia de Finanzas		0	12	8	9	29
	<b>Total FNGS</b>		<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>29</b>
FSCC	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial		14	0	0	0	14
	Especialización en Gerencia de Mercadeo		0	10	9	22	41
	<b>Total FSCC</b>		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>55</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>14</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>94</b>

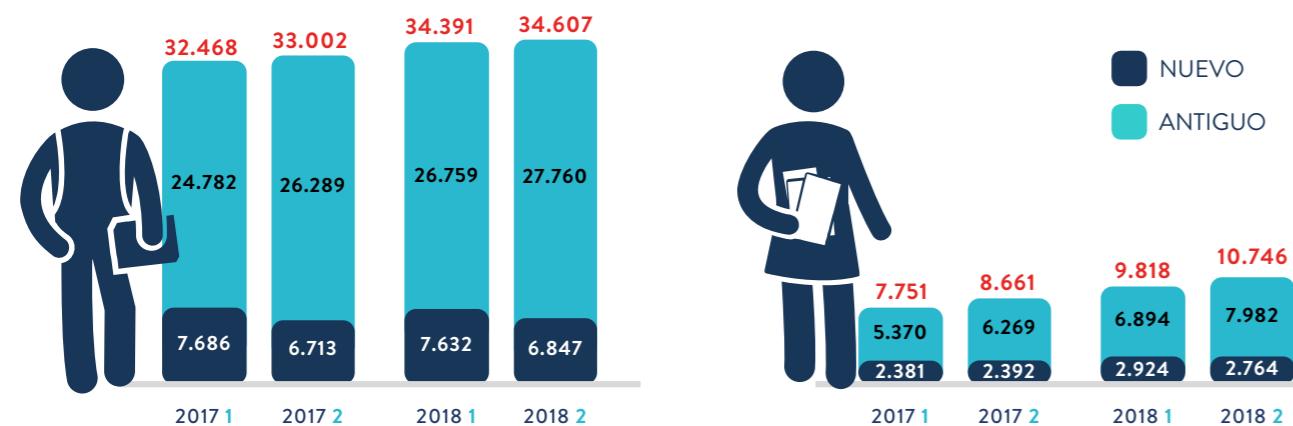
- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > PRESENCIAL
- > POSGRADO
- > NORTE

ANTIGUO			Total	Total general
2017 2	2018 1	2018 2		
0	9	0	9	19
0	9	0	9	19
0	12	7	19	48
0	12	7	19	48
14	0	0	14	28
	10	7	17	58
14	10	7	31	86
14	31	14	59	153





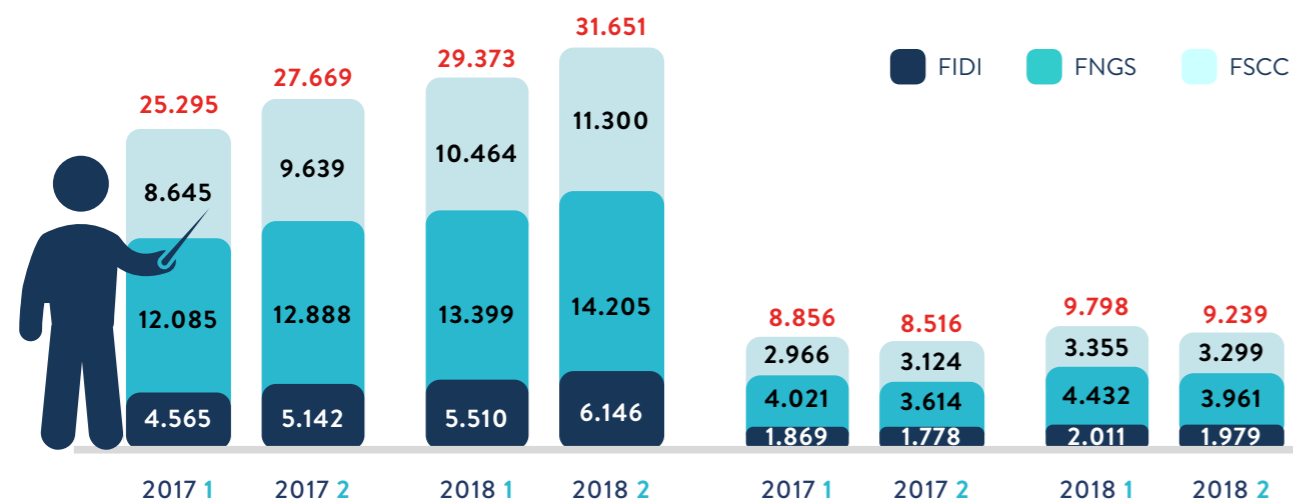
## TOTAL MATRICULADOS POR REGIONES



CENTRO ORIENTE

NORTE

## POR FACULTAD

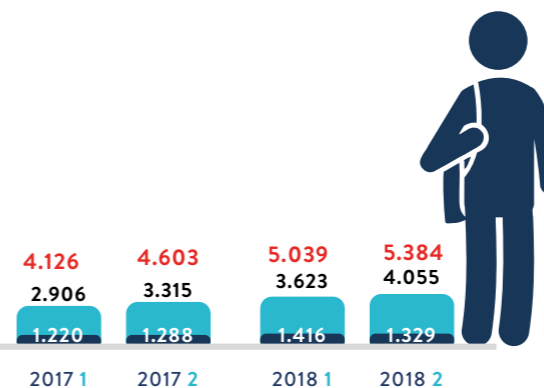


ANTIGUO

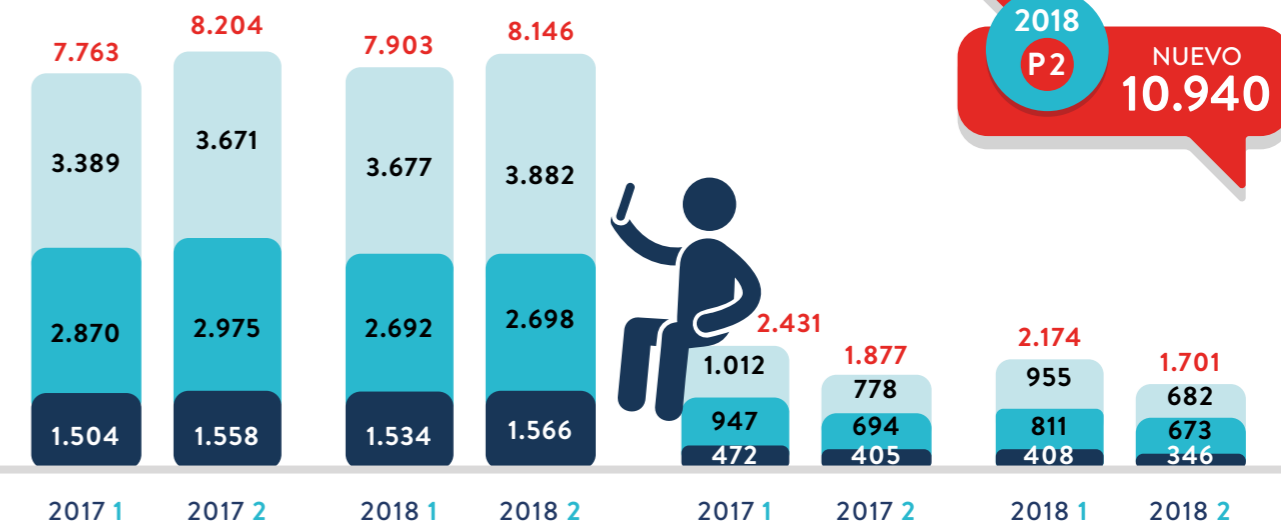
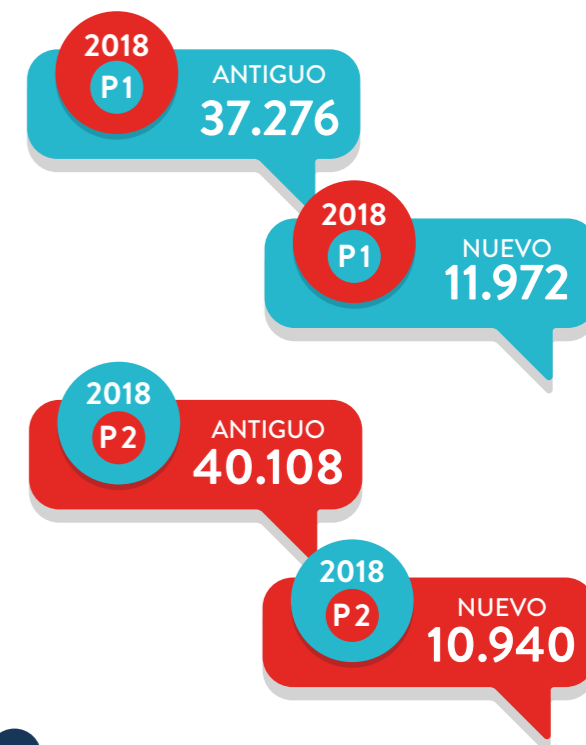
NUEVO

VIRTUAL

“ Para las tres regiones el período donde más se matricularon estudiantes fue el **2018 P2** ”



SUR OCCIDENTE



ANTIGUO

NUEVO

PRESENCIAL



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

FACULTAD	PROGRAMA	TIPO ESTUDIANTE >>>				Total		
		NUEVO		ANTIGUO				
		AÑO-PERÍODO >>>	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total	Total general
FIDI	Ingeniería de Software		109	157	218	225	709	
	Ingeniería Industrial		337	341	354	372	1.404	
	Técnica Profesional en Implementación de Software		35	39	2	0	76	
	Tecnología en Desarrollo de Software		0	0	0	0		
	Tecnología en Logística		569	513	552	499	2.133	
<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>			<b>1.050</b>	<b>1.050</b>	<b>1.126</b>	<b>1.096</b>	<b>4.322</b>	
FNGS	Administración de Empresas		1.478	1.386	1.698	1.505	6.067	
	Administración de Empresas - Ciclo Profesional		2	4			6	
	Administración Pública		67	70	78	65	280	
	Contaduría Pública		657	577	663	598	2.495	
	Economía		83	72	77	83	315	
	Negocios Internacionales		240	200	211	214	865	
	Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior		10	20	16	14	60	
	Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio		0	0	0	1	1	
	Tecnología en Gestión Ambiental		31	10	33	23	97	
	Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras		44	27	18	14	103	
	Tecnología en Gestión de Seguros		0	0	0	0	0	
	Tecnología en Gestión Financiera		27	24	24	29	104	
	Tecnología en Gestión Turística		24	19	17	16	76	
<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>			<b>2.663</b>	<b>2.409</b>	<b>2.835</b>	<b>2.562</b>	<b>10.469</b>	
FSCC	Comunicación Social		63	63	78	65	269	
	Licenciatura en Ciencias Sociales		52	65	61	37	215	
	Licenciatura en Educación para la Primera Infancia		50	55	91	113	309	
	Mercadeo y Publicidad		49	25	24	26	124	
	Periodismo		18	20	23	19	80	
	Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral		274	327	324	355	1.280	
	Psicología		855	799	830	822	3.306	
	Técnica Profesional Judicial		39	25	48	29	141	
	Tecnología en Gestión de Mercadeo		97	68	68	79	312	
	Tecnología en Gestión de Recursos Humanos		100	77	76	59	312	
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>			<b>1.597</b>	<b>1.524</b>	<b>1.623</b>	<b>1.604</b>	<b>6.348</b>	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>			<b>5.310</b>	<b>4.983</b>	<b>5.584</b>	<b>5.262</b>	<b>21.139</b>	

> ESTADO ESTUDIANTE  
> MODALIDAD  
> NIVEL ACADÉMICO  
> REGIÓN

> MATRICULADO  
> VIRTUAL  
> PREGRADO  
> CENTRO ORIENTE

		TIPO ESTUDIANTE >>>				Total	Total general	
		NUEVO		ANTIGUO				
		AÑO-PERÍODO >>>	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total	Total general
FIDI	Ingeniería de Software		9	89	209	340	647	1.356
	Ingeniería Industrial		1.064	1.245	1.373	1.561	5.243	6.647
	Técnica Profesional en Implementación de Software		164	133	116	71	484	560
	Tecnología en Desarrollo de Software		46	43	41	38	168	168
	Tecnología en Logística		1.710	1.802	1.861	1.927	7.300	9.433
<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>			<b>2.993</b>	<b>3.312</b>	<b>3.600</b>	<b>3.937</b>	<b>13.842</b>	<b>18.164</b>
FNGS	Administración de Empresas		4.442	4.822	5.089	5.486	19.839	25.906
	Administración de Empresas - Ciclo Profesional		616	585	592	550	2.343	2.349
	Administración Pública		325	322	346	360	1.353	1.633
	Contaduría Pública		2.149	2.244	2.297	2.349	9.039	11.534
	Economía		313	316	336	331	1.296	1.611
	Negocios Internacionales		892	920	925	928	3.665	4.530
	Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior		1	7	17	22	47	107
	Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio		0	0	0	0	0	1
	Tecnología en Gestión Ambiental		44	60	60	68	232	329
	Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras		135	127	113	85	460	563
	Tecnología en Gestión de Seguros		41	33	22	17	113	113
	Tecnología en Gestión Financiera		201	176	157	122	656	760
	Tecnología en Gestión Turística		59	63	65	60	247	323
<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>			<b>9.218</b>	<b>9.675</b>	<b>10.019</b>	<b>10.378</b>	<b>39.290</b>	<b>49.759</b>
FSCC	Comunicación Social		289	287	304	325	1.205	1.474
	Licenciatura en Ciencias Sociales		159	161	170	172	662	877
	Licenciatura en Educación para la Primera Infancia		161	173	192	230	756	1.065
	Mercadeo y Publicidad		82	90	106	101	379	503
	Periodismo		53	66	87	80	286	366
	Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral		636	792	960	1.111	3.499	4.779
	Psicología		3.131	3.397	3.649	3.765	13.942	17.248
	Técnica Profesional Judicial		70	87	57	63	277	418
	Tecnología en Gestión de Mercadeo		493	451	406	337	1.687	1.999
	Tecnología en Gestión de Recursos Humanos		340	344	317	286	1.287	1.599
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>			<b>5.414</b>	<b>5.848</b>	<b>6.248</b>	<b>6.470</b>	<b>23.980</b>	<b>30.328</b>
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>			<b>17.625</b>	<b>18.835</b>	<b>19.867</b>	<b>20.785</b>	<b>77.112</b>	<b>98.251</b>



“En la región Centro Oriente el **51%** de los estudiantes están concentrados en la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad”





# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

TIPO ESTUDIANTE >>>	NUEVO				Total		
	AÑO-PERÍODO >>>	2017 1	2017 2	2018 1		2018 2	
> FACULTAD > PROGRAMA							
FIDI	Ingeniería de Software	28	36	61	73	198	
	Ingeniería Industrial	147	113	179	179	618	
	Técnica Profesional en Implementación de Software	14	8	0	0	22	
	Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
	Tecnología en Logística	111	121	147	130	509	
<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>300</b>	<b>278</b>	<b>387</b>	<b>382</b>	<b>1.347</b>		
FNGS	Administración de Empresas	318	318	452	382	1.470	
	Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	1	0	1	
	Administración Pública	35	24	22	31	112	
	Contaduría Pública	184	159	181	156	680	
	Economía	16	8	12	14	50	
	Negocios Internacionales	40	35	31	38	144	
	Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	8	6	5	8	27	
	Tecnología en Gestión Ambiental	12	10	22	8	52	
	Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	11	15	15	15	56	
	Tecnología en Gestión de Seguros	0	0	0	0	0	
	Tecnología en Gestión Financiera	36	16	31	17	100	
	Tecnología en Gestión Turística	4	2	5	7	18	
	<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>664</b>	<b>593</b>	<b>777</b>	<b>676</b>	<b>2.710</b>	
	FSCC	Comunicación Social	18	15	17	19	69
		Licenciatura en Ciencias Sociales	72	98	133	142	445
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia		35	83	104	99	321	
Mercadeo y Publicidad		5	3	2	6	16	
Periodismo		8	3	3	1	15	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral		280	416	441	423	1.560	
Psicología		263	279	284	342	1.168	
Técnica Profesional Judicial		12	14	14	19	59	
Tecnología en Gestión de Mercadeo		25	23	28	30	106	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos		55	47	67	52	221	
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>773</b>	<b>981</b>	<b>1.093</b>	<b>1.133</b>	<b>3.980</b>		
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>1.737</b>	<b>1.852</b>	<b>2.257</b>	<b>2.191</b>	<b>8.037</b>		

> ESTADO ESTUDIANTE > MATRICULADO  
> MODALIDAD > VIRTUAL  
> NIVEL ACADÉMICO > PREGRADO  
> REGIÓN > NORTE

ANTIGUO				Total	Total general
2017 1	2017 2	2018 1	2018 2		
2	20	45	71	138	336
374	418	454	568	1.814	2.432
23	21	20	15	79	101
6	7	7	6	26	26
313	330	368	410	1.421	1.930
<b>718</b>	<b>796</b>	<b>894</b>	<b>1.070</b>	<b>3.478</b>	<b>4.825</b>
687	795	872	1.056	3.410	4.880
74	73	81	81	309	310
98	119	124	120	461	573
488	539	539	550	2.116	2.796
30	36	31	25	122	172
90	97	104	109	400	544
0	6	8	7	21	48
23	29	25	28	105	157
30	32	29	38	129	185
2	0	0	1	3	3
67	66	75	76	284	384
11	10	8	7	36	54
<b>1.600</b>	<b>1.802</b>	<b>1.896</b>	<b>2.098</b>	<b>7.396</b>	<b>10.106</b>
31	33	31	34	129	198
222	237	223	283	965	1.410
153	155	163	211	682	1.003
7	10	11	11	39	55
15	19	17	15	66	81
662	874	1.087	1.284	3.907	5.467
798	861	954	1.036	3.649	4.817
10	15	17	25	67	126
83	78	71	67	299	405
136	138	146	166	586	807
<b>2.117</b>	<b>2.420</b>	<b>2.720</b>	<b>3.132</b>	<b>10.389</b>	<b>14.369</b>
<b>4.435</b>	<b>5.018</b>	<b>5.510</b>	<b>6.300</b>	<b>21.263</b>	<b>29.300</b>

“En la región norte la FNGS y la FSCC concentran el **83%** de la población con el **34%** y **49%** respectivamente”





# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

TIPO ESTUDIANTE >>>	NUEVO				Total	
	AÑO-PERÍODO >>>	2017 1	2017 2	2018 1		2018 2
> FACULTAD > PROGRAMA						
FIDI	Ingeniería de Software	16	28	31	50	125
	Ingeniería Industrial	141	139	197	170	647
	Técnica Profesional en Implementación de Software	3	1	0	0	4
	Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	
	Tecnología en Logística	100	87	67	87	341
<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>260</b>	<b>255</b>	<b>295</b>	<b>307</b>	<b>1.117</b>	
FNGS	Administración de Empresas	206	253	369	313	1.141
	Administración de Empresas - Ciclo Profesional	0	0	0	0	0
	Administración Pública	16	16	10	15	57
	Contaduría Pública	146	126	142	126	540
	Economía	10	10	4	12	36
	Negocios Internacionales	29	19	23	21	92
	Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior	4	1	3	1	9
	Tecnología en Gestión Ambiental	6	4	7	4	21
	Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	1	7	3	2	13
	Tecnología en Gestión de Seguros	0	0	0	0	0
	Tecnología en Gestión Financiera	8	3	1	8	20
	Tecnología en Gestión Turística	2		2	5	9
	<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>428</b>	<b>439</b>	<b>564</b>	<b>507</b>	<b>1.938</b>
FSCC	Comunicación Social	10	10	13	15	48
	Licenciatura en Ciencias Sociales	44	71	50	41	206
	Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	22	34	26	28	110
	Mercadeo y Publicidad	4	9	5	5	23
	Periodismo	2	5	3	0	10
	Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	88	129	119	105	441
	Psicología	220	236	222	229	907
	Técnica Profesional Judicial	10	7	11	7	35
	Tecnología en Gestión de Mercadeo	18	11	15	10	54
	Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	16	14	9	22	61
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>434</b>	<b>526</b>	<b>473</b>	<b>462</b>	<b>1.895</b>	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>1.122</b>	<b>1.220</b>	<b>1.332</b>	<b>1.276</b>	<b>4.950</b>	

> ESTADO ESTUDIANTE  
> MODALIDAD  
> NIVEL ACADÉMICO  
> REGIÓN

> MATRICULADO  
> VIRTUAL  
> PREGRADO  
> SUR OCCIDENTE

ANTIGUO				Total	Total general
2017 1	2017 2	2018 1	2018 2		
0	14	33	46	93	218
407	459	476	582	1.924	2.571
8	7	5	3	23	27
5	6	4	3	18	18
286	312	323	313	1.234	1.575
<b>706</b>	<b>798</b>	<b>841</b>	<b>947</b>	<b>3.292</b>	<b>4.409</b>
483	532	624	784	2.423	3.564
56	60	59	49	224	224
66	67	66	65	264	321
344	383	388	423	1.538	2.078
35	37	36	40	148	184
61	72	71	76	280	372
0	2	3	5	10	19
9	15	17	15	56	77
11	8	15	12	46	59
6	2	4	1	13	13
21	21	26	19	87	107
10	6	4	5	25	34
<b>1.102</b>	<b>1.205</b>	<b>1.313</b>	<b>1.494</b>	<b>5.114</b>	<b>7.052</b>
39	36	36	38	149	197
96	120	149	151	516	722
56	63	78	78	275	385
8	8	12	15	43	66
10	11	13	16	50	60
197	256	315	359	1.127	1.568
531	631	712	796	2.670	3.577
10	16	12	12	50	85
48	44	38	32	162	216
49	49	45	41	184	245
<b>1.044</b>	<b>1.234</b>	<b>1.410</b>	<b>1.538</b>	<b>5.226</b>	<b>7.121</b>
<b>2.852</b>	<b>3.237</b>	<b>3.564</b>	<b>3.979</b>	<b>13.632</b>	<b>18.582</b>

“ La FIDI y FNGS son las que más crecimiento porcentual han tenido en sus matriculados primarios con una tasa de crecimiento total de **18%** desde **2017 P1** a **2018 P2** ”



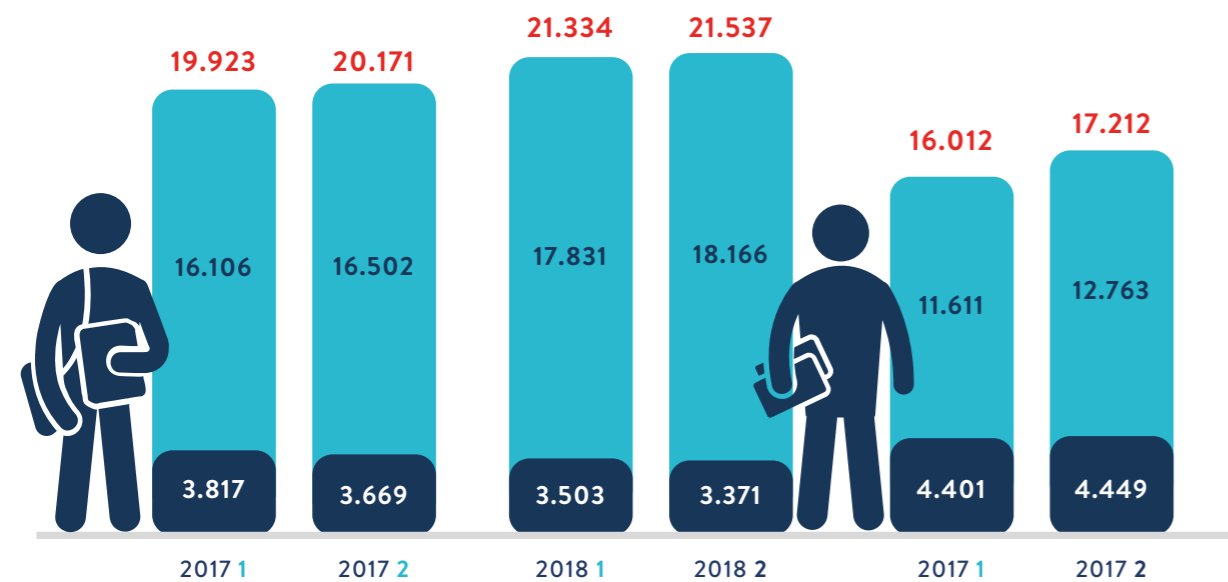


## TOTAL MATRICULADOS MODALIDAD



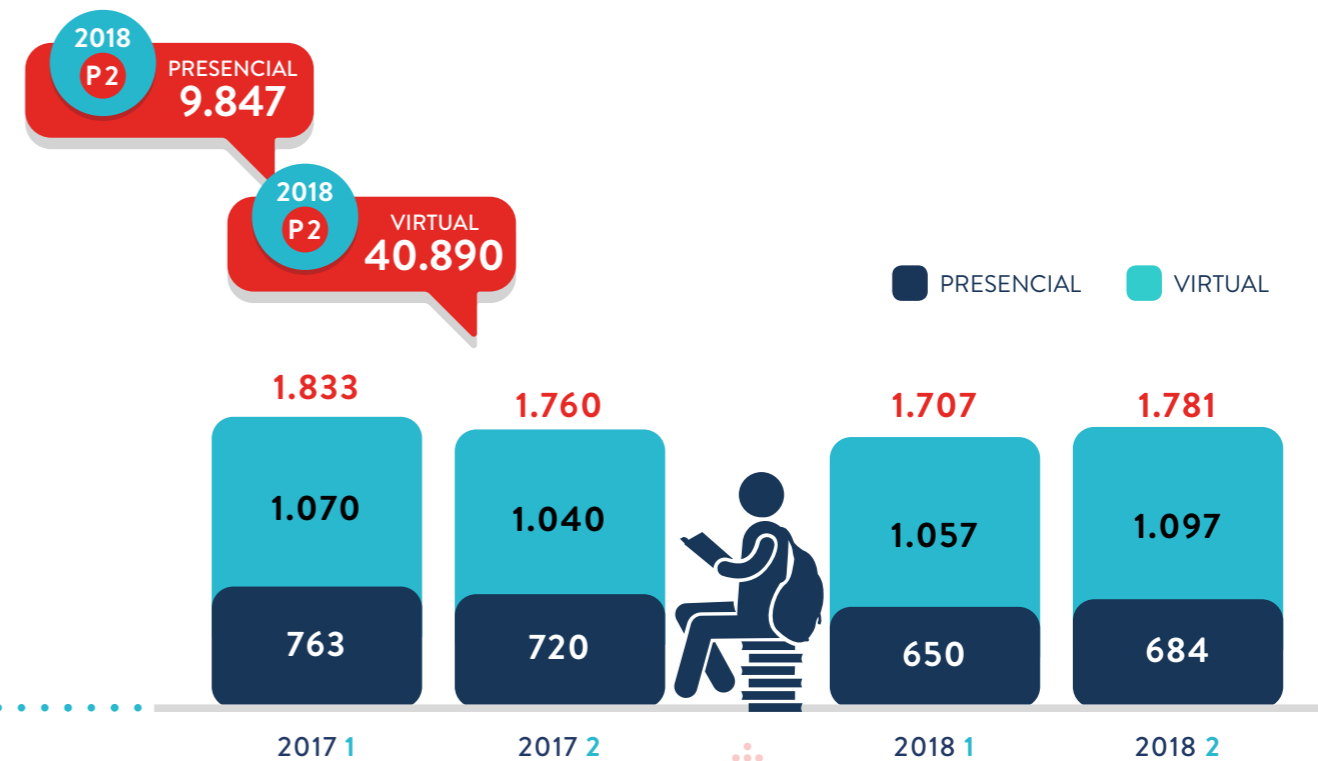
### PREGRADO

## FACULTAD



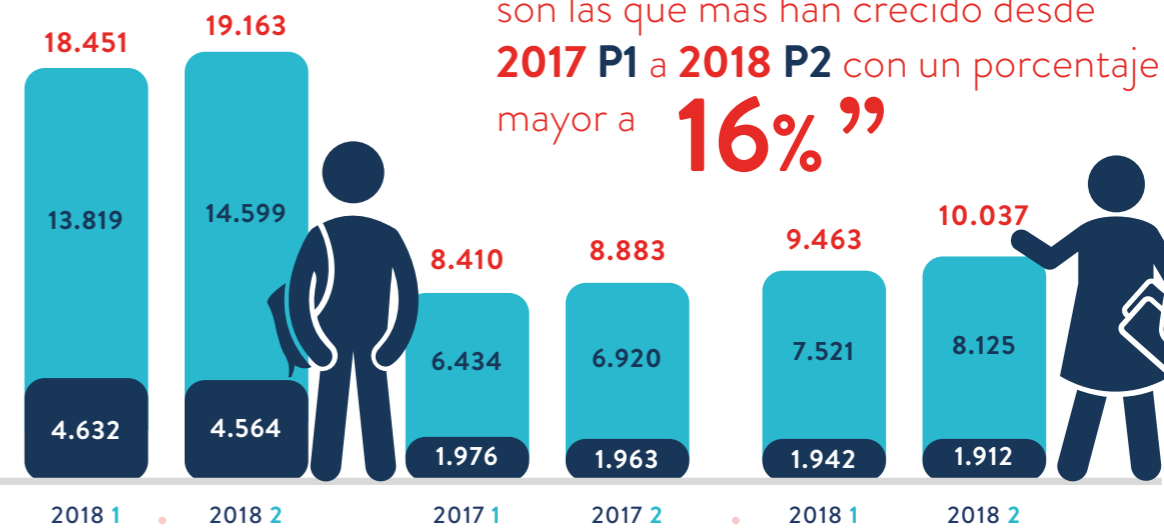
### FNGS

### FSCC



### POSGRADO

“Se presenta un aumento constante en el número de los matriculados para todas las facultades. Sin embargo, la FIDI y FSCC son las que más han crecido desde 2017 P1 a 2018 P2 con un porcentaje mayor a **16%**”



### FSCC

### FIDI

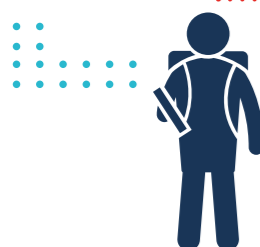


# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

TIPO ESTUDIANTE >>>		NUEVO				Total
AÑO-PERÍODO >>>		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	
> FACULTAD	> PROGRAMA					
FIDI	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	28	15	29	20	92
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	123	108	99	84	414
	Especialización en Seguridad de la Información	35	22	26	25	108
	Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	4	0	0	0	4
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>190</b>	<b>145</b>	<b>154</b>	<b>129</b>	<b>618</b>
FNCS	Especialización en Gerencia de Finanzas	33	25	44	22	124
	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	45	18	39	40	142
	Especialización en Gestión Empresarial	79	57	63	67	266
	Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	0	0	0	1	1
	<b>Total FNCS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>146</b>	<b>130</b>	<b>533</b>
FSCC	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	7	0	8	8	23
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	67	39	71	42	219
	Especialización en Gestión Educativa	20	13	26	18	77
	Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	7	6	8	8	29
	<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>101</b>	<b>58</b>	<b>113</b>	<b>76</b>	<b>348</b>
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>		<b>448</b>	<b>303</b>	<b>413</b>	<b>335</b>	<b>1.499</b>

		ANTIGUO				Total	Total general
		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2		
> ESTADO ESTUDIANTE	> MODALIDAD						
> MATRICULADO	> VIRTUAL	15	28	17	28	88	180
> NIVEL ACADÉMICO	> POSGRADO	78	113	99	94	384	798
> REGIÓN	> CENTRO ORIENTE	18	37	20	21	96	204
		0	1	0	0	1	5
		<b>111</b>	<b>179</b>	<b>136</b>	<b>143</b>	<b>569</b>	<b>1.187</b>
		1	20	25	36	82	206
		37	38	21	31	127	269
		60	68	57	61	246	512
		0	0	0	0	0	1
		<b>98</b>	<b>126</b>	<b>103</b>	<b>128</b>	<b>455</b>	<b>988</b>
		0	6	1	9	16	39
		38	56	40	66	200	419
		12	18	10	27	67	144
		2	7	4	6	19	48
		<b>52</b>	<b>87</b>	<b>55</b>	<b>108</b>	<b>302</b>	<b>650</b>
		<b>261</b>	<b>392</b>	<b>294</b>	<b>379</b>	<b>1.326</b>	<b>2.825</b>

“La FSCC es la que muestra un mayor crecimiento en la población de estudiantes de posgrado con una tasa de **7%** entre períodos para la región Centro Oriente”



# EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

TIPO ESTUDIANTE >>> NUEVO

AÑO-PERÍODO >>> 2017 1 2017 2 2018 1 2018 2 Total

> FACULTAD > PROGRAMA

FACULTAD	PROGRAMA	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total
FIDI	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	6	3	4	7	20
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	24	19	22	35	100
	Especialización en Seguridad de la Información	11	4	3	8	26
	Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	1	1	0	0	2
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>50</b>	<b>148</b>
FNGS	Especialización en Gerencia de Finanzas	9	18	16	4	47
	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	25	12	26	24	87
	Especialización en Gestión Empresarial	35	12	24	27	98
<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>69</b>	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>232</b>	
FSCC	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	1	0	1	0	2
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	12	9	12	9	42
	Especialización en Gestión Educativa	13	10	18	7	48
	Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	4	2	2	1	9
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>101</b>	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>141</b>	<b>90</b>	<b>128</b>	<b>122</b>	<b>481</b>	

- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > VIRTUAL
- > POSGRADO
- > NORTE

ANTIGUO

2017 1 2017 2 2018 1 2018 2 Total Total general

2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total	Total general
5	7	4	5	21	41
15	20	13	22	70	170
2	11	4	4	21	47
0	0	0	0	0	2
<b>22</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>112</b>	<b>260</b>
	8	11	16	35	82
13	13	14	29	69	156
21	25	14	22	82	180
<b>34</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>67</b>	<b>186</b>	<b>418</b>
0	0	0	2	2	4
7	12	9	12	40	82
2	8	8	18	36	84
3	5	2	2	12	21
<b>12</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>90</b>	<b>191</b>
<b>68</b>	<b>109</b>	<b>79</b>	<b>132</b>	<b>388</b>	<b>869</b>

“LA FNGS es la más representativa de las facultades con una población del **48%** sobre el total de la región norte”







## EVOLUCIÓN MATRÍCULAS POR REGIONES Y FACULTAD

TIPO ESTUDIANTE >>> AÑO-PERÍODO >>> TIPO ESTUDIANTE >>> NUEVO

		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total
FIDI	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5	4	3	1	13
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	12	17	8	6	43
	Especialización en Seguridad de la Información	8	2	9	8	27
	Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	2	0	0	0	2
	<b>Total FIDI &gt;&gt;&gt;</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>85</b>
FNGS	Especialización en Gerencia de Finanzas	7	7	5	7	26
	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	17	12	21	16	66
	Especialización en Gestión Empresarial	16	12	18	8	54
<b>Total FNGS &gt;&gt;&gt;</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>146</b>	
FSCC	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	3	0	1	0	4
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	13	5	10	1	29
	Especialización en Gestión Educativa	10	6	8	3	27
	Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	5	3	1	3	12
<b>Total FSCC &gt;&gt;&gt;</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>72</b>	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>98</b>	<b>68</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>303</b>	

- > ESTADO ESTUDIANTE
- > MODALIDAD
- > NIVEL ACADÉMICO
- > REGIÓN
- > MATRICULADO
- > VIRTUAL
- > POSGRADO
- > SUR OCCIDENTE

ANTIGUO

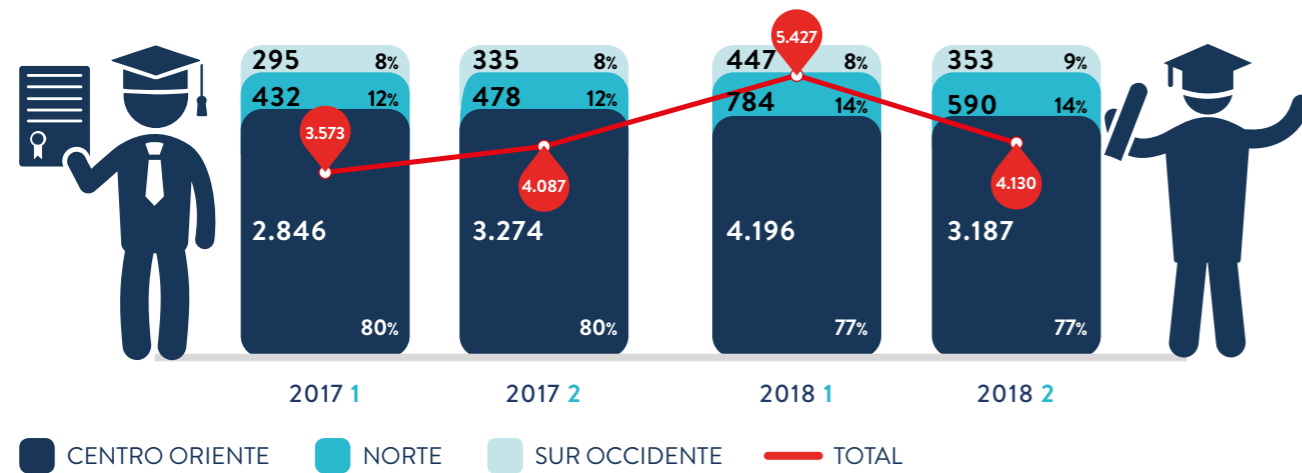
		2017 1	2017 2	2018 1	2018 2	Total	Total general
		1	4	3	2	10	23
		9	6	14	8	37	80
		5	8	1	8	22	49
		0	1	0	0	1	3
		<b>15</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>70</b>	<b>155</b>
		0	5	5	4	14	40
		14	16	13	16	59	125
		19	13	11	20	63	117
		<b>33</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>136</b>	<b>282</b>
		0	3	0	0	3	7
		5	11	5	10	31	60
		1	7	4	8	20	47
		0	4	3	0	7	19
		<b>6</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>61</b>	<b>133</b>
		<b>54</b>	<b>78</b>	<b>59</b>	<b>76</b>	<b>267</b>	<b>570</b>

“ LA FNGS es la más representativa de las facultades con una población del **49%** sobre el total de la región Sur Occidente ”

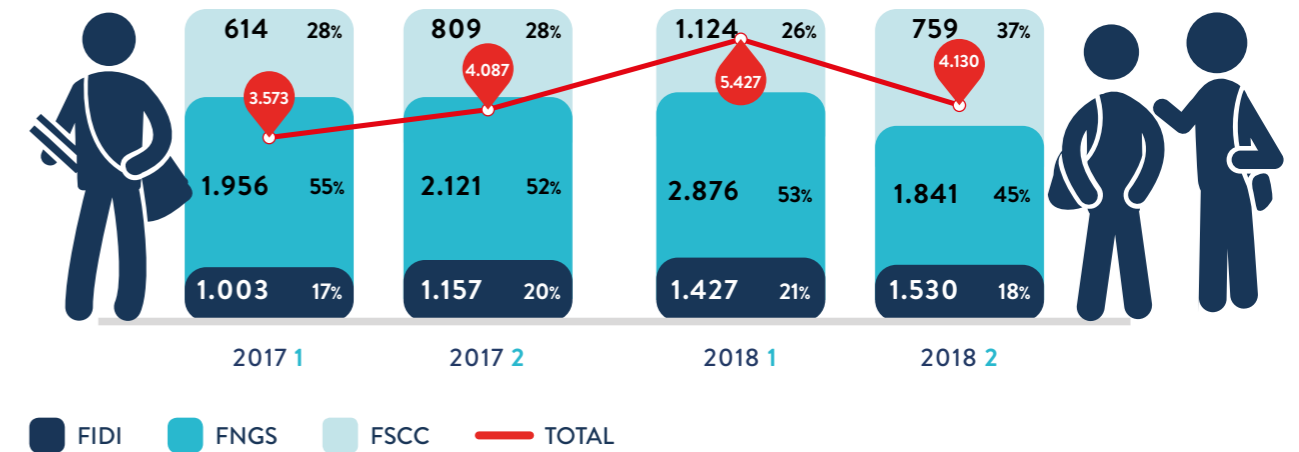




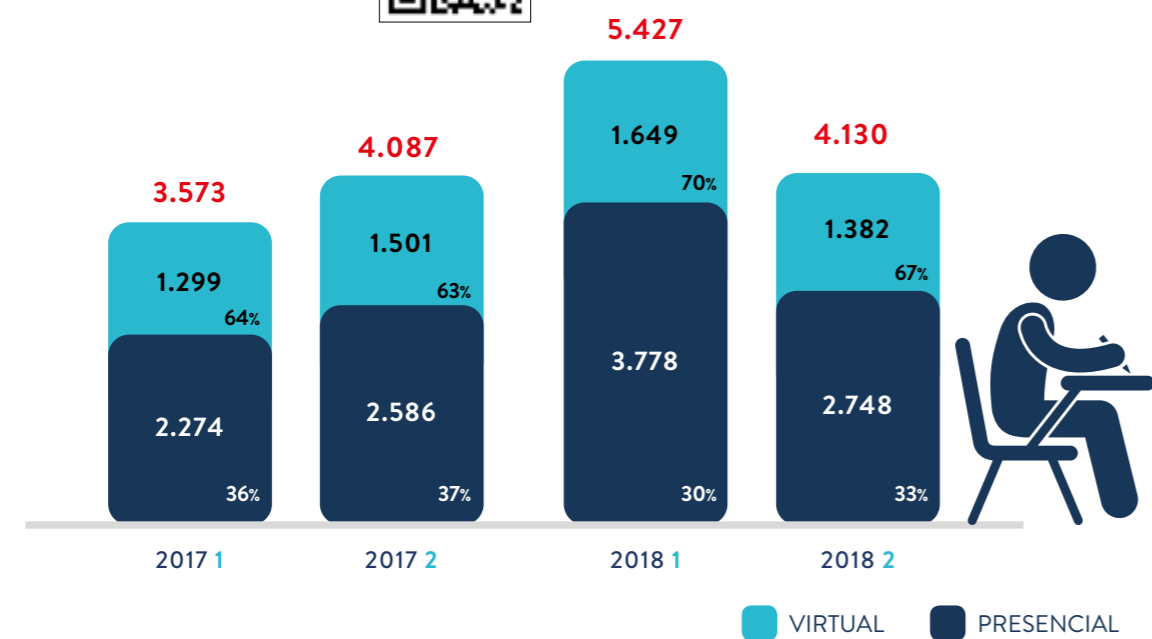
## GRADUADOS POR REGIONES



## FACULTAD

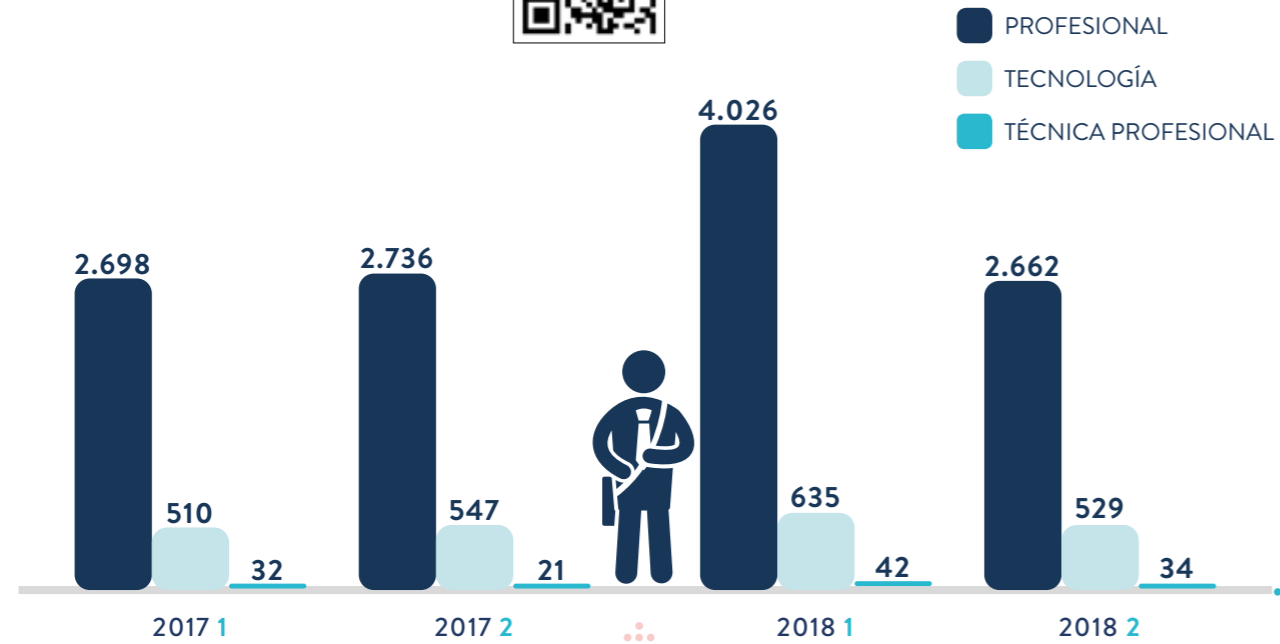


## MODALIDAD

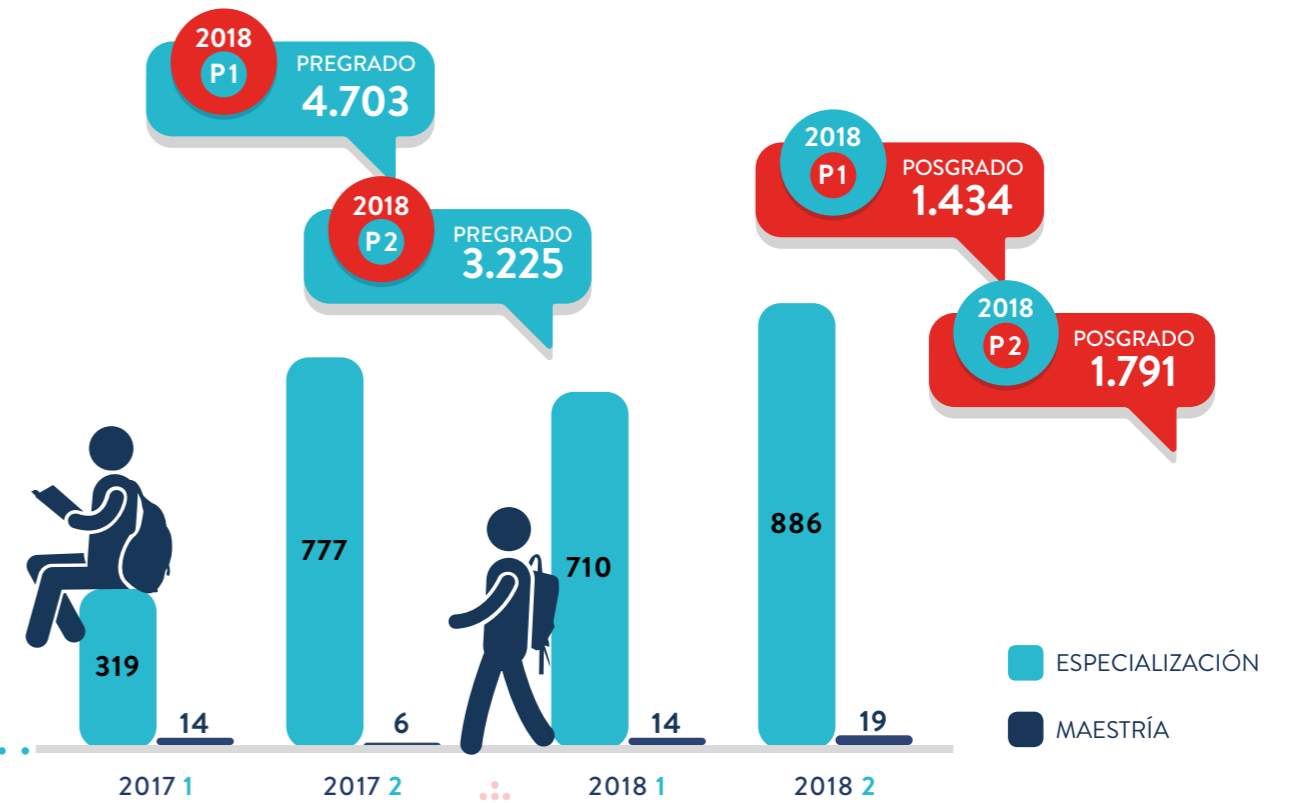




## GRADUADOS NIVEL ACADÉMICO



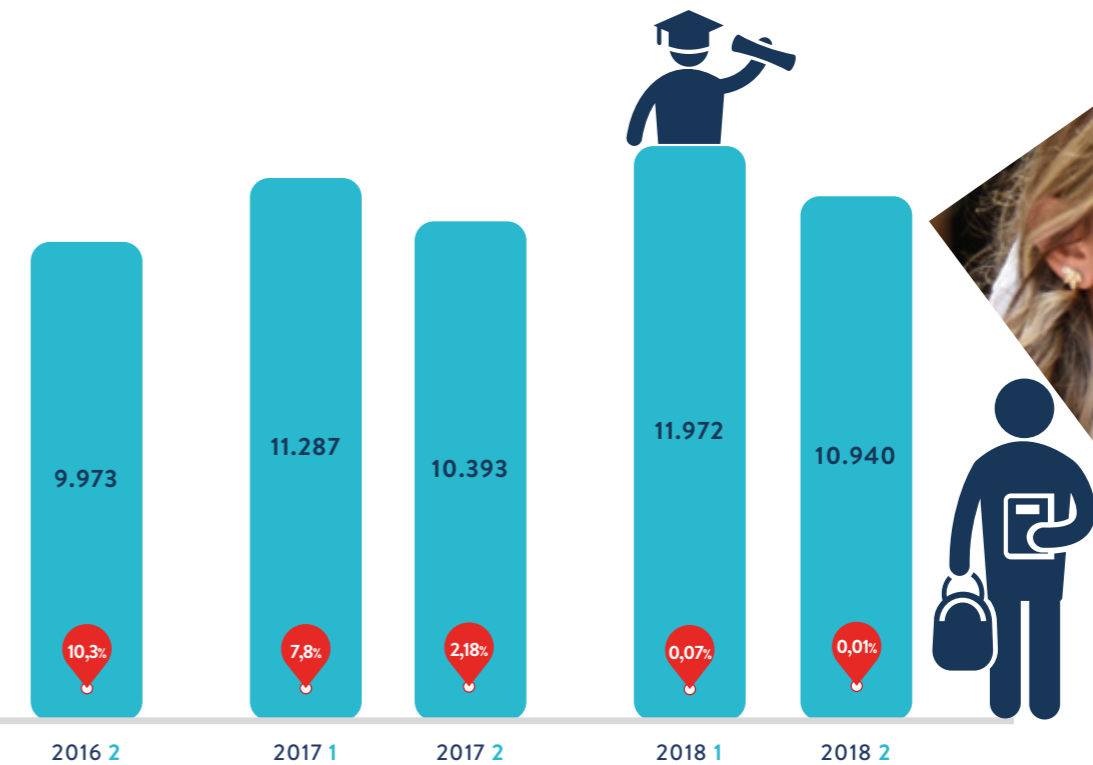
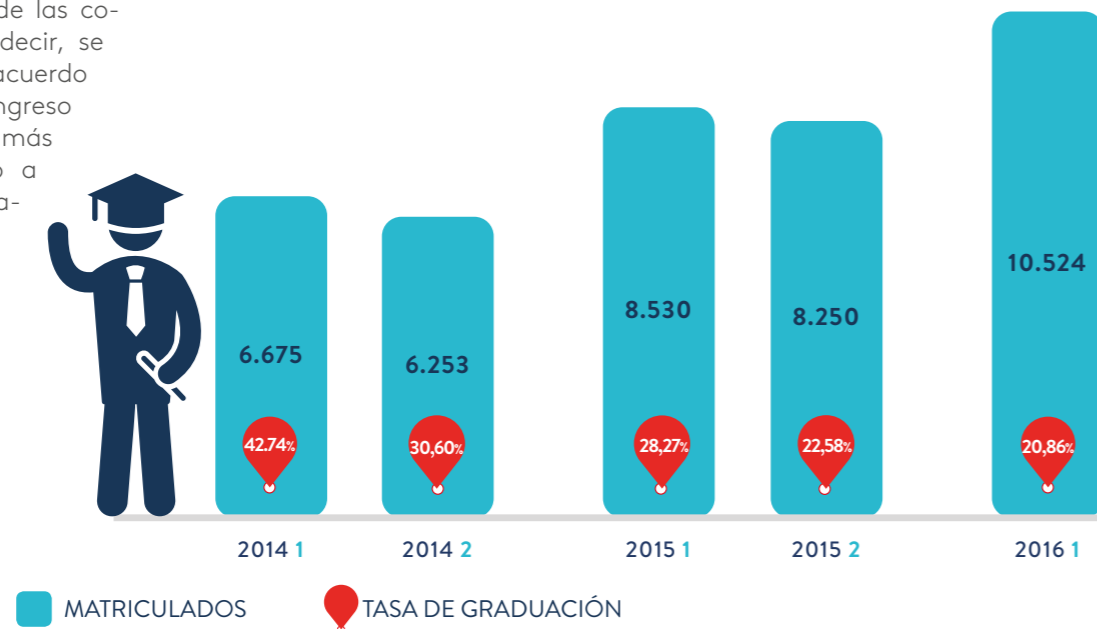
### PREGRADO



### POSGRADO

## TASA DE GRADUADOS

La tasa de graduación tiene tendencia negativa, ya que, se está mostrando la tasa de graduación de cada una de las cohortes a 2018. Es decir, se calcula la tasa de acuerdo al periodo donde ingreso el estudiante, entre más cercano el periodo a 2018 menos graduados se tienen.





# 03



En este capítulo encontrará la información acerca de los docentes con su distribución por facultades, departamentos, titulación y dedicación entre otros.

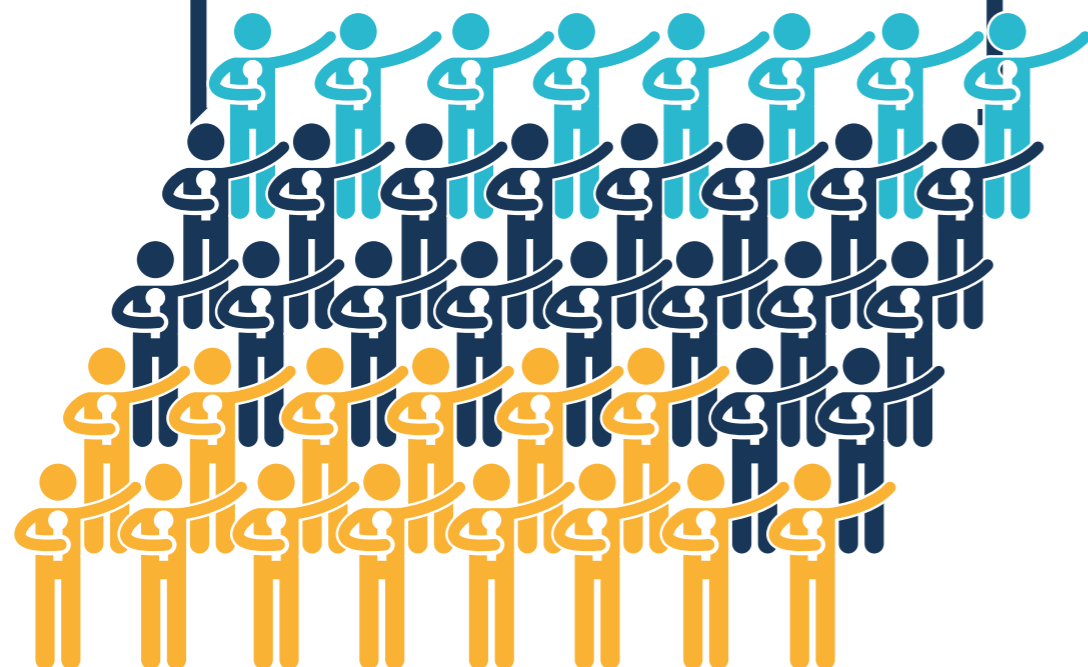


# DOCENTES



# SABÍAS QUÉ...

LOS DOCENTES HAN **AUMENTADO UN 32% DESDE EL 2017 P1.** DESDE ESE PERÍODO **333 NUEVOS DOCENTES HAN HECHO PARTE DEL POLI.**



**LOS DOCENTES CON DOCTORADO HAN AUMENTADO UN 34% ENTRE EL 2017 Y 2018.**

Fueron **14** nuevos docentes con este nivel de formación.



Durante el 2018 el apoyo a docentes educación formal de **mayor crecimiento en el nivel de formación fue doctorado con 67%** Pasó de **9** durante 2018 P1 a **15** 2018 P2.

El número de **docentes con maestría ha crecido un 48% (485)** frente al 2017.



**LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN** realizadas por los docentes en el 2018 P2 abarcó alrededor del 17% del tiempo que los docentes abarcaron en el Poli.



**LOS AUXILIOS ECONÓMICOS PARA LOS DOCENTES DURANTE EL 2018 AUMENTARON EN**

**91%**



**\$74.616.687 en 2018 P1**



**\$142.467.567 en 2018 P2**

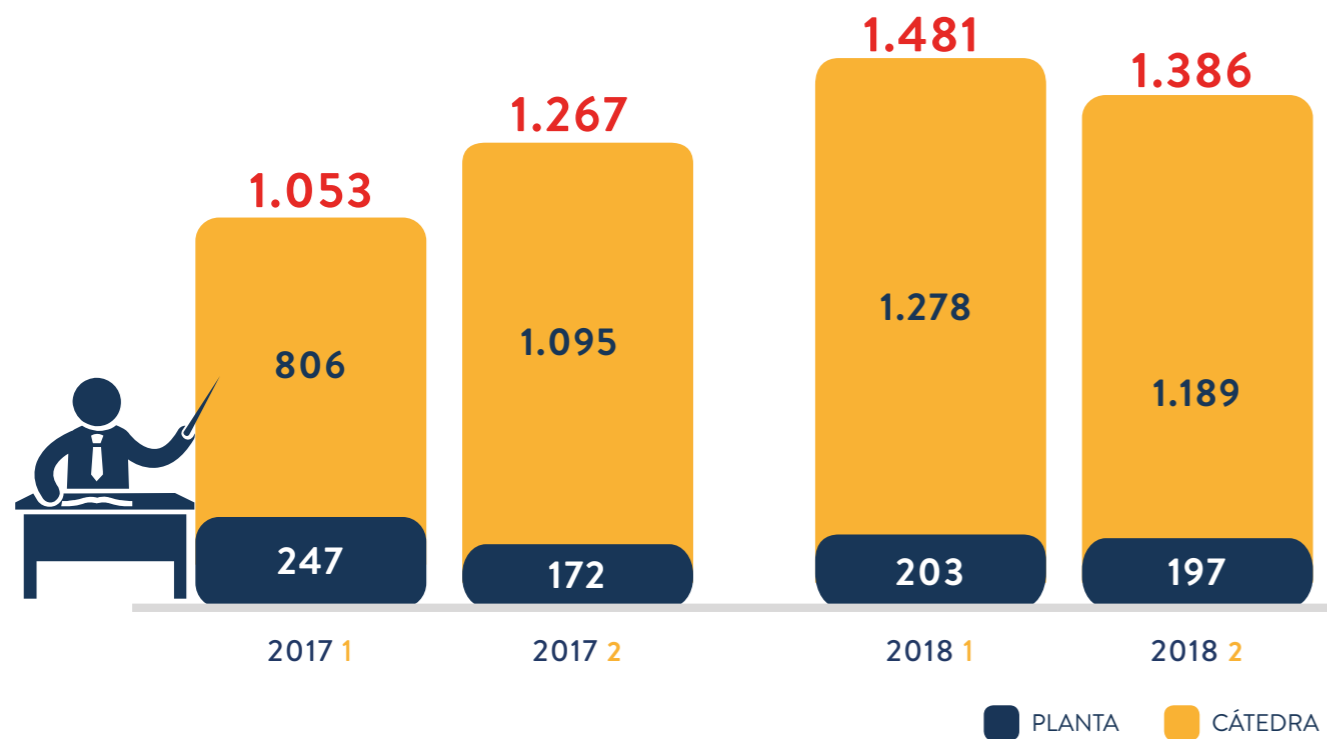


La cantidad de **BENEFICIARIOS** durante el 2018 **AUMENTARON EN 69% PASANDO DE 16 EN 2018 P1 A 27 EN 2018 P2.**





## DISTRIBUCIÓN DOCENTES GENERAL



## REGIÓN

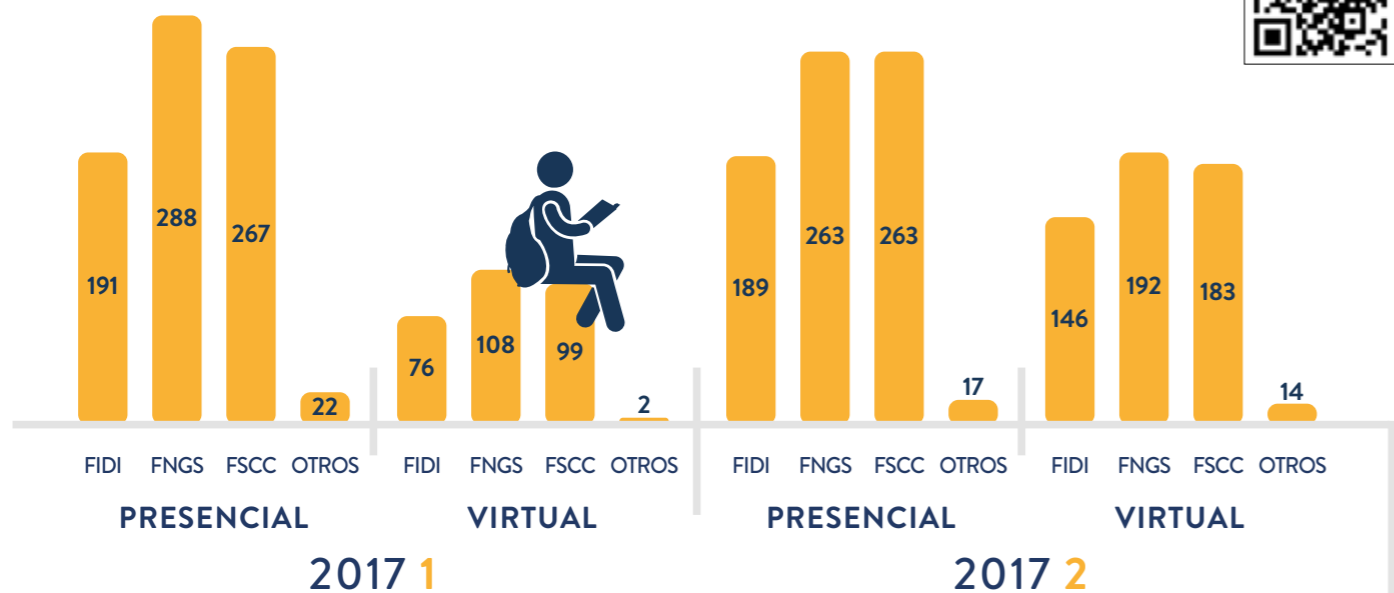


## TOTAL REGIÓN PERIODO

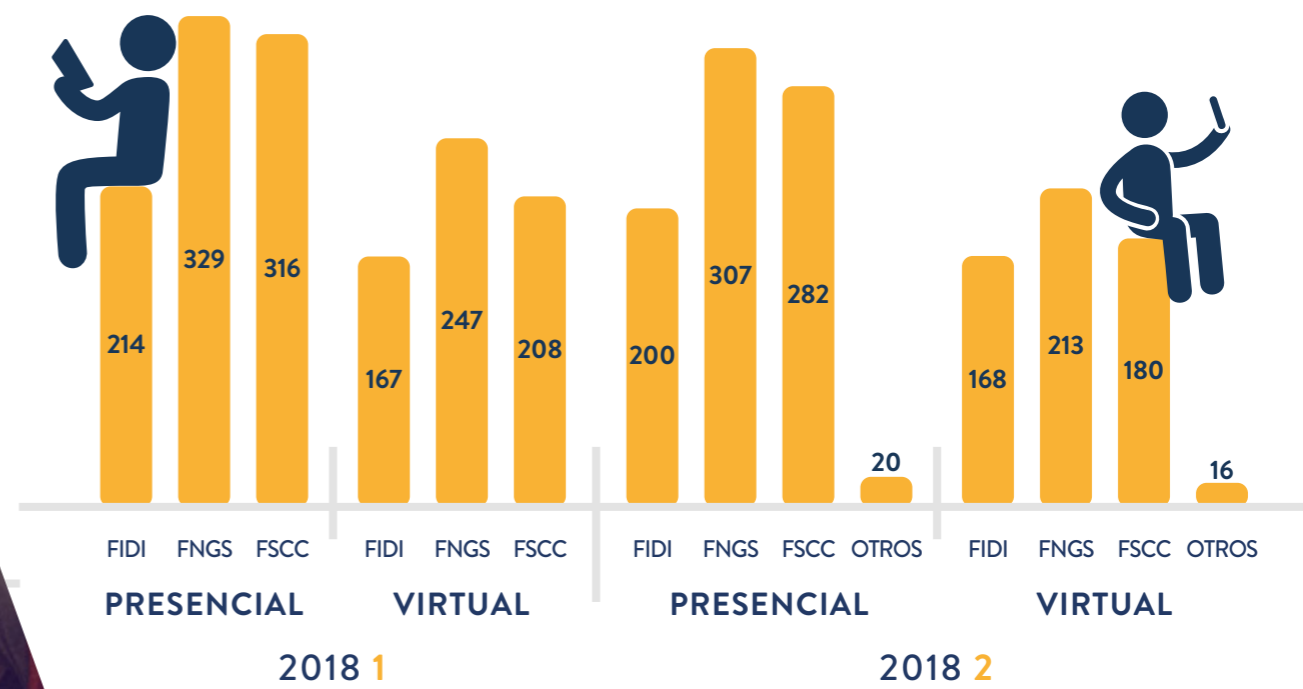




# DISTRIBUCIÓN DOCENTES MODALIDAD VS FACULTADES



## TOTAL MODALIDAD PERIODO





# DISTRIBUCIÓN DOCENTES POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Cuentas Docente MEN &gt;1



AÑO-PERÍODO >>>	2017 1		2017 2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
>>> DEPARTAMENTO ACADÉMICO				
Administración	129	30	148	21
Ciencias Básicas	62	27	97	19
Comunicación	31	14	59	9
Contabilidad	46	18	60	17
Derecho y Ciencias Políticas	91	18	143	7
Diseño y Artes	32	10	39	8
Economía e Internacional	69	15	95	9
Economía y Finanzas	0	0	0	0
Humanidades	38	14	38	3
Idiomas	16	8	23	8
Industrial	48	12	73	11
Internacional	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	29	12	28	10
Mercadeo y Publicidad	46	23	70	19
Psicología	96	23	134	15
Sistemas y Telecomunicaciones	58	18	74	14
Turismo	15	5	14	2
Transversales	0	0	0	0
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>806</b>	<b>247</b>	<b>1.095</b>	<b>172</b>

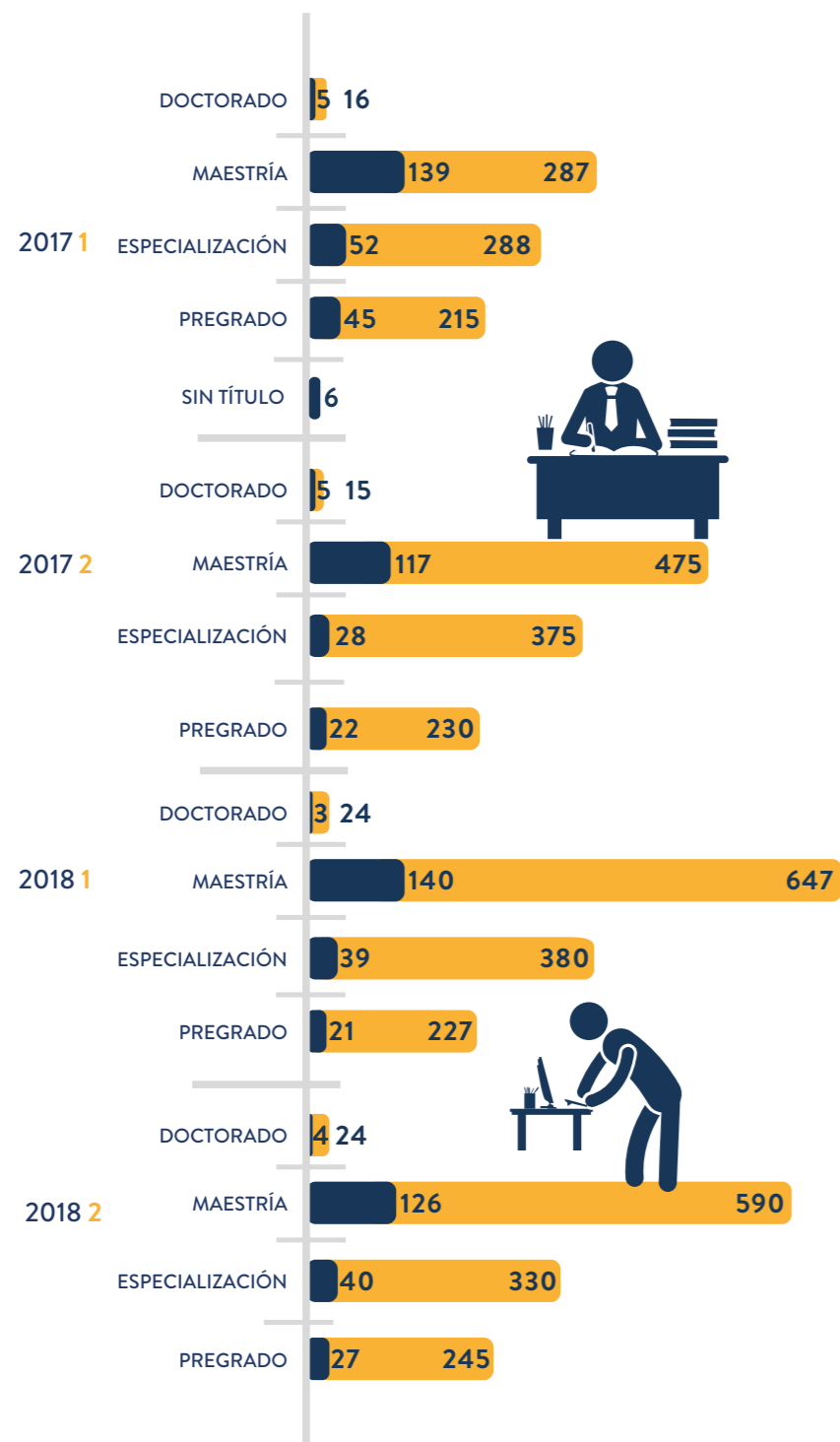
>>> **Transversales:** hace referencia a docentes que realizan actividades de manera transversal, y por lo tanto, no tienen un departamento académico asignado.

AÑO-PERÍODO >>>	2018 1		2018 2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
>>> DEPARTAMENTO ACADÉMICO				
Administración	237	22	176	20
Ciencias Básicas	105	24	87	24
Comunicación	70	12	71	11
Contabilidad	77	15	76	12
Derecho y Ciencias Políticas	125	11	135	13
Diseño y Artes	34	11	30	10
Economía e Internacional	0	0	72	11
Economía y Finanzas	0	0	28	1
Humanidades	103	16	53	7
Idiomas	0	0	28	8
Industrial	69	8	95	11
Internacional	73	14	0	0
Medios Audiovisuales	30	11	33	14
Mercadeo y Publicidad	97	20	92	13
Psicología	129	17	102	23
Sistemas y Telecomunicaciones	112	18	81	12
Turismo	17	4	14	5
Transversales	0	0	16	2
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>1.278</b>	<b>203</b>	<b>1.189</b>	<b>197</b>





# TITULACIÓN DOCENTES DE PLANTA Y CÁTEDRA



TOTAL NIVEL ACADÉMICO PERIODO



PLANTA CÁTEDRA

# NIVEL FORMACIÓN DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

> CUENTAS DOCENTE MEN >1  
> TIPO DE DOCENTE (CÁTEDRA PLANTA NO FORMAL) > PLANTA

AÑO-PERIODO >>	2018 1					2018 2					Total general	
	Doctorado	Maestría	Especialización	Pregrado	Total	Doctorado	Maestría	Especialización	Pregrado	Total		
>> DPTO ACADÉMICO	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>	>>
Administración	0	16	6	0	22	0	17	3	0	20	42	
Ciencias Básicas	0	19	1	4	24	1	13	2	8	24	48	
Comunicación	1	9	2	0	12	0	8	3	0	11	23	
Contabilidad	0	13	2	0	15	0	10	2	0	12	27	
Derecho y Ciencias Políticas	1	5	5	0	11	1	6	6	0	13	24	
Diseño y Artes	0	7	3	1	11	0	5	4	1	10	21	
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	1	6	2	2	11	11	
Economía y Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	
Humanidades	0	10	5	1	16	0	5	1	1	7	23	
Idiomas	0	0	0	0	0	0	3	2	3	8	8	
Industrial	0	4	0	4	8	0	5	0	6	11	19	
Internacional	1	10	3	0	14	0	0	0	0	0	14	
Medios Audiovisuales	0	8	1	2	11	0	10	2	2	14	25	
Mercadeo y Publicidad	0	13	4	3	20	0	10	2	1	13	33	
Psicología	0	10	5	2	17	0	15	8	0	23	40	
Sistemas y Telecomunicaciones	0	14	1	3	18	0	9	1	2	12	30	
Turismo	0	2	1	1	4	1	2	1	1	5	9	
Transversales	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>3</b>	<b>140</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>203</b>	<b>4</b>	<b>126</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>197</b>	<b>400</b>	

>> Transversales: hace referencia a docentes que realizan actividades de manera transversal, y por lo tanto, no tienen un departamento académico asignado.



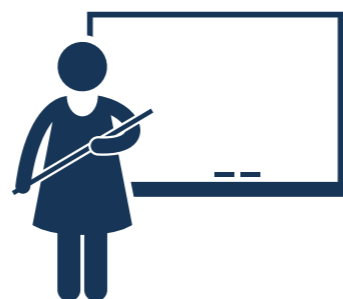


## NIVEL FORMACIÓN DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

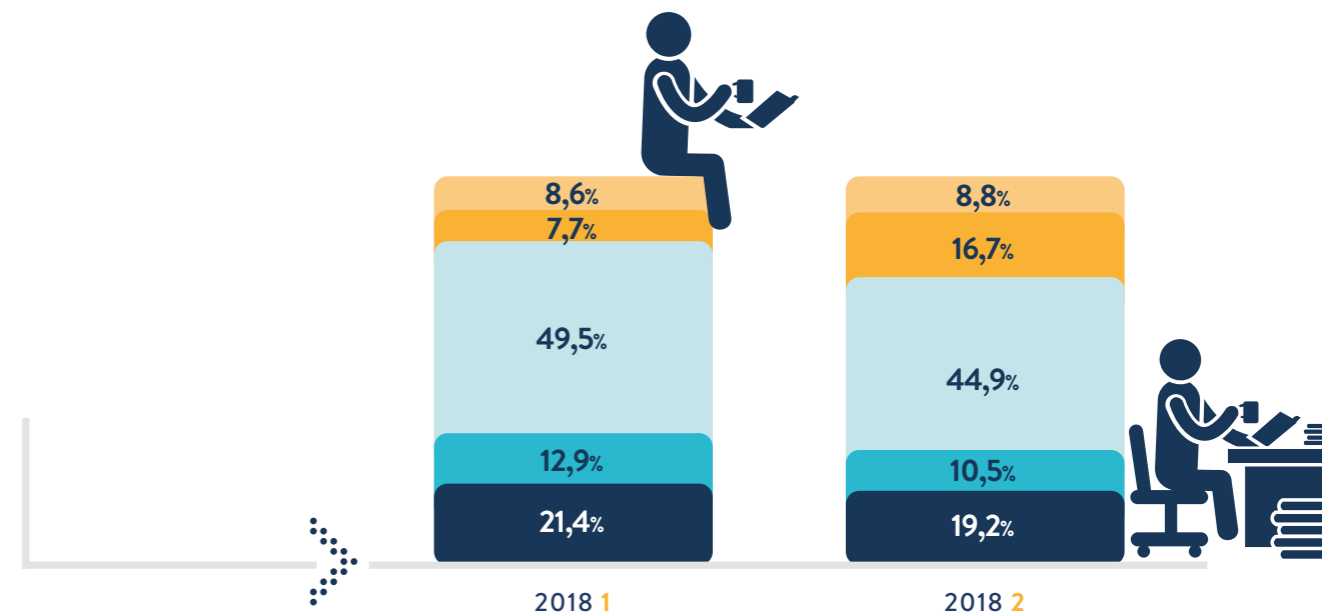
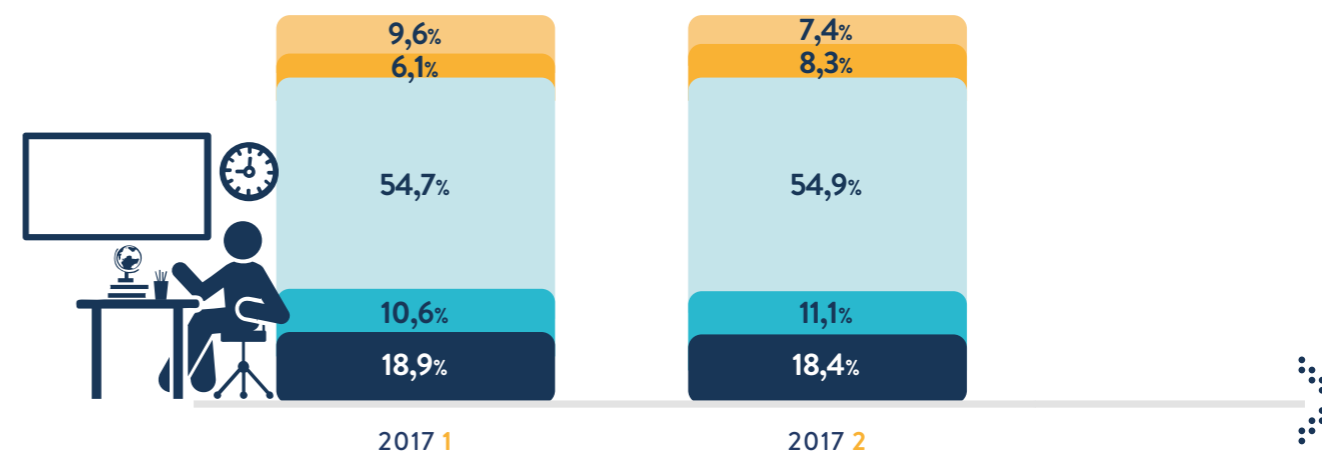
> CUENTAS DOCENTE MEN >1  
> TIPO DE DOCENTE (CÁTEDRA PLANTA NO FORMAL) > CATEDRA

DPTO ACADÉMICO	2018 1					2018 2					Total general
	Doctorado	Maestría	Especialización	Pregrado	Total	Doctorado	Maestría	Especialización	Pregrado	Total	
Administración	6	137	72	22	237	1	95	57	23	176	413
Ciencias Básicas	2	42	23	38	105	3	38	18	28	87	192
Comunicación	3	37	20	10	70	1	42	16	12	71	141
Contabilidad	0	37	32	8	77	0	38	31	7	76	153
Derecho y Ciencias Políticas	2	49	63	11	125	4	45	70	16	135	260
Diseño y Artes	0	12	8	14	34	0	10	6	14	30	64
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	3	39	20	10	72	72
Economía y Finanzas	0	0	0	0	0	0	23	4	1	28	28
Humanidades	1	47	18	37	103	0	29	9	15	53	156
Idiomas	0	0	0	0	0	0	5	2	21	28	28
Industrial	1	29	22	17	69	4	45	24	22	95	164
Internacional	1	38	27	7	73	0	0	0	0	0	73
Medios Audiovisuales	2	9	2	17	30	1	15	2	15	33	63
Mercadeo y Publicidad	1	58	23	15	97	0	49	23	20	92	189
Psicología	1	79	40	9	129	4	61	27	10	102	231
Sistemas y Telecomunicaciones	4	69	24	15	112	3	41	15	22	81	193
Turismo	0	4	6	7	17	0	2	4	8	14	31
Transversales	0	0	0	0	0	0	13	2	1	16	16
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>24</b>	<b>647</b>	<b>380</b>	<b>227</b>	<b>1278</b>	<b>24</b>	<b>590</b>	<b>330</b>	<b>245</b>	<b>1189</b>	<b>2467</b>

>> **Transversales:** hace referencia a docentes que realizan actividades de manera transversal, y por lo tanto, no tienen un departamento académico asignado.

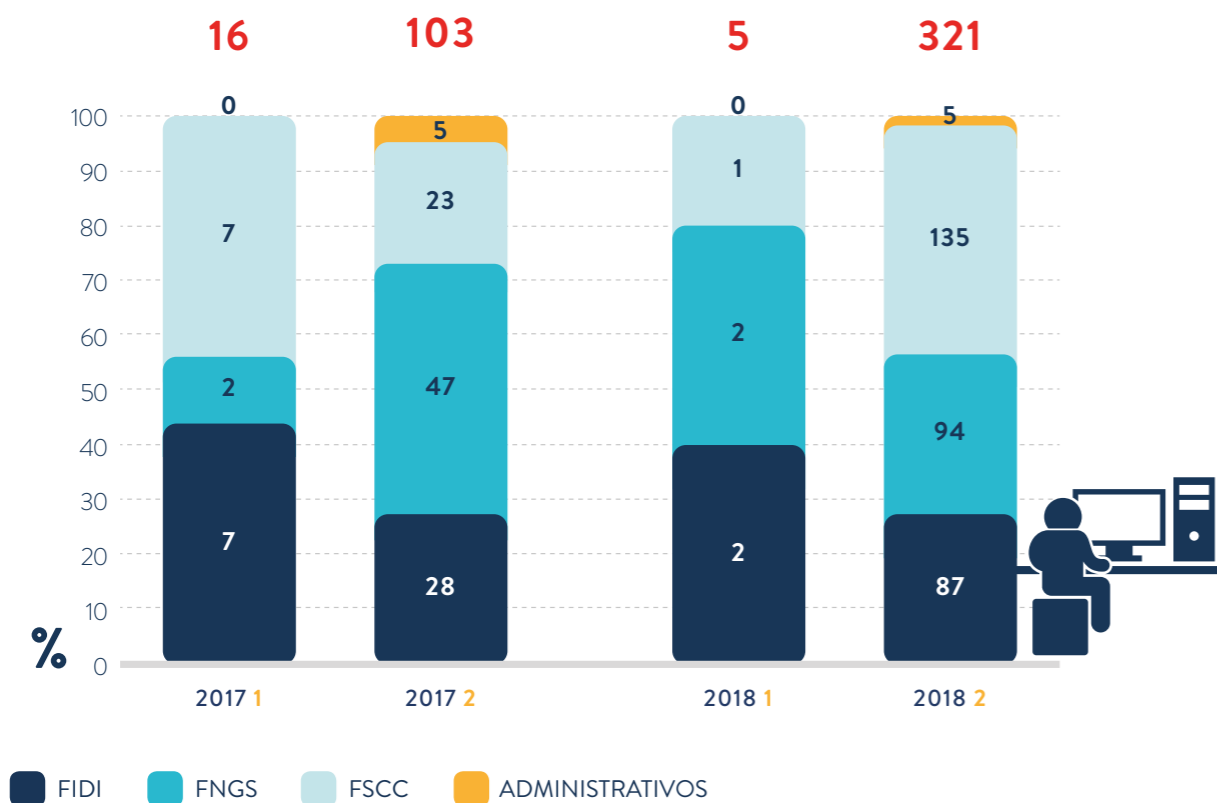


## DEDICACIÓN DOCENTES DE PLANTA

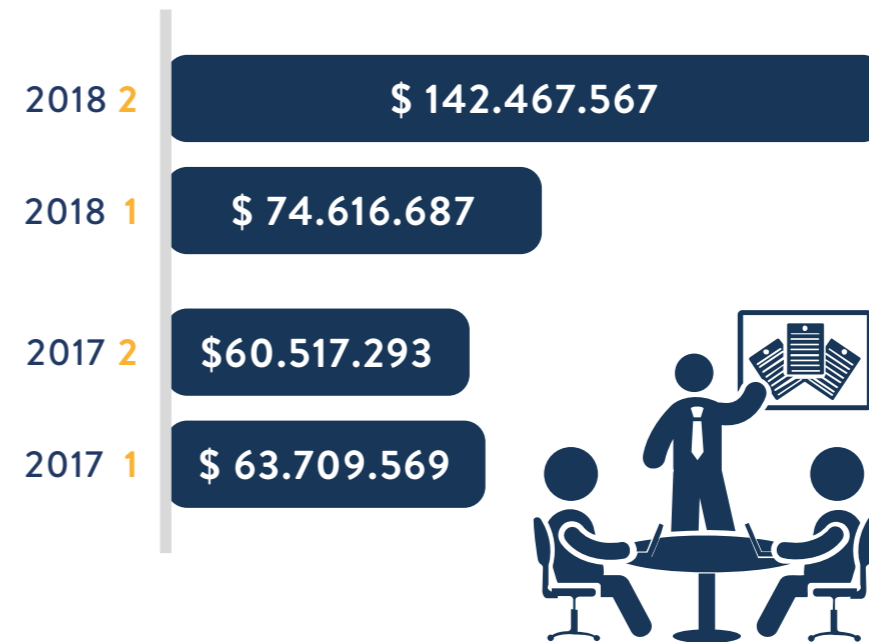


■ ACTIVIDADES ADMINISTRACIÓN  
 ■ ACTIVIDADES BIENESTAR  
 ■ ACTIVIDADES DOCENCIA  
 ■ ACTIVIDADES INVESTIGACIÓN  
 ■ OTRAS ACTIVIDADES

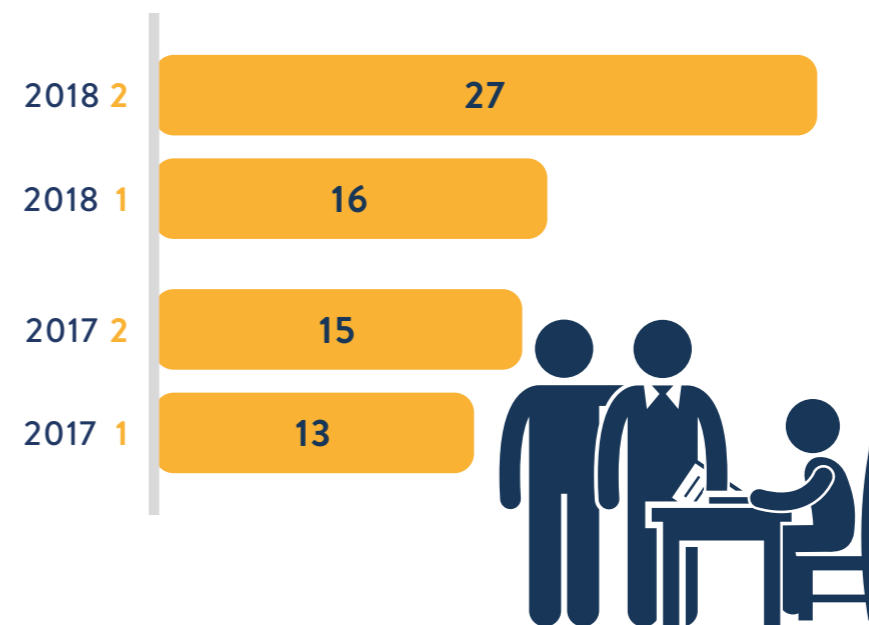
## CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL POR FACULTAD



## APOYO DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL ACUMULADO AUXILIOS GENERAL



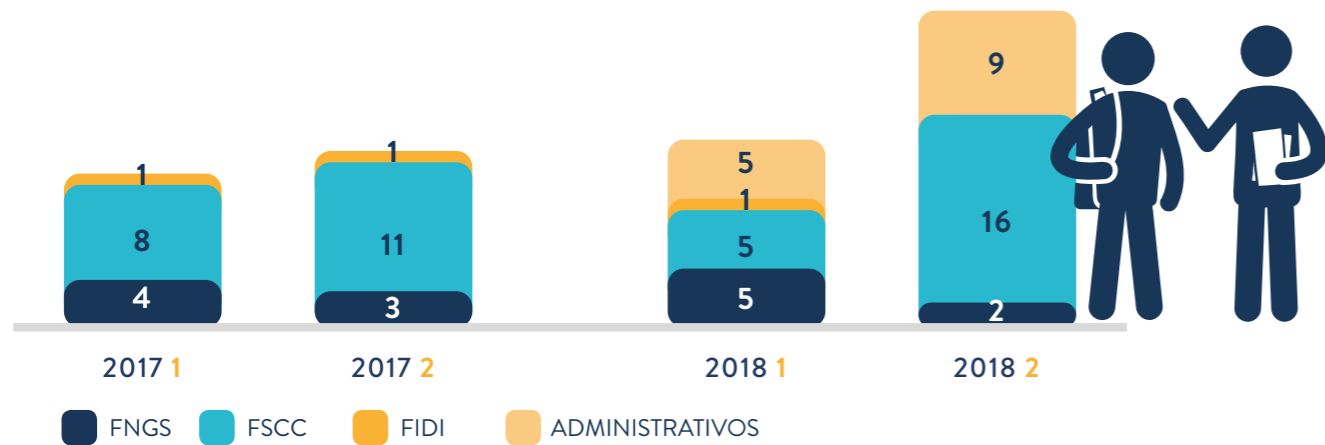
## BENEFICIARIOS GENERAL







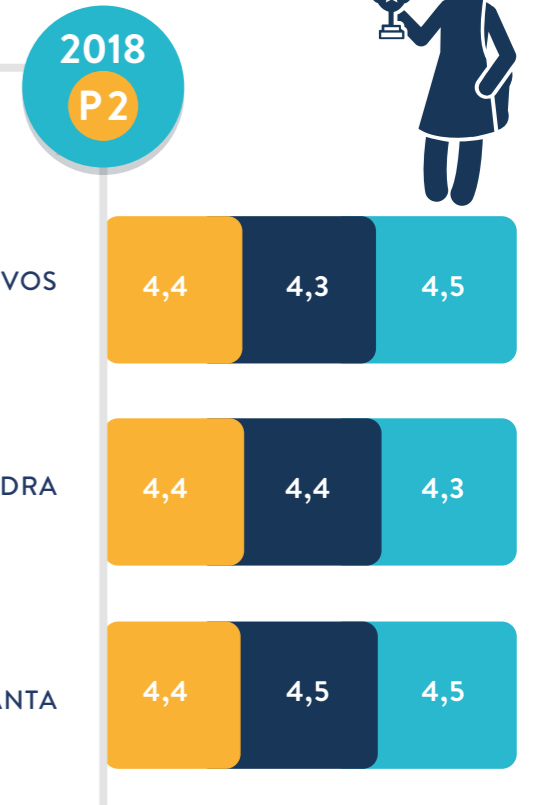
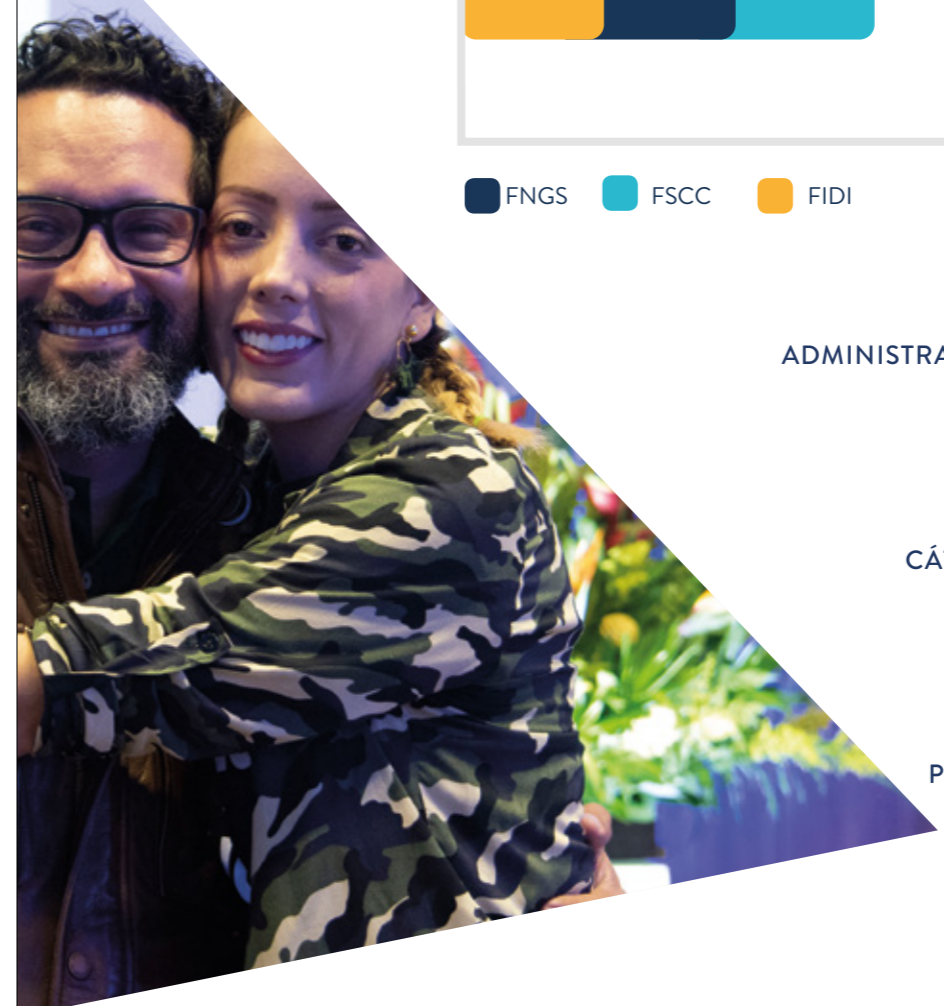
## APOYO DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL POR FACULTAD



## POR NIVEL DE ESTUDIO



## EVALUACIÓN DOCENTE MODALIDAD PRESENCIAL





En este capítulo encontrará las cifras de deserción, consejería con sus motivos de consulta y gestión de servicios de apoyo.

04



# PERMANENCIA EN EL POLI



# SABÍAS QUÉ...

Se ha reducido la deserción de estudiantes nuevos en modalidad virtual

**30%**  
2018 P1

**28%**  
2018 P2



Se ha reducido la deserción de estudiantes nuevos en modalidad presencial

**16%**  
2018 P1

**14%**  
2018 P2



De consejería de apoyo al estudiante, se han enviado **250** estudiantes durante el 2018 para consultorio Psicológico.

EN PREGRADO LA TASA DE PERMANENCIA MÁS ALTA SE PRESENTÓ EN EL 2018 P1 CON

**83%**

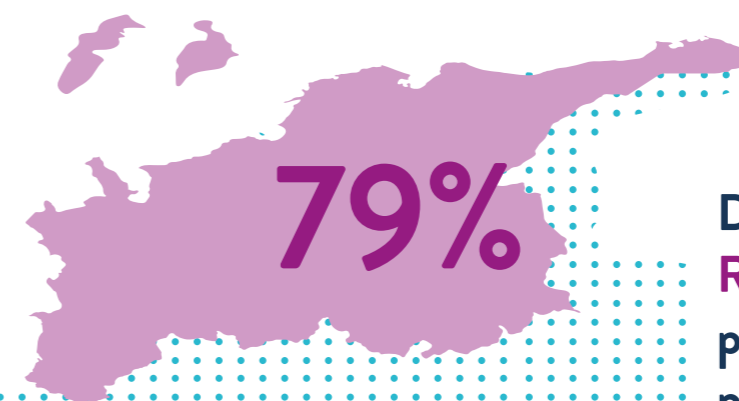


EN POSGRADO LA TASA DE PERMANENCIA EN EL 2018 P2 FUE DE

**81%**

LA FACULTAD CON MEJOR TASA DE PERMANENCIA DURANTE EL 2018 P2

**FSCC 80%**

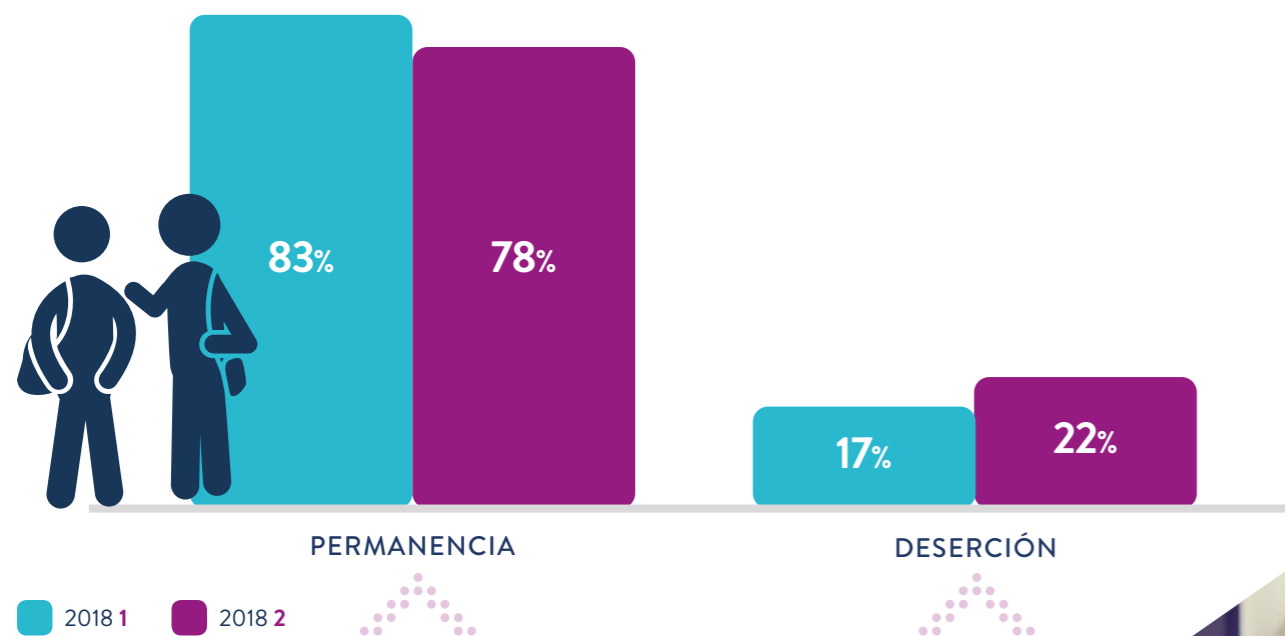


**79%**

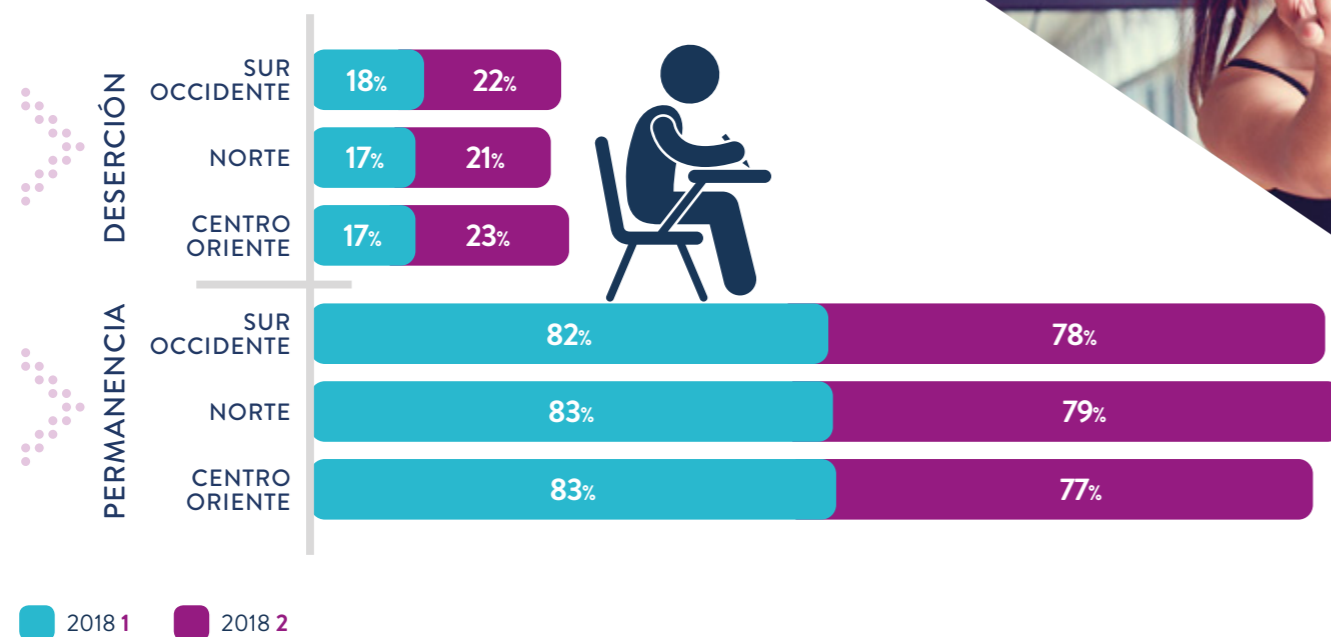
Durante el 2018 P2 en la **REGIÓN NORTE** se presentó la tasa de permanencia más alta.

NOTA: Las cifras brindadas en este capítulo se encuentran sin recuperero.

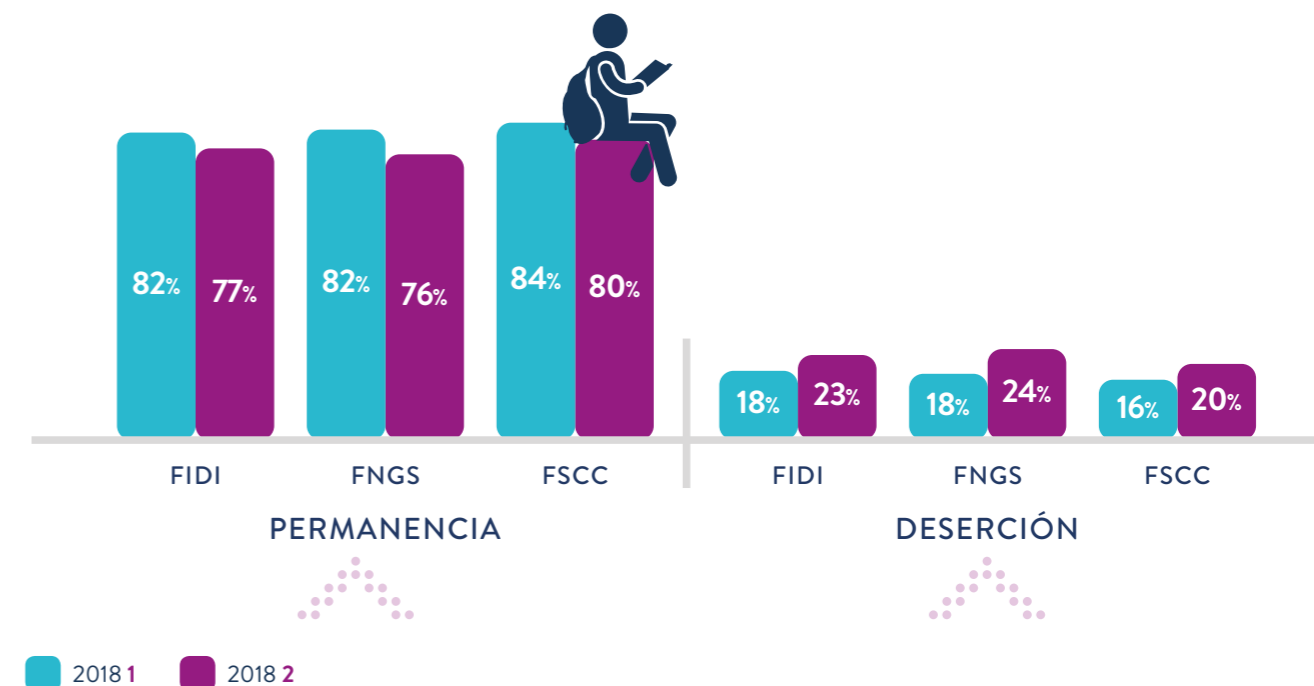
## INDICADORES DE PERMANENCIA GENERAL



## POR REGIÓN

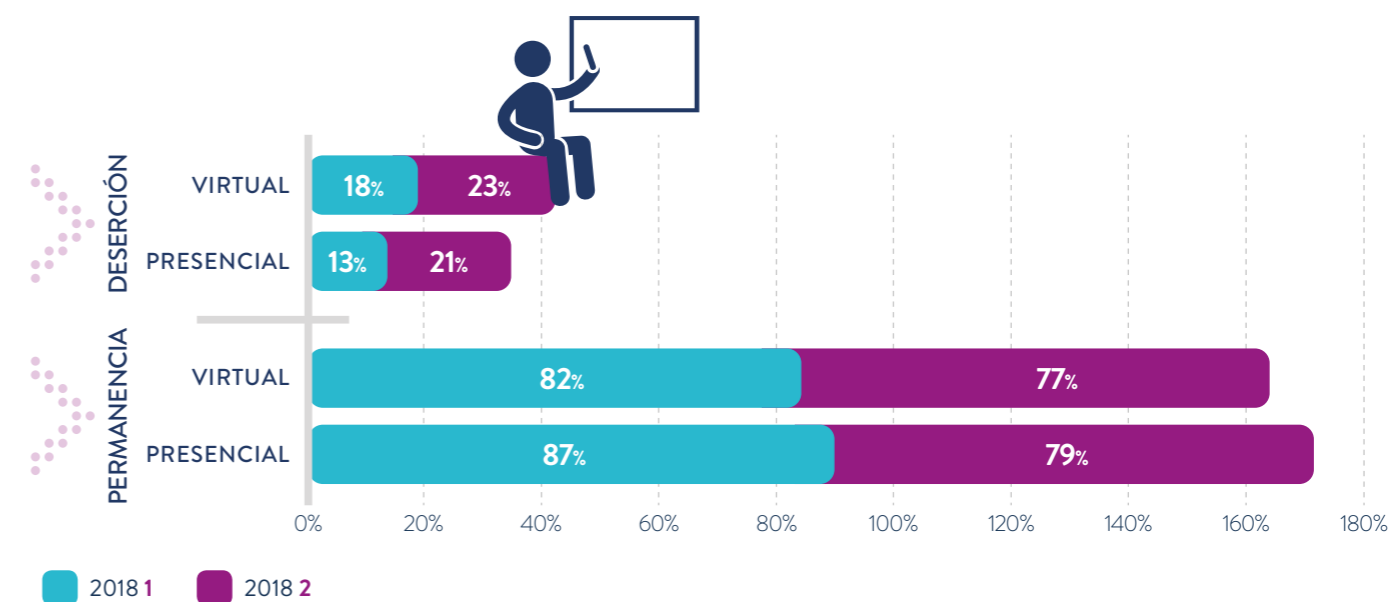


## POR FACULTAD



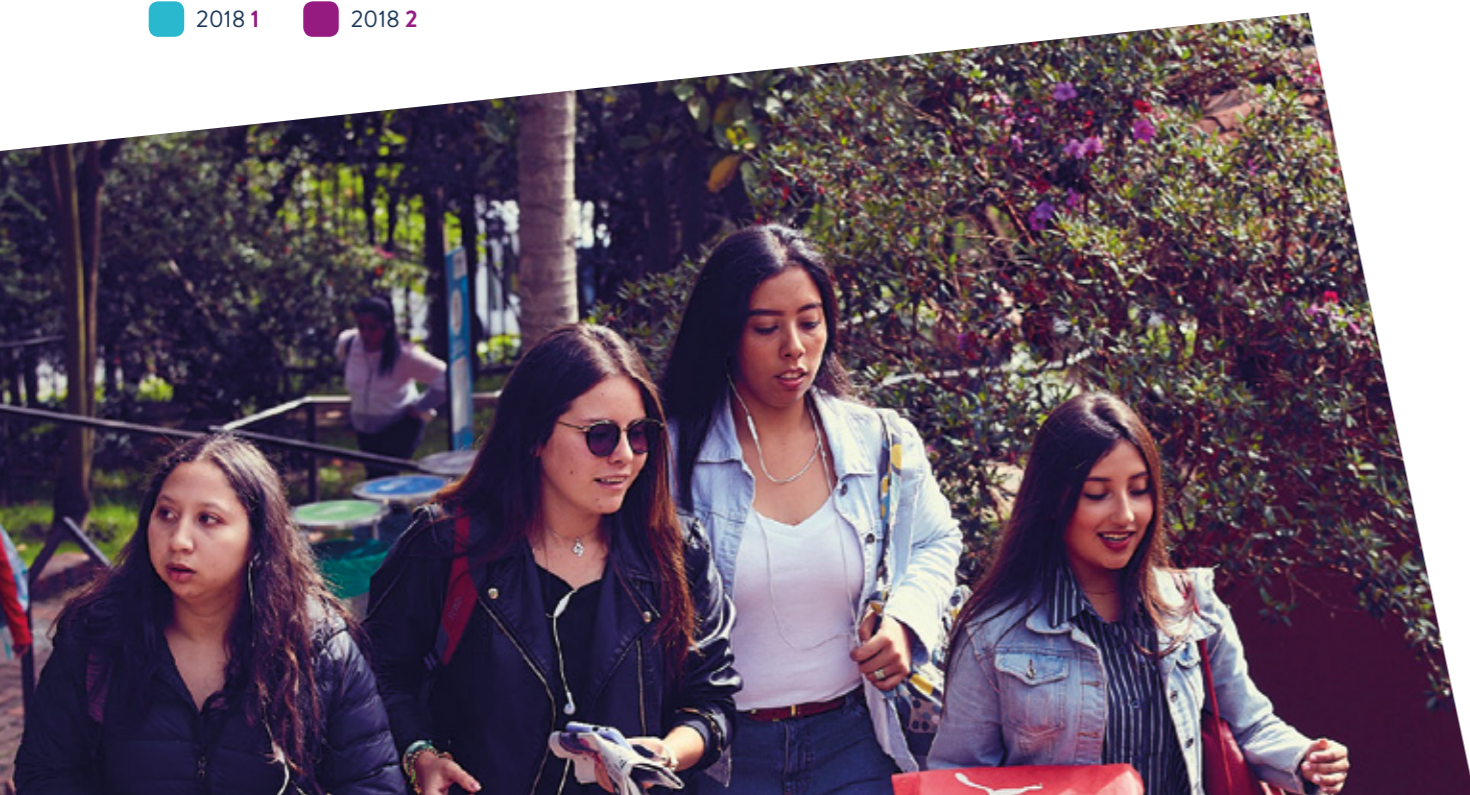
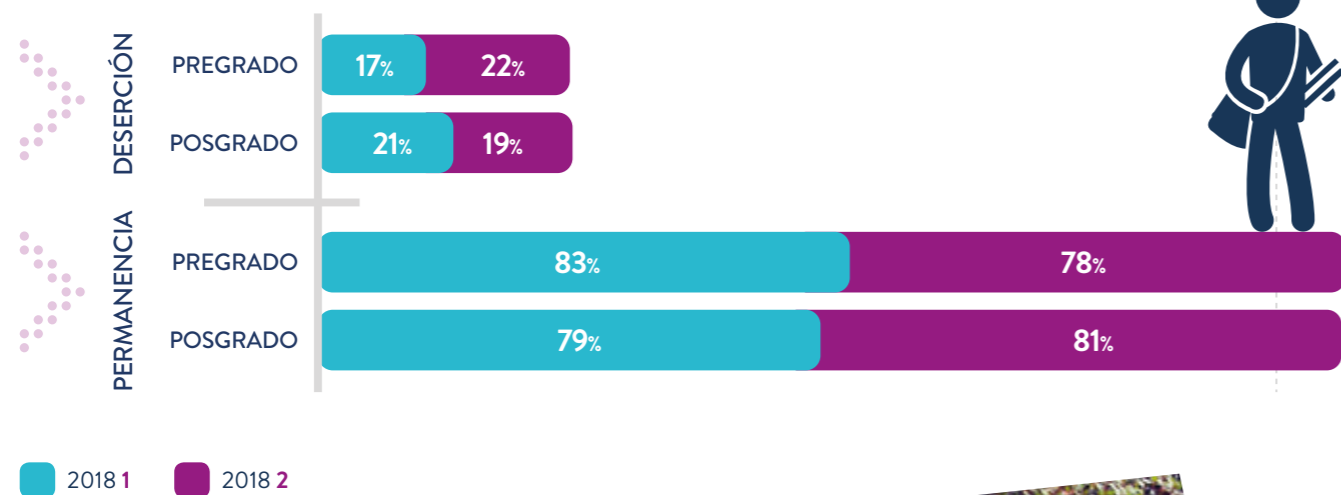
“ En **2018 P1** se presentó el mejor resultado de permanencia para la modalidad virtual **82%** y presencial **87%**”

## POR MODALIDAD



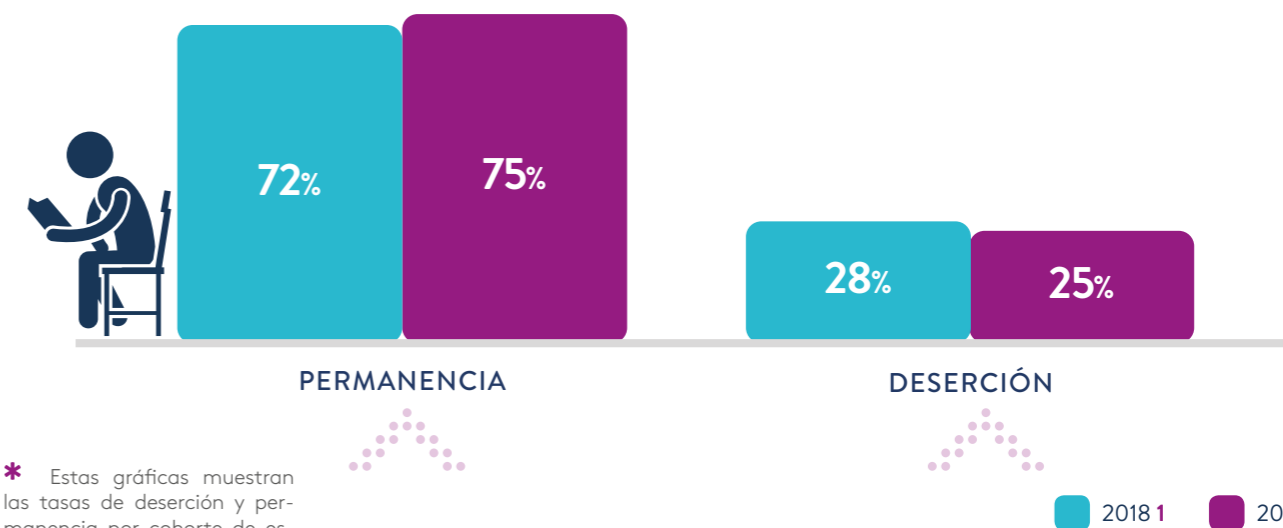


## POR NIVEL DE FORMACIÓN



## INDICADORES DE PERMANENCIA GENERAL\*

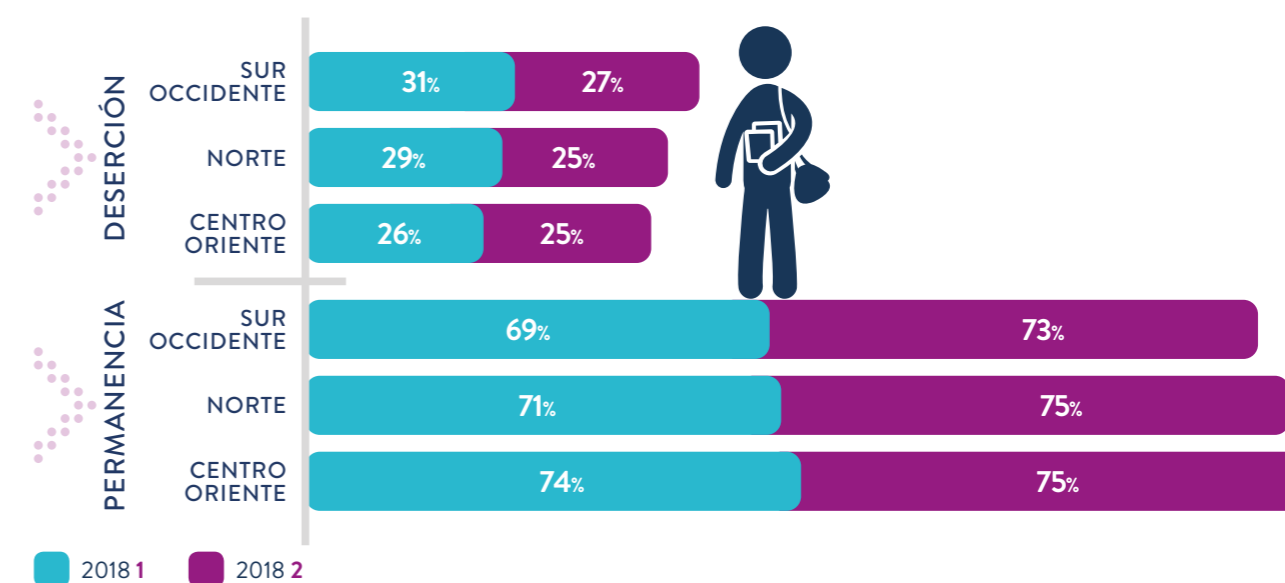
“La deserción en estudiantes nuevos se redujo un **3%** entre el **2018 P1** y **2018 P2**”



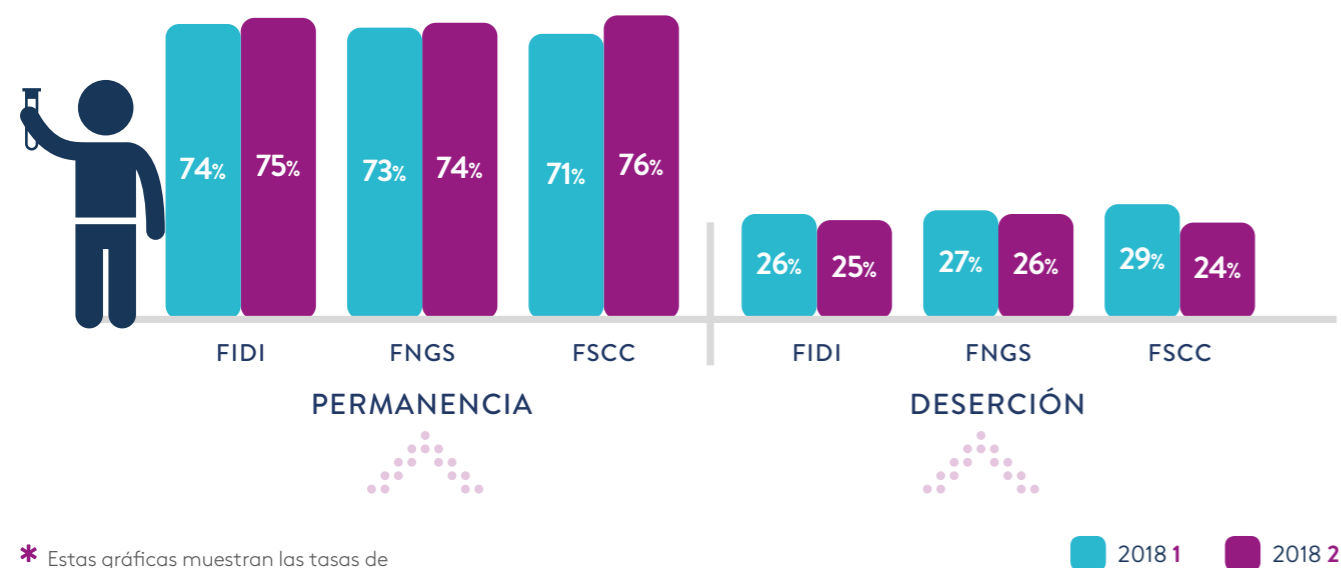
\* Estas gráficas muestran las tasas de deserción y permanencia por cohorte de estudiantes que ingresaron por primera vez a la Institución.

## POR REGIÓN\*

“En las regiones Sur Occidente y Norte se redujo la deserción del período **2018 P1** al **2018 P2**”

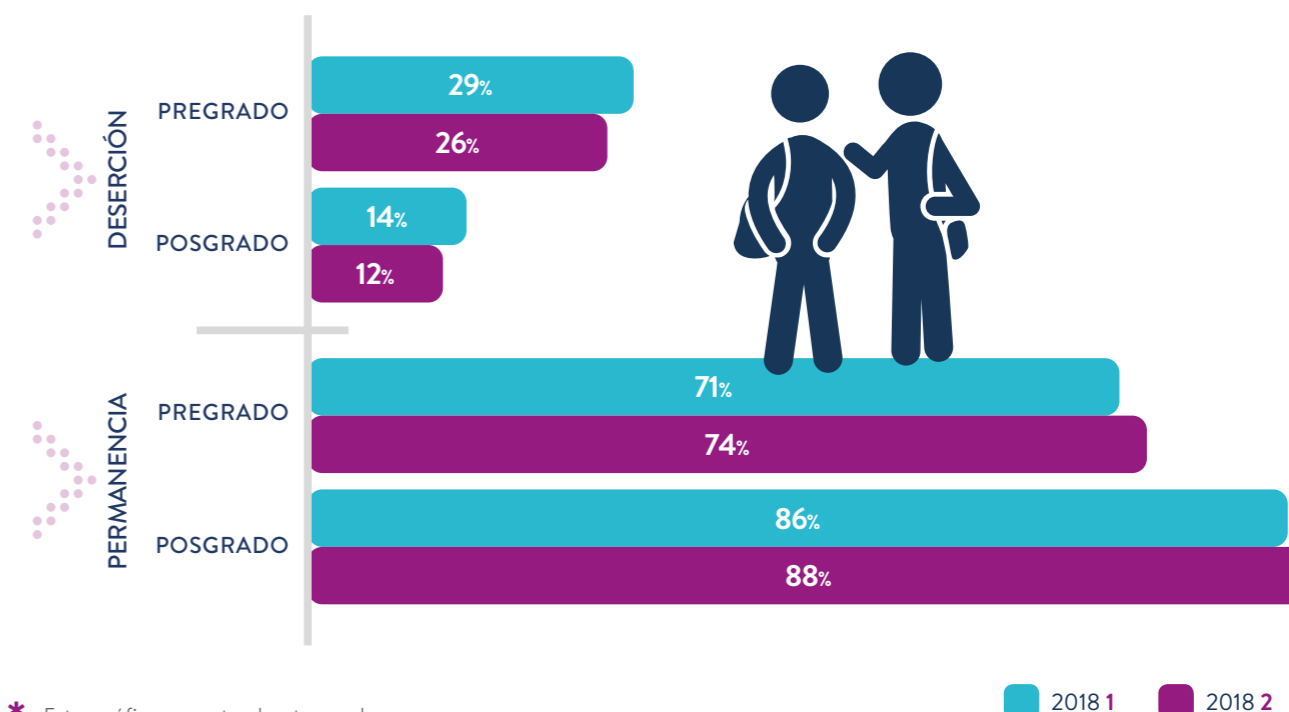


## POR FACULTAD\*



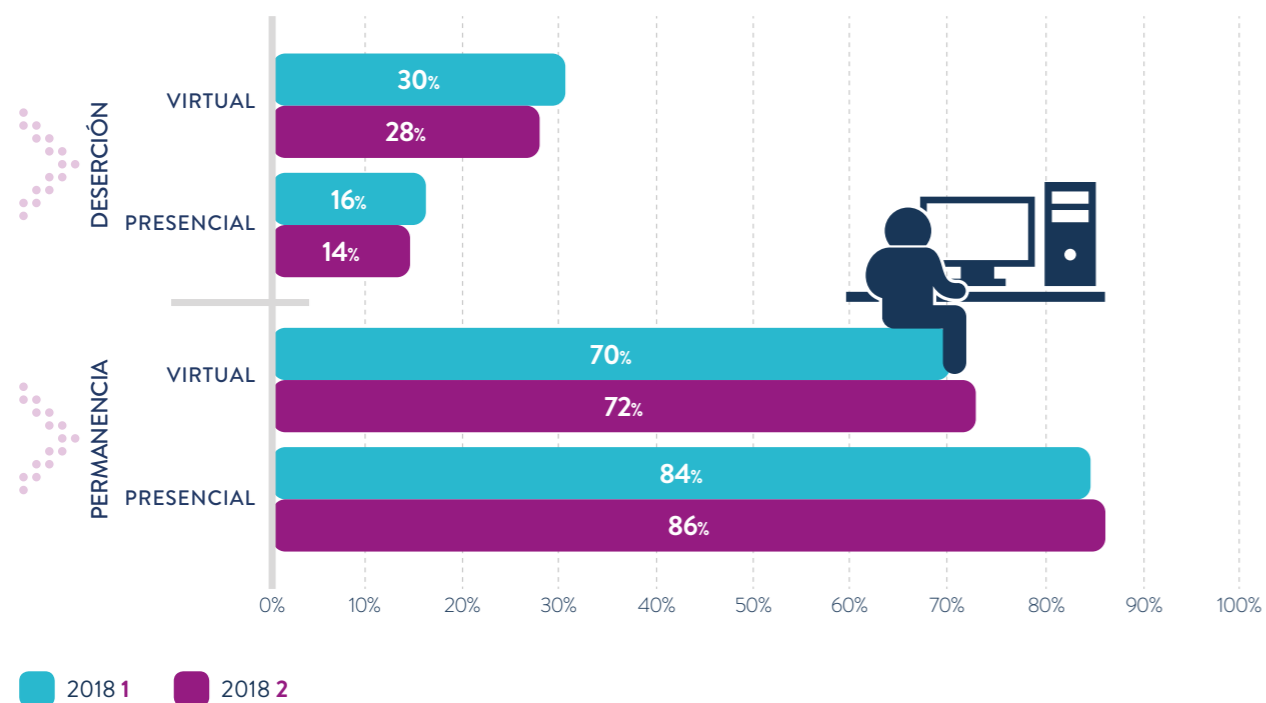
\* Estas gráficas muestran las tasas de deserción y permanencia por cohorte de estudiantes que ingresaron por primera vez a la Institución.

## POR NIVEL DE FORMACIÓN\*



\* Esta gráfica muestra las tasas de deserción y permanencia por cohorte de estudiantes que ingresaron por primera vez a la Institución.

## POR MODALIDAD\*

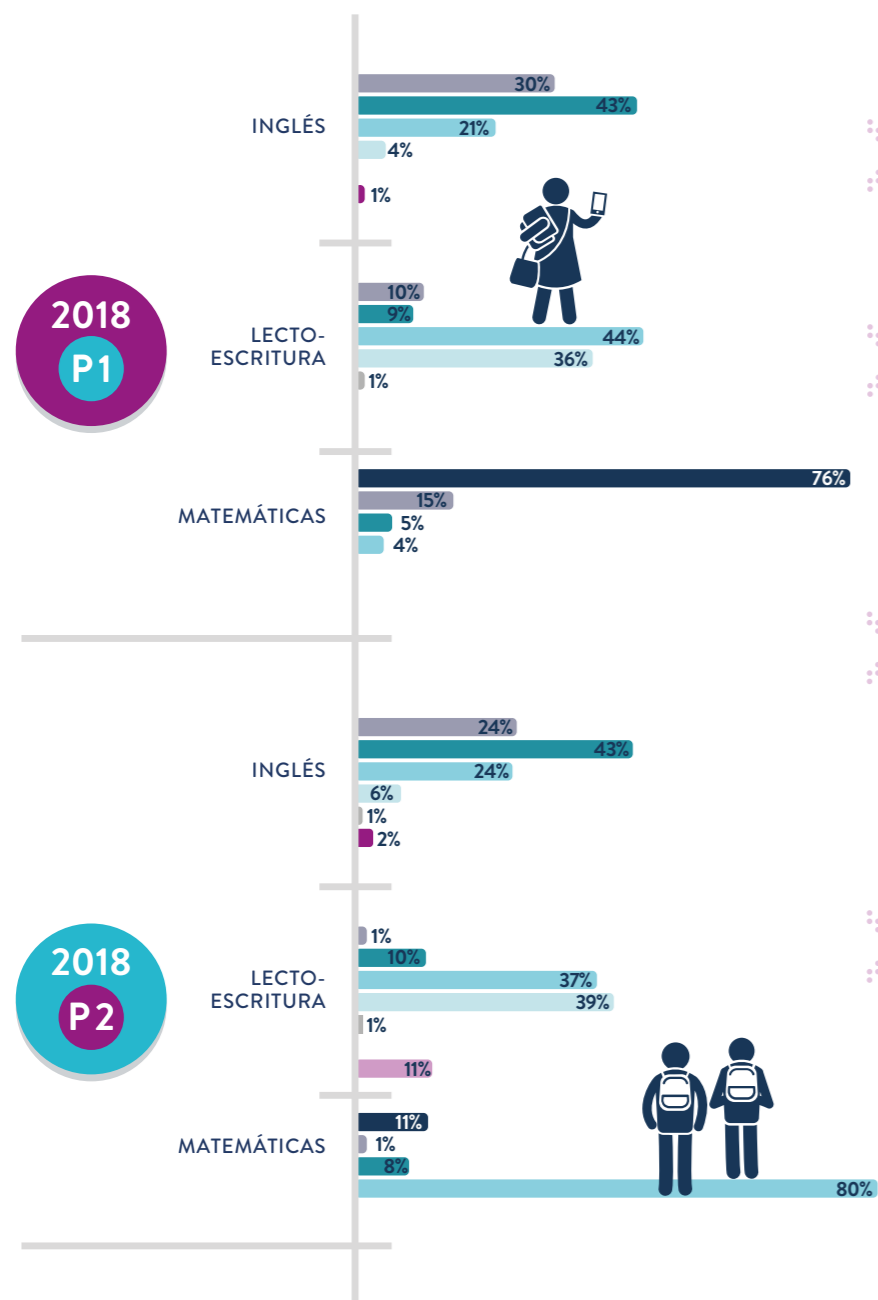


2018 1 2018 2





## MODALIDAD PRESENCIAL CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA\* ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



**PA: PRUEBA ABIERTA**  
Estudiantes que presentaron la prueba, pero la dejaron abierta; por lo tanto, no se puede clasificar el nivel de competencia.

**PRUEBA DE INGLÉS**  
Se observa que más del 40% de la población caracterizada en el periodo 2018 P1 y 2018 P2 se encuentra en nivel 2 y a su vez, más del 90% de la población se encuentra dentro de los niveles 1, 2 y 3 en los mismos periodos.

**PRUEBA DE LECTOESCRITURA**  
Podemos observar que en el periodo 2018 P1 el 44% está en el nivel 3, a diferencia del 2018 P2 en el cual para el mismo nivel solo lo tiene un porcentaje de participación del 36.9% de la población, y el 86.7% se encuentra en los niveles 2, 3 y 4.

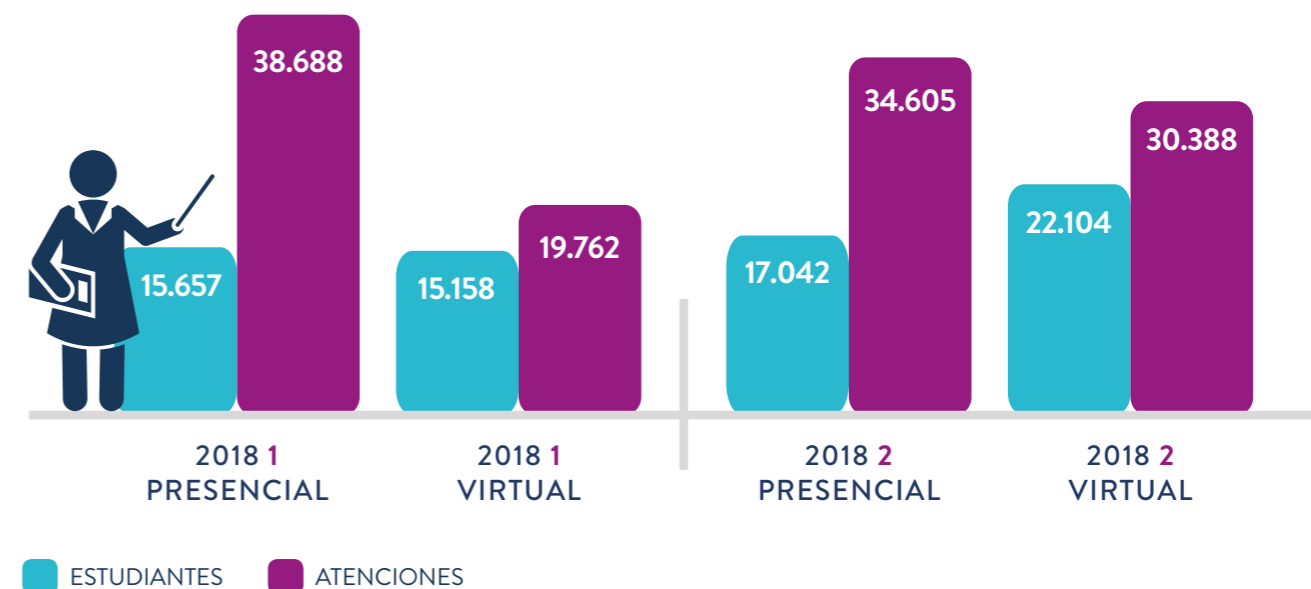
**PRUEBA DE MATEMÁTICAS**  
Se puede observar que alrededor del 80% de la población en el periodo 2018 P2 se encuentra en nivel 3.

Fuente: Informe de caracterización 2016 CIO <http://newcio.poligran.edu.co/EST/AA/Site-Pages/PermanenciaEnElPoli.aspx>

\* La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia (1=muy bajo, 2=bajo, 3=medio, 4=alto, 5=muy alto y Eximido) alcanzado por los estudiantes en cada una de las pruebas para los periodos 2018 1 y 2018 2.

■ NIVEL 0 ■ NIVEL 1 ■ NIVEL 2 ■ NIVEL 3 ■ NIVEL 4 ■ NIVEL 5 ■ EXIMIDO ■ PA

## GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA ACADÉMICA\* CONSULTAS POR ESTUDIANTES



\* La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2018 P1 y 2018 P2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a la facultad con el mayor número de estudiantes matriculados.

Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a la Consejería Académica, podemos observar que en la modalidad presencial se realizan dos consultas en promedio por estudiante en 2018 P1 y 2018 P2. En Virtual, en promedio, en ambos periodos solo se realiza una consulta por persona.

Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.



## MOTIVOS DE CONSULTA

MOTIVOS DE CONSULTA >>	#Estudiantes	#Consultas
Acompañamiento y seguimiento	36.634	68.729
Asesoría personal	3.633	3.826
Atención a padres de familia y acudientes	172	215
Consultas	2.084	2.513
Orientación académica	27.285	47.960
Orientación financiera	29	33
Otros servicios prestados	9	9
Situación con docentes	115	158
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>69.961</b>	<b>123.443</b>

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2018.

Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución.

Aquellos estudiantes que cuentan con crédito ICETEX, por primera vez, y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos".

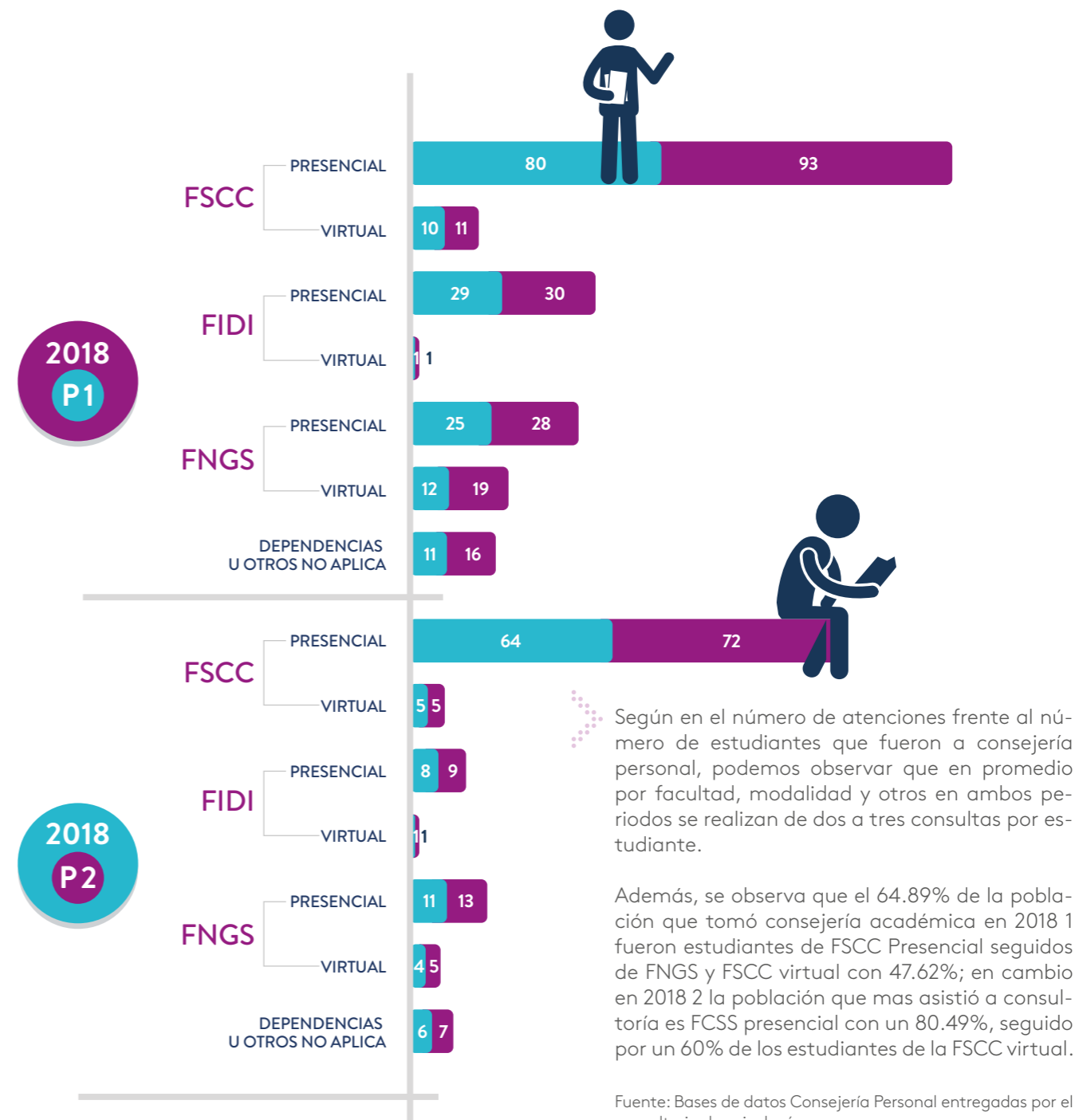
El mayor porcentaje de estudiantes (88.68%) estuvo en consultorías referente a "Acompañamiento y seguimiento" el cual es un ítem que agrupa acciones que no se pueden clasificar dentro de las demás, seguido de este encontramos un 10.43% de la población que se acercó por temas de "Orientación académica", siendo los más altos porcentajes de estudiantes en este periodo.



“Acompañamiento y seguimiento es el mayor motivo de consulta de los estudiantes al Servicio de Consejería Académica con un total de **36.634** estudiantes acudiendo por este motivo.”

## GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL\*

CONSULTAS POR ESTUDIANTES



Según en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal, podemos observar que en promedio por facultad, modalidad y otros en ambos periodos se realizan de dos a tres consultas por estudiante.

Además, se observa que el 64.89% de la población que tomó consejería académica en 2018 1 fueron estudiantes de FSCC Presencial seguidos de FNGS y FSCC virtual con 47.62%; en cambio en 2018 2 la población que mas asistió a consultoría es FCSS presencial con un 80.49%, seguido por un 60% de los estudiantes de la FSCC virtual.

Fuente: Bases de datos Consejería Personal entregadas por el consultorio de psicología.

\* La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2018 1 y 2018 2. Los datos están discriminados por facultad y periodo.

ESTUDIANTES ATENCIONES



# GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

## MOTIVOS CONSULTA

> TIPO CONSULTORIO > PSICOLÓGICO

**AÑO-PERÍODO >>** 2018 1

> MOTIVO CONSULTA	FSCC		FIDI		FNGS		DEPENDENCIAS U OTROS	
	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes
Problemas académicos	5	5	4	4	3	3		
Problemas de pareja	7	7	3	3	4	3	2	2
Problemática afectiva	42	37	13	13	15	15	3	3
Problemática cognitiva	0	0	1	1	0	0	0	0
Remisión para concepto psicológico	1	1	0	0	1	1	3	2
Síntomas r/ con la personalidad	11	10	0	0	4	3	0	0
Problemas en el núcleo familiar	6	6	1	0	3	3	2	1
Problemas conducta niñez/ adolescencia	4	0	0	0	4	0	3	0
Problemática ansiosa	11	10	3	3	3	3	1	1
Duelo	6	5	2	2	6	4	1	1
Problemas de aprendizaje	1	1	1	1	0	0	0	0
Orientación profesional	2	2	2	2	0	0	0	0
Problemas del desarrollo	3	2	0	0	1	0	0	0
Problemática sustancias psicoactivas	1	1	0	0	1	1	0	0
Problemas r/ abuso o negligencia	1	0	0	0	0	0	0	0
Problemática cognitiva	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	3	3	1	1	2	1	1	1
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>104</b>	<b>90</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>11</b>

2018 2

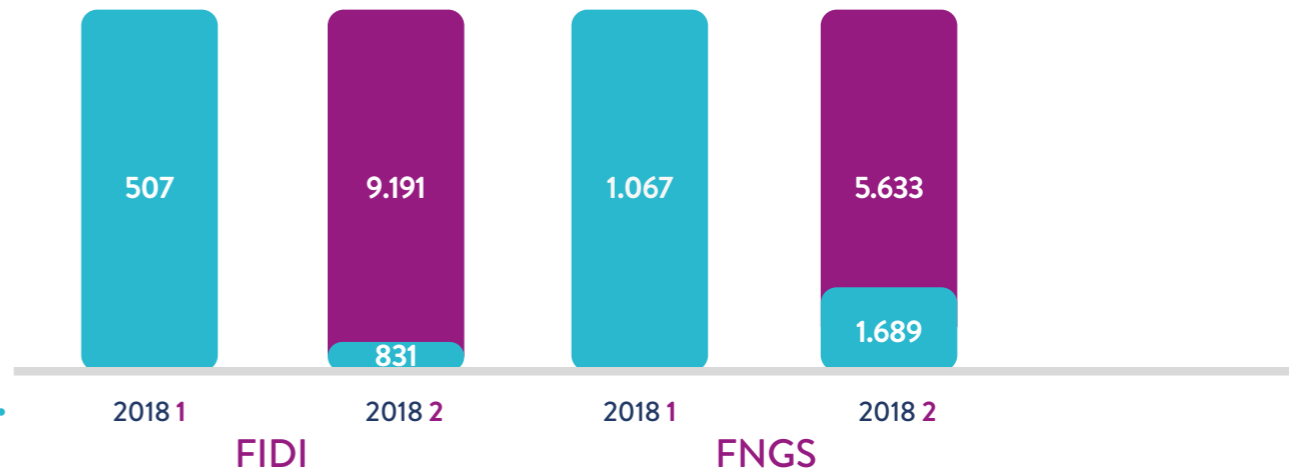
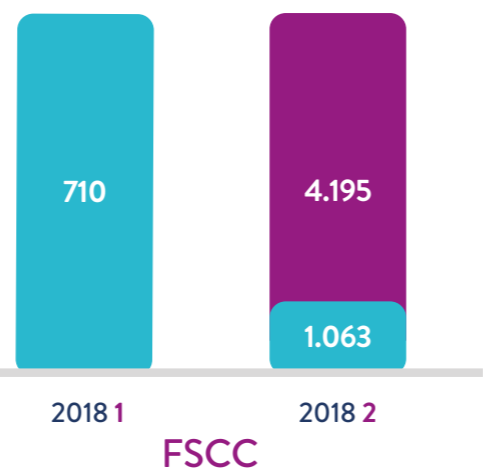
> MOTIVO CONSULTA	FSCC		FIDI		FNGS		DEPENDENCIAS U OTROS	
	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes	Atenciones	Estudiantes
Problemas académicos	4	4	0	0	2	2	0	0
Problemas de pareja	7	7	0	0	1	1	0	0
Problemática afectiva	26	25	5	5	8	5	6	5
Problemática cognitiva	0	0	0	0	0	0	0	0
Remisión para concepto psicológico	1	1	0	0	0	0	0	0
Síntomas r/ con la personalidad	11	11	0	0	0	0	0	0
Problemas en el núcleo familiar	2	2	0	0	1	1	0	0
Problemas conducta niñez/ adolescencia	2	2	0	0	0	0	0	0
Problemática ansiosa	7	7	0	0	1	1	0	0
Duelo	4	4	3	3	1	1	1	1
Problemas de aprendizaje	1	1	0	0	1	1	0	0
Orientación profesional	1	1	0	0	1	1	0	0
Problemas del desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Problemática sustancias psicoactivas	9	2	0	0	0	0	0	0
Problemas r/ abuso o negligencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Problemática cognitiva	0	0	0	0	1	1	0	0
Otro	2	2	2	1	1	1	0	0
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Podemos observar que el motivo de consulta con mayor asistencia es "Problemática afectiva" con una participación del 40.44% de la población que asiste a consejería personal.



## GESTIÓN DE SERVICIOS DE APOYO ASESORÍAS EXTRACLASES\*

POR ESTUDIANTES

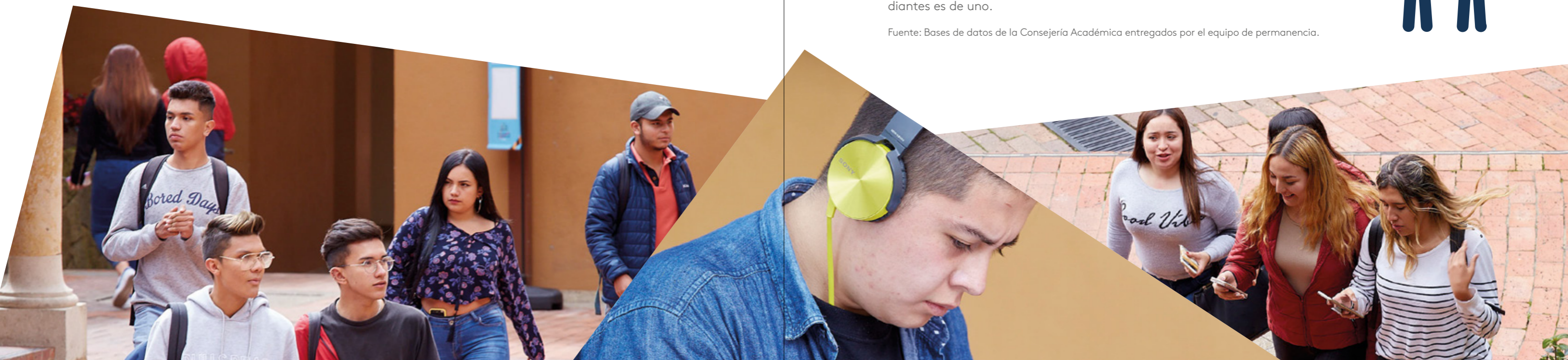


\* La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclasses en los periodos 2018 1 y 2018 2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada periodo académico. Por la cantidad baja de asesorías a los estudiantes de la modalidad virtual se unifican en un solo grupo.

■ PRESENCIAL ■ VIRTUAL

Según el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería personal, podemos observar que en promedio en la modalidad presencial en ambos periodos se realizan de tres a cuatro consultas por estudiante, a diferencia de la modalidad virtual y en otros el promedio de consulta por estudiantes es de uno.

Fuente: Bases de datos de la Consejería Académica entregados por el equipo de permanencia.





05



En este capítulo encontrará la información sobre las actividades de bienestar universitario tales como actividades deportivas, culturales y enfermería las cuales se han realizado en el Poli desde 2016.



# BIENESTAR UNIVERSITARIO



# SABÍAS QUÉ...

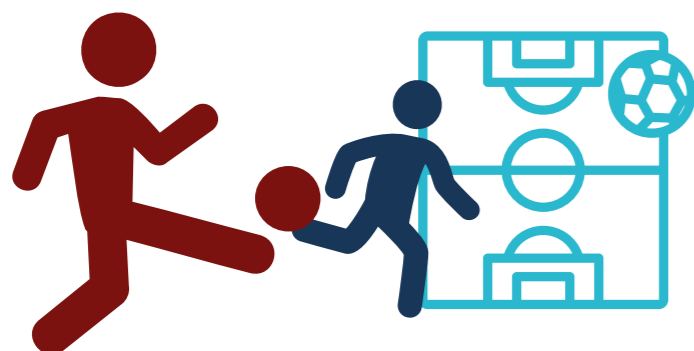
La asistencia a actividades deportivas y culturales tuvo crecimiento en 2018 frente al 2017.



## ¡CRECIÓ 8%!



Durante el 2018 P2 la **ACTIVIDAD DEPORTIVA DE RUMBA DE AERÓBICOS** presentó la mayor cantidad de asistentes con **391 PARTICIPANTES**.



**FÚTBOL SALA** fue el deporte que mejor asistencia tuvo durante el 2018 con el **67% DEL TOTAL DE LOS INSCRITOS**.



La **FSCC** es la que mayor cantidad de asistentes tiene para las actividades deportivas **CON UNA MEDIA POR SEMESTRE DEL 50%** del total de la población que participa en estas iniciativas.



LA **ACTIVIDAD CULTURAL DE TEATRO** es la que más aumentó el porcentaje de **ASISTENCIA RESPECTO A INSCRITOS**. Creció el **15%** entre el 2018 P1 y 2018 P2.

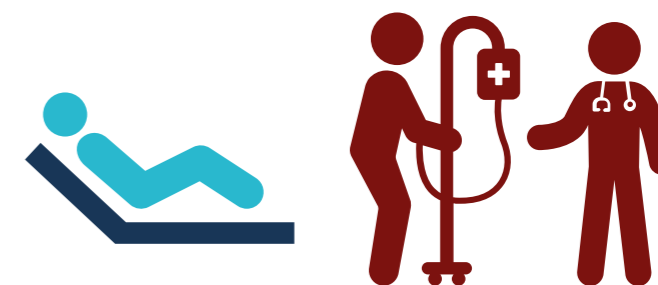


LA **DANZA CONTEMPORÁNEA** fue la actividad cultural que, durante el 2018, obtuvo la **MEJOR ASISTENCIA CON 100%** del total de los inscritos.



Durante el 2018 P2 la actividad cultural de **PINTURA** presentó la mayor cantidad de asistentes con **149 PARTICIPANTES**.

Las atenciones en enfermería disminuyeron un **25%** entre el 2017 y 2018.





## ACTIVIDADES DEPORTIVAS GENERAL

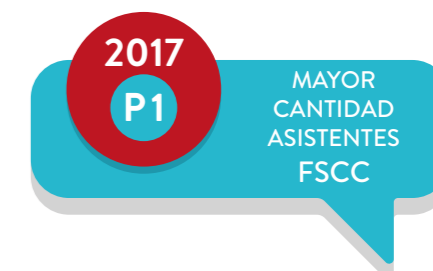
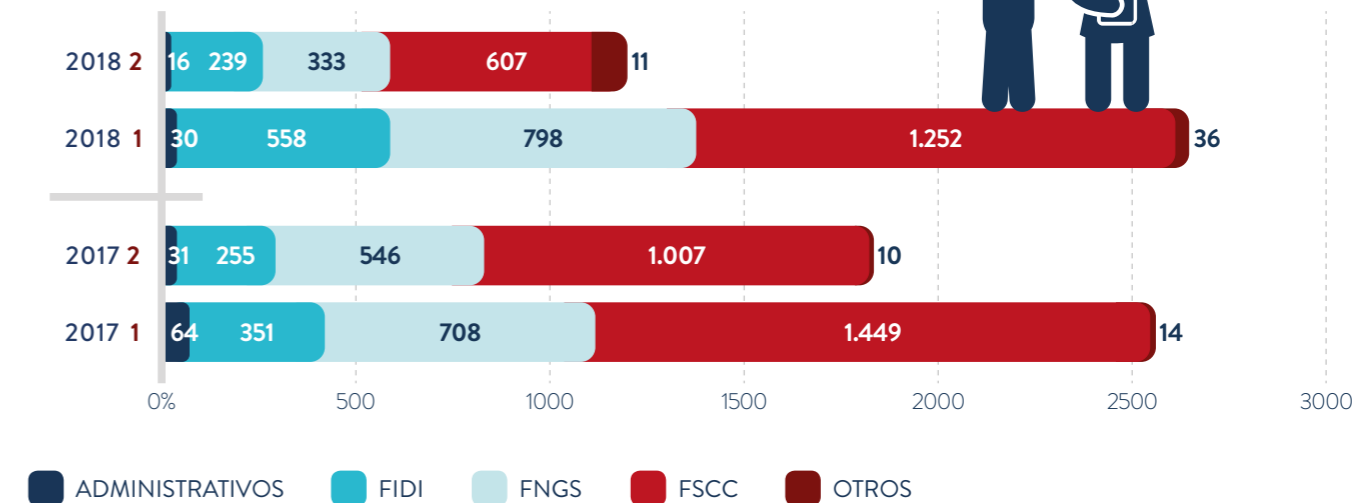
AÑO PERIODO >>>	2018 1			2018 2		
	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P
> ACTIVIDAD						
Ajedrez	14	7	50%	11	1	9%
Baloncesto	171	124	73%	151	10	7%
Bolos	36	8	22%	168	66	39%
Escalada	316	175	55%	185	58	31%
Festival_Med	100	54	54%	95	20	21%
Fit Combat Cross	307	142	46%	312	15	5%
Fútbol Campo	172	116	67%	145	16	11%
Fútbol Sala	452	340	75%	365	211	58%
Fútbol Tenis	11	6	55%	9	3	33%
Gimnasio	1.538	1.049	68%	1.240	285	23%
Natación	2	0	0%	28	4	14%
Rumba Aeróbicos	525	0	0%	438	391	89%
Tenis	227	132	58%	204	60	29%
Tenis de mesa	238	133	56%	129	27	21%
Voleibol	297	173	58%	241	7	3%
Yoga	447	215	48%	381	32	8%
<b>TOTAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>4.853</b>	<b>2.674</b>	<b>55%</b>	<b>4.102</b>	<b>1.206</b>	<b>29%</b>

### CONVENCIONES

> **N.I:** Número de Inscritos. > **N.A:** Número de Asistencias. > **P.P:** Porcentaje Participación.



## ASISTENCIAS DEPORTIVAS POR FACULTAD



**1.449**



# ACTIVIDADES CULTURALES GENERAL



AÑO PERIODO	2017 1			2017 2			2018 1			2018 2		
	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P	N.I	N.A	P.P
NOMBRE ACTIVIDAD												
Actuación	74	24	32%	1	0	0%	1	0	0%	0	0	0%
Canto y Técnica Vocal	0	0	0%	0	0	0%	29	29	100%	23	20	87%
Cine Club	0	0	0%	1	0	0%	35	34	97%	22	14	64%
Coro	0	0	0%	0	0	0%	2	0	0%	0	0	0%
Cultura Británica	1	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Danza Urbana	242	123	51%	97	49	51%	262	123	47%	94	5	5%
Danza Árabe	116	66	57%	68	43	63%	175	118	67%	130	64	49%
Danza Contemporánea	24	15	63%	10	9	90%	1	1	100%	2	2	100%
Danza Folclórica	77	50	65%	90	44	49%	122	97	80%	40	33	83%
Danza Hindu	0	0	0%	0	0	0%	11	9	82%	0	0	0%
Ensamble	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	9	9	100%
Guitarra Acústica	132	53	40%	103	59	57%	286	177	62%	186	111	60%
Guitarra Eléctrica	89	38	43%	69	49	71%	210	134	64%	124	80	65%
Latin Jazz	0	0	0%	0	0	0%	21	13	62%	71	39	55%
Piano	0	0	0%	0	0	0%	39	37	95%	31	22	71%
Pintura	242	121	50%	152	94	62%	270	168	62%	266	149	56%
Pre-Ensamble	0	0	0%	0	0	0%	8	8	100%	0	0	0%
Semillitas	24	12	50%	11	2	18%	40	29	73%	36	1	3%
Taller literario	0	0	0%	0	0	0%	56	20	36%	27	9	33%
Teatro	0	0	0%	118	34	29%	212	112	53%	195	118	61%
Técnica Vocal	279	140	50%	159	89	56%	252	166	66%	205	143	70%
<b>TOTAL</b>	<b>1.300</b>	<b>642</b>	<b>49,38%</b>	<b>879</b>	<b>472</b>	<b>53,70%</b>	<b>2.032</b>	<b>1.275</b>	<b>62,75%</b>	<b>1.461</b>	<b>819</b>	<b>56,06%</b>

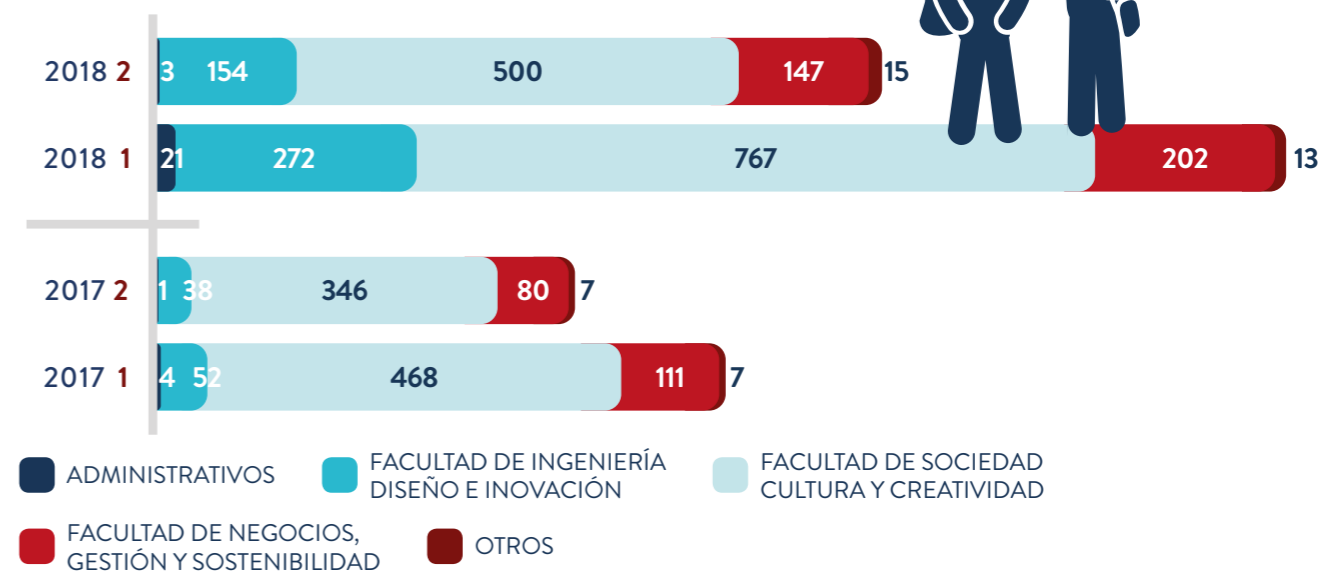
### CONVENCIONES

N.I: Número de Inscritos. N.A: Número de Asistencias. P.P: Porcentaje Participación.

**2017 P2** MEJOR ASISTENCIA DANZA CONTEMPORÁNEA **90%**

**2018** ASISTENCIA DANZA CONTEMPORÁNEA Y ENSAMBLE **100%**

# ASISTENCIAS CULTURALES POR FACULTAD

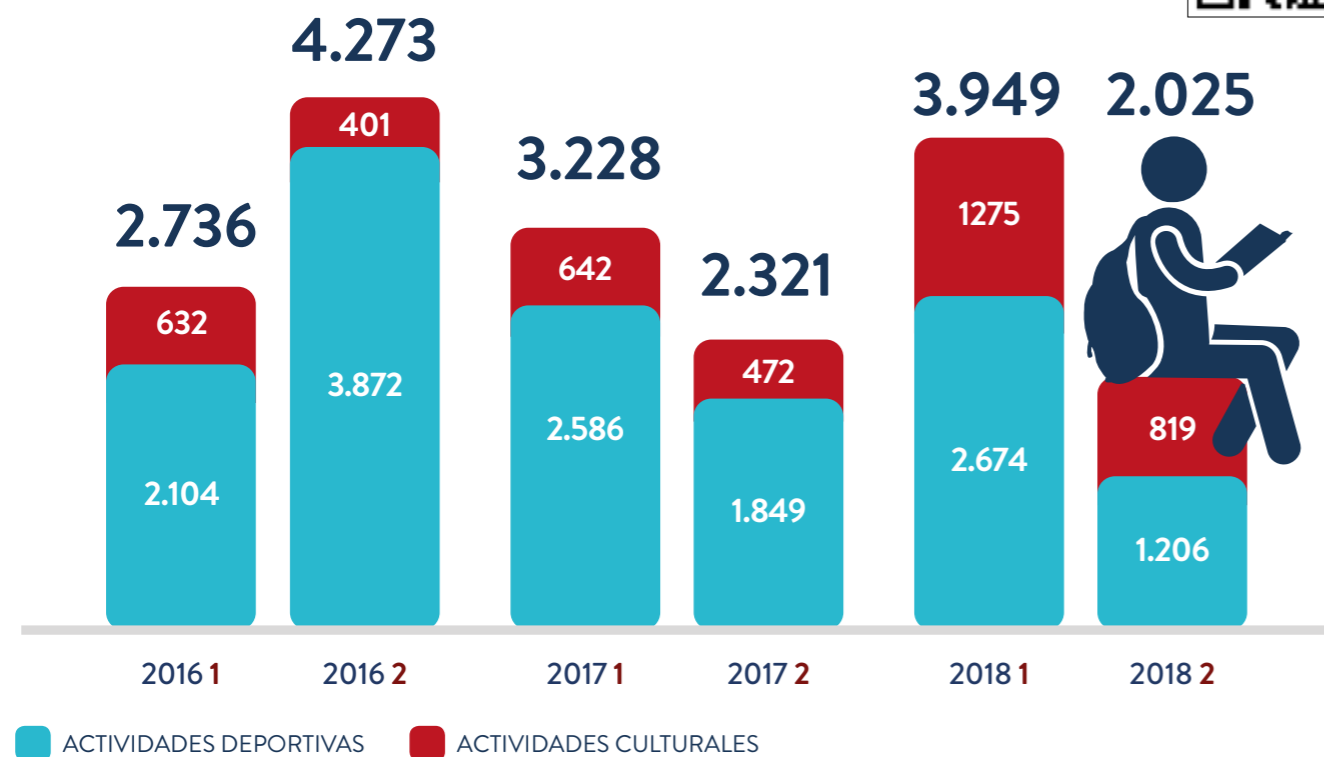


**2018 P1** MAYOR ASISTENCIA FSCC

**767**



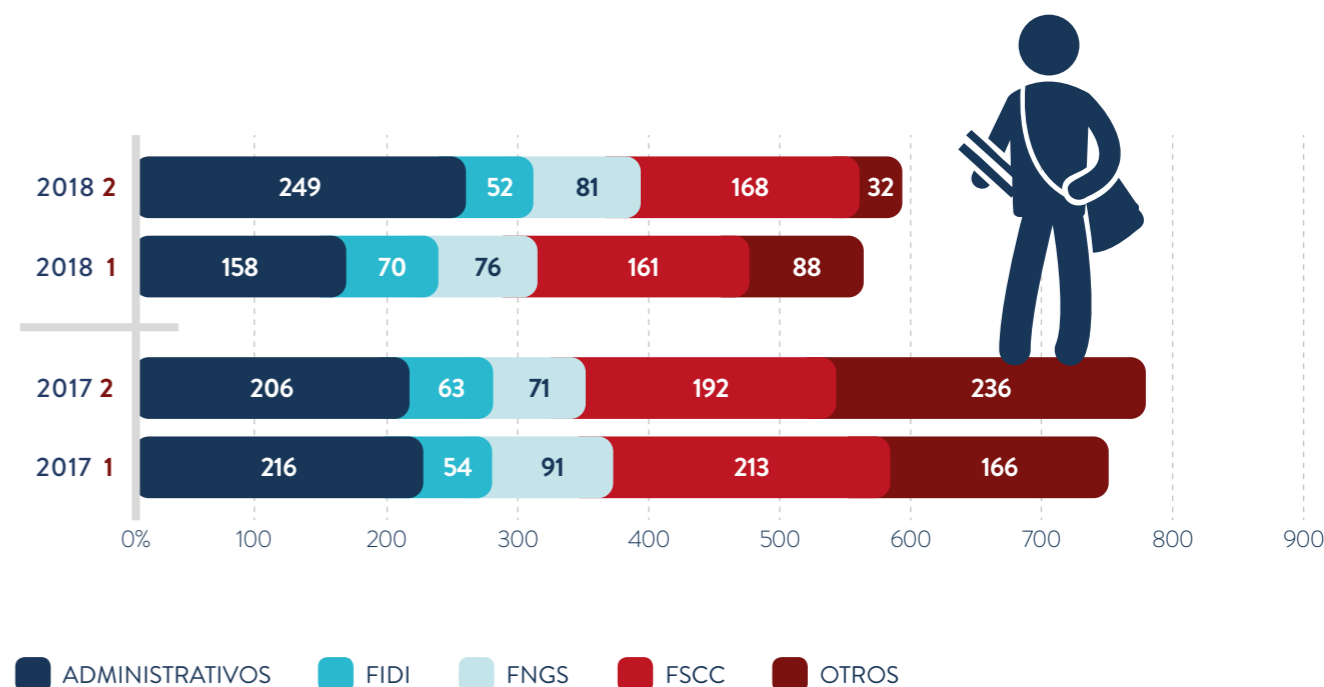
## ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES ASISTENCIA GENERAL



**2016 P2**  
MAYOR ASISTENCIA  
ACTIVIDADES  
CULTURALES  
Y DEPORTIVAS

**4.273**

## ENFERMERÍA ATENCIONES POR FACULTADES





06

**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO

En este capítulo encontrará información sobre investigadores, proyectos de investigación e inversión en investigación.



# INVESTIGACIÓN



# SABÍAS QUÉ...

“ La inversión en investigación del Poli ha **aumentado en 50%** desde 2015 a 2018 ”

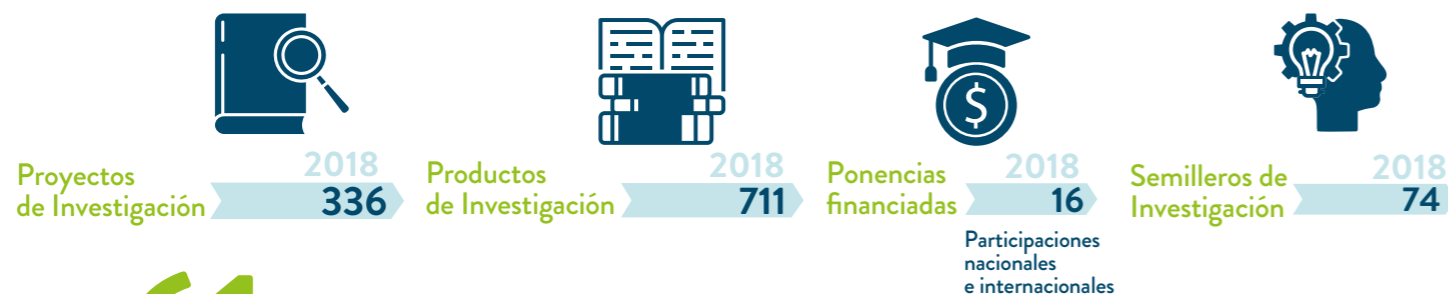


2015

2018

\$ 1.811 millones

\$ 2.723 millones



61 artículos publicados en Scopus®

2015

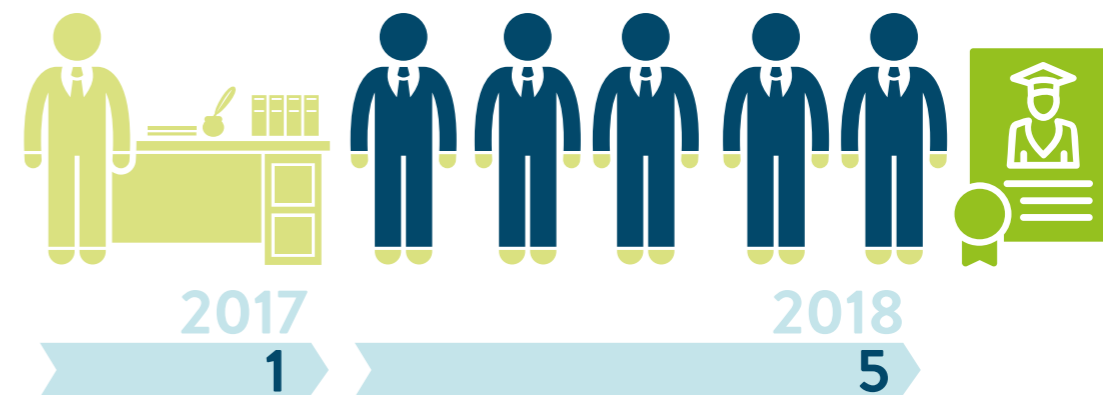
2016

2017

2018



“ Entre el 2017 y el 2018 ha aumentado el número de **investigadores que tienen doctorado** pasó de 1 a 5 ”



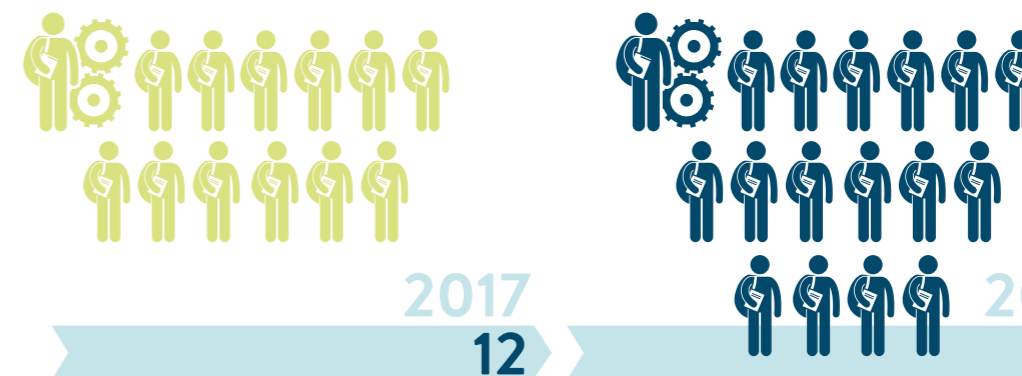
2017

2018

1

5

“ Entre el 2017 y 2018 ha aumentado la cantidad de **investigadores con maestría** pasó de 12 a 16 ”



2017

2018

12

16



2018  
1.520

2017

2018

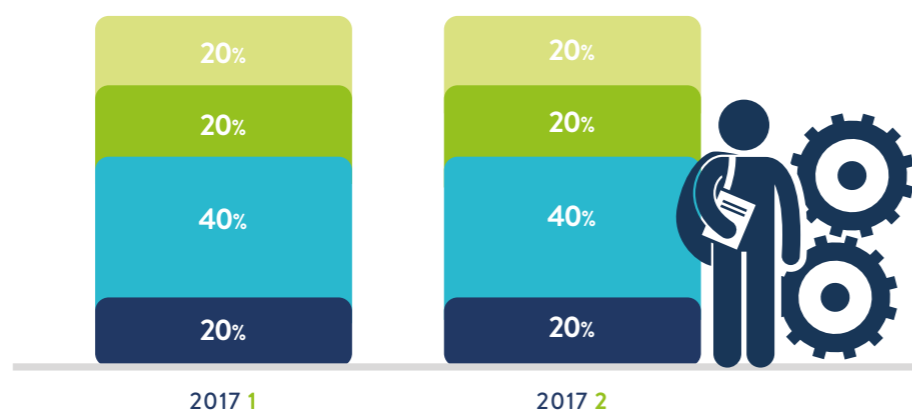




## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA INVERSIÓN



## GRUPOS DE NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO\*



\* **NOTA:** Hace referencia a un total de 5 grupos de investigación.

■ ADMINISTRACIÓN ■ COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y AFINES

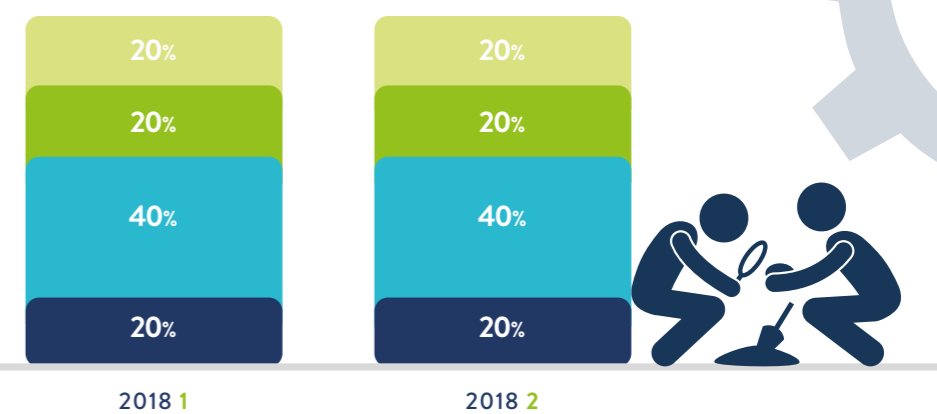
## GRUPOS Y PRODUCTOS PUBLICADOS



> ESTADO DEL PRODUCTO > PUBLICADO

PERIODO	GRUPO	PRODUCTO	CANTIDAD
2016 2	Comunicación Estratégica y Creativa CEC	Participación en Evento Científico o Tecnológico	1
2017 2	FICB -PG	Participación en Evento Científico o Tecnológico	4
2018 1	Mercadeo I + 2	Artículos de Investigación	1
	Psicología, Educación y Cultura	Artículos de Investigación Libros de Investigación	1 2

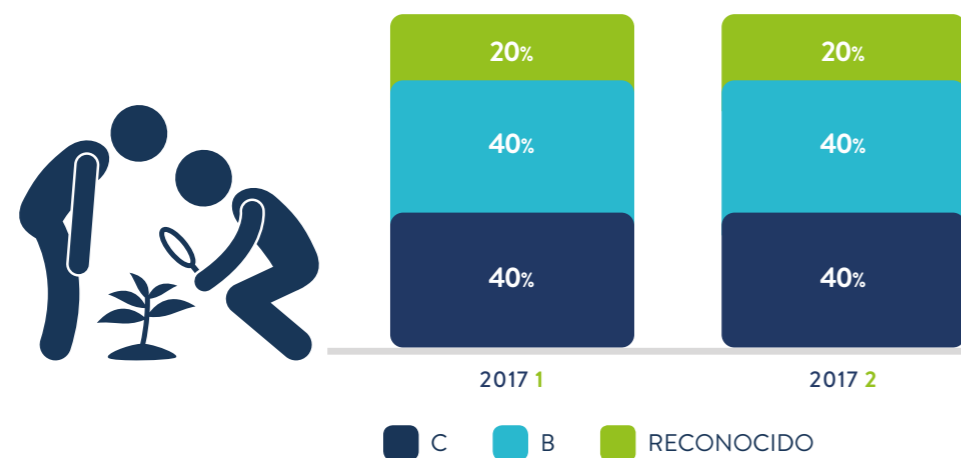
■ INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES ■ PSICOLOGÍA



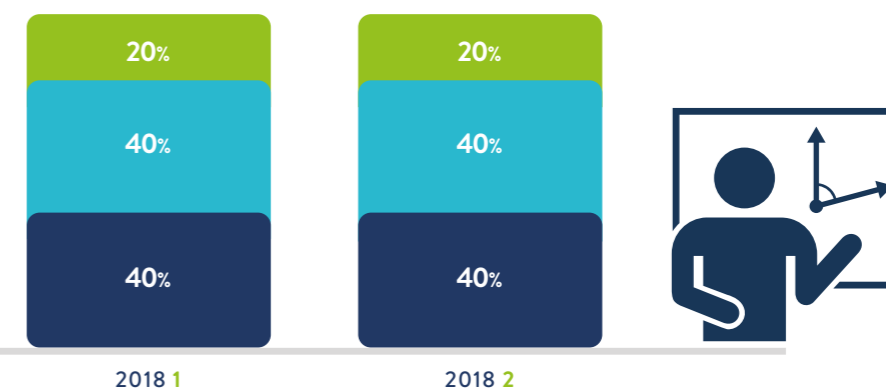
2018 1

2018 2

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA GRUPOS POR CATEGORÍA

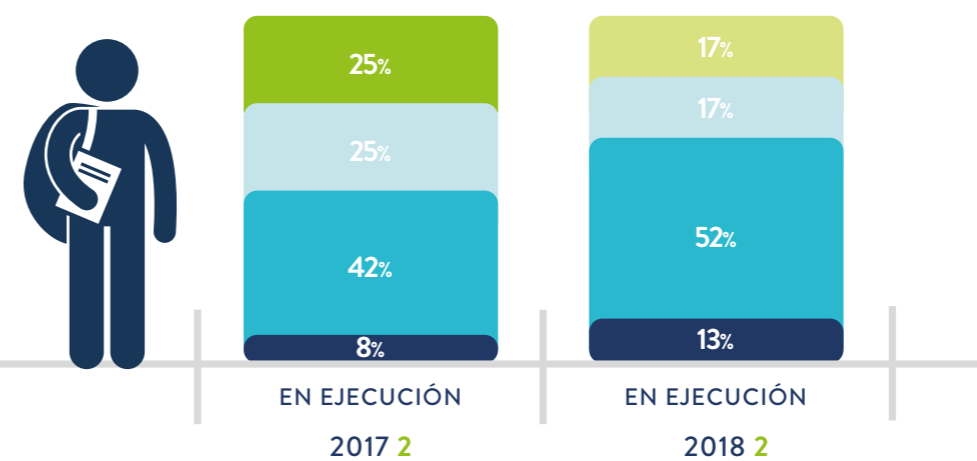
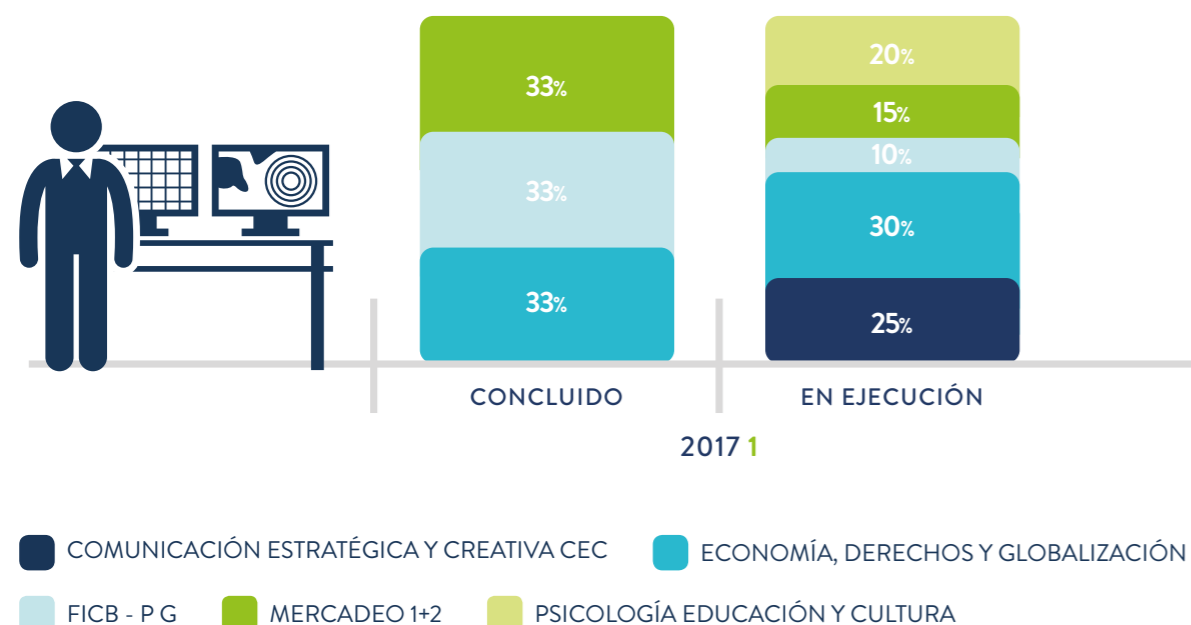


**NOTA:** población total de 5 estudiantes para cada uno de los periodos evaluados.



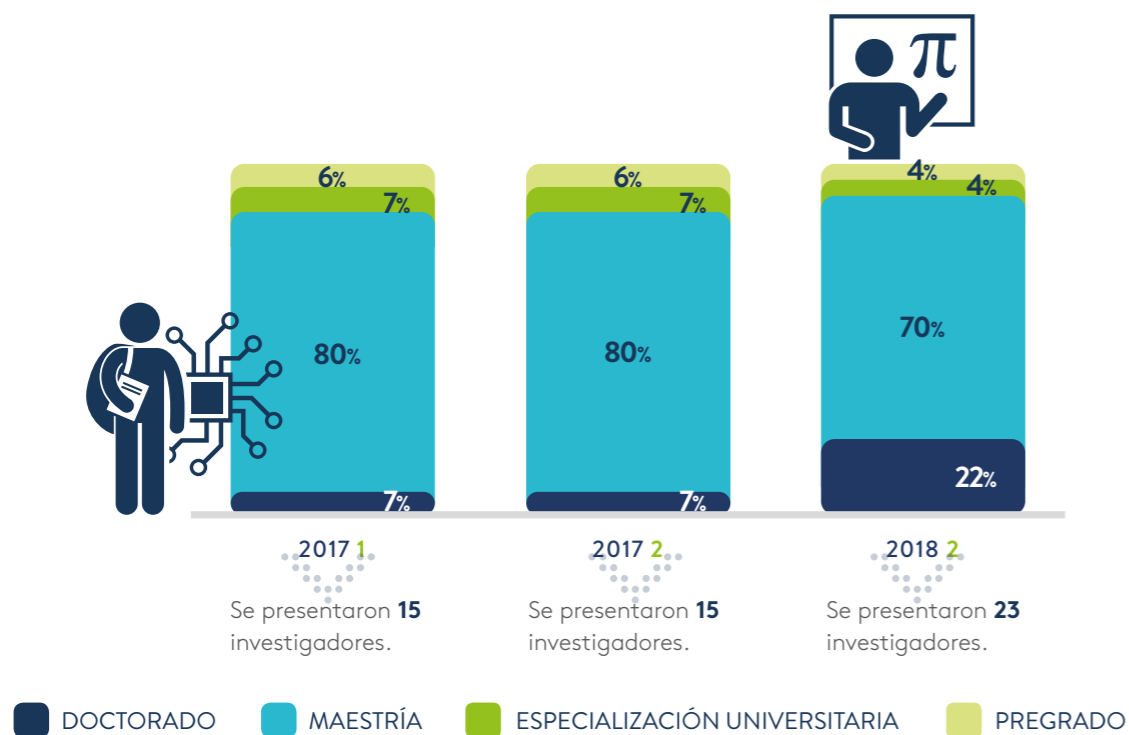
**NOTA:** Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirmó sus grupos.

## GRUPO Y ESTADO DE PROYECTOS

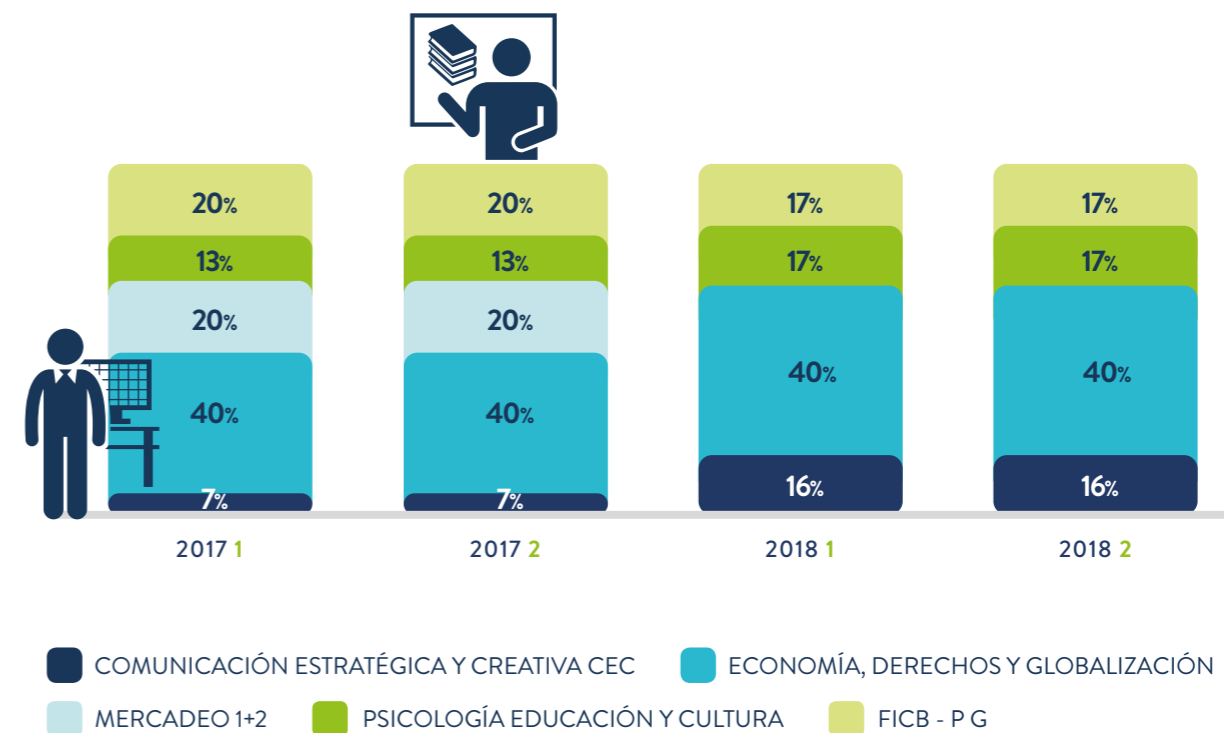




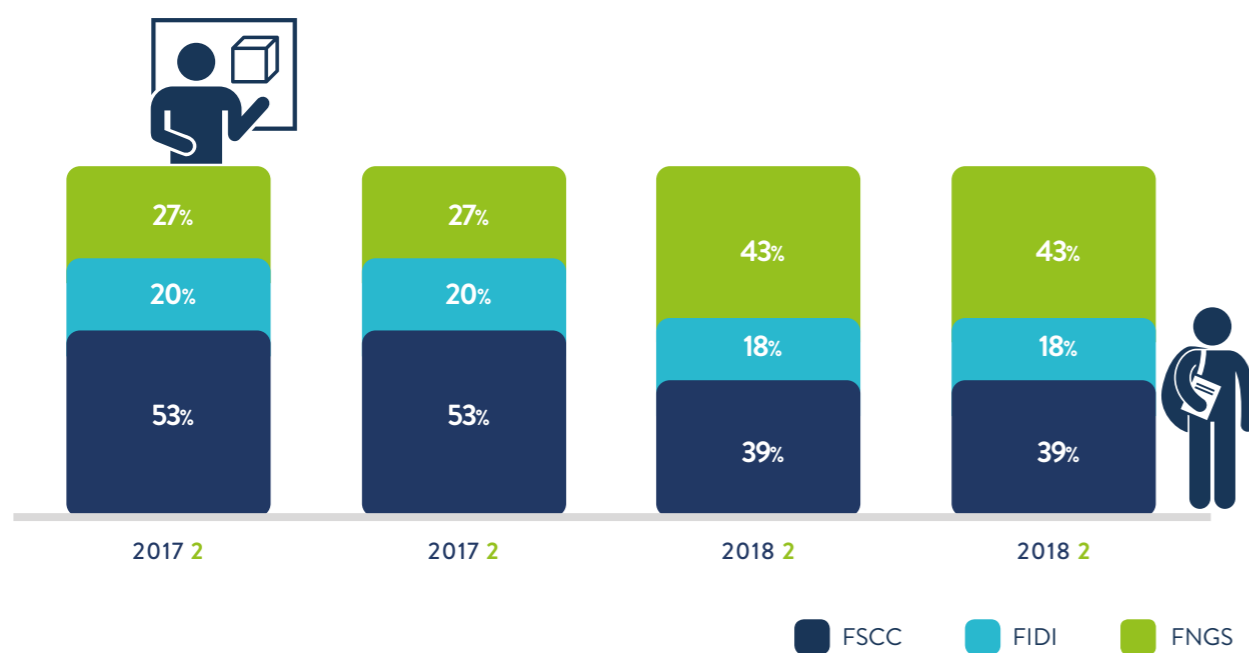
## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO



## INVESTIGADORES POR GRUPO



## INVESTIGADORES POR FACULTAD





En este capítulo  
encontrará  
información sobre  
prácticas laborales,  
emprendimiento,  
movilidad y becas.

07

**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO



# PROYECCIÓN SOCIAL



# SABÍAS QUÉ...



El 2018 P1 fue el período donde más se brindaron becas. **SE OTORGARON 1.281 BECAS PARA LOS ESTUDIANTES DE MODALIDAD PRESENCIAL.**



El 2018 P1 fue el período donde más se brindaron becas. **Se adjudicaron 579 BECAS PARA LOS ESTUDIANTES DE MODALIDAD VIRTUAL.**



Las becas en **PREGRADO** **CRECIERON UN 56%** al pasar de **583** en el 2017 a **1.049** en el 2018 para la modalidad virtual.



Las becas en **POSGRADO** **CRECIERON UN 65%** al pasar de **85** en el 2017 a **131** en el 2018 para la modalidad presencial.

**EL SECTOR SERVICIOS** es donde más se ubican estudiantes a realizar sus **PRÁCTICAS** pues el **48%** del total de practicantes escoge este sector.



**LA POBLACIÓN DE JORNADA NOCTURNA** que realiza las **PRÁCTICAS** laborales ha **CRECIDO EN UN 22%** entre el 2017 y 2018.

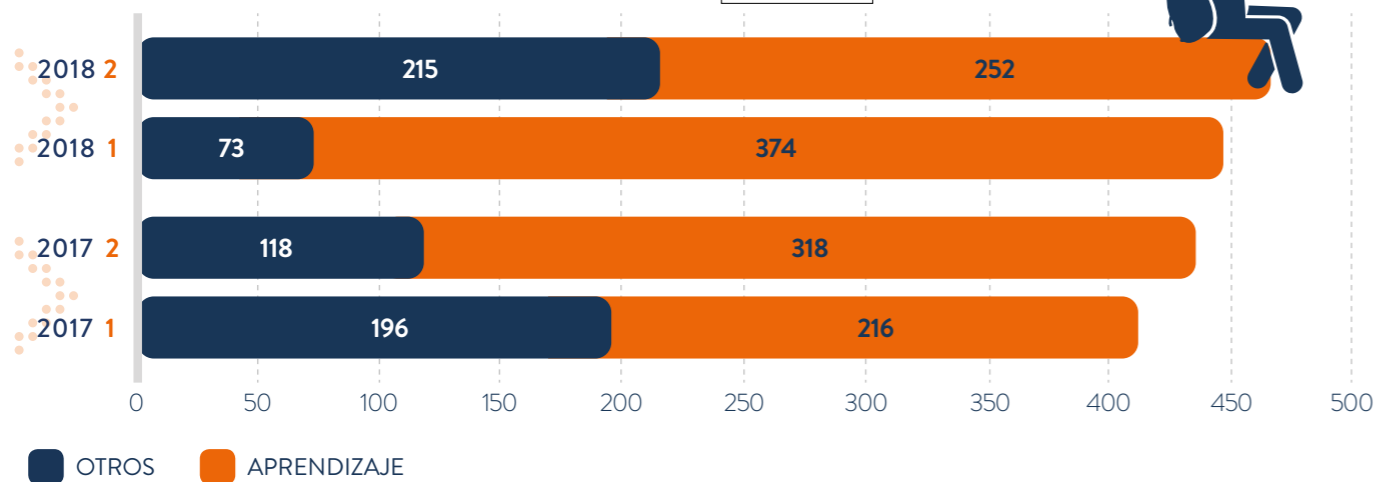
**¡AUMENTARON 74 ESTUDIANTES ENTRE PERIODOS!**



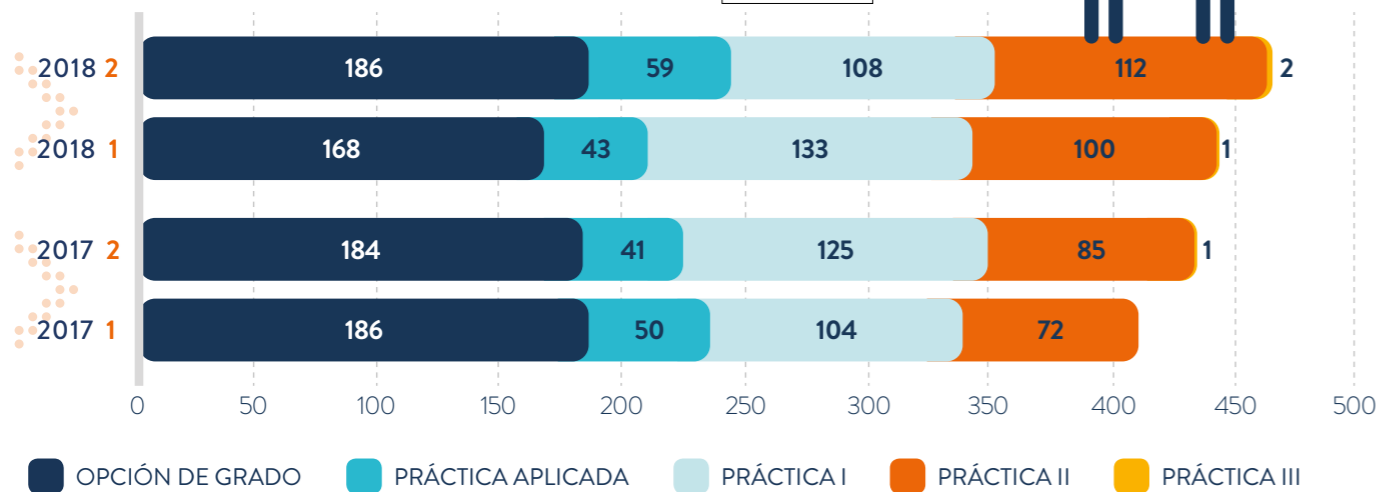
El 2018 P1 fue el periodo **EN EL QUE MÁS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SE PRESENTARON**, con un total de **225**.



## PRÁCTICAS LABORALES POR TIPO DE CONVENIO



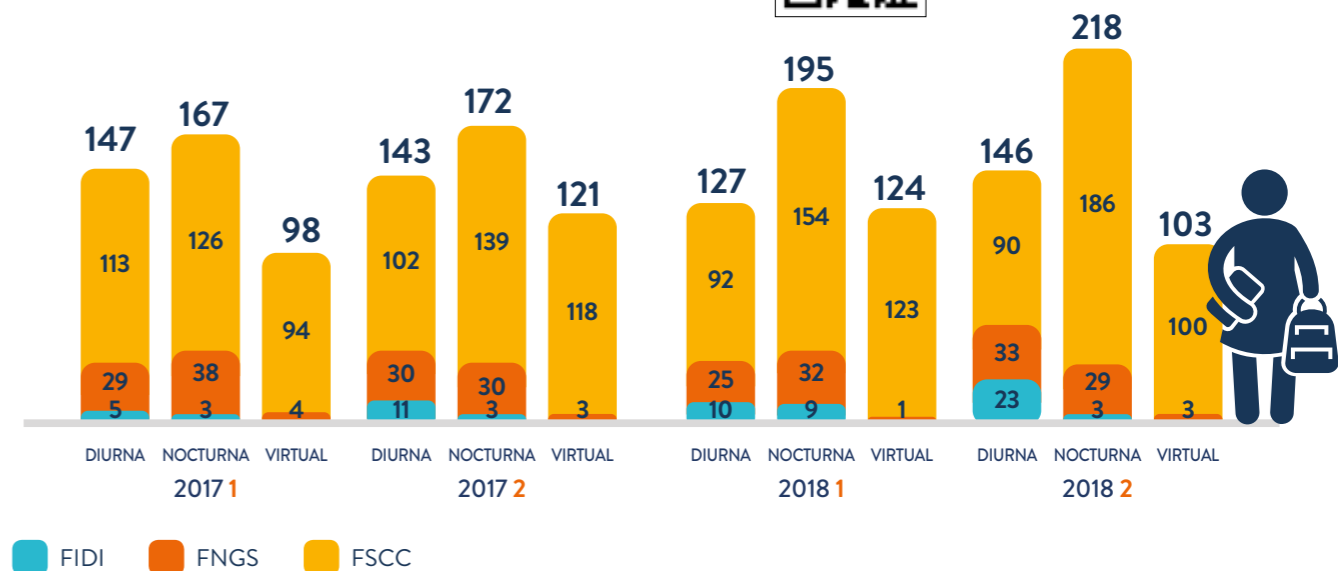
## PRÁCTICAS LABORALES POR TIPO DE PRÁCTICA



**2018 P1**  
MAYORES PRÁCTICAS CONVENIO DE APRENDIZAJE

**2018**  
PRÁCTICA II FUE EL QUE MÁS CRECIÓ  
**35%**

## PRÁCTICAS LABORALES POR JORNADA Y FACULTAD

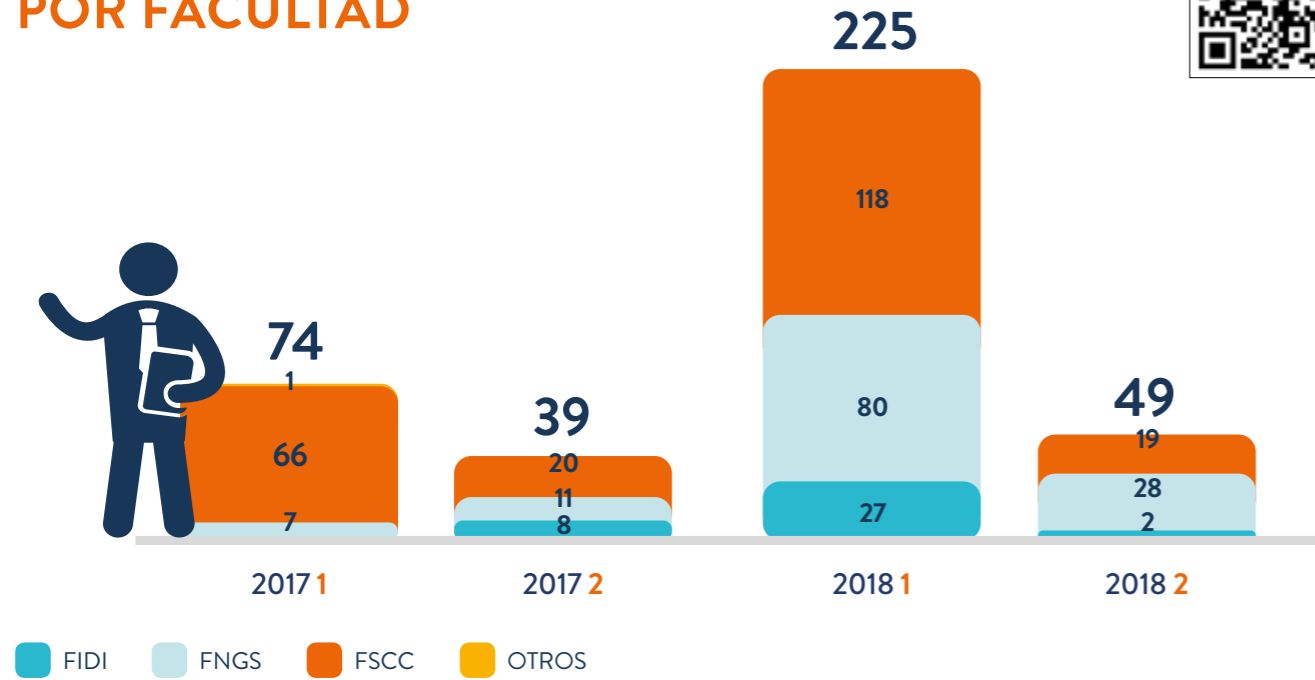


## PRÁCTICAS LABORALES POR SECTOR ECONÓMICO

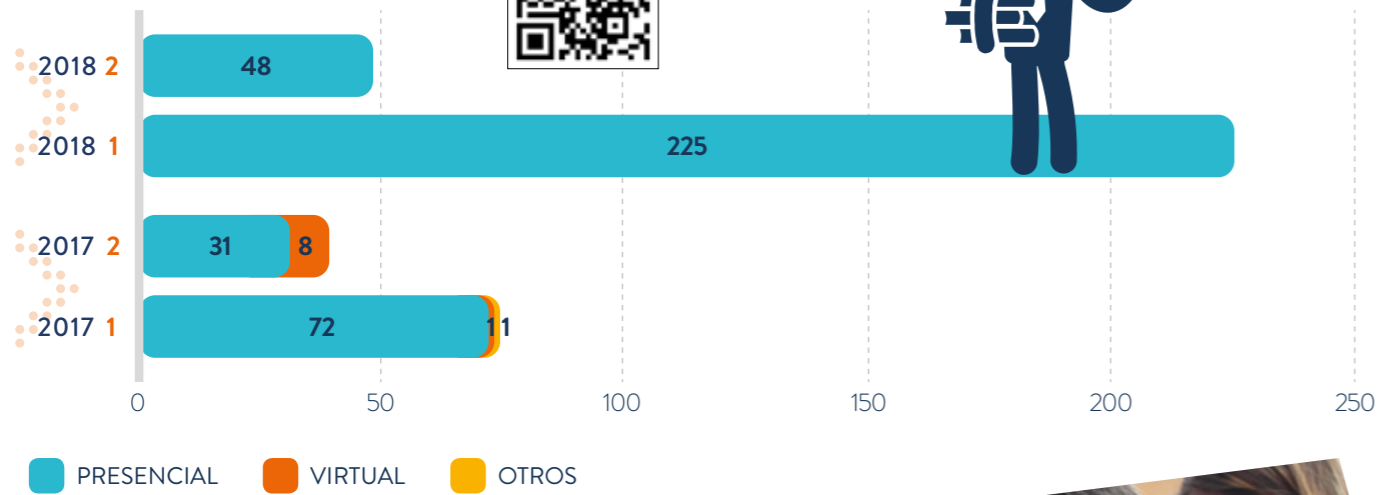
TIPO ESTUDIANTE >>>	ANTIGUO		NUEVO	
	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2
>>> AÑO PERIODO >>>				
>>> Sector Económico >>>				
Agropecuario	4	7	7	0
Comercio	35	51	43	36
Comunicación	68	71	78	58
Construcción	3	5	6	7
Financiero	16	14	18	19
Gubernamental	30	39	38	30
Industrial	38	24	22	29
Minero y Energético	9	2	3	3
Otros	0	0	15	29
Servicios	168	177	174	223
Solidario	21	21	22	14
Transporte	20	25	21	19
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>412</b>	<b>436</b>	<b>447</b>	<b>467</b>

“El sector de la construcción es el sector de mayor crecimiento donde los estudiantes han realizado las prácticas empresariales ¡Creció **38%**! entre **2017 y 2018**”

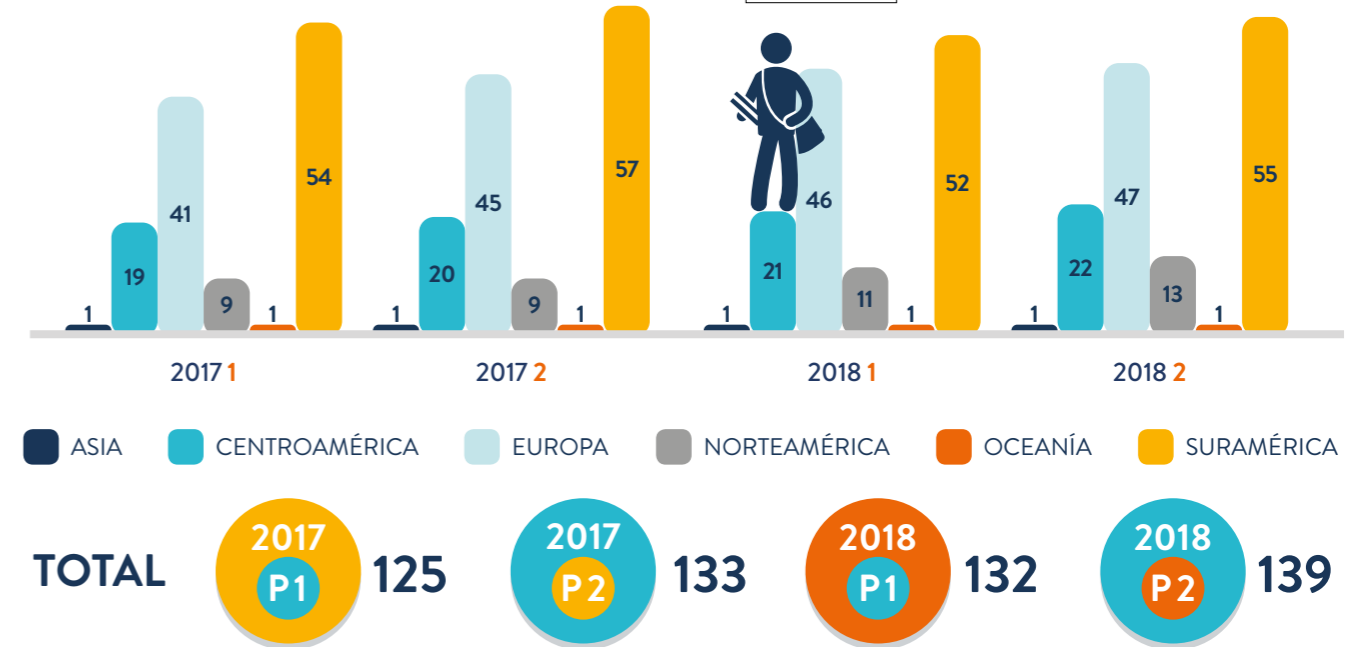
## PROYECTOS EMPRENDIMIENTO POR FACULTAD



## POR MODALIDAD

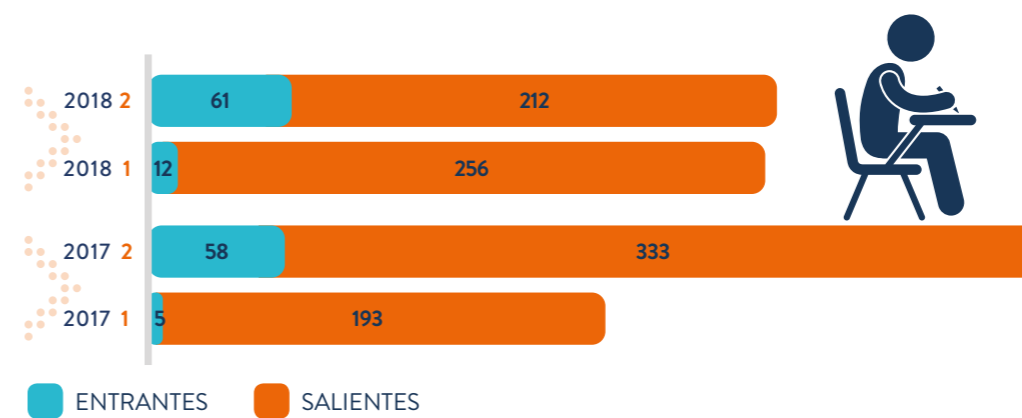


## CONVENIOS MOVILIDAD POR CONTINENTE



Durante el 2018 P2 se presentaron la mayor cantidad de convenios de movilidad con **139**

## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD GENERAL

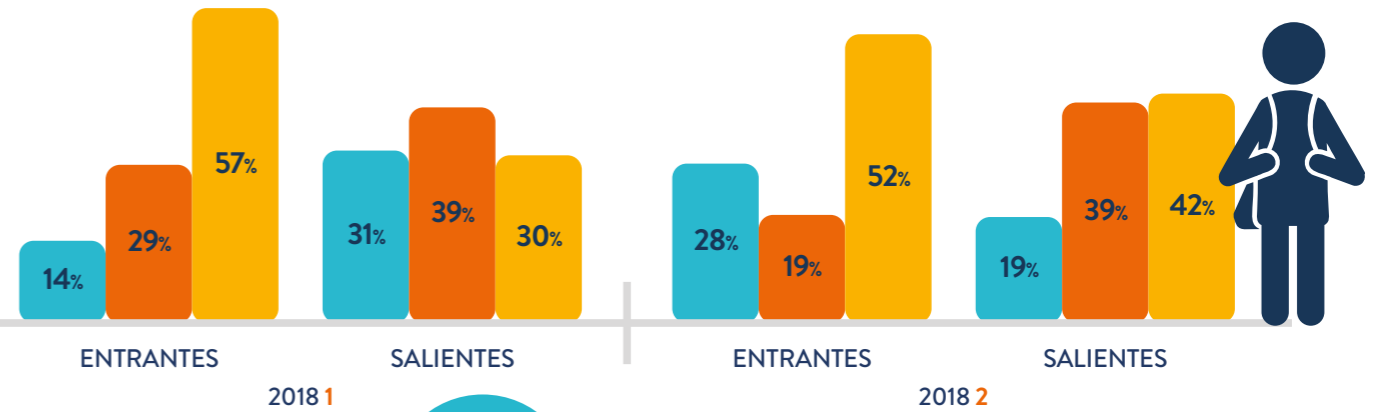
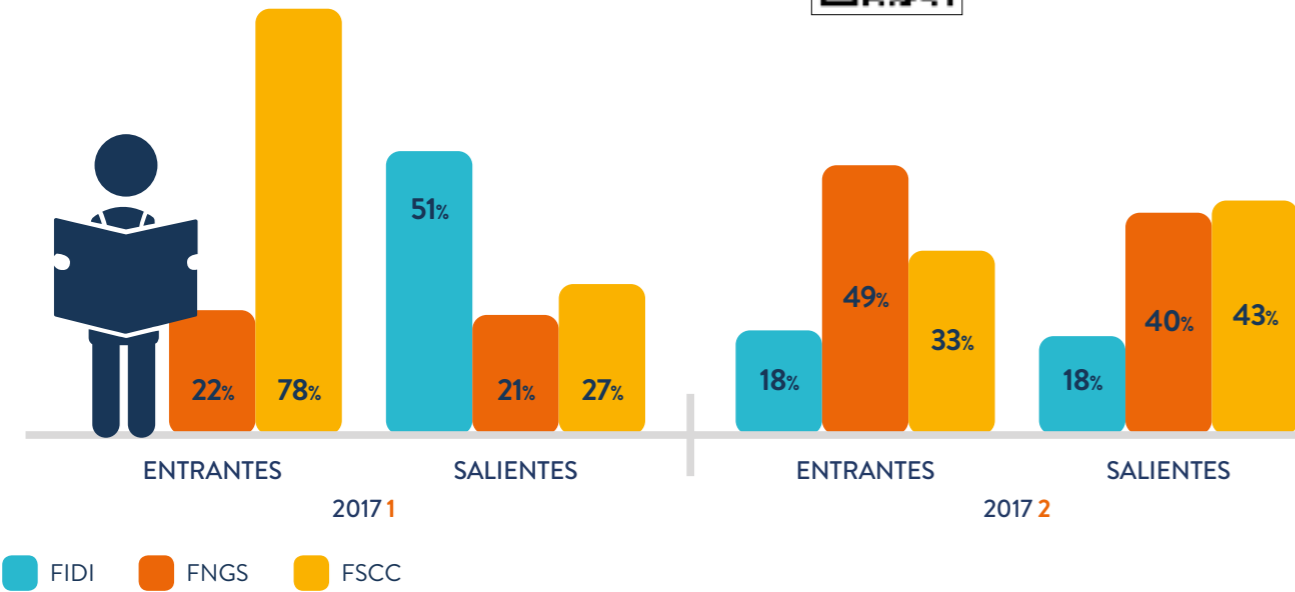


El 2017 P2 ha sido el período donde más se presentó movilidad de estudiantes salientes del Poli con una cifra de **333** estudiantes.

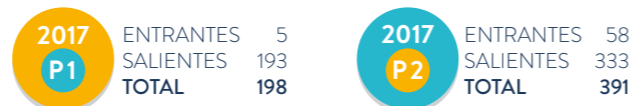
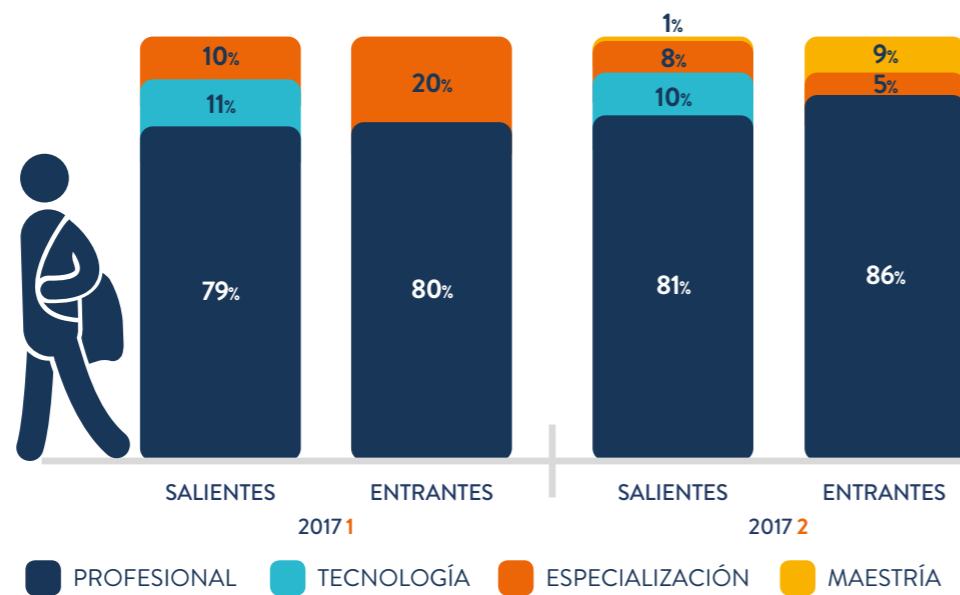




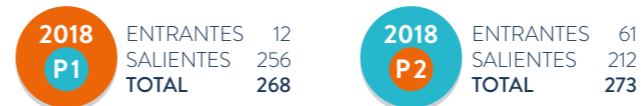
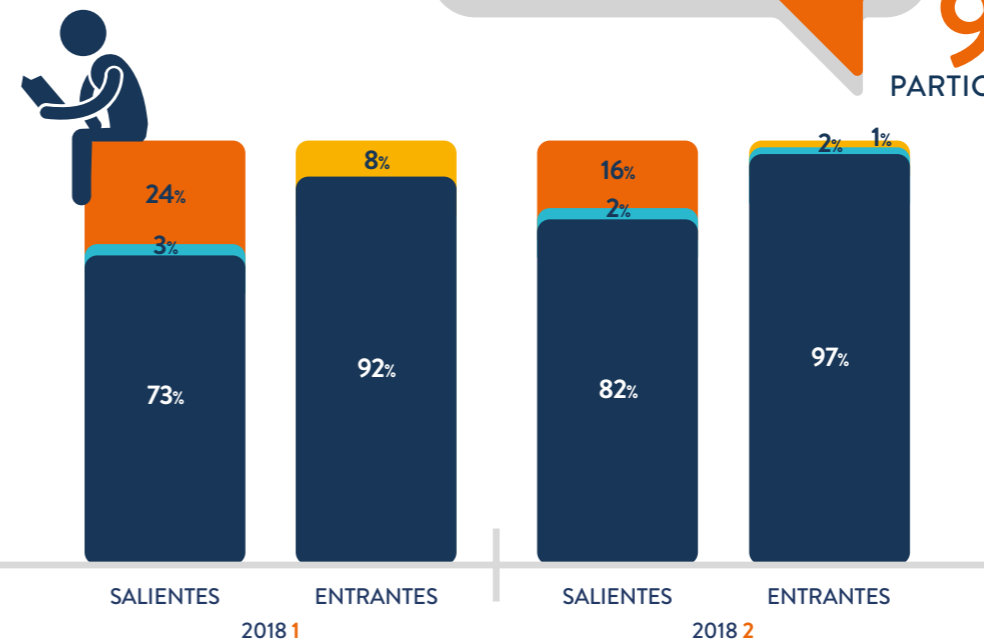
## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD POR FACULTAD Y ORIGEN



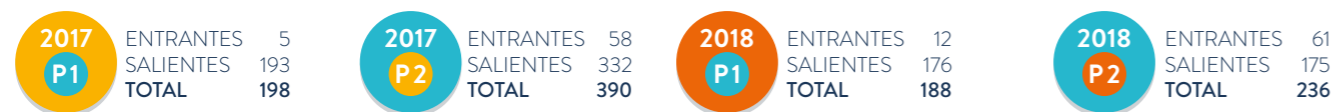
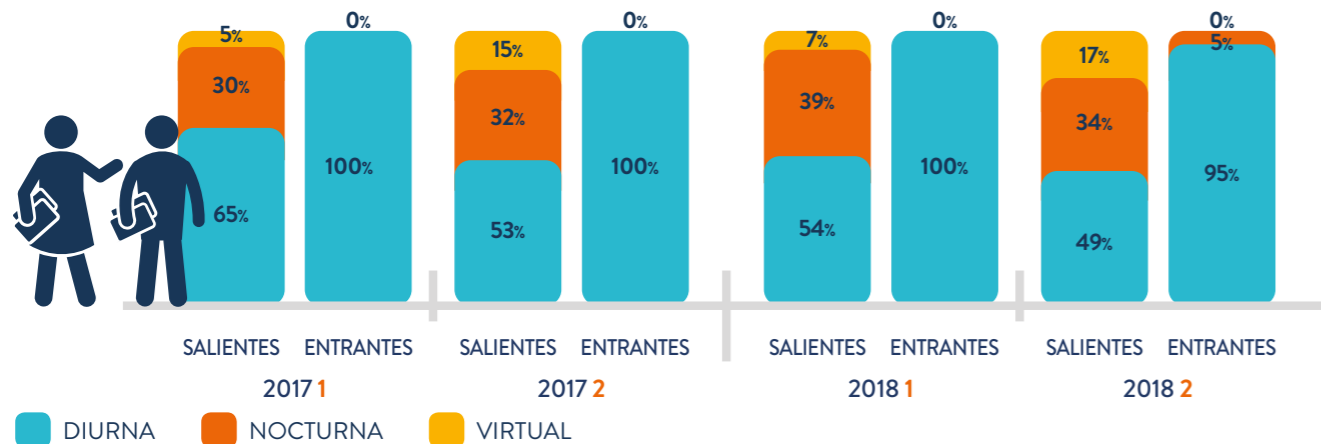
## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD POR NIVEL DE ESTUDIO



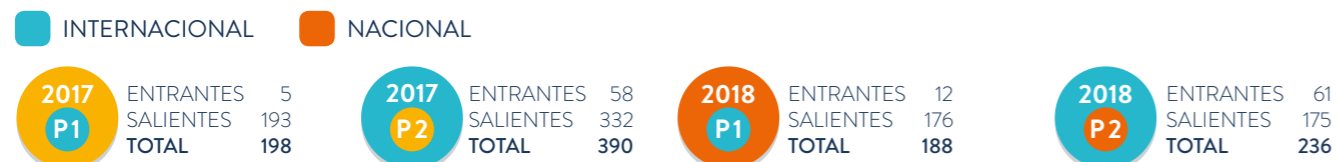
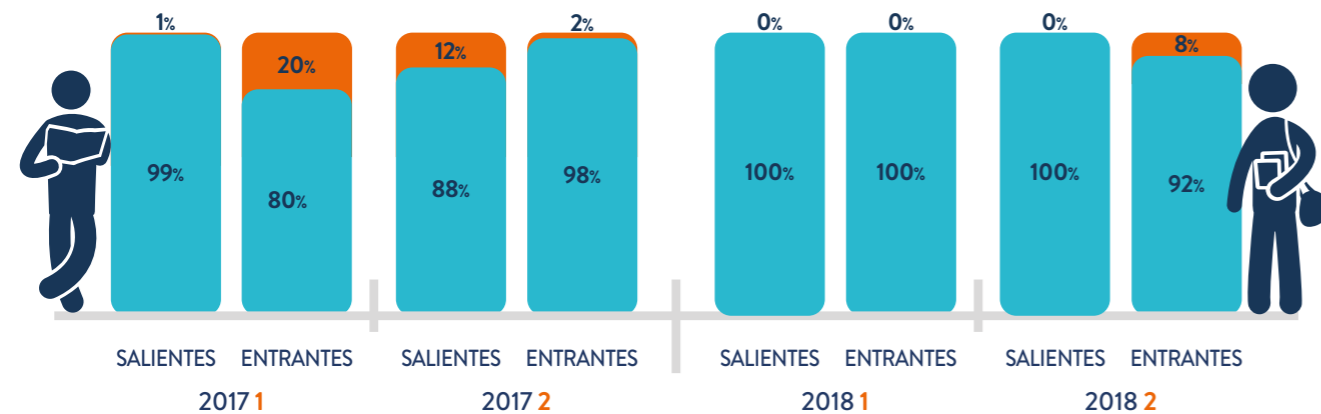
2018 P2  
NIVEL PROFESIONAL MOVILIDAD ESTUDIANTES ENTRANTES  
**97%** PARTICIPACIÓN



## ESTUDIANTES EN MOVILIDAD POR JORNADA

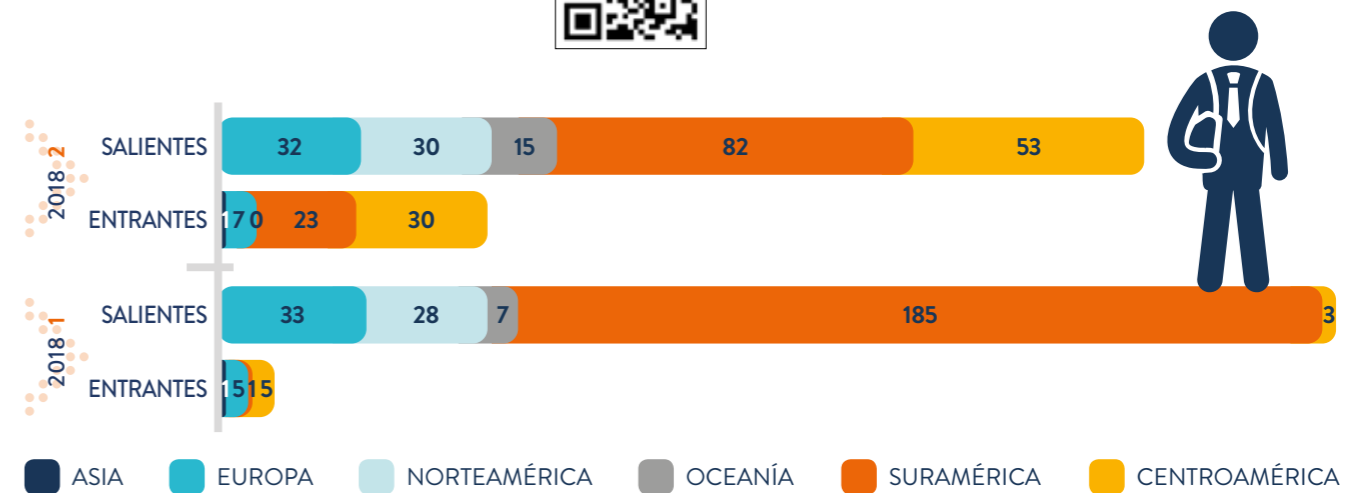


## SEGÚN SU ORIGEN/DESTINO



**2018** SE PRESENTÓ SOLO MOVILIDAD INTERNACIONAL TANTO PARA ESTUDIANTES ENTRANTES COMO SALIENTES.

## POR CONTINENTE



“ El **72%** de los estudiantes salientes en movilidad escogieron actividades ubicadas en Suramérica para sus intercambios ”





# ESTUDIANTES EN MOVILIDAD POR PAÍS

> TIPO USUARIO  
> VALIDACIÓN (ENTRANTES - SALIENTES) > ESTUDIANTE  
> OK

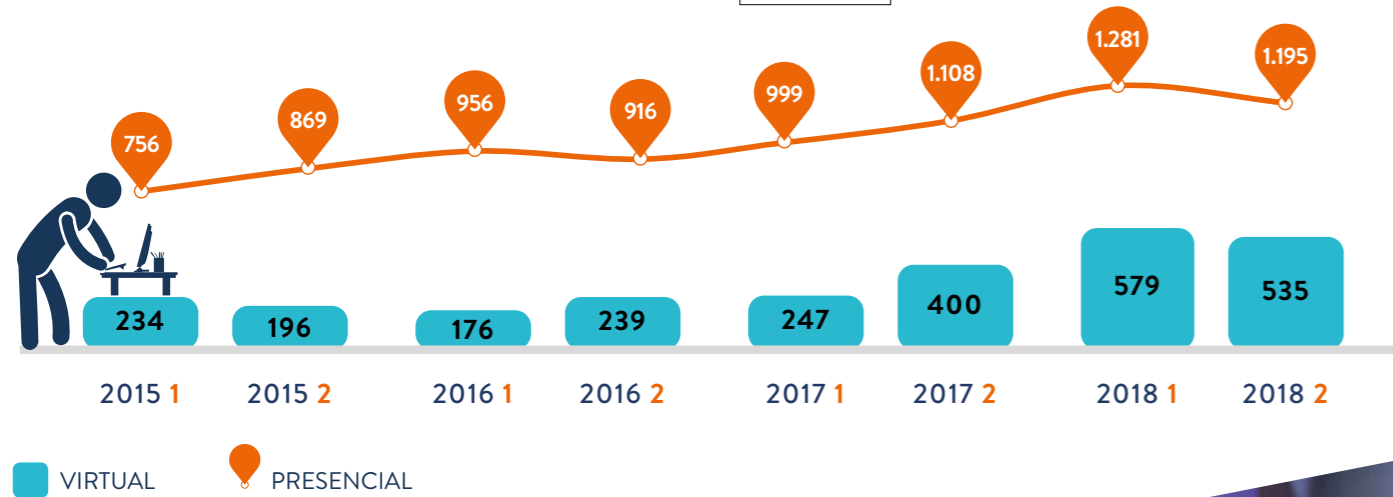


TIPO ESTUDIANTE >> AÑO PERIODO >> >>	ANTIGUO				NUEVO				Total Salientes	Total Entrantes
	2017 1		2017 2		2018 1		2018 2			
	Salientes	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes	Entrantes		
> Sector Económico										
Alemania	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Argentina	6	0	5	24	87	1	2	2	100	27
Australia	4	0	2	0	7	0	14	0	27	0
Austria	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Bélgica	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Bolivia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Brasil	4	0	83	2	16	0	1	4	104	6
Canadá	2	0	1	0	1	0	2	0	6	0
Chile	1	0	3	0	61	0	7	0	72	0
China	0	1	0	2	0	1	0	1	0	5
Colombia	1	1	40	1	0	0	0	5	41	7
Costa Rica	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Cuba	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0
Ecuador	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8
El Salvador	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Emiratos Árabes	0	0	10	0	0	0	0	0	10	0
España	34	0	57	0	4	0	12	0	107	0
Estados Unidos	14	0	8	0	10	0	2	0	34	0
Francia	1	0	0	1	1	5	1	2	3	8
Holanda	1	0	0	0	1	0	0	1	2	1
Honduras	0	0	0	1	0	0	0	4	0	5
Italia	0	0	0	0	25	0	16	0	41	0
Jamaica	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
Malta	0	0	0	1	1	0	1	0	2	1
México	7	2	6	9	17	5	26	18	56	34
Nueva Zelanda	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0
Panamá	67	0	87	0	0	0	53	0	207	0
Paraguay	2	0	0	0	0	0	0	5	2	5
Perú	48	0	30	0	21	0	72	4	171	4
Reino Unido	1	0	0	1	0	0	1	1	2	2
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
Trinidad y Tobago	0	1	0	0	0	0	0	3	0	4
Venezuela	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3



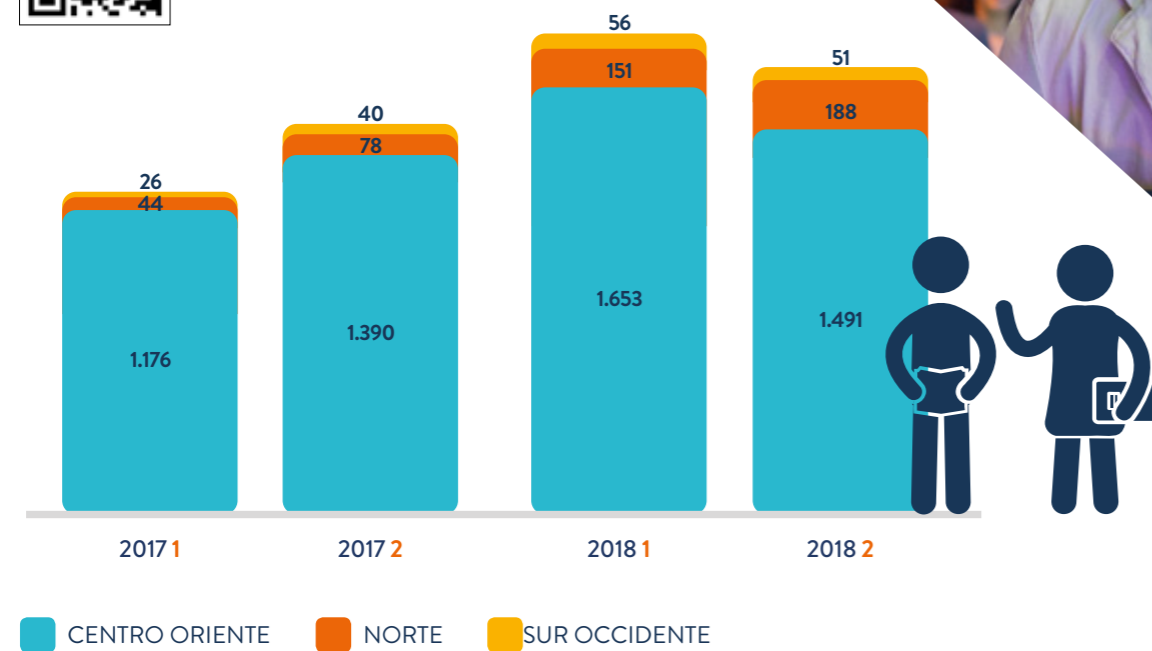
“Panamá ha sido el destino que más estudiantes ha recibido entre el **2017 y 2018**”

## BECAS POR MODALIDAD GENERAL



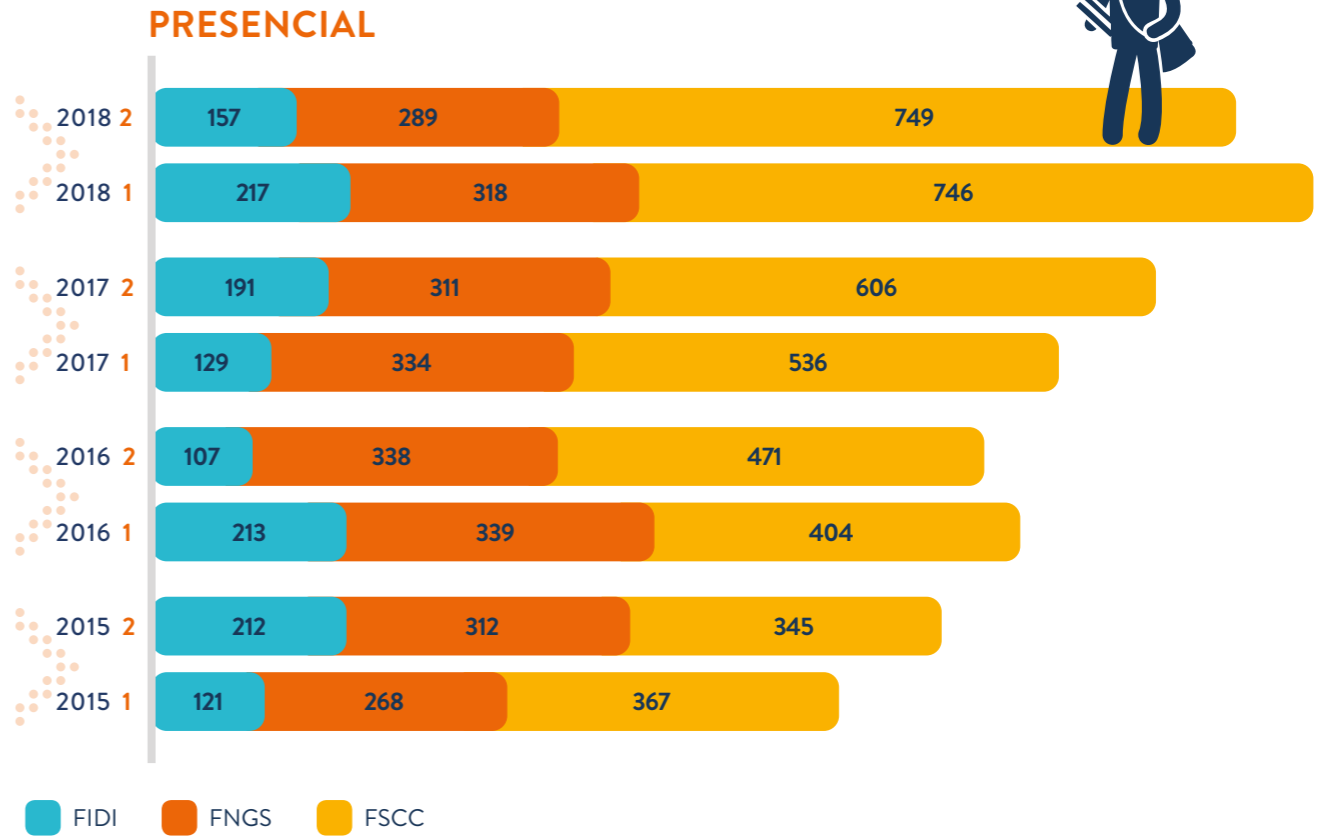
VIRTUAL PRESENCIAL

## POR REGIÓN

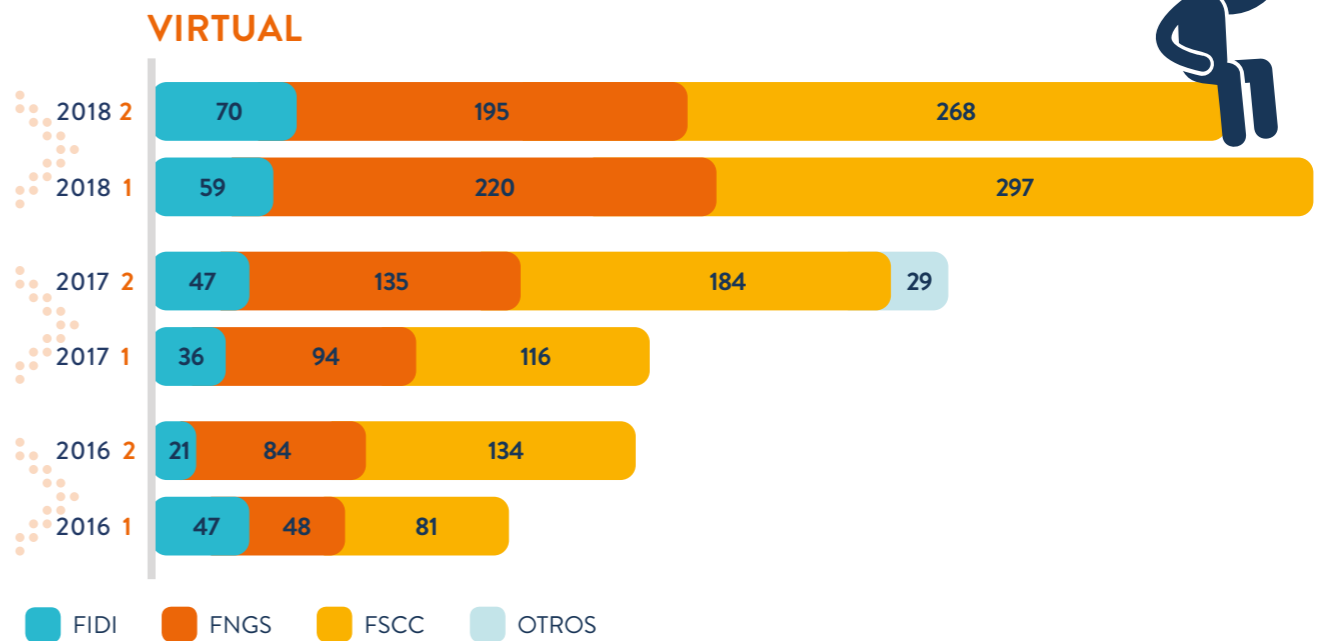


CENTRO ORIENTE NORTE SUR OCCIDENTE

## POR FACULTAD



FIDI FNGS FSCC

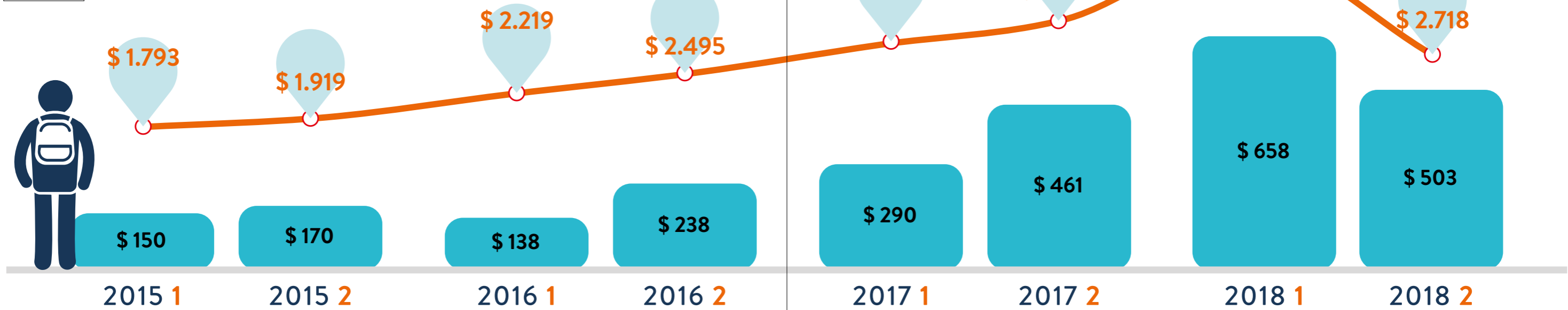


FIDI FNGS FSCC OTROS





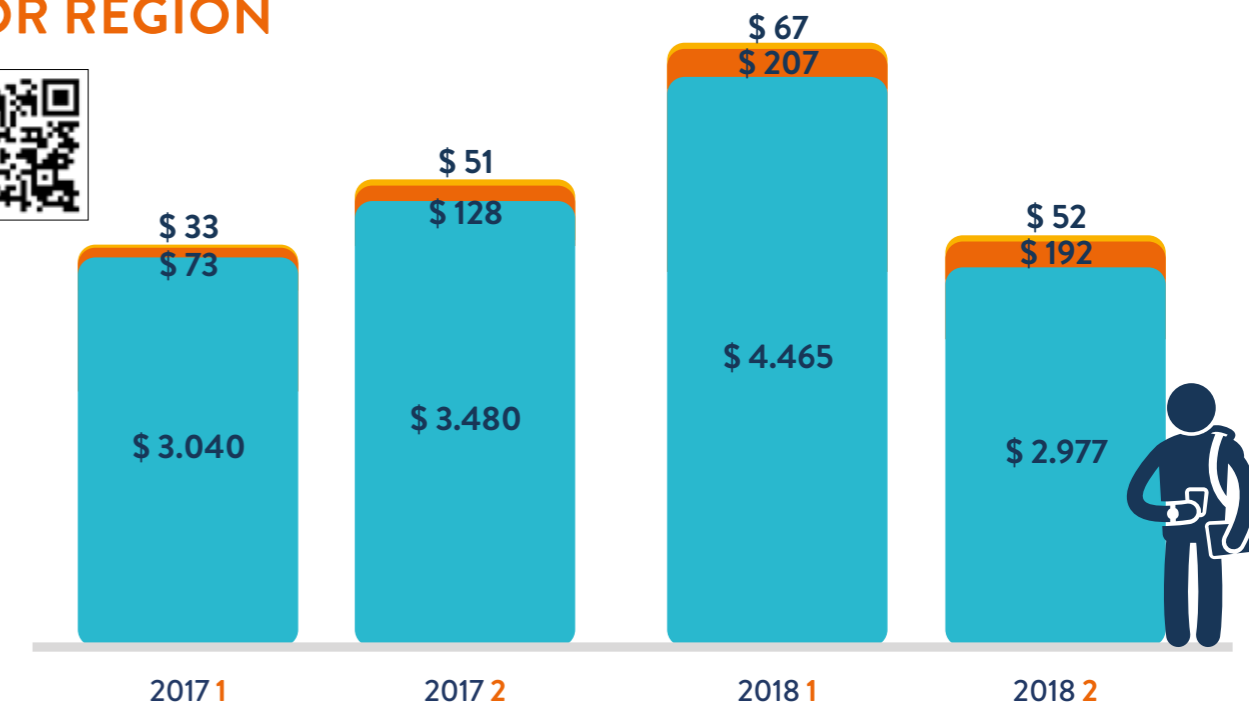
## BECAS POR MODALIDAD APOYO ECONÓMICO GENERAL



NOTA: Cifras en millones de pesos.

■ VIRTUAL 
 ● PRESENCIAL

## POR REGIÓN



■ CENTRO ORIENTE 
 ■ NORTE 
 ■ SUR OCCIDENTE

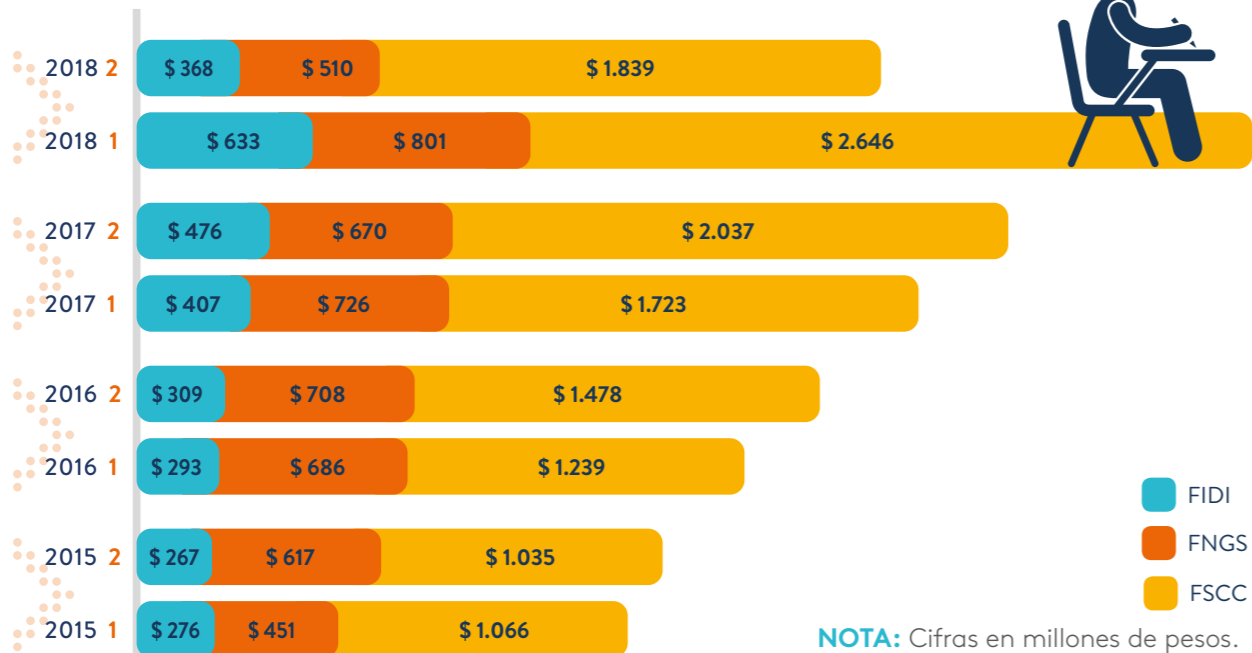
NOTA: Cifras en millones de pesos.



## BECAS POR MODALIDAD APOYO ECONÓMICO POR FACULTAD

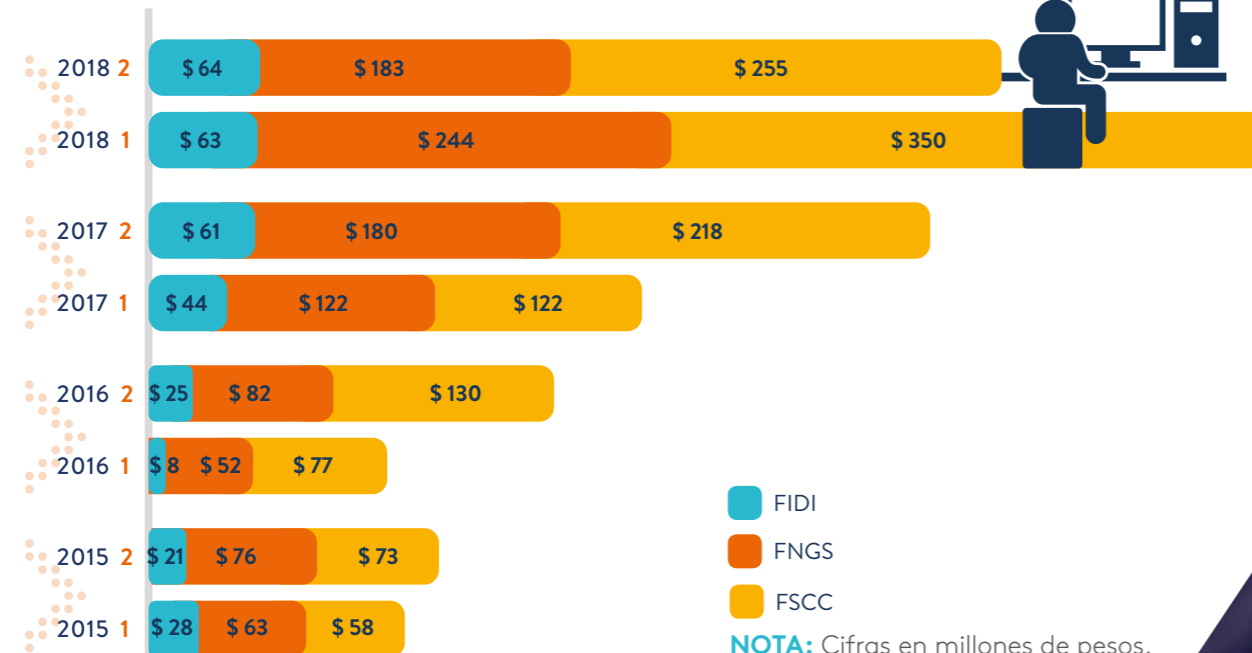


### PRESENCIAL



NOTA: Cifras en millones de pesos.

### VIRTUAL

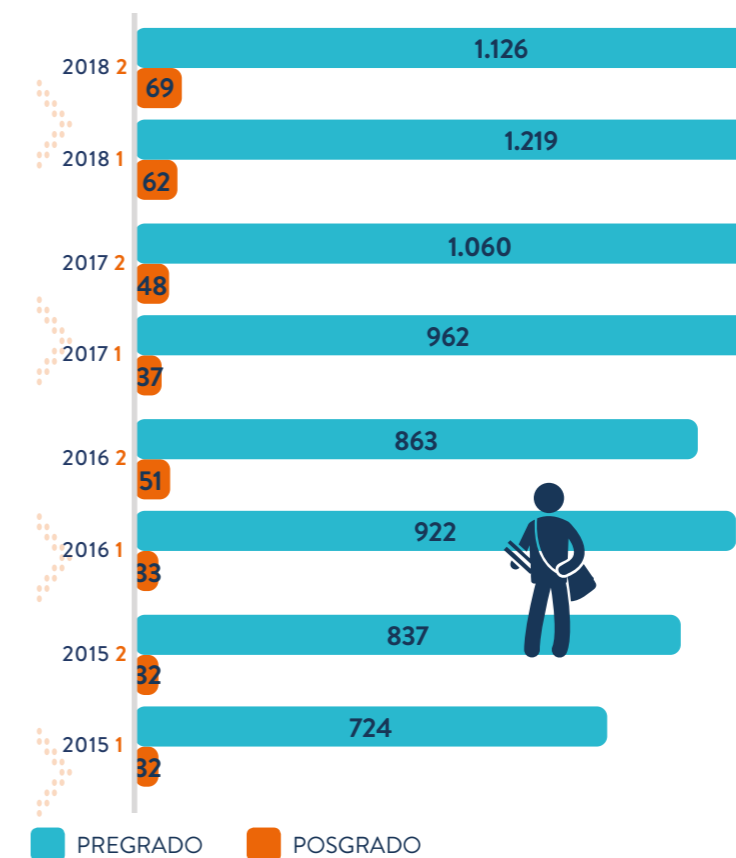


NOTA: Cifras en millones de pesos.

## POR NIVEL DE ESTUDIO

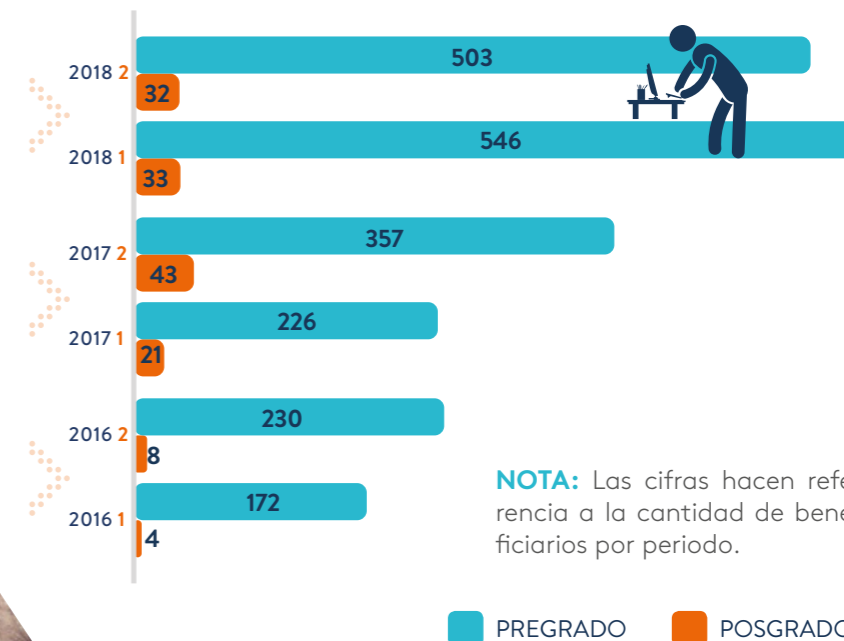


### PRESENCIAL



NOTA: Las cifras hacen referencia a la cantidad de beneficiarios por periodo.

### VIRTUAL



NOTA: Las cifras hacen referencia a la cantidad de beneficiarios por periodo.





## POR TIPO Y MODALIDAD

TIPO ESTUDIANTE >>> AÑO PERIODO >>>	Presencial		Total presencial
	2018 1	2018 2	
Beca CPG- Cooperación	55	67	122
Carta Crédito	0	9	9
Carta Crédito Icetex	6	0	6
Colaboradores	63	51	114
Especial	520	510	1.030
Excelencia Académica	24	29	53
Familiares de colaboradores	72	65	137
Fondos en administración	2	0	2
Huella 500	285	203	488
Huella Grancolombiana	72	121	193
Logros y Representantes	14	6	20
Minorías	51	42	93
Monitorías Académicas y Administrativas	80	74	154
Red Ilumno	4	2	6
Talento Digital	33	16	49
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>1.281</b>	<b>1.195</b>	<b>2.476</b>

TIPO ESTUDIANTE >>> AÑO PERIODO >>>	Virtual		Total virtual
	2018 1	2018 2	
Beca CPG- Cooperación	141	131	272
Carta Crédito	0	15	15
Carta Crédito Icetex	0	0	0
Colaboradores	84	74	158
Especial	219	199	418
Excelencia Académica	26	26	52
Familiares de colaboradores	18	23	41
Fondos en administración	10	0	10
Huella 500	3	0	3
Huella Grancolombiana	45	34	79
Logros y Representantes	1	0	1
Minorías	29	28	57
Monitorías Académicas y Administrativas	0	0	0
Red Ilumno	3	2	5
Talento Digital	0	3	3
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;&gt;</b>	<b>579</b>	<b>535</b>	<b>1.114</b>



08

**POLI**  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO

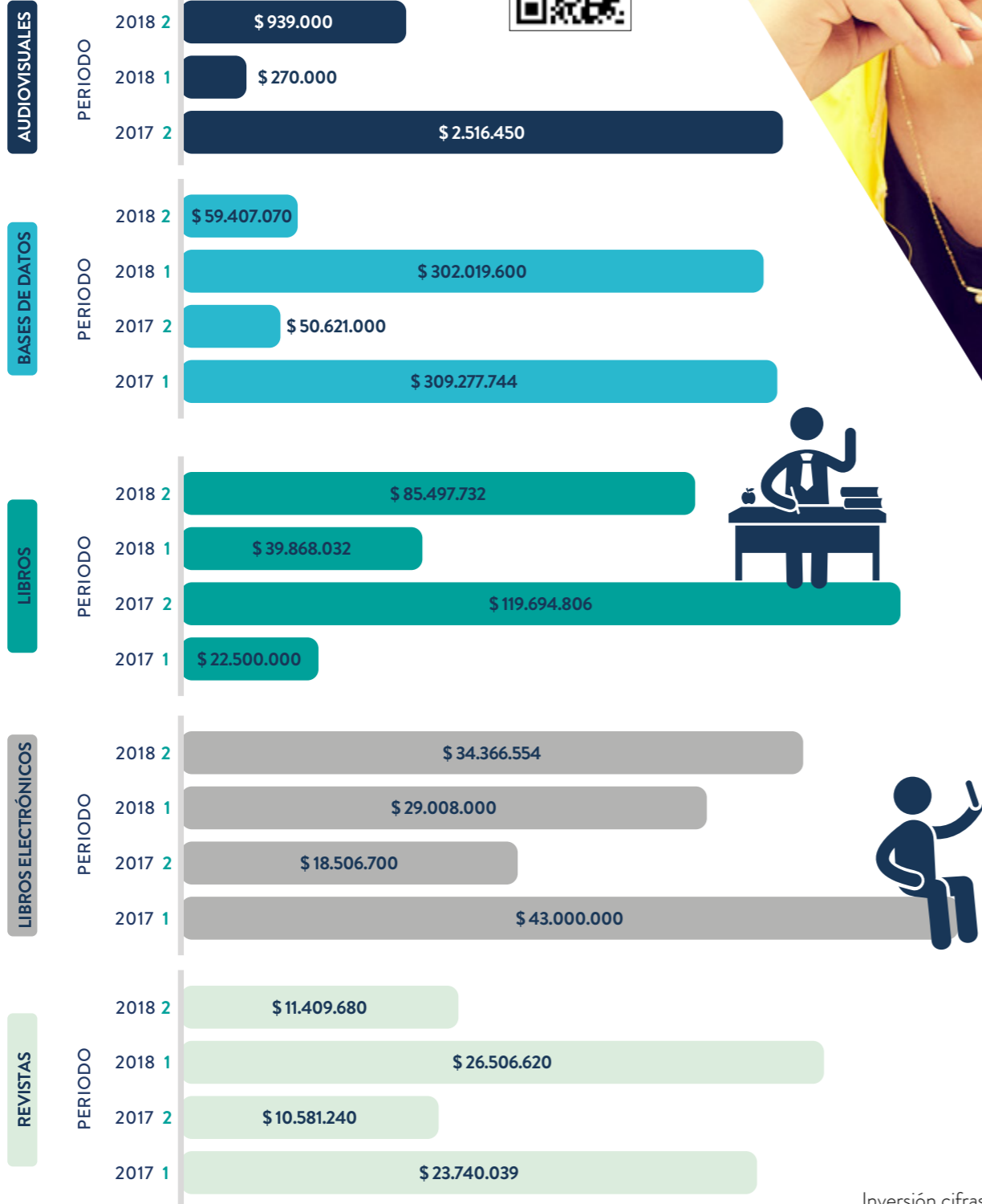
En este capítulo encontrará información sobre inversión en material bibliográfico, colección material bibliográfico e infraestructura física.



# RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

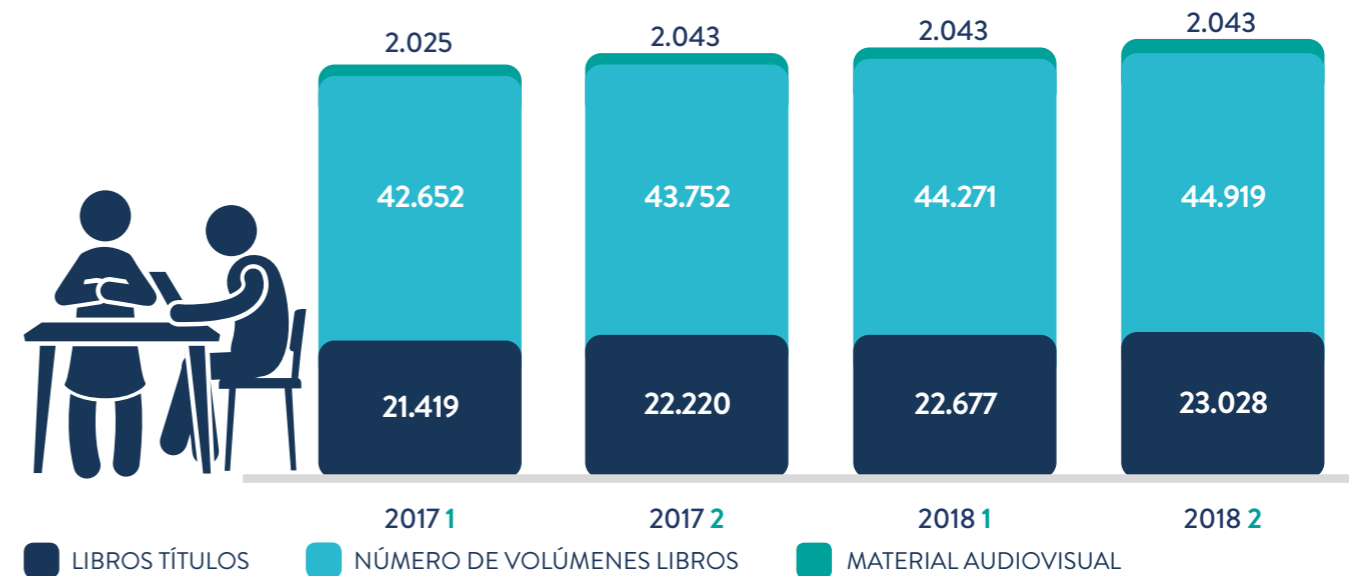


## INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO



Inversión cifras en pesos

## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO REVISTAS Y BASES DE DATOS



## PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO



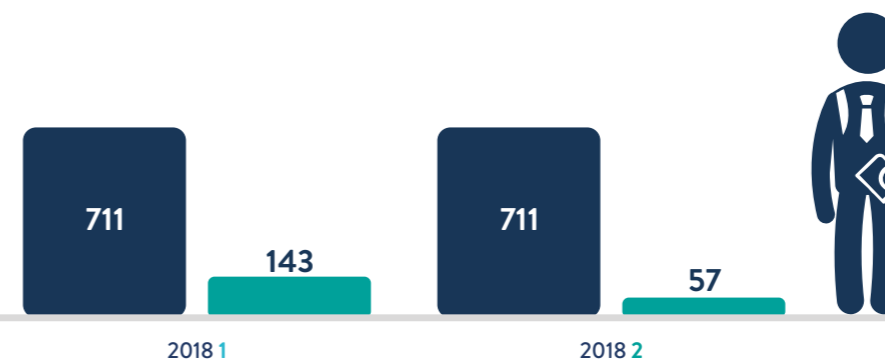
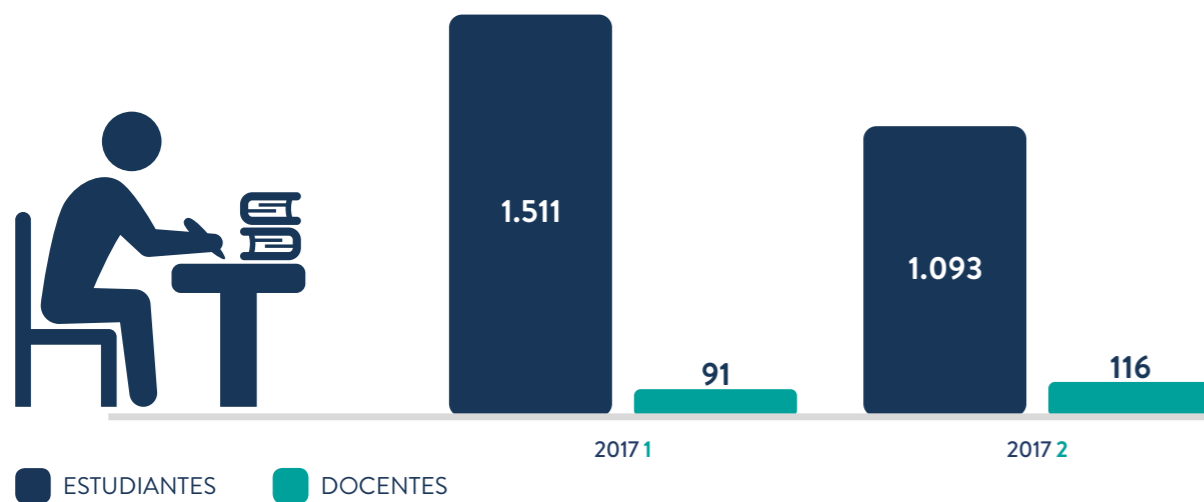
AÑO PERIODO >>	2016 1	2016 2
Computadores Sala Electrónica	18.913	21.364
Conmutación Bibliográfica	215	263
Consulta de Base de Datos	3.344.732	4.291.228
Consulta Opac	7.485	9.152
Consulta Repositorio	2.195	2.166
Consulta Sala de Libros	15.537	15.537
Consultas Metabusador	5.198	6.988
Cubículos de Estudio	8.085	7.459
Cubículos de Video	3.131	3.624
Externo de Libros	13.214	5.570
Ingresos a la Btk	93.462	71.630
Libros Electrónicos	142.184	131.259
Material Audiovisual	2.050	3.498
Préstamo de Tablets	88	41
Préstamo Interbibliotecario	43	27
Publicaciones Periódicas	4.036	3.902
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>3.660.568</b>	<b>4.573.708</b>



AÑO PERIODO >>	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2
Computadores Sala Electrónica	2.184	18.630	0	0
Conmutación Bibliográfica	97	186	428	209
Consulta de Base de Datos	3.451.747	28.000.892	76.354.308	57.929.230
Consulta Opac	4.950	5.606	6.382	4.526
Consulta Repositorio	1.465	1.146	1.718	1.898
Consulta Sala de Libros	37.404	87.102	3.918	9.705
Consultas Metabusador	3.635	54.042	5.579	4.593
Cubículos de Estudio	1.318	5.447	8.857	3.292
Cubículos de Video	385	2.430	2.373	1.889
Externo de Libros	1.319	3.786	2.925	10.775
Ingresos a la Btk	40.381	106.225	12.660	84.615
Libros Electrónicos	658.060	149.806	128.437	33.162
Material Audiovisual	885	2.396	2.243	1.810
Préstamo de Tablets	56	60	99	592
Préstamo Interbibliotecario	15	18	15	13
Publicaciones Periódicas	607	1.553	1.029	5.067
<b>TOTAL GENERAL &gt;&gt;</b>	<b>4.204.508</b>	<b>28.439.325</b>	<b>76.530.971</b>	<b>58.091.376</b>



## COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO DE BIBLIOTECA



ESTUDIANTES DOCENTES



## LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA CONOCIMIENTO	2017 1		2017 2		2018 1		2018 2	
	Títulos	Volúmenes	Títulos	Volúmenes	Títulos	Volúmenes	Títulos	Volúmenes
Artes	1.590	5.005	1.604	5.019	1.605	5.020	1.605	5.020
Ciencias Administrativas (Ciencias Aplicadas)	4.579	9.804	4.722	9.972	4.785	10.092	5.049	10.640
Ciencias Naturales y Matemáticas	4.681	6.964	4.763	7.076	4.768	7.081	4.769	7.083
Ciencias Sociales	4.694	9.472	4.841	9.755	5.094	10.009	5.128	10.046
Filosofía y Psicología	1.754	1.998	1.806	2.082	1.807	2.085	1.808	2.088
Geografía e Historia	805	1.230	805	1.230	805	1.230	805	1.230
Lenguas	616	1.347	619	1.352	619	1.352	619	1.352
Literatura	1.579	3.380	1.917	3.761	2.015	3.860	2.087	3.932
Metodología, Sistemas, Información y Periodismo	1.040	3.341	1.062	3.394	1.068	3.401	1.077	3.417
Religión	81	111	81	111	81	111	81	111
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>21.419</b>	<b>42.652</b>	<b>22.220</b>	<b>43.752</b>	<b>22.647</b>	<b>44.241</b>	<b>23.028</b>	<b>44.919</b>



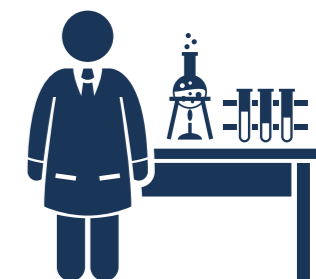
## RECURSOS TECNOLÓGICOS



RECURSOS	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2
Computadores Estudiantes	1.965	1.974	1.982	1.985
Computadores Docentes	785	813	451	475
Puntos de Red (Cobertura Total Wifi)	5.220	3.621	3.924	3.929
Correos Estudiantes (Gb)	900	1.050	850	900
Correos Administrativos (Gb)	900	1.050	850	1.800
Canal Principal de Internet (Mb)	200	200	400	400
Canal Backup para Internet (Mb)	200	200	200	200
Ayudas Audiovisuales Aulas Clases (T.V)	307	307	307	307
Ayudas Audiovisuales Aulas Comunes (T.V)	22	22	22	22

**NOTA:** Para el 2018 no se tienen en cuenta los computadores administrativos dentro de la cifra Computadores Docentes.

## INFRAESTRUCTURA FÍSICA



INFRAESTRUCTURA	2017 1	2017 2	2018 1	2018 2
Área Total Construida	27.540	27.540	27.540	27.540
Área Total Aulas de Clase	7.009	7.009	7.009	7.009
Área Total Deportiva	1.901	1.901	1.901	1.901
Área Total Laboratorios	1.077	1.077	1.077	1.077
Número Aulas de Clase	85	85	85	85
Número Aulas Especializadas	19	19	19	19
Número Aulas de Computo	40	40	40	40
Número Laboratorios y Talleres Especializados	10	10	10	10



09



# GLOSARIO





## ACREDITACIÓN

Acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento, y el cumplimiento de su función social.

## AUTOEVALUACIÓN

Proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

## AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

Reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.



## BIENESTAR UNIVERSITARIO

Conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.



## CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, el modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que serían deseables lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo por el cual el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados el impacto que logra en el medio; y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

## CICLOS PROPEDEÚTICOS

Organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual, como aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo, que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demanda el sector productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.





### COHORTE

Conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

### CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA)

Organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

### CRÉDITO ACADÉMICO

Unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera que el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

### CURRÍCULO

Conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, que incluye también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.



### DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS)

Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación; y en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

### DESERCIÓN ESTUDIANTIL

Abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzada, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

### DOCENCIA

(Concepto en revisión)  
Función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el Proyecto Educativo Institucional.

### DOCENTE

Persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.





## EDUCACIÓN SUPERIOR

Proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento.

La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

## EGRESADO

Persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

## ESPECIALIZACIONES

Programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

## ESTUDIANTE

Persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro-destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, el conocimiento científico y técnico, la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

## ESTUDIANTE NUEVO

Persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

## INSCRITO

Persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

## INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

Establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

## INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS

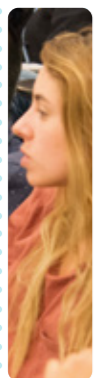
Instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

## INTERNACIONALIZACIÓN

Proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.







## INVESTIGACIÓN

Función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

## INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de estas, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación; y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que estas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

## MATRÍCULA

Acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, la cual se renueva cada periodo académico.

## METODOLOGÍA

Conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías pueden ser presencial y a distancia.



## MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)

Organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando su acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización y dotar al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral; y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria, a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

## NIVELES DE FORMACIÓN

Etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnico profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado, que pertenecen al nivel académico de posgrado.





### PERIODO ACADÉMICO

Conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula, y al final del cual, el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

### PROFESOR DE MEDIO TIEMPO

Profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

### PROFESOR DE PLANTA

Persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

### PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO

Profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

### PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS

Son aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión y obtener previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

### PROGRAMAS DE PREGRADO

Programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria, como los estudios de artes liberales.

### PROGRAMAS DE POSGRADO

Programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

### REGISTRO CALIFICADO

Reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, se requiere contar con el registro calificado.

### REGIÓN

División geográfica representando la presencia del Politécnico Grancolombiano en todos los rincones del país.

Cada una cuenta con un equipo interdisciplinario y especializado en servicio, admisiones, registro y control, y trade marketing; de esta manera se atienden las necesidades particulares de los grupos de interés.







## SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES)

Conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, el monitoreo, la evaluación, la asesoría, la inspección y la vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, la cantidad y las características de las instituciones y programas académicos del SNIES.



### NOTA

Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín Estadístico.

Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.



<http://www.poli.edu.co/>

-  <https://www.facebook.com/poligran>
-  <https://twitter.com/poligran>
-  <https://www.linkedin.com/school/268836>
-  <https://www.youtube.com/user/PolitecnicoGrancolom>
-  <https://www.instagram.com/poligranc>

